



# Internate & Privatschulen

## Sonderveröffentlichung

Foto: Fotolia/ JenkoAtaman

Sie möchten die Leistungen Ihres Internates oder Ihrer Privatschule werblich herausstellen? Dann nutzen Sie unsere Sonderveröffentlichung und profitieren Sie vom themenspezifischen Umfeld, um den Entscheidungsprozess von Eltern und Schülerinnen/Schülern in die richtigen Bahnen zu lenken.

**Erscheinungstag:** Donnerstag, 18. Januar 2018    **Anzeigenschluss:** 12. Januar 2018

**Preise** (inkl. Online-Veröffentlichung)

<b>Verbreitung/Ausgabe</b>	<b>Grundpreis je mm</b>	<b>Reichweite</b> (MA 2017)
Allgemeine Zeitung (AZ) + Wiesbadener Kurier (WK) gesamt	€ 10,80	440.000 Leser
Darmstädter Echo (DE) gesamt	€ 7,21	340.000 Leser
Rheinland-Pfalz-Kombination (AZ gesamt)	€ 6,73	270.000 Leser
Hessen-Kombination (WK und DE gesamt)	€ 11,51	510.000 Leser
Hauptstädte-Kombination	€ 7,28	320.000 Leser
Wiesbadener Kurier / Wiesbadener Tagblatt (WK gesamt)	€ 4,50	180.000 Leser
Allgemeine Zeitung Mainz	€ 3,66	130.000 Leser

Grundpreise für eingetragene Werbeagenturen sowie Inserenten außerhalb des Verbreitungsgebietes. Eingetragene Werbeagenturen erhalten auf den Grundpreis 15 % AE-Provision. Kombinationsrabatte sind bereits berücksichtigt. Preise sind rabatt- und abschlussfähig. Alle Preise zzgl. MwSt.

**Sie wollen dabei sein?  
Wir beraten Sie gerne.**

Rufen Sie uns an: 061 31 48 47 18

Faxen Sie uns: 061 31 48 47 51

oder mailen Sie uns:

mediasales-direkt@vrm.de

### **Online-Werbung**

Die Sonderveröffentlichung wird zusätzlich online unter [spezial.allgemeine-zeitung.de](http://spezial.allgemeine-zeitung.de), [spezial.wiesbadener-kurier.de](http://spezial.wiesbadener-kurier.de) und [spezial.echo.de](http://spezial.echo.de) veröffentlicht.

Ihre Anzeige wird analog der Printausgabe in Originalgröße mit Verlinkung zu Ihrem persönlichen Internetauftritt abgebildet.