



Mediadaten 2025

Preisliste Nr. 4 Digital, Tageszeitungen & Wochenblätter
Gültig ab 1. Januar 2025 | www.vrm-mediasales.de

INHALTSVERZEICHNIS

Digital

Reichweite	6	Social Media	13
Unsere überregionalen Nachrichtenportale	7	Video	14
Unsere regionalen Nachrichtenportale	8	Podcast	15
Bannerwerbung	9	Newsletter NEU	16
Gesponserter Artikel / Unternehmensseite NEU	11	E-Paper Interstitial	17
Native Formate	12	Content Solutions	18

Tageszeitungen

Unsere Leserschaft	20
Verbreitungsgebiet	21
Auflagen	23
Preise	27
Werbung auf der Titelseite	31
Sonderwerbeformen	37
Sonderveröffentlichungen	39

Wochenblätter

Verbreitungsgebiet	41
Auflagen	43
Anzeigenformate	45
Preise	46

INHALTSVERZEICHNIS

Prospektbeilagen

Allgemeine Hinweise	50
Prospektbeilagenpreise	52
Beilagenauflagen	53

Stellenmarkt

Sonderthemen	56
Stellenmarktpreise Tageszeitungen	57
Stellenmarktpreise Wochenblätter	60
Jobportal	62

Allgemeine Angaben

Unternehmen	74
Anzeigenschlüsse	75
Technische Angaben	77
Rabattstaffeln und Kombinationsrabatte	78
Richtlinien Mehrfarbenproduktion	79

Weitere Rubrikenmärkte

Immobilienmarkt	65
Immobilienmarktpreise	66
Immobilienportal	68
Immobilienportalthpreise	69
Reise- und Veranstaltungsmarkt	70



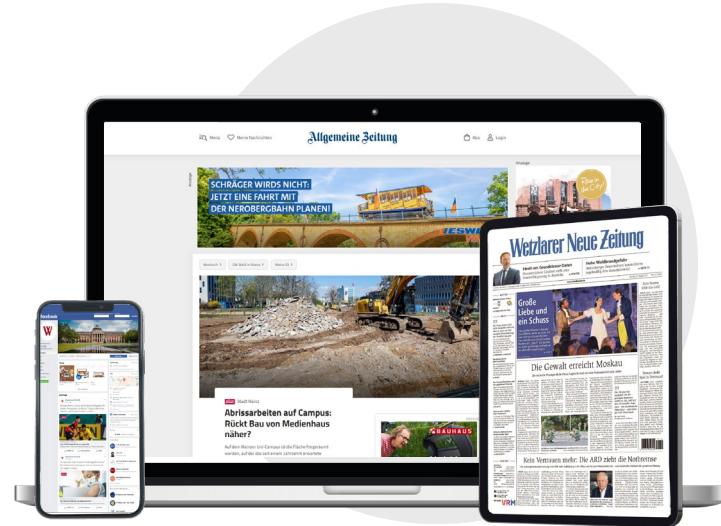
VRM Digital

DIGITAL

Gesamtübersicht unserer Produktkategorien:

- Überregionale Nachrichtenportale
- Regionale Nachrichtenportale
 - Tageszeitungen
 - Magazine
 - Special Interest Portale
- E-Paper
- Social-Media-Kanäle
- Video- und Podcast-Formate
- Newsletter
- WhatsApp-Kanäle

Gerne entwickeln wir mit Ihnen gemeinsam
Ihre crossmediale Werbekampagne.



KONTAKT

Jonathan Schulz

Tel.: +49 (0) 6131 484728
E-Mail: sales-digital@vrm.de

VRM Digital

UNSERE REICHWEITE

WEBSITES



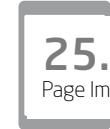
2.498.108

Unique User im Monat¹



6.613.010

Visits im Monat²



25.829.802

Page Impressions im Monat²

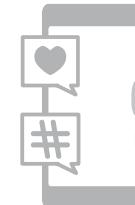
NEWSLETTER



212.292

Empfänger³

SOCIAL MEDIA



605.170

Follower¹



¹ Quelle = Verlagsangabe: 04/2024-06/2024

² Quelle = IVW, Durchschnittszeitraum + Verlagsangabe: 04/2024-06/2024

³ Quelle = Verlagsangabe Stand: 30.06.2024

UNSERE ÜBERREGIONALEN NACHRICHTENPORTALE

RLPTODAY.de HESSENTODAY.de

- Größere regionale Reichweite
- Kernzielgruppe: 18-39 Jahre in Rheinland-Pfalz und Hessen
- News aus Hessen / RLP, Service, Unterhaltung und Sport



rlptoday



hessentoday

Unsere TODAY-Mediaträger finden Sie
unter www.vrm-mediasales.de

Region Hessen



Region Rheinland-Pfalz

VRM Digital

UNSERE REGIONALEN NACHRICHTENPORTALE

Tageszeitungen

- [allgemeine-zeitung.de](#)
- [echo-online.de](#)
- [main-spitze.de](#)
- [mittelhessen.de](#)
- [wiesbadener-kurier.de](#)
- [wormser-zeitung.de](#)

Special Interest

- [fupa.net](#)
- [vrm-immo.de](#)
- [vrm-jobs.de](#)
- [vrm-trauer.de](#)

Magazine

- [sensor-magazin.de](#)
- [sensor-wiesbaden.de](#)
- [p-stadtkultur.de](#)

WhatsApp-Kanäle

Auf unseren vier WhatsApp-Kanälen teasesen wir 2x täglich aktuelle Inhalte auf unseren Nachrichtenportalen an. Ob lokale, regionale oder nationale News oder Updates zum örtlichen Bundesligaverein, Ihrer Werbebotschaft ist hier ein aufmerksamkeitsstarkes Umfeld und eine exklusive Platzierung garantiert.

Gerne machen wir Ihnen ein individuelles Angebot.



BANNERWERBUNG (DISPLAY ADS)



Mega-Fireplace Sticky

1000 x 250 px + 160 x 600 px
+ 160 x 600 px

TKP GP = **44,71**

TKP OP = **38,00**



Mega-Wallpaper Sticky

970 x 250 px + 160 x 600 px

TKP GP = **44,71**

TKP OP = **38,00**



Maxi Cube Mobile⁷

300 x 250 px²

TKP GP = **38,82**

TKP OP = **33,00**



Sidebar Sticky

100%ig skalierbare HTML-Datei⁵

TKP GP = **32,94**

TKP OP = **28,00**



Mega-Billboard

970 x 250 px³

TKP GP = **32,94**

TKP OP = **28,00**



Poster Ad

Desktop (500 x 990 px), Mobile (375 x 680 px)⁴

Beim Scrollen unterbricht das Poster Ad den Content, die Platzierung wird im Hintergrund sichtbar.

TKP GP = **32,94**

TKP OP = **28,00**

Sticky = Durch die „Sticky-Funktion“ folgt mindestens ein Teil des Werbemittels dem User beim Scrollen auf der Seite.

TKP = Tausend-Kontakt-Preis (der Preis, der für die Veröffentlichung pro 1.000 Einblendungen berechnet wird).

GP = Grundpreis, OP = Ortspreis.

Alle Preise in €, zzgl. MwSt.

VRM Digital



Halfpage Ad

300 x 600 px^{1,6}

TKP GP = **32,94**

TKP OP = **28,00**



Superbanner

728 x 90 px

TKP GP = **21,18**

TKP OP = **18,00**



Skyscraper Sticky

160 x 600 px⁶

TKP GP = **21,18**

TKP OP = **18,00**



Medium Rectangle Crossdevice

300 x 250 px²

TKP GP = **27,06**

TKP OP = **23,00**

Sticky = Durch die „Sticky-Funktion“ folgt mindestens ein Teil des Werbemittels dem User beim Scrollen auf der Seite.

TKP = Tausend-Kontakt-Preis (der Preis, der für die Veröffentlichung pro 1.000 Einblendungen berechnet wird).

GP = Grundpreis, OP = Ortspreis. Alle Preise in €, zzgl. MwSt.

Für die Gestaltung/Erstellung von Bannerformaten erheben wir eine Pauschale von: Grundpreis 62,35 € / Ortspreis 53,00 €.

Das Mindestauftragsvolumen beträgt 175,00 €.

Weitere Informationen

Technisches Targeting (z.B. Geo, Zeit, Device, Browser, Betriebssystem, Bandbreite) erhalten Sie kostenfrei. Weitere Targeting-Optionen möglich (+20% vom Netto-TKP).

¹ Auslieferung Desktop auf Skyscraper, Mobile Pos. 1 & 2 + Pos. 3 & 4 (nur sichtbar)

² Auslieferung Pos. 1 & 2 + Pos. 3 & 4 (nur sichtbar)

³ Auslieferung auf den Positionen 1 + 2 & 3 (nur sichtbar)

⁴ Gestaltungshinweis: Folgender Sicherheitsabstand für oben und unten ist einzuhalten: Desktop 65 px / Mobile oben 65 px, unten 35 px

⁵ Anforderungen Sitebar: 100%ig skalierbare, hochauflösende HTML-Datei, optimales Seitenverhältnis der Banner 1:2, mind. 500 px x 1.000 px groß.

⁶ platzierbar rechts oder links vom Content.

⁷ Für eine gleichmäßige Abfolge der Werbemotive auf dem Maxi Cube werden 2 oder 4 Werbemotive benötigt.

GESPONSERTER ARTIKEL

- Ihr eigener Artikel auf den Nachrichtenportalen
- Auslieferung optimiert auf allen Endgeräten
- Artikelübernahme oder Erstellung durch PR-Redaktion
- Native Ads führen den Leser auf Ihren Artikel

Artikelerstellung:

GP = 494,12

OP = 420,00

Artikelübernahme:

GP = 235,29

OP = 200,00

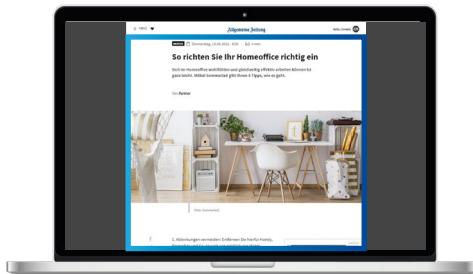
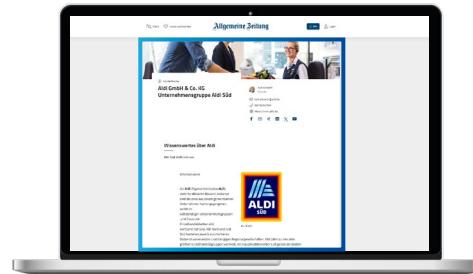


Bild-Spezifikationen: 2.000 x 1.000 px

UNTERNEHMENSSEITE

- Ihre eigene Unterseite auf den Nachrichtenportalen
- mit Ihren gesponserten Artikeln, Videos, Bildern und Prospekten
- ohne Fremdwerbung
- eigener Eintrag im Hauptmenü
- Native Ads führen den Leser auf Ihre Seite

ab 1.990,00 pro Jahr



TKP = Tausend-Kontakt-Preis (der Preis, der für die Veröffentlichung pro 1.000 Einblendungen berechnet wird).

GP = Grundpreis, OP = Ortspreis. Alle Preise in € zzgl. MwSt.

Grundpreise gelten für eingetragene Werbeagenturen sowie Inserenten außerhalb des Verbreitungsgebietes.

NATIVE FORMATE



Native Ad

Überschrift: max. 65 Zeichen, Teaser: 180 Zeichen

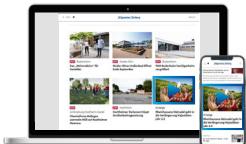
TKP GP = **38,82** TKP OP = **33,00**



Native Cinema Ad

Beim Klick öffnet sich eine Lightbox in der das Video startet.

TKP GP = **42,35** TKP OP = **36,00**



Native Video Ad

Das Video spielt automatisch in der blau markierten Fläche ab, Ton erst nach Nutzeraktion.

TKP GP = **42,35** TKP OP = **36,00**

TKP = Tausend-Kontakt-Preis (der Preis, der für die Veröffentlichung pro 1.000 Einblendungen berechnet wird).

GP = Grundpreis, OP = Ortspreis. Alle Preise in € zzgl. MwSt.

Grundpreise gelten für eingetragene Werbeagenturen sowie Inserenten außerhalb des Verbreitungsgebietes.

Videodatei im mp4-Format benötigt. Empfohlene Dauer: max. 30 Sekunden (Native Cinema Ad) / max. 15 Sekunden (Native Video Ad).

SOCIAL MEDIA

Branded Content

- Ihre Werbebotschaft auf den Social Media Kanälen der VRM
- als Post auf Facebook oder Instagram
- als Story auf Facebook und Instagram
- Markiert als „bezahlte Partnerschaft“



TFP GP = 15,29

TFP OP = 13,00

In Kombination mit einem gesponserten Artikel oder einer Native Ad zum Festpreis von:

164,71 (GP) / 140,00 (OP) je Post und Social Media Kanal
ab 205,89 (GP) / 175,00 (OP) je Story und Social Media Kanal

Social Video Post

- Ihre Werbebotschaft als Video Post auf den Social Media Kanälen der VRM
- Markiert als "bezahlte Partnerschaft"
- Videodatei wird im mp4-Format benötigt. Dauer: max. 15 Sekunden



TFP GP = 17,65

TFP OP = 15,00

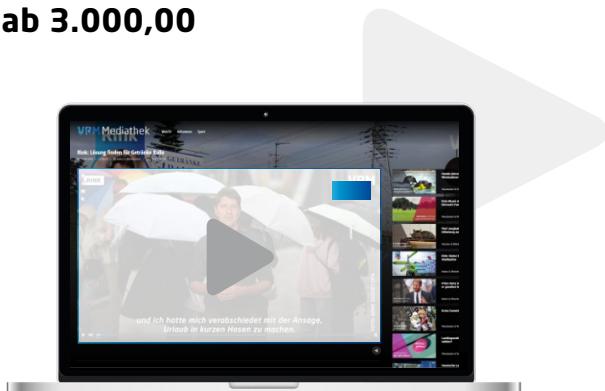
In Kombination mit einer Videokampagne zum Festpreis von **164,71 (GP) / 140,00 (OP)** (je Post und Social Media Kanal)

GP = Grundpreis, OP = Ortspreis. Alle Preise in € zzgl. MwSt.
 Grundpreise gelten für eingetragene Werbeagenturen sowie Inserenten außerhalb des Verbreitungsgebietes.
 TFP = Tausend-Follower-Preis (der Preis, der für die Veröffentlichung pro 1.000 Follower berechnet wird).

VIDEO-SPONSORING

- Ihr Logo in einem Video-Kanal der VRM
- Videospot (Pre-Roll) vor den Videos
- Attraktive crossmediale Sichtbarkeits-Pakete

ab 3.000,00



VIDEO INSTREAM AD

- Videospot (Pre-Roll) vor den Videos
- Beim Klick kommt man zur Kundenwebsite / Ziel-Link
- Das Video spielt direkt automatisch vor den Videos in der VRM Mediathek ab
- Videodatei wird im mp4-Format benötigt



Videospot	Preise	
	TKP GP	TKP OP
Pre-Roll bis 10 Sekunden	118,82	101,00
Pre-Roll bis 20 Sekunden	142,35	121,00

Alle Preise in € zzgl. MwSt. GP = Grundpreis, OP = Ortspreis

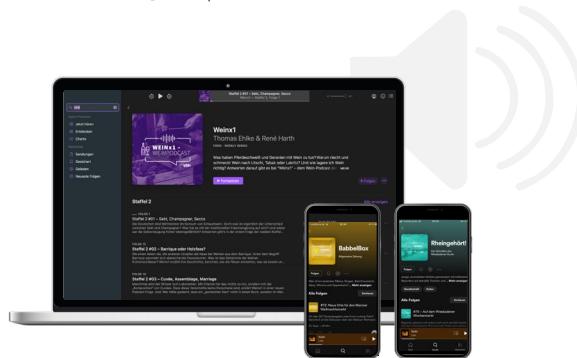
Grundpreise gelten für eingetragene Werbeagenturen sowie Inserenten außerhalb des Verbreitungsgebietes.

TKP = Tausend-Kontakt-Preis (der Preis, der für die Veröffentlichung pro 1.000 Einblendungen berechnet wird).

PODCAST-SPONSORING

- Ihr Logo in einem Podcast-Kanal der VRM
- Audiospot (Pre-Roll) vor den Podcast-Folgen
- Attraktive crossmediale Sichtbarkeits-Pakete
- Themen und Reichweiten finden Sie unter
www.vrm-mediasales.de

ab 1.000,00 pro Monat



Gerne produzieren wir Ihren Audiospot.

Alle Preise in € zzgl. MwSt.

* Zzgl. 25% Handlingfee. Nur in Verbindung mit Podcast-Sponsoring / Podcast-Audio buchbar.

PODCAST-AUDIO

- Ihr Audiospot (Pre-Roll) in einem Podcastkanal der VRM
- Exklusivbelegung
- Startdatum frei wählbar

ab 399,00 pro Monat

ONLINE-AUDIO

- Zusätzliche Reichweite für Ihren Audiospot
- Ausspielung in Streaming Apps privater Radiosender
- Inklusive Geotargeting

ab 595,00*

VRM Digital

NEWSLETTER

- Ihre Werbebotschaft in unseren redaktionellen Newslettern verlinkt auf Ihre Website
- Premium-Platzierung nach den ersten drei redaktionellen Meldungen
- Exklusive Belegung eines Newsletters
- Tageweise buchbar

Mögliche Formate

- Breaking Ad (600 x 200 px)
- Halfpage Ad (300 x 600 px)
- Medium Rectangle (300 x 250 px)

Gerne unterbreiten wir Ihnen ein individuelles Angebot!

Weitere Informationen finden Sie unter www.vrm-mediasales.de

Im Browser lesen

Allgemeine Zeitung



Ihre Themen am Morgen

Weitere Sportarten Mainz

Rhein-Main

Top-Reiterin wehrt sich gegen die Tierquälerei-Vorwürfe

Franziska Goretzka, Springreiterin des PSV Mainz-Bretzenheim, ärgert sich über nicht nachlassende Kritik an Reitern. Ihre Forderung: „Hingehen, sich selbst ein Bild machen.“



Rhein-Main

Horrorunfall auf der A66: Dreier Raser ab heute vor Gericht

Nachdem 2020 bei einem Unfall auf der A66 eine 71-Jährige gestorben ist, wird jetzt vor dem Landgericht Frankfurt verhandelt. Den Soziuswagenfahrer werden



Westhofen

Wahl zur rheinhessischen Weinkönigin: Das ist Katja Klemmer

Die 26-jährige Katja Klemmer aus Westhofen tritt am 14. September an. Schon früh hat sie sich für ihre Heimat engagiert und will nun auch Aushangeschild für Rheinhessen werden.

IHR WERBESLOT

Meistgelesen



E-PAPER INTERSTITIAL

- Ihre Werbung ganzseitig in einer unserer digitalen Tageszeitungsausgaben (Mo.-So.)
- Platzierung auf Seite 3 oder im Lokalteil
- Vollformat (1/1 oder 2/1 Seiten)
- Direkte Verlinkung auf Ihre Website
- Responsives Design in App und Web

Anzeigenformat je Seite im E-Paper: 210 x 297 mm

Dateiformat: interaktives pdf

Maximale Größe: 10 MB

1/1 Seite

Grundpreis

TAP = 167,06

Ortspreis

TAP = 142,00

2/1 Seiten

Grundpreis

TAP = 274,12

Ortspreis

TAP = 233,00



TAP = Tausend-Auflagen-Preis (der Preis, der für die Veröffentlichung pro 1.000 Exemplare berechnet wird).

Unsere Grundpreise gelten für eingetragene Werbeagenturen sowie Inserenten außerhalb des Verbreitungsgebietes. Alle Preise in €, zzgl. MwSt.

VRM

CONTENT SOLUTIONS

*Individuelle Lösungen - maßgeschneidert,
einzigartig, aus einer Hand.*

Wir sorgen für Ihren professionellen Werbeauftritt!

Unser Fullservice:

- Analyse und Strategie
- Entwicklung von Kreativkonzepten
- Jahresplanung
- Performance, Branding, Recruiting
- Content-Planung und Produktion
- Präsenz in allen Kanälen: Digital, Print, Crossmedial



KONTAKT

Content Solutions

Conny Haas

Tel.: +49 (0) 6131 484714
E-Mail: content-solutions@vrm.de



Allgemeine Zeitung

MAINZ · RHEINHESSEN

106 Triathlons in 106 Tagen
Extremsportler Jonas Deichmann stellt mal wieder einen Weltrekord auf. ▶ SPORT

Ein ganz dickes „Dankeschön“
Förderverein der Kinderintensivstation Mainz feiert 35-jähriges Bestehen. ▶ RHEINHESSEN

Samstag, 24. August 2024 | Preis: 3,90 Euro

WETTER
Wochendönerwetter
Samstag Sonnig
17:00 19:24

HEUTE
Mitar in Frankfurt wohl Teil einer Familienfehde
Die fränkische Politikerin soll die Tochter eines Haushaltsherrn bei der neuen Wohnung für die Eltern ihres Freundes, die 206 € zu ihrem Budget bringen. Das Waffensperren ist eine Konsequenz des Verhandlungsschlusses.

POLITIK/AUS ALLEN WELTEN
Corona-Sommerrente wird höher als sie ist
Jahres, Schärfen, Pfeife und es sei nicht so, dass man es noch nicht weiß. Wieder das Coronavirus an den Tag gebracht hat, das ist ein Ergebnis der

Wissen
seiner

CHECK-IN IDEAS Die demokratische Präsidentin Kamala Harris will eine Präsidentin für die Menschen im Land sein und die Spaltung zwischen den Parteien verringern. Doch habe sie sie aufgeworfen, dass sie eine andere Wahl hätte. Das Festival wurde vor allem bewusstseinserweiternd ausgetragen. Schauspielerin Natalie Portman war eine der Hauptrednerinnen.

BRUNNEN Kritik der Chancen, einen neuen Weg nach vorne zu gehen, ist kein neuer Fehler. Harris erzielte ihre Durchsetzung mit dem Ziel, dass sie nicht nur gut leben, und sie und ihr Team zusammenarbeiten werden. Doch habe sie sie aufgeworfen, dass sie eine andere Wahl hätte. Das Festival wurde vor allem bewusstseinserweiternd ausgetragen. Schauspielerin Natalie Portman war eine der Hauptrednerinnen.

NATURGUT Die Schauspielerin Eva Longoria und Senatorin Kamala Harris haben die Chancen, einen neuen Weg nach vorne zu gehen, ist kein neuer Fehler. Harris erzielte ihre Durchsetzung mit dem Ziel, dass sie nicht nur gut leben, und sie und ihr Team zusammenarbeiten werden. Doch habe sie sie aufgeworfen, dass sie eine andere Wahl hätte. Das Festival wurde vor allem bewusstseinserweiternd ausgetragen. Schauspielerin Natalie Portman war eine der Hauptrednerinnen.

Messerattacke:
Tote in Solingen

VÖLKER (dpa) Bei einer Attacke auf der 650-Jahr-Feier des Städtepartnerschaftsvereins in Solingen sind zwei Menschen getötet worden. Ein Mann gewesen, hieß es vom Polizeisprecher. Nach Angaben der Polizei, soll es sich um einen 21-Jährigen handeln. Das „Solinger Tagblatt“ sprach mit dem Vorsitzenden des Vereins und dem Schwerpunktverein.

BRUNNEN Der Eintritt mit Münzen ab, die tatsächlich mit einer kleinen Münze bestückt waren. Schauspielerin Natalie Portman war eine der Hauptrednerinnen.

Bürgertreffs gebeten,
Gesundheitseinrichtungen zu verleihen

WIR So einfach gegen 28,45 Uhr einzutreten. Laut „Stern“ soll es sich um eine Art von „Bürgertreff“ handeln, bei dem die Solingeners und die Bürger aus anderen Städten zusammenkommen. Das Festival wurde vor allem bewusstseinserweiternd ausgetragen. Schauspielerin Natalie Portman war eine der Hauptrednerinnen.

BRUNNEN Die Schauspielerin Eva Longoria und Senatorin Kamala Harris haben die Chancen, einen neuen Weg nach vorne zu gehen, ist kein neuer Fehler. Harris erzielte ihre Durchsetzung mit dem Ziel, dass sie nicht nur gut leben, und sie und ihr Team zusammenarbeiten werden. Doch habe sie sie aufgeworfen, dass sie eine andere Wahl hätte. Das Festival wurde vor allem bewusstseinserweiternd ausgetragen. Schauspielerin Natalie Portman war eine der Hauptrednerinnen.

BRUNNEN Die Schauspielerin Eva Longoria und Senatorin Kamala Harris haben die Chancen, einen neuen Weg nach vorne zu gehen, ist kein neuer Fehler. Harris erzielte ihre Durchsetzung mit dem Ziel, dass sie nicht nur gut leben, und sie und ihr Team zusammenarbeiten werden. Doch habe sie sie aufgeworfen, dass sie eine andere Wahl hätte. Das Festival wurde vor allem bewusstseinserweiternd ausgetragen. Schauspielerin Natalie Portman war eine der Hauptrednerinnen.

VRM Tageszeitung

VRM Tageszeitungen

UNSERE LESERSCHAFT

ALTERSGRUPPEN

30-59 Jahre

334 Tsd.



40%

HAUSHALTS-NETTO-EINKOMMEN

ab 3.000 Euro und mehr
580 Tsd.

70 %



ERWERBSTÄTIGKEIT

Entscheider¹

66%

550 Tsd.



E-PAPER²

durchschnittliche Aktive Nutzer

115.265



durchschnittliche Verweildauer
19 Minuten

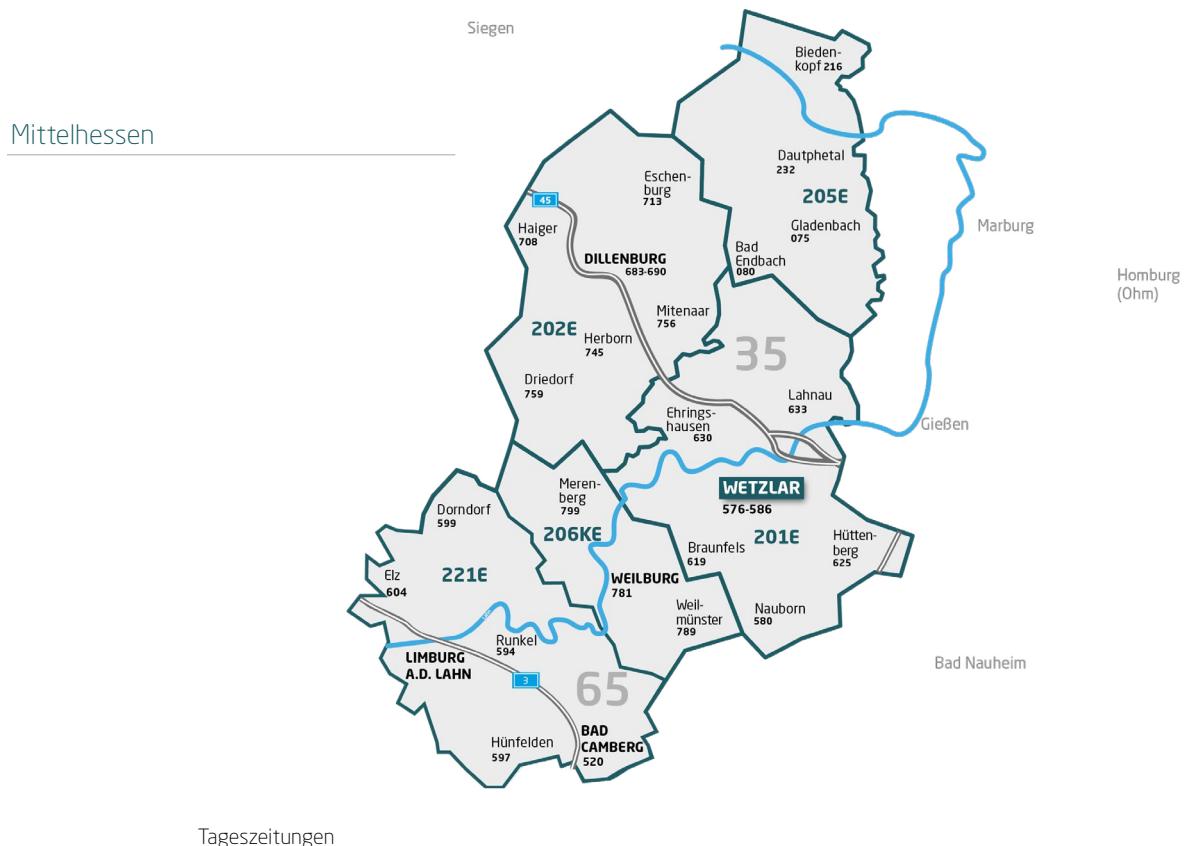


Quelle: Media Analyse 2024 Tageszeitungen - Strukturanalyse. Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren. 100 Prozent entsprechen 832.000 Leser/innen.

¹Beruf jetziger oder früherer: Angestellte/r: qualifiziert oder Angestellte/r: hochqualifiziert oder Angestellte/r: leitend, Leitende/r Arbeiter/in oder Beamte/r im gehobenen Dienst oder Beamte/r: höherer Dienst, Richter/in.

²Quelle: Verlagsangabe, 2. Quartal 2024.

VERBREITUNGSGEBIET VRM TAGESZEITUNGEN PLUS



Westhessen



AUFLAGEN TAGESZEITUNGEN

(IVW II/2024, Mo-Sa)

Ausgaben	ZIS-Nummer	Verkaufte Auflage	davon E-Paper	Verbreitete Auflage
Kombinationen				
RM + MH VRM Tageszeitungen plus VRM Tageszeitungen Rhein-Main, VRM Tageszeitungen Lahn-Dill (006)	105669	212.912	45.189	215.346
VRM Tageszeitungen Rhein-Main VRM Tageszeitungen RLP + WK + Hochheimer Zeitung ² , Darmstädter Echo gesamt (015)	105016	163.612	33.840	165.177
VRM Tageszeitungen RLP + WK + Hochheimer Zeitung Rheinland-Pfalz-Kombination, Wiesbadener Kurier, Hochheimer Zeitung ² (016)	100070	103.931	22.244	104.846
Rhein-Main Darmstädter Echo gesamt Darmstädter-, Groß-Gerauer-, Odenwälder Echo, Main-Spitze/ Rüsselsheimer Echo, Starkenburger Echo, Dieburger Anzeiger/ Groß-Zimmerner Lokal-Anzeiger ¹ (017)	100887	59.681	11.596	60.331
Rheinland-Pfalz-Kombination Allgemeine Zeitung Alzey, Rheinhessen-Nahe, Mainz-Rheinhessen, Wormser Zeitung (030)	100226	64.968	14.921	65.538
Hessen-Kombination Darmstädter Echo gesamt, Hochheimer Zeitung ² , Wiesbadener Kurier, VRM Tageszeitungen Lahn-Dill (040)	105670	147.944	30.268	149.808

¹Erscheinungsweise: Dienstag, Donnerstag & Samstag.²Erscheinungsweise: Freitag.

VRM Tageszeitungen**AUFLAGEN TAGESZEITUNGEN** (IVW II/2024, Mo-Sa)

Ausgaben	ZIS-Nummer	Verkaufte Auflage	davon E-Paper	Verbreitete Auflage
Kombinationen				
Allgemeine Zeitung Alzey + Rheinhessen-Nahe (053)	100352	21.081	4.903	21.318
Ballungsraum-Kombination Hauptstädte-Kombination, Hochheimer Zeitung ² , Darmstädter-, Groß-Gerauer Echo, Main-Spitze/Rüsselsheimer Echo, Dieburger Anzeiger/Groß Zimmerner Lokal-Anzeiger ¹ (060)				
Rhein-Main	105014	120.238	24.839	121.262
Hauptstädte-Kombination Allgemeine Zeitung Mainz-Rheinhessen, Wiesbadener Kurier (063)	100733	71.236	15.531	71.753
Ried-/Bergstraße-Kombination Starkenburger Echo, Bergsträßer Anzeiger, Südhesse Morgen (487)	102012	21.286	4.649	21.592
Darmstädter Echo gesamt + Bergsträßer Anzeiger + Südhesse Morgen (502)	105549	76.132	15.438	76.958
MH	105671	49.300	11.349	50.169
VRM Tageszeitungen plus + Gießheimer Anzeiger VRM Tageszeitungen Rhein-Main, VRM Tageszeitungen Lahn-Dill, Gießheimer Anzeiger (0065) Nur für nationale Vermarktung gültig.	105841	216.212	45.189	173.457
RM + MH				

¹Erscheinungsweise: Dienstag, Donnerstag & Samstag.²Erscheinungsweise: Freitag.

AUFLAGEN TAGESZEITUNGEN (IVW II/2024, Mo-Sa)

Ausgaben	ZIS-Nummer	Verkaufte Auflage	davon E-Paper	Verbreitete Auflage
Einzelausgaben				
Allgemeine Zeitung Mainz-Rheinhessen (110E)	100632	34.186	8.208	34.417
Wormser Zeitung (120E)	100986	9.701	1.810	9.803
Allgemeine Zeitung Alzey (130E)	101191	7.138	1.569	7.204
Allgemeine Zeitung Rheinhessen-Nahe (140E)	101257	13.943	3.334	14.114
Wiesbadener Kurier (200E)	101781	37.050	7.323	37.336
Rheingau (220E)	102897	5.855	1.123	5.901
Untertaunus - Idsteiner Land (230E)	105655	10.485	2.004	10.571
Darmstädter Echo (460E)	100948	30.627	6.204	30.943
Groß-Gerauer Echo (464E)	105102	6.998	1.531	7.076
Odenwälder Echo (465E)	101740	7.757	1.481	7.829

Rhein-Main

VRM Tageszeitungen**AUFLAGEN TAGESZEITUNGEN** (IVW II/2024, Mo-Sa)

Ausgaben	ZIS-Nummer	Verkaufte Auflage	davon E-Paper	Verbreitete Auflage
Einzelausgaben				
Starkenburger Echo (468E)	105287	4.835	807	4.965
Main-Spitze/Rüsselsheimer Echo (488E)	105101	7.785	1.437	7.837
Rhein-Main Dieburger Anzeiger/ Groß-Zimmerner Lokal-Anzeiger ¹ (496E)	102045	1.679	136	1.681
Hochheimer Zeitung ² (497)	102943	1.913	-	1.972
Mittelhessen Wetzlarer Neue Zeitung (201E)	101666	15.342	3.578	15.568
Dill-Block (202E)	101281	11.723	3.052	11.907
Hinterländer Anzeiger (205E)	104638	6.910	1.972	7.023
Weilburger Tageblatt (206KE)	102019	5.211	1.072	5.343
Nassauische Neue Presse (221E)	100981	10.114	1.675	10.328

¹Erscheinungsweise: Dienstag, Donnerstag & Samstag.²Erscheinungsweise: Freitag.

PREISE JE MM

Ausgaben zzgl. klickbarer Anzeige im E-Paper ³		Grundpreise		Ortspreise		Textteilpreise	
Kombinationen		s/w	4c	s/w	4c	Grundpreise	Ortspreise
RM + MH	VRM Tageszeitungen plus VRM Tageszeitungen Rhein-Main, VRM Tageszeitungen Lahn-Dill (006)	33,69	45,48	28,64	38,66	128,11	108,89
Rhein-Main	VRM Tageszeitungen Rhein-Main VRM Tageszeitungen RLP + WK + Hochheimer Zeitung ² , Darmstädter Echo gesamt (015)	23,75	32,08	20,19	27,27	95,01	80,76
Rhein-Main	VRM Tageszeitungen RLP + WK + Hochheimer Zeitung Rheinland-Pfalz-Kombination, Wiesbadener Kurier, Hochheimer Zeitung ² (016)	15,20	20,53	12,92	17,45	60,80	51,68
Rhein-Main	Darmstädter Echo gesamt Darmstädter-, Groß-Gerauer-, Odenwälder Echo, Main-Spitze/ Rüsselsheimer Echo, Starkenburger Echo, Dieburger Anzeiger/ Groß-Zimmerner Lokal-Anzeiger ¹ (017)	11,72	15,84	9,96	13,46	46,88	39,85
MH	Rheinland-Pfalz-Kombination Allgemeine Zeitung Alzey, Rheinhessen-Nahe, Mainz-Rheinhessen, Wormser Zeitung (030)	10,54	14,25	8,96	12,11	42,19	35,86
MH	Hessen-Kombination Darmstädter Echo gesamt, Hochheimer Zeitung ² , Wiesbadener Kurier, VRM Tageszeitungen Lahn-Dill (040)	24,92	33,64	21,18	28,59	99,65	84,70

Alle Preise in € zzgl. MwSt.

¹Erscheinungsweise: Dienstag, Donnerstag & Samstag.²Erscheinungsweise: Freitag.

³ Zahlreiche Anzeigen im E-Paper sind klickbar: Grundpreis 47,06 € / Ortspreis 40,00 € (Ausnahme: Hochheimer Zeitung).
Anzeigen-Gestaltungspauschale: Grundpreis 62,35 € / Ortspreis 53,00 €.

Service-Pauschale: Grundpreis 23,53 € / Ortspreis 20,00 €, siehe Seite 78. Grundpreise gelten für eingetragene Werbeagenturen sowie Inserenten außerhalb des Verbreitungsgebietes.

VRM Tageszeitungen**PREISE JE MM**

Ausgaben zzgl. klickbarer Anzeige im E-Paper ³		Grundpreise		Ortspreise		Textteilpreise	
Kombinationen		s/w	4c	s/w	4c	Grundpreise	Ortspreise
Rhein-Main	Allgemeine Zeitung Alzey + Rheinhessen-Nahe (053)	4,85	6,55	4,12	5,57	19,40	16,49
	Kombination Ballungsraum Hauptstädte-Kombination, Hochheimer Zeitung ² , Darmstädter-, Groß-Gerauer Echo, Main-Spitze/Rüsselsheimer Echo, Dieburger Anzeiger/Groß-Zimmerner Lokal-Anzeigen ¹ (060)	17,69	23,89	15,04	20,31	70,76	60,15
	Hauptstädte-Kombination Allgemeine Zeitung Mainz-Rheinhessen, Wiesbadener Kurier (063)	9,02	12,19	7,67	10,36	36,08	30,67
	Ried-/Bergstraße-Kombination Starkenburger Echo, Bergsträßer Anzeiger, Südhesse Morgen (487)	4,27	5,29	3,63	4,50	18,31	15,56
	Darmstädter Echo gesamt + Bergsträßer Anzeiger + Südhesse Morgen (502)	13,02	16,39	11,07	13,93	58,13	49,41
MH	VRM Tageszeitungen Lahn-Dill Dill-Block, Hinterländer Anzeiger, Nassauische Neue Presse, Weilburger Tageblatt, Wetzlarer Neue Zeitung (207)	8,82	11,91	7,50	10,12	35,27	29,98

Alle Preise in € zzgl. MwSt.

¹Erscheinungsweise: Dienstag, Donnerstag & Samstag.²Erscheinungsweise: Freitag.³Zahlreiche Anzeigen im E-Paper sind klickbar: Grundpreis 47,06 € / Ortspreis 40,00 € (Ausnahme: Hochheimer Zeitung).

Anzeigen-Gestaltungspauschale: Grundpreis 62,35 € / Ortspreis 53,00 €.

Service-Pauschale: Grundpreis 23,53 € / Ortspreis 20,00 €, siehe Seite 78. Grundpreise gelten für eingetragene Werbeagenturen sowie Inserenten außerhalb des Verbreitungsgebietes.

PREISE JE MM

Ausgaben zzgl. klickbarer Anzeige im E-Paper ¹	Grundpreise		Ortspreise		Textteilpreise	
	s/w	4c	s/w	4c	Grundpreise	Ortspreise
Rhein-Main	Einzelausgaben					
	Allgemeine Zeitung Mainz-Rheinhessen (110E)	4,29	5,80	3,65	4,93	17,18
	Wormser Zeitung (120E)	2,32	3,13	1,97	2,66	9,27
	Allgemeine Zeitung Alzey (130E)	1,75	2,36	1,49	2,01	7,01
	Allgemeine Zeitung Rheinhessen-Nahe (140E)	3,35	4,53	2,85	3,85	13,41
	Wiesbadener Kurier (200E)	5,20	7,02	4,42	5,97	20,80
	Rheingau (220E)	1,34	1,81	1,14	1,54	5,36
	Untertaunus - Idsteiner Land (230E)	2,52	3,40	2,14	2,89	10,07
	Darmstädter Echo (460E)	4,64	6,26	3,94	5,32	18,54
	Groß-Gerauer Echo (464E)	1,76	2,39	1,50	2,03	7,06
	Odenwälder Echo (465E)	1,67	2,26	1,42	1,92	6,68

Alle Preise in € zzgl. MwSt.

¹ Zahlreiche Anzeigen im E-Paper sind klickbar: Grundpreis 47,06 € / Ortspreis 40,00 € (Ausnahme: Hochheimer Zeitung).

Anzeigen-Gestaltungspauschale: Grundpreis 62,35 € / Ortspreis 53,00 €.

Service-Pauschale: Grundpreis 23,53 € / Ortspreis 20,00 €, siehe Seite 78.

Grundpreise gelten für eingetragene Werbeagenturen sowie Inserenten außerhalb des Verbreitungsgebietes.

VRM Tageszeitungen

PREISE JE MM

Ausgaben zzgl. klickbarer Anzeige im E-Paper ³		Grundpreise		Ortspreise		Textteilpreise	
		s/w	4c	s/w	4c	Grundpreise	Ortspreise
	Kombinationen						
Rhein-Main	Starkenburger Echo (468E)	1,76	2,39	1,50	2,03	7,06	6,00
Mittelhessen	Main-Spitze/Rüsselsheimer Echo (488E)	1,96	2,65	1,67	2,25	7,86	6,68
	Dieburger Anzeiger/Groß-Zimmerner Lokal-Anzeiger ¹ (496E)	1,99	2,68	1,69	2,28	7,95	6,76
	Hochheimer Zeitung ² (497)	0,96	1,31	0,82	1,11	3,86	3,28
	Wetzlarer Neue Zeitung (201E)	2,80	3,78	2,38	3,21	11,20	9,52
	Dill-Block (202E)	2,80	3,78	2,38	3,21	11,20	9,52
	Hinterländer Anzeiger (205E)	1,47	1,99	1,25	1,69	5,88	5,00
	Weilburger Tageblatt (206KE)	1,47	1,99	1,25	1,69	5,88	5,00
	Nassauische Neue Presse (221E)	2,48	3,35	2,11	2,85	9,93	8,44

Alle Preise in € zzgl. MwSt.

¹Erscheinungsweise: Dienstag, Donnerstag & Samstag.

²Erscheinungsweise: Freitag.

³ Zahlreiche Anzeigen im E-Paper sind klickbar: Grundpreis 47,06 € / Ortspreis 40,00 € (Ausnahme: Hochheimer Zeitung). Anzeigen-Gestaltungspauschale: Grundpreis 62,35 € / Ortspreis 53,00 €.

Service-Pauschale: Grundpreis 23,53 € / Ortspreis 20,00 €, siehe Seite 78. Grundpreise gelten für eingetragene Werbeagenturen sowie Inserenten außerhalb des Verbreitungsgebietes.

WERBUNG AUF DER TITELSEITE

1 Titelkopfanzeige²

Festformat: 119 mm breit / 35 mm hoch.

2 Griffcke²

Festformate: 1-spaltig / 80 mm, 2-spaltig / 80 mm

3 MemoStick®¹

Preise Medialeistung (je 1.000 Exemplare).
Format: 76 mm x 76 mm

Grundpreis	Ortspreis
142,35	121,00

4 Coversticker¹

Preise Medialeistung (je 1.000 Exemplare).
Format: 101,6 mm x 76,2 mm

Grundpreis	Ortspreis
148,24	126,00

5 Titlteaser²

Festformat: 1-spaltig / 50 mm.

¹ Preise sind nicht abschluss- oder rabattfähig, Preise zzgl. Produktionskosten.

² Zahlreiche Anzeigen im E-Paper sind klickbar: Grundpreis 47,06 € / Ortspreis 40,00 € (Ausnahme: Hochheimer Zeitung).

Alle Preise in € zzgl. MwSt. Anzeigen-Gestaltungspauschale: Grundpreis 62,35 € / Ortspreis 53,00 €.

Service-Pauschale: Grundpreis 23,53 € / Ortspreis 20,00 €, siehe Seite 78.

Grundpreise gelten für eingetragene Werbeagenturen sowie Inserenten außerhalb des Verbreitungsgebietes.

KONTAKT

Memostick, Coversticker

Tel.: +49 (0) 6131 484774

E-Mail: prospekte@vrm.de

Titelkopfanzeige, Griffcke, Titlteaser

Tel.: +49 (0) 6131 484777

E-Mail: mediasales-lokal@vrm.de



VRM Tageszeitungen**WERBUNG AUF DER TITELSEITE: TITELKOPFANZEIGE**

Ausgaben zzgl. klickbarer Anzeige im E-Paper ³	Grundpreise	Ortspreise
Kombinationen: 119 mm breit / 35 mm hoch	s/w - 4c	s/w - 4c
VRM Tageszeitungen Rhein-Main VRM Tageszeitungen RLP + WK + Hochheimer Zeitung ² , Darmstädter Echo gesamt (015)	12.471,00	10.600,00
VRM Tageszeitungen RLP + WK + Hochheimer Zeitung Rheinland-Pfalz-Kombination, Wiesbadener Kurier, Hochheimer Zeitung ² (016)	7.980,00	6.783,00
Darmstädter Echo gesamt Darmstädter-, Groß-Gerauer-, Odenwälder Echo, Main-Spitze/Rüsselsheimer Echo, Starkenburger Echo, Dieburger Anzeiger/Groß-Zimmerner Lokal-Anzeiger ¹ (017)	6.152,00	5.229,00
Rheinland-Pfalz-Kombination Allgemeine Zeitung Alzey, Rheinhessen-Nahe, Mainz-Rheinhessen, Wormser Zeitung (030)	5.534,00	4.704,00
Hessen-Kombination Darmstädter Echo gesamt, Hochheimer Zeitung ² , Wiesbadener Kurier, VRM Tageszeitungen Lahn-Dill (040)	13.082,00	11.120,00
Ballungsraum-Kombination Hauptstädte-Kombination, Hochheimer Zeitung ² , Darmstädter-, Groß-Gerauer Echo, Main-Spitze/Rüsselsheimer Echo, Dieburger Anzeiger/Groß-Zimmerner Lokal-Anzeiger ¹ (060)	9.289,00	7.896,00
Hauptstädte-Kombination Allgemeine Zeitung Mainz-Rheinhessen, Wiesbadener Kurier (063)	4.738,00	4.027,00
VRM Tageszeitungen Lahn-Dill Dill-Block, Hinterländer Anzeiger, Nassauische Neue Presse, Weilburger Tageblatt, Wetzlarer Neue Zeitung (207)	4.633,00	3.938,00

Alle Preise in € zzgl. MwSt.

¹Erscheinungsweise: Dienstag, Donnerstag & Samstag.²Erscheinungsweise: Freitag.³ Zahlreiche Anzeigen im E-Paper sind klickbar: Grundpreis 47,06 € / Ortspreis 40,00 € (Ausnahme: Hochheimer Zeitung).

Anzeigen-Gestaltungspauschale: Grundpreis 62,35 € / Ortspreis 53,00 €.

Service-Pauschale: Grundpreis 23,53 € / Ortspreis 20,00 €, siehe Seite 78. Grundpreise gelten für eingetragene Werbeagenturen sowie Inserenten außerhalb des Verbreitungsgebietes.

WERBUNG AUF DER TITELSEITE: TITELKOPFANZEIGE

Ausgaben zzgl. klickbarer Anzeige im E-Paper ³	Grundpreise	Ortspreise
Einzelausgaben: 119 mm breit / 35 mm hoch	s/w - 4c	s/w - 4c
Allgemeine Zeitung Mainz-Rheinhessen (110E)	2.254,00	1.916,00
Wormser Zeitung (120E)	1.216,00	1.034,00
Allgemeine Zeitung Alzey (130E)	920,00	782,00
Allgemeine Zeitung Rheinhessen-Nahe (140E)	1.760,00	1.496,00
Wiesbadener Kurier (200E)	2.731,00	2.321,00
Darmstädter Echo (460E)	2.434,00	2.069,00
Groß-Gerauer Echo (464E)	927,00	788,00
Odenwälder Echo (465E)	878,00	746,00
Starkenburger Echo (468E)	927,00	788,00
Main-Spitze/Rüsselsheimer Echo (488E)	1.032,00	877,00
Dieburger Anzeiger/Groß-Zimmerner Lokal-Anzeiger ¹ (496E)	1.044,00	887,00
Hochheimer Zeitung ² (497)	507,00	431,00
Wetzlarer Neue Zeitung (201E)	1.471,00	1.250,00
Dill-Block (202E)	1.471,00	1.250,00
Hinterländer Anzeiger (205E)	772,00	656,00
Weilburger Tageblatt (206KE)	772,00	656,00
Nassauische Neue Presse (221E)	1.304,00	1.108,00

Alle Preise in € zzgl. MwSt.

¹Erscheinungsweise: Dienstag, Donnerstag & Samstag.

²Erscheinungsweise: Freitag.

³Zahlreiche Anzeigen im E-Paper sind klickbar: Grundpreis 47,06 € / Ortspreis 40,00 € (Ausnahme: Hochheimer Zeitung).

Anzeigen-Gestaltungspauschale: Grundpreis 62,35 € / Ortspreis 53,00 €.

Service-Pauschale: Grundpreis 23,53 € / Ortspreis 20,00 €, siehe Seite 78.

Grundpreise gelten für eingetragene Werbeagenturen sowie Inserenten außerhalb des Verbreitungsgebietes.

VRM Tageszeitungen**WERBUNG AUF DER TITELSEITE: GRIFFECKE**

Ausgaben zzgl. klickbarer Anzeige im E-Paper ³	Grundpreise	Ortspreise
Kombinationen: 2-spaltig / 80 mm hoch	s/w - 4c	s/w - 4c
VRM Tageszeitungen Rhein-Main VRM Tageszeitungen RLP + WK + Hochheimer Zeitung ² , Darmstädter Echo gesamt (015)	17.445,00	14.828,00
VRM Tageszeitungen RLP + WK + Hochheimer Zeitung Rheinland-Pfalz-Kombination, Wiesbadener Kurier, Hochheimer Zeitung ² (016)	11.162,00	9.488,00
Darmstädter Echo gesamt Main-Spitze/Rüsselsheimer Echo, Starkenburger Echo, Dieburger Anzeiger/ Groß-Zimmerner Lokal-Anzeiger ¹ (017)	8.606,00	7.315,00
Rheinland-Pfalz-Kombination Allgemeine Zeitung Alzey, Rheinhessen-Nahe, Mainz-Rheinhessen, Wormser Zeitung (030)	7.741,00	6.580,00
Hessen-Kombination Darmstädter Echo gesamt, Hochheimer Zeitung ² , Wiesbadener Kurier, VRM Tageszeitungen Lahn-Dill (040)	18.300,00	15.555,00
Ballungsraum-Kombination Hauptstädte-Kombination, Hochheimer Zeitung ² , Darmstädter-, Groß-Gerauer Echo, Main-Spitze/Rüsselsheimer Echo, Dieburger Anzeiger/Groß-Zimmerner Lokal-Anzeiger ¹ (060)	12.994,00	11.045,00
Hauptstädte-Kombination Allgemeine Zeitung Mainz-Rheinhessen, Wiesbadener Kurier (063)	6.627,00	5.633,00
VRM Tageszeitungen Lahn-Dill Dill-Block, Hinterländer Anzeiger, Nassauische Neue Presse, Weilburger Tageblatt, Wetzlarer Neue Zeitung (207)	6.480,00	5.508,00

Alle Preise in € zzgl. MwSt.

¹Erscheinungsweise: Dienstag, Donnerstag & Samstag.²Erscheinungsweise: Freitag.³ Zahlreiche Anzeigen im E-Paper sind klickbar: Grundpreis 47,06 € / Ortspreis 40,00 € (Ausnahme: Hochheimer Zeitung). Anzeigen-Gestaltungspauschale: Grundpreis 62,35 € / Ortspreis 53,00 €.

Service-Pauschale: Grundpreis 23,53 € / Ortspreis 20,00 €, siehe Seite 78. Grundpreise gelten für eingetragene Werbeagenturen sowie Insolenten außerhalb des Verbreitungsgebietes.

WERBUNG AUF DER TITELSEITE: GRIFFECKE

Ausgaben zzgl. klickbarer Anzeige im E-Paper ³	Grundpreise	Ortspreise
Einzelausgaben: 2-spaltig / 80 mm hoch	s/w - 4c	s/w - 4c
Allgemeine Zeitung Mainz-Rheinhessen (110E)	3.154,00	2.681,00
Wormser Zeitung (120E)	1.702,00	1.447,00
Allgemeine Zeitung Alzey (130E)	1.287,00	1.094,00
Allgemeine Zeitung Rheinhessen-Nahe (140E)	2.462,00	2.093,00
Wiesbadener Kurier (200E)	3.819,00	3.246,00
Darmstädter Echo (460E)	3.405,00	2.894,00
Groß-Gerauer Echo (464E)	1.296,00	1.102,00
Odenwälder Echo (465E)	1.227,00	1.043,00
Starkenburger Echo (468E)	1.296,00	1.102,00
Main-Spitze/Rüsselsheimer Echo (488E)	1.442,00	1.226,00
Dieburger Anzeiger/Groß-Zimmerner Lokal-Anzeiger ¹ (496E)	1.460,00	1.241,00
Hochheimer Zeitung ² (497)	708,00	602,00

Alle Preise in € zzgl. MwSt.

¹Erscheinungsweise: Dienstag, Donnerstag & Samstag.

²Erscheinungsweise: Freitag.

³Zahlreiche Anzeigen im E-Paper sind klickbar: Grundpreis 47,06 € / Ortspreis 40,00 € (Ausnahme: Hochheimer Zeitung). Anzeigen-Gestaltungspauschale: Grundpreis 62,35 € / Ortspreis 53,00 €. Service-Pauschale: Grundpreis 23,53 € / Ortspreis 20,00 €, siehe Seite 78. Grundpreise gelten für eingetragene Werbeagenturen sowie Inserenten außerhalb des Verbreitungsgebietes.

VRM Tageszeitungen**WERBUNG AUF DER TITELSEITE: GRIFFECKE**

Ausgaben zzgl. klickbarer Anzeige im E-Paper ¹	Grundpreise	Ortspreise
	s/w - 4c	s/w - 4c
Einzelausgaben: 2-spaltig / 80 mm hoch		
Wetzlarer Neue Zeitung (201E)	2.056,00	1.748,00
Mittelhessen Dill-Block (202E)	2.056,00	1.748,00
Hinterländer Anzeiger (205E)	1.080,00	918,00
Weilburger Tageblatt (206KE)	1.080,00	918,00
Nassauische Neue Presse (221E)	1.824,00	1.550,00

Alle Preise in € zzgl. MwSt.

¹ Zahlreiche Anzeigen im E-Paper sind klickbar: Grundpreis 47,06 € / Ortspreis 40,00 € (Ausnahme: Hochheimer Zeitung).

Anzeigen-Gestaltungspauschale: Grundpreis 62,35 € / Ortspreis 53,00 €.

Service-Pauschale: Grundpreis 23,53 € / Ortspreis 20,00 €, siehe Seite 78.

Grundpreise gelten für eingetragene Werbeagenturen sowie Inserenten außerhalb des Verbreitungsgebietes.

SONDERFORMEN/-PLATZIERUNGEN



Textteilanzeigen

Berechnung zum Preis für Textteilanzeigen.
Anzeige muss mind. von 3 Seiten an einen
redaktionellen Text grenzen.

Mindestgröße:

- 1 Spalte, 20 mm hoch

Maximalgröße:

- 2 Spalten, 100 mm hoch



Blatthohe Anzeigen auf Textseiten

Berechnung zum mm-Preis.

Mindestgröße:

- 2 Spalten, 480 mm hoch

Maximalgröße:

- 5 Spalten, 480 mm hoch



Blattbreite Anzeigen auf Textseiten

Ein Textanschluss kann nur bis zu einer Höhe von 380 mm ermöglicht werden. Anzeigenformate über 450 mm werden mit der vollen Satzspiegelhöhe berechnet.

Mindestgröße:

- 7 Spalten, 90 mm hoch

Maximalgröße:

- 7 Spalten, 380 mm hoch



Satelliten-Anzeigen im Anzeigenteil

Berechnung zum mm-Preis.

Mindestgröße:

- 1 Spalte, 10 mm hoch

VRM Tageszeitungen**SONDERFORMEN/-PLATZIERUNGEN**

Weitere Informationen finden Sie unter www.vrm-mediasales.de



Eckfeld-Anzeigen auf Textseiten Berechnung zum mm-Preis.

Mindestgröße:

- 600 mm

Maximalgröße:

- 6 Spalten, 380 mm hoch



L-Anzeige Berechnung zum mm-Preis.

Mindestgröße:

- 600 mm

Maximalgröße:

- 4 Spalten, 240 mm hoch



Panorama-Anzeigen auf Textseiten Satzspiegel 675 x 480 mm, Anzeigenschluss / Rücktrittsrecht/ Druckunterlagenlieferung: 3 Tage vor Erscheinen, Berechnung: 2 Blattbreiten und Bundsteg = 15 Anzeigenspalten.

Mindestgröße:

- 1/3 Seite über 2 Blattbreiten

Maximalgröße:

- 2 Seiten über 2 Blattbreiten

Technische Angaben finden Sie auf Seite 77.

SONDERVERÖFFENTLICHUNGEN 2025

m² - Bauen & Wohnen



Viermal im Jahr informieren wir in unserer Beilage Bauherren, Modernisierer, Haus- und Wohnungsbesitzer, Renovierer, Sanierer und diejenigen, die Lebensräume individuell gestalten wollen.

Erscheinungstermine:
11. März, 13. Mai, 09. September, 11. November

Medjournal



Die Gesundheitsjournale sind eine feste Größe in unserem Verbreitungsgebiet. Im Fokus stehen Beiträge über medizinische Trends, neueste Entwicklungen, differenzierte Behandlungsmöglichkeiten, erfolgreiche Diagnosemaßnahmen sowie interessante Expertentipps von Fachärzten aus den Regionen.

Erscheinungstermine:
05. März, 11. Juni, 03. September, 12. November

Mobilität



Mit der Serie „Mobilität – Mensch bewegt sich“ widmen wir alle zwei Monate eine Sonderveröffentlichung diesem spannenden Zukunfts-thema. In jeder Ausgabe haben wir einen speziellen redaktionellen Schwerpunkt gelegt.

Erscheinungstermine:
04. Februar, 01. April, 03. Juni, 19. August, 28. Oktober, 16. Dezember

Nachhaltigkeit



Nachhaltigkeit ist eines der vielfältigsten und innovativsten Themen unserer Zeit.

Setzen Sie ein Zeichen für eine nachhaltige Zukunft. Präsentieren Sie sich in diesem interessanten Umfeld und nutzen Sie die attraktive Platzierung in print und online.

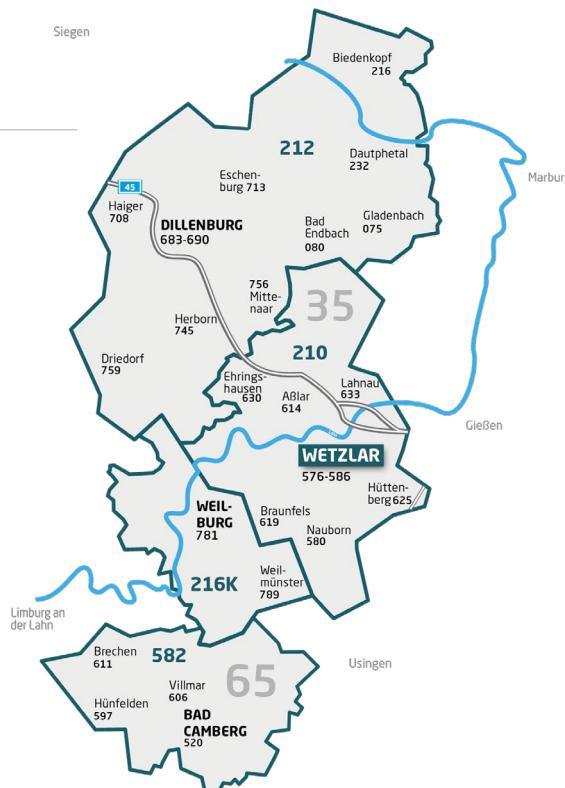
Erscheinungstermin:
23. Mai



VRM Wochenblätter

VERBREITUNGSGEBIET WOCHENBLÄTTER

Mittelhessen



Westhessen



AUFLAGEN WOCHENBLÄTTER

Ausgaben	Auflage ¹	Satzspiegel ²	Ausgaben	Auflage ¹	Satzspiegel ²
Mainspitze Wochenblatt (610)	38.777	R	Rheinland-Pfalz	Mainzer Wochenblatt (810)	100.058
Groß-Gerau Wochenblatt (612)	27.112	R		Alzeyer Wochenblatt (830)	37.612
Südhessen Wochenblatt Darmstadt ⁶ (620)	45.525	R		Binger-/Ingelheimer Wochenblatt inkl. Neue Binger Zeitung (840)	61.416
Gersprenztaler Wochenblatt (624)	32.738	R		Rheinhessen Wochenblatt (880)	27.148
Odenwälder Journal (626K)	39.895	AF		Nibelungen Kurier ⁴ (746)	51.300
Ried-Information (628)	21.466	R		Nibelungen Kurier (747)	59.325
Pfungstädter Woche (629)	12.050	R		Wochenblätter Rheinland-Pfalz ⁵ (806)	226.234
Bergsträßer Woche (631)	16.204	R		Rheingau-Taunus-Kreis Wochenblatt (670)	76.489
Dieburger Wochenblatt mit Babenhäuser Wochenblatt (633)	40.166	RH		Wiesbadener Wochenblatt (690)	129.645
i-Punkt – Bergstraße (647)	27.847	RH		Wochenblätter Westhessen (807)	206.134
Griesheimer Woche (648)	10.187	R			
Wochen-Kurier Weiterstadt (649)	11.051	R			
TiP-Südhessen (847)	25.850	R			
Wochenblätter Südhessen ³ (808)	283.123				

¹ Verlagsangabe.² R = Rheinisches Format; RH = Rheinisches Halbformat,
AF = Abweichendes Halbformat, siehe Seite 77.³ Auflage ohne Odenwälder Journal und TiP-Südhessen.⁴ Erscheinungsweise: Mittwoch.⁵ Auflage ohne Nibelungen Kurier.⁶ Nettoverteilung = Zustellung nur an Haushalte ohne jeglichen Sperrvermerk
(keine Werbung, keine kostenlosen Zeitungen).

VRM Wochenblätter

AUFLAGEN WOCHENBLÄTTER

Ausgaben	Auflage ¹	Satzspiegel ²
Mittelhessen	Wetzlar Wochenblatt (210)	60.409
	Hinterland-/Lahn-Dill Wochenblatt (212)	68.848
	Oberlahn Wochenblatt (216K)	14.124
	Camberger Anzeiger ⁴ (582)	23.951
Wochenblätter Mittelhessen ³ (217)		143.381

Gesamtauflage Wochenblätter⁵ (801) 882.823

¹ Verlagsangabe.

² R = Rheinisches Format; RH = Rheinisches Halbformat, siehe Seite 77.

³ Auflage ohne Camberger Anzeiger (582).

⁴ Erscheinungsweise: Donnerstag.

⁵ Auflage ohne Odenwälder Journal, Nibelungen Kurier und TIP-Südhessen.

BUCHEN SIE UNSERE BELIEBTEN ANZEIGENFORMATE IN UNSEREN WOCHENBLÄTTERN

**JETZT GEHT'S LOS.
SAISONERÖFFNUNG**

**12. MÄRZ 2022
9-17 UHR**

**SEASON-OPENING-ANGEBOTE
BIS ZU 30% RABATT
AUF EINZELSTÜCKE
LECKER ESSEN UND TRINKEN**

Aschaffenburger Str. 2, Babenhausen
niederhofer.de

Klimaneutral
CERTIFIED CARBON NEUTRAL | C02E00-2300-4000

**zweiradshop
NIEDERHOFER**

3-spaltig / 100 mm

WOCHEBLATT Samstag, 24. September 2022

LOKALES WIESBADEN | 3

Bunter „Kultur-Bazar Westend“

Kulturgänge präsentieren reichhaltiges Programm/Erfahrungstheater am 1. Oktober

WIRKAUTO

RENAULT CLIO

DANKE

**JETZT GEHT'S LOS.
SAISONERÖFFNUNG**

WÄHL



2-spaltig / 50 mm



1-spaltig / 70 mm

VRM Wochenblätter**PREISE JE MM: WOCHENBLÄTTER**

Ausgaben	Anzeigenteil				Titelseite		
	Grundpreise		Ortspreise		Grundpreise	Ortspreise	
	s/w	4c	s/w	4c	s/w-4c	s/w-4c	
Südhessen	Mainspitze Wochenblatt ¹ (610)	1,74	2,35	1,48	2,00	2,94	2,50
	Groß-Gerau Wochenblatt ¹ (612)	1,47	1,99	1,25	1,69	2,48	2,11
	Südhessen Wochenblatt Darmstadt ¹ (620)	2,28	3,08	1,94	2,62	3,86	3,28
	Gersprenztaler Wochenblatt ¹ (624)	1,61	2,18	1,37	1,85	2,72	2,31
	Odenwälder Journal (626K)	1,80	2,02	1,53	1,72	2,16	1,84
	Ried-Information ¹ (628)	1,31	1,76	1,11	1,50	2,65	2,25
	Pfungstädter Woche ¹ (629)	0,96	1,31	0,82	1,11	1,95	1,66
	Bergsträßer Woche ¹ (631)	1,31	1,76	1,11	1,50	2,65	2,25
	Dieburger Wochenblatt mit Babenhäuser Wochenblatt ¹ (633)	2,76	3,73	2,35	3,17	4,67	3,97
	i-Punkt – Bergstraße ¹ (647)	1,84	2,48	1,56	2,11	3,72	3,16
	Griesheimer Woche ¹ (648)	0,96	1,31	0,82	1,11	1,95	1,66
	Wochen-Kurier Weiterstadt ¹ (649)	0,96	1,31	0,82	1,11	1,95	1,66
	TiP-Südhessen (847)	1,95	2,38	1,66	2,03	2,38	2,03

¹ Zzgl. Digitalveröffentlichung auf vrm-wochenblaetter.de für 30 Tage (Geschäftsanzeigen): Grundpreis 52,94 € / Ortspreis 45,00 €.

Alle Preise in € zzgl. MwSt. Anzeigen-Gestaltungspauschale: Grundpreis 62,35 € / Ortspreis 53,00 €.

Service-Pauschale: Grundpreis 23,53 € / Ortspreis 20,00 €, siehe Seite 78.

Grundpreise gelten für eingetragene Werbeagenturen sowie Inserenten außerhalb des Verbreitungsgebietes.

PREISE JE MM: WOCHENBLÄTTER

Ausgaben	Anzeigenteil				Titelseite		
	Grundpreise		Ortspreise		Grundpreise	Ortspreise	
	s/w	4c	s/w	4c	s/w - 4c	s/w - 4c	
Rheinland-Pfalz	Mainzer Wochenblatt ¹ (810)	3,96	5,35	3,37	4,55	6,68	5,68
	Alzeyer Wochenblatt ¹ (830)	1,55	2,09	1,32	1,78	2,62	2,23
	Binger-/Ingelheimer Wochenblatt inkl. Neue Binger Zeitung ¹ (840)	1,98	2,67	1,68	2,27	3,34	2,84
	Rheinhessen Wochenblatt ¹ (880)	1,36	1,85	1,16	1,57	2,31	1,96
	Nibelungen Kurier ² (746)	2,27	2,84	1,93	2,42	2,84	2,42
	Nibelungen Kurier (747)	2,48	3,08	2,11	2,62	3,08	2,62
	Rheingau-Taunus-Kreis Wochenblatt ¹ (670)	3,14	4,24	2,67	3,60	5,31	4,51
	Wiesbadener Wochenblatt ¹ (690)	3,88	5,25	3,30	4,46	6,56	5,58

¹ Zzgl. Digitalveröffentlichung auf vrm-wochenblaetter.de für 30 Tage (Geschäftsanzeigen): Grundpreis 52,94 € / Ortspreis 45,00 €.

² Erscheinungsweise: Mittwoch.

Alle Preise in € zzgl. MwSt. Anzeigen-Gestaltungspauschale: Grundpreis 62,35 € / Ortspreis 53,00 €.

Service-Pauschale: Grundpreis 23,53 € / Ortspreis 20,00 €, siehe Seite 78.

Grundpreise gelten für eingetragene Werbeagenturen sowie Inserenten außerhalb des Verbreitungsgebietes.

PREISE JE MM: WOCHENBLÄTTER

Ausgaben	Anzeigenteil				Titelseite		
	Grundpreise		Ortspreise		Grundpreise	Ortspreise	
	s/w	4c	s/w	4c	s/w - 4c	s/w - 4c	
Mittelhessen	Wetzlar Wochenblatt ¹ (210)	1,72	2,32	1,46	1,97	3,13	2,66
	Hinterland-/Lahn-Dill Wochenblatt ¹ (212)	2,93	3,95	2,49	3,36	5,15	4,38
	Oberlahn Wochenblatt (216K)	1,22	1,65	1,04	1,40	2,15	1,83
	Camberger Anzeiger ^{1,2} (582)	1,20	1,62	1,02	1,38	2,05	1,74

¹ Zzgl. Digitalveröffentlichung auf vrm-wochenblaetter.de für 30 Tage (Geschäftsanzeigen): Grundpreis 52,94 € / Ortspreis 45,00 €.² Erscheinungsweise: Donnerstag.

Alle Preise in € zzgl. MwSt. Anzeigen-Gestaltungspauschale: Grundpreis 62,35 € / Ortspreis 53,00 €.

Service-Pauschale: Grundpreis 23,53 € / Ortspreis 20,00 €, siehe Seite 78.

Grundpreise gelten für eingetragene Werbeagenturen sowie Inserenten außerhalb des Verbreitungsgebietes.

GESAMTPREISE JE MM

Ausgaben	Anzeigenteil				Titelseite		
	Grundpreise		Ortspreise		Grundpreise	Ortspreise	
	s/w	4c	s/w	4c	s/w - 4c	s/w - 4c	
Rhein-Main	Wochenblätter Rheinland-Pfalz ^{1/2} (806) Mainzer-, Alzeyer-, Binger-/Ingelheimer- Rheinhessen Wochenblatt	7,98	10,76	6,78	9,15	13,46	11,44
	Wochenblätter Westhessen ¹ (807) Rheingau-Taunus-Kreis, Wiesbadener Wochenblatt	6,67	9,01	5,67	7,66	11,28	9,59
	Wochenblätter Südhessen ^{1/3} (808) Mainspitze-, Groß-Gerau-, Südhessen-, Gersprenztaler-, Dieburger Wochenblatt, Ried-Information, Pfungstädter Woche, Bergsträßer Woche, Gießheimer Woche, I-Punkt- Bergstraße, Wochen-Kurier Weiterstadt	12,91	17,45	10,97	14,83	23,66	20,11
	Wochenblätter Region Mittelhessen ¹ (217) Wetzlarer-, Hinterland-/Lahn-Dill-, Oberlahn Wochenblatt	5,58	7,52	4,74	6,39	9,92	8,43
Gesamtausgabe Wochenblätter ^{1/2/3} (801)		33,14	44,75	28,17	38,04	58,45	49,68

¹ Zzgl. Digitalveröffentlichung auf vrm-wochenblaetter.de für 30 Tage (Geschäftsanzeigen): Grundpreis 52,54 € / Ortspreis 45,00 €.

² Preise ohne Nibelungen Kurier.

³ Preise ohne Odenwälder Journal und TiP-Südhessen.

Alle Preise in € zzgl. MwSt. Anzeigen-Gestaltungspauschale: Grundpreis 62,35 € / Ortspreis 53,00 €.

Service-Pauschale: Grundpreis 23,53 € / Ortspreis 20,00 €, siehe Seite 78.

Grundpreise gelten für eingetragene Werbeagenturen sowie Inserenten außerhalb des Verbreitungsgebietes.

VRM

PROSPEKTBEILAGEN

Prospekte sind eine weit verbreitete Werbemittelform, um Werbebotschaften und Angebote prominent darzustellen. Wir bieten Ihnen hier maßgeschneiderte Möglichkeiten an.

Die breite Palette an Dienstleistungen reicht im Bereich Prospektbeilagen von der Erstellung über den Druck bis hin zur flächendeckenden oder selektierten Verteilung der Online- und Printprodukte.

Weitere Informationen finden Sie unter
www.vrm-mediasales.de

KONTAKT

Insert Operations

Tel.: +49 (0) 6131 484774
E-Mail: prospekte@vrm.de

Wochenblattbeilage

In unseren Wochenblättern decken Sie im Verteilgebiet nahezu alle Haushalte ab. Nutzen Sie dies als reichweitenstarkes Medium.

Tageszeitung: Beilage / Digital-Only-Beilage

Tageszeitung + E-Paper Web + E-Paper App

- E-Paper Web + E-Paper App: Beilage 7 Tage online
- Buchen Sie einen Linkout (Verlinkung auf Ihre Firmenhomepage) in Ihrer digitalen Beilage und generieren Sie damit noch mehr Reichweite auf Ihrer Homepage
- Bei einer zusätzlichen Digital-Only-Beilage für weitere Ausgaben entfällt der Linkout-Aufschlag
- Veröffentlichung Ihrer Beilage auf unseren Nachrichtenportalen



PROSPEKTBEILAGEN

Allgemeine Hinweise

- Beilagen sind für uns kostenfrei anzuliefern
- Der Verlag ist nicht verpflichtet, die Anzahl der gelieferten Prospekte zu überprüfen
- Toleranzgrenze für Einstechfehler:
Tageszeitung 2%, Wochenblätter 2%
- Mehrfachbelegung: nebeneinander bzw. ineinander – grundsätzlich vorbehalten
- Konkurrenzausschluss ist nicht möglich
- Letzter Rücktrittstermin für Beilagen, siehe Seite 82
- Preise für Ankündigungsanzeigen zu Ihrer Prospektbeilage auf Anfrage

Falzarten für die maschinelle Weiterverarbeitung



Einbruchfalz



Zweibruch-Wickelfalz



ZickZack-Wickelfalz



Zweibruch-Kreuzfalz



Dreibruch-ZickZackfalz



Zweibruch-Fensterfalz

Weitere Informationen zu den technischen Spezifikationen finden Sie auf www.vrm-mediasales.de unter "Prospektbeilagen".

✓ Maschinelle Weiterverarbeitung möglich ✗ Keine maschinelle Weiterverarbeitung möglich

VRM

PROSPEKTBEILAGENPREISE

TAGESZEITUNGEN*

print & digital

Preise je 1.000 Exemplare	Grundpreise	Ortspreise
bis 20 g	114,00	97,00
bis 25 g	122,00	104,00
bis 30 g	131,00	111,00
bis 35 g	139,00	118,00
bis 40 g	147,00	125,00
bis 45 g	155,00	132,00
bis 50 g	164,00	139,00
je weitere 10 g	8,00	7,00

WOCHEBLÄTTER

print

Preise je 1.000 Exemplare	Grundpreise	Ortspreise
bis 20 g	82,00	70,00
bis 25 g	88,00	75,00
bis 30 g	94,00	80,00
bis 35 g	100,00	85,00
bis 40 g	106,00	90,00
bis 45 g	112,00	95,00
bis 50 g	118,00	100,00
je weitere 10 g	6,00	5,00

LINKOUT

Verlinkung	Preis	
	Grundpreis	Ortspreis
bis 10 Stück	185,00	157,00
Aufschlag ab 11 Stück	6,00	5,00

*Bei Belegung von Teilen der Bezirksausgaben erheben wir einen Aufschlag von: 5,00 Grundpreis oder 4,00 Ortspreis je 1.000 Auflage.
Alle Preise in € zzgl. MwSt. Grundpreise gelten für eingetragene Werbeagenturen sowie Inserenten außerhalb des Verbreitungsgebietes.



BEILAGENAUFLAGEN: TAGESZEITUNGEN

Ausgaben	Druckauflage ¹		E-Paper Auflage ²
	Mo.-Fr.	Sa.	
Darmstädter Echo (460E)	27.286	38.446	6.204
Groß-Gerauer Echo (464E)	6.280	8.009	1.531
Odenwälder Echo (465E)	7.272	9.389	1.481
Starkenburger Echo (468E)	5.195	6.076	807
Main-Spitze/Rüsselsheimer Echo (488E)	7.633	8.965	1.437
Dieburger Anzeiger/Groß-Zimmerner Lokal-Anzeiger (496E)	2.178	2.639	136
Allgemeine Zeitung Mainz-Rheinhessen (110E)	29.318	37.932	8.208
Wormser Zeitung (120E)	9.191	10.032	1.810
Allgemeine Zeitung Alzey (130E)	6.319	7.514	1.569
Allgemeine Zeitung Rheinhessen-Nahe (140E)	12.342	17.850	3.334

Südhessen

Rheinland-Pfalz

¹ Druckauflage = anzuliefernde Menge.² Quelle = IVW II/2024.

Ausgaben	Druckauflage ¹		E-Paper Auflage ²
	Mo.-Fr.	Sa.	
Wetzlarer Neue Zeitung (201E)	13.946	15.623	3.578
Dill-Block (202E)	9.965	10.590	3.052
Hinterländer Anzeiger (205E)	6.038	6.375	1.972
Weilburger Tageblatt (206KE)	4.942	5.361	1.072
Nassauische Neue Presse (221E)	10.033	12.746	1.675
Wiesbadener Kurier (200E)	34.554	44.080	7.323
Wiesbadener Kurier: Stadtausgabe (411)	19.464	25.685	4.196
Rheingau (220E)	5.584	6.645	1.123
Untertaunus - Idsteiner Land (230E)	9.506	11.750	2.004
Hochheimer Zeitung (497)	2.571	-	-

Mittelhessen

Westhessen

VRM

BEILAGENAUFLAGEN: WOCHENBLÄTTER

Ausgaben	Auflage ¹
Südhessen	Mainspitze Wochenblatt (610) 38.777
	Groß-Gerau Wochenblatt (612) 27.112
	Südhessen Wochenblatt Darmstadt ⁴ (620) 45.525
	Gersprenztaler Wochenblatt (624) 32.738
	Odenwälder Journal (626K) 39.895
	Ried-Information (628) 21.466
	Pfungstädter Woche (629) 12.050
	Bergsträßer Woche (631) 16.204
	Dieburger Wochenblatt mit Babenhäuser Wochenblatt (633) 40.166
	i-Punkt – Bergstraße (647) 27.847
	Griesheimer Woche (648) 10.187
	Wochen-Kurier Weiterstadt (649) 11.051
	TiP-Südhessen (847) 25.850
Rheinland-Pfalz	Mainzer Wochenblatt (810) 100.058
	Alzeyer Wochenblatt (830) 37.612
	Binger-/Ingelheimer Wochenblatt inkl. Neue Binger Zeitung (840) 61.416

¹ Verlagsangabe.² Erscheinungsweise: Mittwoch.³ Erscheinungsweise: Donnerstag.

Ausgaben	Auflage ¹
RUP	Rheinhessen Wochenblatt (880) 27.148
	Nibelungen Kurier ² (746) 51.300
	Nibelungen Kurier (747) 59.325
	Rheingau-Taunus-Kreis Wochenblatt (670) 76.489
WH	Wiesbadener Wochenblatt (690) 129.645
	Wetzlarer Wochenblatt (210) 60.409
	Hinterland-/Lahn-Dill Wochenblatt (212) 68.848
	Oberlahn Wochenblatt (216K) 14.124
Mittelhessen	Camberger Anzeiger ³ (582) 23.951

⁴ Nettoverteilung = Zustellung nur an Haushalte ohne jeglichen Sperrvermerk (keine Werbung, keine kostenlosen Zeitungen).

VRM

STELLENMARKT

Die VRM - Ihr erfahrener Partner für die erfolgreiche Personalsuche

Das Portfolio der VRM bietet beste Voraussetzungen für Recruiting und Employer Branding. Hierfür stehen eine Vielzahl von gedruckten und digitalen Umfeldern zur Verfügung sowie individuelle Lösungen, um sich als attraktiver Arbeitgeber in der Region zu präsentieren.

In den Tageszeitungen informiert die Karriere-Redaktion samstags über Beruf, Bewerbung und Jobeinstieg. Auch die Sonderthemen bieten die passende Bühne für Ihre Stellen- oder Image-Anzeige. Es wird u.a. über Karrieresperspektiven, Branchen sowie Trends auf dem Arbeitsmarkt berichtet.

Neu ab 2025! Das Portal VRM-jobs.de wurde komplett überarbeitet: State-of-the-Art Technologie-Update sowie optimierte Produkte für eine noch bessere Performance Ihrer Anzeigen.



KONTAKT

Katrin Wehrs - Leitung Spezialverkauf
Tel.: +49 (0) 6131 485611
E-Mail: mediasales-jobs@vrm.de

Alle Stellenanzeigen werden zusätzlich ab dem Print-Erscheinungstag für 30 Tage auf vrm-jobs.de veröffentlicht.

VRM

STELLENMARKT

Unsere Sonderveröffentlichungen für Ihre Kommunikation im redaktionellen Umfeld

In einem ständig wandelnden Arbeitsmarkt ist es entscheidend, über aktuelle Themen im Stellenmarkt informiert zu sein. Die Sonderthemen bieten einen umfassenden Überblick zu branchen-spezifischen Entwicklungen, innovativen Karrieremöglichkeiten und attraktiven Berufsbildern.

Mit den Schwerpunktthemen erreichen Sie Entscheider ebenso wie potentielle Bewerber, denen das berufliche Fortkommen wichtig ist. Wir offerieren Ihnen das passende redaktionelle Umfeld für Recruiting-Anzeigen und die Platzierung starker Arbeitgebermarken.

Die zentralen Ausbildungsthemen finden im Frühjahr und Spätsommer statt. Ausgewählte Karrieremessen begleiten wir das ganze Jahr über mit Sonderveröffentlichungen. Redaktionelle Jobspecials zu vielen weiteren Branchen und Berufsbildern runden das vielfältige Themen-spektrum ab.

Gerne informieren wir Sie über den umfassenden Themenplan 2025 – sprechen Sie uns an.



VRM**STELLENMARKTPREISE JE MM: TAGESZEITUNGEN**

Ausgaben inkl. Jobportal vrm-jobs.de	Grundpreise	Ortspreise
Kombinationen	s/w - 4c	s/w - 4c
RM + MH VRM Tageszeitungen plus inkl. Bergsträßer Anzeiger + Südhesse Morgen (021)	30,13	25,61
Rhein-Main VRM Tageszeitungen Rhein-Main inkl. Bergsträßer Anzeiger + Südhesse Morgen (020)	22,06	18,75
Rheinland-Pfalz-Kombination VRM Tageszeitungen RLP + WK + Hochheimer Zeitung Rheinland-Pfalz-Kombination, Wiesbadener Kurier, Hochheimer Zeitung ² (016)	15,26	12,97
Rheinland-Pfalz-Kombination Allgemeine Zeitung Alzey, Rheinhessen-Nahe, Mainz-Rheinhessen, Wormser Zeitung (030)	9,96	8,46
Hessen-Kombination Darmstädter Echo gesamt, Hochheimer Zeitung ² , Wiesbadener Kurier, VRM Tageszeitungen Lahn-Dill (040)	26,46	22,49
Ballungsraum-Kombination Hauptstädte-Kombination, Hochheimer Zeitung ² , Darmstädter-, Groß-Gerauer Echo, Main-Spitze/Rüsselsheimer Echo, Dieburger Anzeiger/Groß-Zimmerner Lokal-Anzeiger ¹ (060)	18,07	15,36
Hauptstädte-Kombination Allgemeine Zeitung Mainz-Rheinhessen, Wiesbadener Kurier (063)	10,89	9,25
Darmstädter Echo gesamt + Bergsträßer Anzeiger + Südhesse Morgen (502)	12,74	10,83

Alle Preise in € zzgl. MwSt.

Anzeigen-Gestaltungspauschale: Grundpreis 62,35 € / Ortspreis 53,00 €.

Service-Pauschale: Grundpreis 23,53 € / Ortspreis 20,00 €, siehe Seite 78.

Grundpreise gelten für eingetragene Werbeagenturen sowie Inserenten außerhalb des Verbreitungsgebietes.

¹Erscheinungsweise: Dienstag, Donnerstag & Samstag.²Erscheinungsweise: Freitag.

VRM**STELLENMARKTPREISE JE MM: TAGESZEITUNGEN**

Ausgaben inkl. Jobportal vrm-jobs.de	Grundpreise	Ortspreise
Kombinationen	s/w - 4c	s/w - 4c
Darmstadt Nord Darmstädter-, Groß-Gerauer Echo, Main-Spitze/Rüsselsheimer Echo, Dieburger Anzeiger/Groß-Zimmerner Lokal-Anzeiger ¹ (505)	10,66	9,06
Rhein-Main		
Darmstadt Süd Odenwälder Echo, Starkenburger Echo, Bergsträßer Anzeiger, Südhessen Morgen (511)	7,87	6,69
Allgemeine Zeitung Alzey + Wormser Zeitung (711)	4,91	4,17
Mittelhessen		
VRM Tageszeitungen Lahn-Dill + Wochenblätter Region Mittelhessen (170)	14,07	11,96
Wetzlarer Neue Zeitung + Wetzlar Wochenblatt (171)	5,73	4,87
Dill-Block + Hinterland-/ Lahn-Dill Wochenblatt (172)	6,04	5,13
Hinterländer Anzeiger + Hinterland-/ Lahn-Dill Wochenblatt (173)	4,03	3,42
Weilburger Tageblatt + Nassauische Neue Presse + Oberlahn Wochenblatt (174)	5,17	4,39
Dill-Block + Hinterländer Anzeiger + Hinterland-/ Lahn-Dill Wochenblatt (175)	7,44	6,32

Alle Preise in € zzgl. MwSt.

Anzeigen-Gestaltungspauschale: Grundpreis 62,35 € / Ortspreis 53,00 €.

Service-Pauschale: Grundpreis 23,53 € / Ortspreis 20,00 €, siehe Seite 78.

Grundpreise gelten für eingetragene Werbeagenturen sowie

Inserenten außerhalb des Verbreitungsgebietes.

¹Erscheinungsweise: Dienstag, Donnerstag & Samstag.

VRM**STELLENMARKTPREISE JE MM: TAGESZEITUNGEN**

Ausgaben inkl. Jobportal vrm-jobs.de	Grundpreise	Ortspreise
Einzelausgaben	s/w - 4c	s/w - 4c
Allgemeine Zeitung Mainz-Rheinhessen (110E)	5,81	4,94
Allgemeine Zeitung Rheinhessen-Nahe (140E)	4,16	3,53
Wiesbadener Kurier (200E)	6,89	5,85

Response-Verstärker

Generieren Sie noch mehr qualifizierte Bewerbungen und wiederholen Sie Ihre identische Stellenanzeige innerhalb von vier Wochen und profitieren so von **30% Rabatt** auf die erneute Veröffentlichung im Stellenmarkt.

Tipp: Erhöhen Sie die Resonanz auf Ihre Crossmedia-Stellenanzeige durch Zubuchung des Top-Jobs.

Weitere Informationen finden Sie auf S. 64.

Alle Preise in € zzgl. MwSt.

Anzeigen-Gestaltungspauschale: Grundpreis 62,35 € / Ortspreis 53,00 €.

Service-Pauschale: Grundpreis 23,53 € / Ortspreis 20,00 €, siehe Seite 78.

Grundpreise gelten für eingetragene Werbeagenturen sowie Inserenten außerhalb des Verbreitungsgebietes.

VRM

STELLENMARKTPREISE JE MM WOCHENBLÄTTER

Ausgaben inkl. Jobportal vrm-jobs.de	Grundpreise	Ortspreise
Einzelausgaben	s/w - 4c	s/w - 4c
Mainspitze Wochenblatt (610)	3,09	2,62
Groß-Gerau Wochenblatt (612)	2,71	2,30
Südhessen Wochenblatt Darmstadt (620)	3,85	3,27
Gersprenztaler Wochenblatt (624)	2,91	2,47
Odenwälder Journal ¹ (626K)	2,83	2,40
Ried-Information ² (628)	1,82	1,55
Pfungstädter Woche ² (629)	1,35	1,15
Bergsträßer Woche ² (631)	1,82	1,55
Dieburger Wochenblatt mit Babenhäuser Wochenblatt (633)	3,70	3,14
i-Punkt – Bergstraße ² (647)	2,56	2,18
Griesheimer Woche ² (648)	1,35	1,15
Wochen-Kurier Weiterstadt ² (649)	1,35	1,15
TiP-Südhessen (847)	3,39	2,88

¹ Digitalveröffentlichung auf myjob.de.² Keine Veröffentlichung im Jobportal.

Alle Preise in € zzgl. MwSt. Anzeigen-Gestaltungspauschale: Grundpreis 62,35 € / Ortspreis 53,00 €.

Service-Pauschale: Grundpreis 23,53 € / Ortspreis 20,00 €, siehe Seite 78.

Grundpreise gelten für eingetragene Werbeagenturen sowie Inserenten außerhalb des Verbreitungsgebietes.

VRM**STELLENMARKTPREISE JE MM WOCHENBLÄTTER**

Ausgaben inkl. Jobportal vrm-jobs.de	Grundpreise	Ortspreise
	s/w - 4c	s/w - 4c
Rheinland-Pfalz	Mainzer Wochenblatt (810)	6,20
	Alzeyer Wochenblatt (830)	2,83
	Binger-/Ingelheimer Wochenblatt inkl. Neue Binger Zeitung (840)	3,41
	Rheinhessen Wochenblatt (880)	2,56
	Nibelungen Kurier ¹ (746)	3,70
	Nibelungen Kurier (747)	3,95
Westhessen	Rheingau-Taunus-Kreis Wochenblatt (670)	5,05
	Wiesbadener Wochenblatt (690)	6,09
MH	Camberger Anzeiger ² (582)	2,33

¹ Erscheinungsweise: Mittwoch.² Erscheinungsweise: Donnerstag.

Alle Preise in € zzgl. MwSt.

Anzeigen-Gestaltungspauschale: Grundpreis 62,35 € / Ortspreis 53,00 €.

Service-Pauschale: Grundpreis 23,53 € / Ortspreis 20,00 €, siehe Seite 78.

Grundpreise gelten für eingetragene Werbeagenturen sowie Inserenten außerhalb des Verbreitungsgebietes.

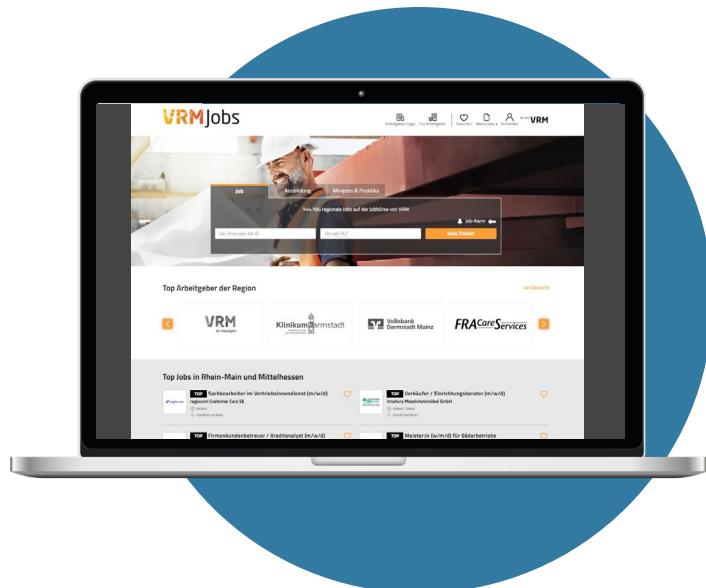
VRM

JOBPORTAL

Jetzt neu und mit noch mehr Möglichkeiten für Ihre Kommunikation!

Der digitale Stellenmarkt vrm-jobs.de bietet Arbeitgebern vielfältige Möglichkeiten rund um Recruiting und Employer Branding.

Platzieren Sie Ihre Online-Stellenanzeige dort, wo Ihre künftigen Mitarbeiter danach suchen: in unserer Region. Auf vrm-jobs.de haben Sie die Wahl: Schalten Sie Ihre Anzeige selbstständig als Online Only Express oder als Premium-Stellenanzeige in Ihrem Firmenlayout. Zudem bieten wir Arbeitgeberprofile an, um sich als attraktives Unternehmen zu präsentieren.



KONTAKT

Julia Stocker - Spezialverkauf
Tel.: +49 (0) 6131 483726
E-Mail: kontakt@vrm-jobs.de

VRM**JOBPORTAL**

Online Only Stellenanzeigen bei vrm-jobs.de		Laufzeit	Preis
Online Only Express	■ Selbstständige Erfassung im Standard-Design inkl. Top-Job	30 Tage	399,00
Online Only Premium	■ Individuelles Anzeigenlayout inkl. Top-Job	30 Tage	529,00
Online Only Premium plus kimeta	■ Ihre Premium-Stellenanzeige erscheint auf vrm-jobs.de sowie auf kimeta.de	30 Tage	950,00
Online Only Premium plus Jobware	■ Ihre Premium-Stellenanzeige erscheint auf vrm-jobs.de sowie auf jobware.de	30 Tage	1.350,00
Online Only Premium plus stellenanzeigen.de	■ Ihre Premium-Stellenanzeige erscheint auf vrm-jobs.de sowie auf stellenanzeigen.de	30 Tage 60 Tage	1.230,00 1.380,00
Online Only Premium plus Azubi plus stellenanzeigen.de	■ Zusätzliche Ausspielung im Mediennetzwerk und bei Reichweitenpartnern, Fokus „Junge Karriere“	90 Tage	445,00
Online Only IT-Jobs	■ Veröffentlichen Sie Ihre Stellenanzeige auf vrm-jobs.de sowie auf it-jobs.de (strukturierte Anzeige)	60 Tage	499,00

Pro Online-Stellenanzeige kann jeweils nur eine Position ausgeschrieben werden.
 Kontingente und Active Sourcing auf Anfrage. Die Preise verstehen sich abzgl. 15% AE bei eingetragenen Agenturen.
 Alle Preise in € zzgl. MwSt. Die Preise sind nicht abschluss- oder rabattfähig.

VRM**JOBPORTAL**

Recruiting Tools bei vrm-jobs.de		Laufzeit	Preis
Top-Job	<ul style="list-style-type: none"> ■ Spaltenposition in der Trefferliste ■ Bei Online Only Anzeigen ist der Top-Job bereits inkludiert 	analog zur Anzeige	99,00
Laufzeit-verlängerung	<ul style="list-style-type: none"> ■ Verlängerung der Onlinestellung von 30 auf 60 Tage ■ Beauftragung erfolgt während der ersten 30 Tage Laufzeit ■ Nicht zubuchbar bei Online Only Premium plus Jobware, kimeta und stellenanzeigen.de sowie IT-Jobs 	weitere 30 Tage	149,00
Jobblitz Addon	<ul style="list-style-type: none"> ■ Optional zubuchbar: Reichweiten-Verstärker¹ für Ihre Stellenanzeige bei stellenanzeigen.de 	30 Tage 60 Tage	399,00 449,00
Arbeitgeberprofil	<ul style="list-style-type: none"> ■ Exklusiver Eintrag im Arbeitgeberverzeichnis mit ausführlicher Beschreibung, Fotogalerie und Video sowie Links zu Ihren Stellenanzeigen auf vrm-jobs.de ■ Individuelle Header-Grafik, dadurch hohe Aufmerksamkeit auf den ersten Blick 	12 Monate	1.290,00

¹ Ausspielung in erweiterten Traffic-Quellen, u.a. Marktplätze, Social Media, Netzwerke.

Die Preise verstehen sich abzgl. 15 % AE bei eingetragenen Agenturen.

Alle Preise in € zzgl. MwSt. Die Preise sind nicht abschluss- oder rabattfähig.

WEITERE RUBRIKENMÄRKTE

IMMOBILIENMARKT

Der redaktionelle Teil "Karriere, Wohnen und Mobilität" berichtet jeden Samstag über spannende Themen rund um Immobilien, Bauen, Wohnen oder Architektur. Immobilienanzeigen sind in der Rubrik der Tageszeitungen und Wochenblätter sowie im Online-Portal unter vrm-immo.de bestens platziert. Maklern, Bauträgern und Finanzierern bieten wir vielfältige, crossmediale Werbemöglichkeiten an.

Unsere Tipps für Ihre Image-Werbung:

Maklerporträt¹: Präsentieren Sie sich exklusiv Ihren potentiellen Kunden – mit einem aufmerksamkeitsstarken Porträt in den VRM-Printmedien.

Expertentipp: Rücken Sie sich als Immobilienexperte in den Fokus – in der Tageszeitung und auf vrm-immo.de.

¹ Nur buchbar in Verbindung mit einem Immobilien-Paket.



KONTAKT

Crossmedia Advertising Operations

Tel.: +49 (0) 6131 484777

E-Mail: mediasales-lokal@vrm.de

VRM

IMMOBILIENMARKTPREISE JE MM: TAGESZEITUNGEN

Ausgaben	Grundpreise		Ortspreise	
	s/w	4c	s/w	4c
Rhein-Main	Kombinationen			
	VRM Tageszeitungen Rhein-Main VRM Tageszeitungen RLP + WK + Hochheimer Zeitung ² , Darmstädter Echo gesamt (015)	18,39	24,82	15,63 21,10
	VRM Tageszeitungen RLP + WK + Hochheimer Zeitung Rheinland-Pfalz-Kombination, Wiesbadener Kurier, Hochheimer Zeitung ² (016)	9,88	13,34	8,40 11,34
	Darmstädter Echo gesamt Darmstädter-, Groß-Gerauer-, Odenwälder Echo, Main-Spitze/Rüsselsheimer Echo, Starkenburger Echo, Dieburger Anzeiger/Groß-Zimmerner Lokal-Anzeiger ¹ (017)	8,67	11,71	7,37 9,95
	Rheinland-Pfalz-Kombination Allgemeine Zeitung Alzey, Rheinhessen-Nahe, Mainz-Rheinhessen, Wormser Zeitung (030)	6,20	8,36	5,27 7,11
	Hessen-Kombination Darmstädter Echo gesamt, Hochheimer Zeitung ² , Wiesbadener Kurier, VRM Tageszeitungen Lahn-Dill (040)	24,92	33,64	21,18 28,59
	Ballungsraum-Kombination Hauptstädte-Kombination, Hochheimer Zeitung ² , Darmstädter-, Groß-Gerauer Echo, Main-Spitze/Rüsselsheimer Echo, Dieburger Anzeiger/Groß-Zimmerner Lokal-Anzeiger ¹ (060)	14,32	19,33	12,17 16,43
	Hauptstädte-Kombination Allgemeine Zeitung Mainz-Rheinhessen, Wiesbadener Kurier (063)	8,54	11,53	7,26 9,80

Alle Preise in € zzgl. MwSt.

Anzeigen-Gestaltungspauschale: Grundpreis 62,35 € / Ortspreis 53,00 €.

Service-Pauschale: Grundpreis 23,53 € / Ortspreis 20,00 €, siehe Seite 78.

Grundpreise gelten für eingetragene Werbeagenturen sowie Inserenten außerhalb des Verbreitungsgebietes.

¹Erscheinungsweise: Dienstag, Donnerstag & Samstag.²Erscheinungsweise: Freitag.

IMMOBILIENMARKTPREISE JE MM: TAGESZEITUNGEN

Ausgaben		Grundpreise		Ortspreise	
	Kombinationen	s/w	4c	s/w	4c
MH	VRM Tageszeitungen Lahn-Dill Dill-Block, Hinterländer Anzeiger, Nassauische Neue Presse, Weilburger Tageblatt, Wetzlarer Neue Zeitung (207)	7,71	10,40	6,55	8,84
Rhein-Main	Darmstadt Nord Darmstädter-, Groß-Gerauer Echo, Main-Spitze/Rüsselsheimer Echo, Dieburger Anzeiger/ Groß-Zimmerner Lokal-Anzeiger ¹ (505)	8,16	11,02	6,94	9,37
	Darmstadt Süd Odenwälder Echo, Starkenburger Echo, Bergsträßer Anzeiger, Südhessen Morgen (511)	5,85	7,89	4,97	6,71
	Allgemeine Zeitung Alzey + Wormser Zeitung (711)	3,53	4,76	3,00	4,05
Einzelausgaben					
RM	Allgemeine Zeitung Mainz-Rheinhessen (110E)	4,29	5,80	3,65	4,93
	Allgemeine Zeitung Rheinhessen-Nahe (140E)	2,89	3,91	2,46	3,32
	Wiesbadener Kurier (200E)	5,20	7,02	4,42	5,97

Alle Preise in € zzgl. MwSt.

Anzeigen-Gestaltungspauschale: Grundpreis 62,35 € / Ortspreis 53,00 €.

Service-Pauschale: Grundpreis 23,53 € / Ortspreis 20,00 €; siehe Seite 78.

Grundpreise gelten für eingetragene Werbeagenturen sowie Inserenten außerhalb des Verbreitungsgebietes.

¹ Erscheinungsweise: Dienstag, Donnerstag & Samstag.

VRM

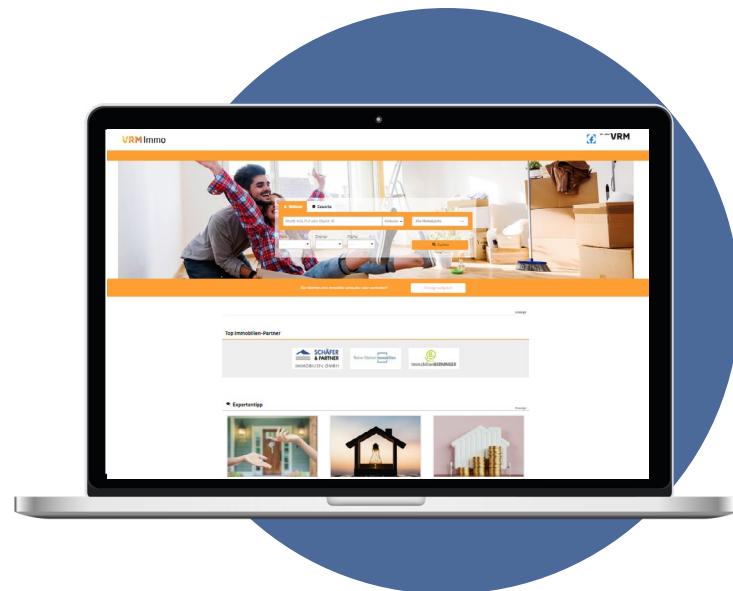
IMMOBILIENPORTAL

VRM Immo
www.vrm-immo.de

Das VRM Immobilienportal bietet Maklern und Bauträgern optimale Möglichkeiten, ihre Immobilienangebote, Bauvorhaben und die eigene Expertise bekannt zu machen. Hochwertige Immobilienanzeigen sind auf vrm-immo.de bestens platziert.

Die Vorteile auf einen Blick:

- Sie erreichen eine gut situierte und interessierte Nutzerschaft
- Sehr gute Auffindbarkeit bei Suchmaschinen
- Responsiv und mobiloptimiert
- Image-Werbung für den Objekteinkauf
- Attraktive Konditionen für Portalkunden und IVD-Mitglieder



IMMOBILIENPORTAL

Angebote	Laufzeit	Preise	
Immobilien-Paket¹ Präsentieren Sie Ihre Objekte auf unserem Immobilienportal mit einem für Sie passenden Paket und profitieren Sie damit ebenfalls von zahlreichen Ermäßigungen und exklusiven Angeboten im gesamten Produktportfolio. IVD-Mitglieder erhalten Sonderkonditionen.	Mindestvertragslaufzeit: 6 Monate, danach monatliche Verlängerung.	Bis 20 Objekte	Preis pro Monat 59,00
		Ab 21 Objekte	Preis pro Monat ² 99,00
TOP-Makler³ Unter den TOP-Maklern sollten Sie nicht fehlen! Präsentieren Sie sich mit Ihrem Logo prominent auf der Startseite des Immobilienportals.	3 Monate 6 Monate 12 Monate	179,00 299,00 499,00	
Print-Online-Kombination Verlängern Sie Ihr Print-Immobilienangebot online und erhöhen Sie damit die Reichweite und den Erfolg Ihrer Anzeige.	14 Tage	20,50	
Online2Print-Anzeigen für Bestandskunden von vrm-immo.de³ Erstellen Sie mit nur wenigen Klicks eine Printanzeige aus einer Anzeige Ihres Online-Bestands und profitieren Sie hierbei von stark rabattierten Preisen gegenüber der "klassischen Printanzeige". Die Online-ID in der Anzeige führt den Kunden direkt zu Ihrem ausführlichen Online-Exposé auf dem Immoportal.	ein gewählter Erscheinungstermin	ab 75,00	

¹ Ein Wechsel innerhalb der Pakete ist während der Laufzeit möglich.

² IVD-Mitglieder sparen 10,00 €.

³ Nur buchbar in Verbindung mit einem Immobilien-Paket.

Alle Preise in € zzgl. MwSt. Preise sind nicht abschluss- oder rabattfähig.

VRM

REISE- UND VERANSTALTUNGSMARKT

Reisemarkt

In den Medien der VRM lassen sich reisefreudige Zielgruppen für ihre Urlaubsplanung inspirieren: mit Anzeigen in der Rubrik, Reisetipps oder Advertorials. Zudem bieten die Reise-Sonderthemen das passende redaktionelle Umfeld für Ihre Angebote.

KONTAKT

Stefan Scandone - Spezialverkauf

Tel.: +49 (0) 6131 484799

E-Mail: stefan.scandone@vrm.de

Veranstaltungsmarkt

Konzerte, Feste und Märkte – die Leserinnen und Leser unserer Tageszeitungen informieren sich umfassend über kulturelle Angebote in der Region. Für die Kommunikation Ihrer Events bieten wir vielfältige Formate.

KONTAKT

Inge Witte - Spezialverkauf

Tel.: +49 (0) 6131 484744

E-Mail: inge.witte@vrm.de



REISEMARKT

Rubrikenanzeigen je mm am Samstag

Ausgaben	Grundpreis	Ortspreis
	s/w - 4c	s/w - 4c
VRM Tageszeitungen plus		
VRM Tageszeitungen Rhein-Main ¹ ,	14,89	12,66
VRM Tageszeitungen Lahn-Dill (009)		

Kataloganzeigen²

inkl. Native Ad auf einem Nachrichtenportal

Frequenz	Grundpreis	Ortspreis
Format: 1 spaltig / 90 mm		
Belegung eines Termins	1.095,00	931,00
Belegung aller 3 Termine	2.395,00	2.036,00

¹ ohne Hochheimer Zeitung.

² Die Preise sind nicht abschluss- und rabattfähig, abzgl. 15 % AE bei eingetragenen Agenturen.

Alle Preise in € zzgl. MwSt.

Anzeigen-Gestaltungspauschale: Grundpreis 62,35 € / Ortspreis 53,00 €.

Service-Pauschale: Grundpreis 23,53 € / Ortspreis 20,00 €, siehe Seite 78.

Grundpreise gelten für eingetragene Werbeagenturen sowie Inserenten außerhalb des Verbreitungsgebietes.

Advertisials

Eine gute Alternative zur klassischen Anzeige, bestehend aus PR-Text und Bildern.

Wir erstellen Ihnen gerne ein individuelles Angebot.

Unser Tipp: Ihre Kommunikation im redaktionellen Umfeld

Gerne informieren wir Sie über unsere vielfältigen Reise-Sonderthemen.

HNA

Wir bieten weitere Buchungsmöglichkeiten mit einer Abdeckung größerer Gebiete über die ReiseZeit.

Sprechen Sie uns hierzu gerne an.

VRM

VERANSTALTUNGSMARKT

Veranstaltungspreise je mm Montag-Samstag

Ausgabe	Grundpreise	Ortspreise
	s/w - 4c	s/w - 4c
VRM Tageszeitungen Rhein-Main VRM Tageszeitungen RLP + WK + Hochheimer Zeitung ¹ , Darmstädter Echo gesamt (015)	32,08	27,27
VRM Tageszeitungen Lahn-Dill Dill-Block, Hinterländer Anzeiger, Nassauische Neue Presse, Weilburger Tageblatt, Wetzlarer Neue Zeitung (207)	11,91	10,12



¹Erscheinungsweise: Freitag

Weitere Kombinationen und Einzelausgaben auf Anfrage.

Alle Preise in € zzgl. MwSt.

Anzeigen-Gestaltungspauschale: Grundpreis 62,35 € / Ortspreis 53,00 €.

Service-Pauschale: Grundpreis 23,53 € / Ortspreis 20,00 €, siehe Seite 78.

Grundpreise gelten für eingetragene Werbeagenturen sowie Inserenten außerhalb des Verbreitungsgebietes.



VRM Allgemeine
Angaben

VRM**ALLGEMEINE ANGABEN**

Verlag:	VRM Media Sales GmbH		
Anschrift:	Erich-Dombrowski-Straße 2, 55127 Mainz Postfach 3120, 55021 Mainz	E-Mail:	mediasales@vrm.de
Telefon:	Geschäftspartner: +49 (0) 6131 484777 Anzeigen Agentur: +49 (0) 6131 484775	Internet:	www.vrm-mediasales.de
Telefax:	+49 (0) 6131 484733	Bankkonto:	Commerzbank, Mainz BIC: COBADEFFXXX IBAN: DE07 5504 0022 0211 4080 01

Abrechnung: Sie erhalten automatisch über den elektronischen Rechnungsversand Ihre Rechnung als PDF per E-Mail. Möchten Sie Ihre Rechnung in Papierform per Post, schreiben Sie uns bitte eine Mail mit Ihrer Kundennummer und Ihrer E-Mail-Adresse an sales-kundenservice@vrm.de.

Zahlungsbedingungen: Netto sofort nach Rechnungserhalt ohne Abzug.
Chiffregebühr: 10,50 € + MwSt. bei Zusendung. Für die Zustellung außerhalb der EU wird einmalig ein Aufschlag auf die o. g. Gebühr von 10,00 € erhoben.

Unser nationaler Vermarkter: Score Media Group GmbH & Co. KG

Willstätter Straße 52, 40549 Düsseldorf

Tel: +49 (0) 211 81 98 45 10

info@score-media.de

www.score-media.de



ALLGEMEINE ANGABEN

Anzeigenschluss

Tageszeitung Rhein-Main:

für Montag:	Freitag der Vorwoche, 14 Uhr
für Dienstag bis Freitag:	10 Uhr des Vortags
für Samstag:	Donnerstag, 14 Uhr
Reise (am Samstag):	Dienstag, 14 Uhr
Hochheimer Zeitung:	Mittwoch, 12 Uhr
Dieburger Anzeiger/ Groß-Zimmerner Lokal-Anzeiger:	2 Werkstage vor Erscheinen, 12 Uhr
für Dienstag:	Freitag der Vorwoche, 12 Uhr

Tageszeitung Mittelhessen:

Wetzlarer Neue Zeitung, Dill-Block, Hinterländer Anzeiger, Weilburger Tageblatt, Nassauische Neue Presse:	
für Montag:	Donnerstag, 17 Uhr
für Dienstag:	Freitag, 17 Uhr
für Mittwoch - Freitag:	2 Werkstage vor Erscheinen, 17 Uhr
für Samstag:	Donnerstag, 15 Uhr
Stellenmarkt (am Samstag):	Dienstag, 12 Uhr
Reise (am Samstag):	Dienstag, 14 Uhr
Reise (am Samstag) HNA:	Montag vor Erscheinen, 10 Uhr

Erscheinungsweise:	werktaglich morgens
Dieburger Anzeiger/ Groß-Zimmerner Lokal-Anzeiger:	Dienstag, Donnerstag & Samstag
Hochheimer Zeitung:	Freitag

Anlieferung der Druckdaten:	bis Anzeigenschluss
-----------------------------	---------------------

VRM

ALLGEMEINE ANGABEN

Anzeigenschluss Wochenblätter Rhein-Main

Wochenmitte

Nibelungen Kurier Montag, 17:30 Uhr

Wochenende

Nibelungen Kurier, TiP-Südhessen Donnerstag, 17:30 Uhr

Alle weiteren Ausgaben Dienstag, 12 Uhr

Anzeigenschluss Wochenblätter Mittelhessen

Wochenmitte

Camberger Anzeiger Dienstag, 10 Uhr

Wochenende

Wetzlar Wochenblatt, Hinterland-/Lahn-Dill Wochenblatt,

Oberlahn Wochenblatt Dienstag, 12 Uhr

Verbreitung

Kostenlose Verteilung an alle erreichbaren Haushalte, auch an Haushalte mit Sperrvermerk. Haushalte mit Zustellverbot für Wochenblätter werden nicht berücksichtigt.

Technische Angaben:

Satzspiegel: Rheinisches Format:

Höhe 480 mm / Breite 325 mm
1 Seite = 3.360 mm

Rheinisches Halbformat:

Höhe 325 mm / Breite 231 mm
1 Seite = 1.625 mm

Abweichendes Halbformat:

Höhe 430 mm / Breite 280 mm
1 Seite = 2.580 mm

Panoramaseite: Rheinisch: Höhe 480 mm / Breite 675 mm
Rheinisches Halbformat: Höhe 325 mm / Breite 480 mm
Abweichendes Halbformat: Höhe 430 mm / Breite 530 mm

Spaltenzahl: Rheinisch: Anzeigenteil = 7; Textteil = 7

Grundschrift: Mindestens 6 Punkt

Mindestformat: 1-spaltig / 10 mm

Druckverfahren: Offset

Farben: Schmuckfarben (HKS-Z Farben) werden aus CMYK nach ISO 12647-3:2005 aufgebaut. Geringe Farbabweichungen im Toleranzbereich berechtigen nicht zur Reklamation.

Rheinisches Format / Halbformat:

Anzeigenteil	Textteil
1-spaltig = 45 mm	1-spaltig = 43 mm
2-spaltig = 92 mm	2-spaltig = 90 mm
3-spaltig = 138 mm	3-spaltig = 137 mm
4-spaltig = 185 mm	4-spaltig = 184 mm
5-spaltig = 231 mm	5-spaltig = 231 mm
6-spaltig = 278 mm	6-spaltig = 278 mm
7-spaltig = 325 mm	7-spaltig = 325 mm

Abweichendes Halbformat:

Anzeigenteil & Textteil
1-spaltig = 45 mm
2-spaltig = 92 mm
3-spaltig = 139 mm
4-spaltig = 186 mm
5-spaltig = 233 mm
6-spaltig = 280 mm

VRM

Richtlinien für die Preisgestaltung und Rabatte

Unsere Anzeigenpreise für Tageszeitungen und Wochenblätter sind gestaffelt nach Grund- und Ortspreisen. Grundpreise gelten für eingetragene Werbeagenturen sowie Inserenten außerhalb unseres Verbreitungsgebietes. Ortspreise gelten für direkt abgewickelte Aufträge von Inserenten aus dem Verbreitungsgebiet (keine Mittlervergütung).

Service-Pauschale:

Wir erheben eine Service-Pauschale für Dienstleistungen, die jenseits automatisierter Auftragserfassungsmöglichkeiten (bspw. vrm-anna.de) in dem Service-Bereich der VRM Media Sales GmbH anfallen.

So berechnen Sie Ihren Anzeigenpreis:

mm-Preis der Ausgabe x Anzahl der Spalten x Höhe in mm

Rabatte

Malstaffel	Mengenstaffel		
Ab 6 Anz.	5%	Ab 3.000 mm	5%
Ab 12 Anz.	10%	Ab 5.000 mm	10%
Ab 24 Anz.	15%	Ab 10.000 mm	15%
Ab 52 Anz.	20%	Ab 20.000 mm	20%

Es kann entweder die Malstaffel oder die Mengenstaffel zur Anwendung kommen.

Kombinationsrabatte

Anzahl der Belegung	Kombinationsrabatt
2-3 Ausgaben	5 %
4-5 Ausgaben	10%
6-7 Ausgaben	15%
8-9 Ausgaben	20%
10 und mehr Ausgaben	25%

- Die Berechnung erfolgt je Einzelausgabe abzüglich Kombinationsrabatt.
- Kombinationsrabatte sind nur bei Buchung von zwei oder mehr Einzelausgaben möglich, nicht bei der Buchung von ausgewiesenen Kombinationen.
- Motivwechsel ausgeschlossen.
- Veröffentlichung aller Anzeigen innerhalb einer Kalenderwoche.
- Systembedingt sind geringfügige Rundungsdifferenzen beim Berechnen des Rabattpreises möglich.

RICHTLINIEN FÜR DIE MEHRFARBENPRODUKTION

Zeitungsprofil:

Druckbedingungen: Zeitungsdruck 48 L/cm

Profilname: ISO Newspaper 26

Profildateiname: ISOnewspaper26v4.icc, ISOnewspaper26v4_gr.icc

Charakterisierungsdaten: IFRA26 – diese Profile wurden in der Praxis von verschiedenen Häusern erfolgreich getestet. Das Standardprofil können Sie ab sofort von <https://wan-ifra.org/wpf/icc/> herunterladen. Die Charakterisierungsdaten erhalten Sie unter www.color.org.

Kunstdruckprofile: Bei Fragen zu Kunstdruck-Objekten, -Formaten und -Profilen wenden Sie sich bitte an die Verlagsherstellung unter +49 (0) 6131 485641.

Druckunterlagen:

Datenformat: PDF/X3 (ISO 15930)

Auflösung: CMYK, Graustufen mind. 300 dpi und Strichzeichnungen 600 dpi bei Ausgabengröße

Prüfdruck (Proof): Auf dem Prüfdruck muss ein ugra/FOGRA-Medienkeil enthalten sein. Der Prüfdruck muss gemäß den Standardvorgaben der ISO 12647-3 erstellt sein. Ansonsten kann er nicht als farbverbindlich anerkannt werden.

Andruck:

Bedruckstoff: Auflagenpapier Zeitung 40 g/m²

Druckrichtung: Der Fuß ist vorauslaufend.

Druckreihenfolge: C,M,Y,K

Tonwertzunahme: 50% Feld + 26%; Abweichung ± 5%

Rasterweiten: 48 Linien/cm (Standard)

Volltondichte im Druck:

	Farbdichte	Abweichung
C,M,Y	0.90	± 0.1
K	1.10	± 0.1

Tonwertbereich: Der druckende Tonwertbereich ist von 5% bis 90%.

Hinweis: Wichtige Teile eines Bildes dürfen nicht auf Tonwerten beruhen, die außerhalb des druckenden Tonwertbereichs liegen.

Tonwertsumme: gemäß ISO Newspaper 26

Hinweis: Bei den dunkelsten Bildstellen nahe dem Maximalwert soll Schwarz mind. 85% betragen. Anwendung von GCR (Grey Component Replacement), um Farbtonchwankungen im Druck zu reduzieren.

Zeitungsrotation:

Format: 350 mm x 510 mm Zeitungsvollformat (Rheinisches Format) oder 255 mm x 350 mm (Halbformat)

Satzspiegel: max. 325 mm x 480 mm, bei Halbformat 231 mm x 325 mm

Druckverfahren: Zeitungsoffsetdruck

Umfänge/Farbigkeit: Auf allen Seiten 4c möglich

VRM

DIGITALER ANZEIGENEMPFANG

Programme/Dateiformat:

Programme: Adobe InDesign CC 2020, Adobe Illustrator CC 2020, Adobe Photoshop CC 2020, CorelDraw, nur platzierbare EPS-Files aus CorelDraw können akzeptiert werden (Schrift in Zeichenwege umgewandelt). Platzierbare EPS-Files lassen sich durch das Exportieren unter dem Ablage-Fenster erstellen. Falls Sie hierzu Fragen haben, stehen wir Ihnen gerne telefonisch unter +49 (0) 6131 485641 zur Verfügung.

Datenträger: USB-Stick

Dateiformat: PDF 1.4 (R); PDF/X3 (B)

Lichtpunkt: 5%, Tiefe 90% bei Bildern

Rasterflächen: Mind. 10% Tonwert (eingebetteter Rechnerwert)

Rasterverläufe: Von 0% bis 100% Tonwert zulässig

E-Mail: Anzeigen in den angegebenen Dateiformaten können per E-Mail (max. 20 MB) empfangen werden.

FTP: <https://sftp.vrm.de>

Sonstiges: Bitte vermerken Sie Stichwort und Erscheinungstag sowie Ausgabe und Anzeigengröße, genaue Farbangaben sowie einen Ansprechpartner mit Telefonnummer für evtl. Rückfragen.

Dateiname: Bitte vergeben Sie eindeutige Dateinamen.

ISDN: isdn@vrm.de

Die Auftragserteilung für Anzeigen muss grundsätzlich separat auf schriftlichem Weg an die Anzeigenabteilung erfolgen.

TECHNISCHE VORAUSSETZUNGEN: PROSPEKTBEILAGEN

1. Format:

Mindestformat: DIN A 6 (105 x 148 mm), Maximalformat: Höhe 350 x Breite 240 mm. Der geschlossene Rücken bzw. Falz muss sich auf der Längsseite (350 mm) befinden. Die Distanz vom Rücken (Falz) aus darf also nicht mehr als 240 mm betragen. Abweichende Formate auf Anfrage. Nur möglich durch Übersendung eines Prospektmusters zur vorherigen Prüfung bis spätestens 8 Werktagen vor Erscheinungstermin.

2. Einzelblätter:

Format DIN A 6 Papierge wicht mind. 170 g/m². Format größer als DIN A 6 bis DIN A 4, Flächengewicht mind. 140 g/m². Größere Formate Papierge wicht mind. 60 g/m² sind auf eine Größe im Bereich DIN A 4 (210 x 297 mm) zu falzen. Mehrfachabzüge möglich.

3. Mehrseitige Beilagen:

Beilagen im jeweils möglichen Maximalformat müssen einen Mindestumfang von 8 Seiten haben. Bei geringerem Umfang (4 und 6 Seiten) ist ein Papierge wicht von mindestens 120 g/m² erforderlich oder diese Beilagen sind nochmals zu falzen.

4. Aufgeklebte Karten auf Prospekten:

Alle aufgeklebten Karten müssen die Verklebung parallel zur geschlossenen Seite aufweisen und nicht quer aufgeklebt sein. Idealerweise weist die Karte an jeder Ecke einen Klebepunkt auf.

5. Falzarten:

Gefalzte Beilagen müssen im Kreuzbruch, Wickel- oder Mittelfalz verarbeitet sein. Mehrseitige Prospekte im Format größer als DIN A 5 (148 x 210 mm) müssen den Falz an der langen Seite aufweisen.

6. Beschnitt:

Alle Beilagen müssen rechtwinklig und formatgleich geschnitten sein. Beilagen dürfen am Schnitt keine Verblockung durch stumpfe Messer oder Klebereste aufweisen.

7. Anlieferungszustand:

Voraussetzung: Die Beilagen dürfen nicht lagenweise umreift sein. Die unverschränkten, kantengeraden Lagen sollen eine Höhe von 100 mm aufweisen. Zu frische Druckfarbe führt zu zusammengeklebten Seiten. Stark elektrostatisch aufgeladene oder feucht gewordene Beilagen können nicht verarbeitet werden. Beilagen mit umgeknickten Ecken (Eselsohren) bzw. Kanten, Quetschfalten oder solche mit verlagertem (rundem) Rücken sind ebenfalls nicht verarbeitbar. Bitte von Prospektanlieferungen in einzelnen Kartons absehen, da dies mit Mehrkosten für die Druckerei verbunden ist. Die Druckerei behält sich vor diese Mehrkosten an den Kunden weiter zu berechnen.

8. Palettierung:

Jede Palette deutlich von vorne (seitlich) und oben sichtbar mit einer Palettenkarte kennzeichnen. Die Palettenkarte hat folgende Informationen zu enthalten: Name der Beilage, Erscheinungstag, Objekt, Anzahl der Exemplare je Palette.

9. Annahme:

Beilagen, die nicht genau zugeordnet werden können, werden abgelehnt. Dies gilt insbesondere bei Post-Kurier-Anlieferungen. Die zusätzlichen Kosten gehen dabei zu Lasten des Versenders.

VRM

10. Lieferung:

Beilagen ohne Lieferschein werden nicht angenommen.
 Beilagen sind kostenfrei frei Bordsteinkante anzuliefern. Der Verlag und die Druckerei sind nicht verpflichtet, die Anzahl der gelieferten Prospekte zu überprüfen.

11. Ausgabenreine Anlieferung:

Die Paletten müssen sortiert nach Ausgaben (Mainzer Wochenblatt, Groß-Gerau Wochenblatt usw.) gepackt und angeliefert werden. Auf jeder Palette sollte ein Lieferschein die Teilmenge und die Ausgabe ausweisen.

Toleranzgrenze für

Einsteckfehler: Tageszeitung 2 %, Wochenblätter 2 %

Anlieferungstermin der Wochenblätter: Wochenmitte bis donnerstags, 16 Uhr
 Wochenende bis dienstags, 12 Uhr

Anlieferung: Montag bis Freitag von 7 bis 17 Uhr

ALLGEMEINE HINWEISE

Mehrfachbelegung: nebeneinander bzw. ineinander grundsätzlich vorbehalten. Konkurrenzausschluss ist nicht möglich.

Letzter Rücktrittstermin:

Tageszeitungen: Jeweils am Vortag, 10 Uhr.

Wochenblätter: Für Ausgaben der Wochenmitte bis donnerstags 16 Uhr, für die Wochenendausgaben bis dienstags 12 Uhr.

Bei späterer Stornierung werden 25 % des Auftragswertes berechnet.

Mindestauflage:

Beilagen können ab einer kompletten Bezirksgruppe (BG) gebucht werden.

TECHNISCHE VORAUSSETZUNGEN: PROSPEKTBEILAGEN

E-Paper: Anlieferung der digitalen Prospektbeilage als druck- oder weboptimiertes PDF (angelegt in Einzelseiten ohne Schneid-, Druck- oder Farbmarken oder sonstige Druckinformationen)
 spätestens 3 Werktagen vor Erscheinungstermin an
prospekte@vrm.de

VERSAND- UND LIEFERANSCHRIFT

VRM Druck GmbH & Co. KG, Warenannahme
 Alexander-Fleming-Ring 2
 65428 Rüsselsheim

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

für Anzeigen, Fremdbeilagen, Prospektverteilungen und Schaltung von Online-Werbemitteln auf digitalen Kanälen der VRM und Dritter.

Mit Erteilung des Anzeigenauftrags erkennt der Auftraggeber die Preisliste und die Allgemeinen Geschäftsbedingungen an. Welchen Auftrag oder die vom Auftraggeber zugrunde gelegten Bedingungen von den Allgemeinen Geschäftsbedingungen ab, so gelten die Bedingungen der VRM Media Sales GmbH (hierstehend Verlag genannt), wenn nicht der Auftraggeber binnen 6 Tagen seit Auftragsbestätigung durch den Verlag schriftlich widerspricht. Vertragspartner: VRM Media Sales GmbH, Geschäftsführer: Michael Emmerich & Melanie von Hehl, Erich-Dombrowski-Straße 2, 55127 Mainz.

„Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung eines oder mehrerer Werbemittel in einer Druckschrift und/oder digital in den Informations- und Kommunikationsdiensten des Anbieters zum Zweck der Verbreitung sowie anderen vom Verlag vermarktetem Medien wie zum Beispiel META, YouTube, Google, Audiotainment Südwest Media GmbH, Jobware.de und Stellenanzeigen.de. Digitale Kanäle des Anbieters sind Online-Nachrichtenportale (u. a. allgemeine Zeitung.de, wiesbadener-kurier.de, mittelhessen.de, echo-online.de, RLPToday.de, HessenToday.de, Sensor-magazin.de, Sensor-wiesbaden.de, p-stadtakultur.de), Special Interest Portale (vrm-trauer.de, vrm-immo.de, vrm-jobs.de, fupa.net) sowie die zum Verlag gehörenden Apps, E-Paper, Podcasts, Newsletter, Social Media Seiten und Whatsapp Kanäle. Werbemittel im digitalen Bereich sind u.a. Banner (Bild, Text, aus Tonfolgen und / oder Bewegtbildern), Stellen- oder Immobilien-Anzeigen, Advertorials, Social Media Postings und Multimedia Content.

Der Anzeigenauftrag kommt zustande durch die Buchung der Werbemittel durch den Auftraggeber (Angebot) und Bestätigung der Buchung durch den Verlag in Textform (Annahme). Buchung und Bestätigung können auch über die Online-Portale vrm-anna.de, vrm-jobs.de und vrm-immo.de erfolgen. Aufträge für Anzeigen können persönlich, telefonisch, schriftlich, per E-Mail, Telefax oder online aufgegeben werden. Der Verlag haftet nicht für Übermittlungsfehler. Der Vertrag kommt erst durch die Auftragsbestätigung des Verlags zustande, die vorbehaltlich anderer individueller Vereinbarung zwischen Verlag und Auftraggeber schriftlich oder per E-Mail erfolgt. Bei telefonischer Beauftragung wird eine Auftragsbestätigung nur auf ausdrücklichen Wunsch hin erteilt. Hinweis: Das Widerrufsrecht besteht nicht, da die vorliegenden Leistungen auf einer individuellen Auswahl sowie auf die persönlichen Bedürfnisse des Auftraggebers zugeschnittene Leistungen darstellen. Abbestellungen müssen schriftlich erfolgen.

Anzeigen

1. Für Anzeigen, die der Verlag für den Auftraggeber gestaltet, wird eine Gestaltungspauschale von 53,00 € (Ortspreis) bzw. 62,35 € (Grundpreis) netto zzgl. MwSt. berechnet. Beauftragt der Auftraggeber den Verlag schon vor Zustandekommen des Anzeigenauftrags mit der Gestaltung eines Werbemittels und erbringt der Verlag diese, so wird die dafür anfallende Gestaltungspauschale auch dann fällig, wenn der Anzeigenauftrag nicht zustande kommt oder storniert wird. Geschäftsanzeigen der Wochenblätter werden für 45,00 € (Ortspreis) bzw. 52,94 € (Grundpreis) zzgl. MwSt. auf vrm-wochenblaetter.de für 30 Tage veröffentlicht. Der Betrag fällt ebenfalls an, wenn die Anzeige kurz vor Erscheinen storniert wird. Für großvolumige Anzeigen u. ä. können die Gestaltungskosten höher ausfallen.
2. Aufträge für Print – also Anzeigen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen – müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
3. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
4. Printanzeigen in den Tageszeitungen werden automatisch crossmedial veröffentlicht (Print- und E-Paper-Ausgabe der gebuchten Belegungseinheit). Anzeigen aus den Rubrikenmärkten werden zusätzlich auf dem begleitenden Rubrikenportal veröffentlicht. Private Traueranzeigen werden zudem als Video dargestellt.
5. Blattbestimmende und weitere Geschäftsanzeigen in folgenden Rubriken (Geschäfts-, Textteil-, Titelseiten-, Glosse-, Rätsel- und Horoskop-Anzeigen sowie Markenartikel, Sport und DL) werden in der E-Paper-Ausgabe automatisch auf eine vom Kunden anzugebende Webseite verlinkt (= Verlinkung). Der Auftraggeber hat das gewünschte Verlinkungsziel seines Anzeigenmotivs (=Weblink) schriftlich vor Anzeigenschluss an den Verlag zu übermitteln. Übermittelt er den Weblink fehlerhaft, zu spät oder nicht oder storniert er die Anzeige nach Anzeigenschluss, so wird die dafür anfallende Verlinkungs-Pauschale dennoch fällig. Pro Anzeige und Erscheinungsdatum werden 40,00 € (Ortspreis) bzw. 47,10 € (Grundpreis) berechnet.
6. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Der Auftraggeber haftet dafür, dass der Inhalt seiner Anzeige/

VRM

Werbemittel nicht gegen gesetzliche Bestimmungen oder sonstige Verordnungen verstößt. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrags, auch wenn er sistiert sein sollte, gegen den Verlag erwachsen. Erscheinen sistierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keinerlei Ansprüche gegen den Verlag zu.

7. Der Auftraggeber hat bei gan or teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr hafftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

8. Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmannes an. Einschreibebriefe und Elbbriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Chiffreanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzervertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A 4 überschreiten, sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung können dennoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt. Bei Chiffreanzeigen wahrt der Verlag grundsätzlich das Chiffregeheimnis, es sei denn, dass dazu befugte Behörden Auskunft verlangen. Schadensersatzansprüche wegen Verlustes oder verzögter ÜberSendung von Zuschriften auf Ziffernanzeigen sind ausgeschlossen. Zuschriften auf Chiffreanzeigen, die später als 6 Wochen nach Erscheinen der Anzeige eintreffen, werden nicht mehr weitergegeben.

9. Ein Abschluss ist ein schriftlicher Vertrag über die Schaltung mehrerer Printanzeigen unter Beachtung der vom Verlag angebotenen Rabattstaffeln. Ein Abschluss über mehrere Anzeigen ist innerhalb des vereinbarten Zeitraumes abzuwickeln. Bei Errechnung der Abnahmemenge zur Abschlusserfüllung werden Textteil-Millimeter dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet. Bei Kombinationsbelegungen gilt nur eine Abnahme. Stark rabattierte Printanzeigen können vom Abschlussrabatt ausgeschlossen werden. Rabattdifferenzen, die aus Mehr- oder Minderabnahmen, ausgehend von der vereinbarten Abnahmemenge entstehen, werden am Ende des Abschlussjahres durch entsprechende Gutschriften bzw. Belastungen ausgeglichen. Bei Nichtbezahlung von einer oder mehreren Anzeigenrechnungen kann diese Rabattvereinbarung nach erfolgloser Mahnung außerordentlich und fristlos gekündigt werden. Mit der Kündigung können Rabattdifferenzen sofort geltend gemacht werden. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlags beruht.

Jahresüberschreitende Buchungen werden gemäß der zum Schalttermin gültigen Preisliste abgerechnet. Preise von Sonderveröffentlichungen und -produkten können von der regulären Preisliste abweichen.

Digitale Werbemittel und Online-Anzeigen

1. Für Onlinewerbemittel, die der Verlag für den Auftraggeber gestaltet, wird, je nach Aufwand, eine Gestaltungspauschale von 53,00 € / 78,00 € / 148,00 € (Ortspreis) bzw. 62,35 € / 91,76 € / 174,12 € (Grundpreis) netto zzgl. MwSt. berechnet. Wickelt der Verlag für den Auftraggeber Werbebudgetbuchungen bei Dritten wie z.B. META, Google oder YouTube ab, wird eine Servicepauschale in Höhe von 25% des gebuchten Fremd-Werbebudgets fällig.

Weitere, fällig werdende Pauschalen werden im Rahmen des Angebots kommuniziert.

2. Das Mindestauftragsvolumen bei digitalen Anzeigenaufrägen beträgt 175,00 €.

3. Schließt der Werbekunde mit dem Verlag eine Jahresvereinbarung über die Abnahme von digitalen Werbeleistungen in bestimmter Höhe zu vergünstigten Konditionen, so sind die Werbeleistungen innerhalb des vertraglich vereinbarten Zeitfensters abzunehmen. Nimmt der Kunde – ohne, dass es im Verschulden des Verlages liegt – die Leistungen im vereinbarten Zeitfenster nicht vollständig ab, so wird die vertraglich vereinbarte Summe dennoch zur Zahlung fällig. Nicht abgenommene Werbeleistungen verfallen mit Ende der vereinbarten Zeitfensters.

4. Das vom Auftraggeber zur Schaltung bzw. Veröffentlichung bestimmte und überlassene Material der Online-Werbung wird für die vertraglich vereinbarte Dauer bzw. bis zum Erreichen der vertraglich vereinbarten Ad Impressions (Aufrufe der Werbung) oder der vertraglich

vereinbarten Ad Clicks (Anklicken der veröffentlichten Werbemaßnahmen) auf dem vertraglich festgelegten Veröffentlichungsort (z.B. Web-Seite, Newsletter, Podcast, Social Media Kanal oder E-Paper-Ausgabe des Anbieters) platziert oder, soweit vertraglich vereinbart, im vereinbarten Budgetumfang bei Drittportalen gebucht. Für den Fall, dass die vertraglich vereinbarten Ad Impressions oder Ad Clicks schon vor Ablauf einer ggf. vereinbarten Laufzeit erreicht werden, ist von den Parteien im Hinblick auf eine etwaige Erhöhung der vereinbarten Grund-Vergütung oder eine vorzeitige Beendigung der Laufzeit eine einzelvertragliche Regelung zu treffen. Der Auftraggeber hat vorbehaltlich einer anderen individuellen Vereinbarung keinen Anspruch auf eine Platzierung der Online-Werbung an einer bestimmten Position der jeweiligen Web-Seite sowie auf Einhaltung einer bestimmten Zugriffszeit auf die jeweilige Web-Seite. Eine Umplatzierung der Online-Werbung innerhalb des vereinbarten Umfeldes ist individuell zu vereinbaren und nur dann möglich, wenn durch die Umgestaltung kein wesentlicher nachteiliger Einfluss auf die Werbewirkung der Online-Werbung ausgeübt wird.

5. Der Auftraggeber überträgt dem Anbieter sämtliche für die Nutzung der Werbung in Online-Medien aller Art, einschließlich Internet, erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz-, Marken- und Kennzeichnungsrechte und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, Bearbeitung, zum öffentlichen Zugänglichmachen, zur Einstellung in eine Datenbank und Bereithalten zum Abruf, zur Entnahme und Abruf aus einer Datenbank, und zwar zeitlich und inhaltlich im für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen und berechtigen zur Schaltung mittels aller bekannten technischen Verfahren sowie aller bekannten Formen der Online-Medien.

6. Der Anbieter gewährleistet im Rahmen der vorhersehbaren Anforderungen eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmöglich Wiedergabe des digitalen Werbemittels. Dem Auftraggeber ist jedoch bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, ein von Fehlern vollkommen freies Programm zu erstellen. Die Gewährleistung gilt nicht für unwesentliche Fehler.

7. Der Auftraggeber ist verpflichtet, ordnungsgemäß, insbesondere dem Format oder technischen Vorgaben der Anbieter entsprechende Werbemittel rechtzeitig vor Schaltungsbeginn beziehungsweise zum vereinbarten Zeitpunkt anzuliefern. Der Auftraggeber trägt die Kosten und die Gefahr der Übermittlung. Er hat die Unterlagen/ Dateien frei von sogenannten Computerviren und/oder sonstigen Schadensquellen zu liefern. Er ist insbesondere verpflichtet, zu diesem Zweck handelsübliche Schutzprogramme einzusetzen, die stets dem neuesten Stand der Technik zu entsprechen haben. Bei Vorliegen und Feststellen von Schadensquellen jedweder Art in einer übermittelten Datei wird der Anbieter von dieser Datei keinen Gebrauch machen und diese, soweit zur Schadensvermeidung bzw. -begrenzung erforderlich, löschen, ohne dass der Auftraggeber in diesem Zusammenhang (Schadensersatz-) Ansprüche jedweder Art geltend machen kann. Der Anbieter behält sich vor, den Auftraggeber auf Schadensersatz in Anspruch zu nehmen, wenn ihm durch solche durch den Auftraggeber infiltrierte Schadensquellen ein Schaden entstanden ist. Die Pflicht des Anbieters zur Aufbewahrung des Werbemittels endet drei Monate nach dessen letztmaliger Verbreitung. Datenträger, Fotos oder sonstige Materialien/Unterlagen des Auftraggebers werden diesem nur auf Verlangen und auf seine Kosten und Gefahr zurückgesandt.

Fremdbeilagen und Prospektverteilung

1. Diese allgemeinen Auftragsbedingungen gelten auch für alle künftigen Geschäfte mit dem Auftraggeber, sofern es sich um Rechtsgeschäfte verwandter Art handelt. Entgegenstehende Auftragsbedingungen des Auftraggebers erkennt der Verlag nur an, wenn er ihrer Geltung schriftlich zugestimmt hat.
2. Alle Preis- und Leistungsangebote für Fremdbeilagen und Prospektverteilung sind stets freibleibend. Ein Verteilauftrag wird erst mit der Auftragsbestätigung wirksam. Änderungen des Auftrages bedürfen der Zustimmung des Verlags und berechtigen ihn, zusätzlichen Aufwand in Rechnung zu stellen. Offensichtliche Irrtümer, Schreib-, Druck- und Rechenfehler, welche dem Verlag bei der Erstellung eines Angebotes oder einer Auftragsbestätigung unterlaufen, sind für ihn nicht verbindlich.
3. Angebote für die Verteilung von Beilagen, Handzetteln, Prospekten, Katalogen, Zeitungen, Warenproben oder ähnlichen Sendungen gelten für jeweils 1.000 Stück. Die Kalkulation beruht auf Angaben des Auftraggebers zu Format und Gewicht des Verteilobjektes sowie Aufgabenstellung, Verteilart und Bebauungsstruktur der Verteilgebiete. Bei Veränderungen dieser Voraussetzungen ist ein entsprechend verändelter Preis zu zahlen. Für großvolumige Prospektstrecken u. ä. können Gestaltungskosten anfallen.
4. Beilagenaufträge werden vom Verlag grundsätzlich erst nach Vorlage eines Musters angenommen. Prospektbeilagen sind Bestandteil einer crossmedialen Schaltung (Print und Digital). Beilagen in unseren Tageszeitungen werden sowohl in den Printausgaben als auch mit den korrespondierenden E-Paper-Ausgaben veröffentlicht, sofern die digitale Druckunterlage vom Kunden eingereicht wird. Stellt der Kunde dem Verlag keine digitale Unterlage zur Verfügung, wird dennoch der Crossmediapreis berechnet.
5. Die mit dem Hinweis „Druckauflage“ bezeichneten Print-Auflagenzahlen werden bei Tageszeitungen aus der IVW-Druckauflage (Mo.-Fr. und Sa.) 2. Quartal als Referenzquartal zuzüglich eines Zuschlages für die Postauflage sowie in Höhe von 2% für Produktionsbedarf für die Tageszeitungen ermittelt. Die Wochenblätter-Print-Auflagenzahlen werden aus der VRM-Druckauflage 2. Quartal bzw. bei den südhessischen Ausgaben aus der EGRO-Auflage November jeweils zuzüglich eines Zuschlages in Höhe von 3% für Produktionsbedarf ermittelt. Diese Referenz-Print-Auflagenzahlen werden zur Berechnung für den gesamten Zeitraum der Gültigkeit der Preisliste herangezogen. Die vorgenannte Berechnungsgrundlage anhand der IVW-Zahlen gilt gleichermaßen für die E-Paper-Belegung, jedoch ohne Produktionszuschlag. Die Nutzungsstatistik wird bei der Berechnung nicht berücksichtigt.
6. Aufträge für Fremdbeilagen, die erklärtmaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenchluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.
7. Für die rechtzeitige Lieferung der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Der Auftraggeber haftet dafür, dass der Inhalt seiner Beilagen nicht gegen gesetzliche

VRM

Bestimmungen oder sonstige Verordnungen verstößt. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrags, auch wenn er sistiert sein sollte, gegen den Verlag erwachsen.

8. Die Verteilobjekte sind in gleichmäßigen Einheiten ordnungsgemäß abzupacken, größere Liefermengen sind auf Paletten anzuliefern und der Lieferung ist ein Lieferschein beizulegen. Paletten müssen sortiert nach Ausgaben gepackt sein und angeliefert werden. Auf jeder Palette muss ein Lieferschein die Teilmenge und die Ausgabe ausweisen. Der Verlag behält sich vor Anlieferungen abzulehnen, wenn diese, u.a. wegen eines fehlenden Lieferscheines, nicht genau zugeordnet werden können. Ggf. dafür entstehende Kosten gehen zu Lasten des Auftraggebers. Falls nicht anders vereinbart, ist das Verteilgut /sind die Beilagen rechtzeitig bis spätestens 4 Werktagen vor dem Verteiltermin frei Bordsteinkarre an die vereinbarte Lieferanschrift zu liefern. Der Verlag haftet nicht, wenn die Verteilung aufgrund eines fehlenden Lieferscheins verspätet oder nicht durchgeführt werden kann. Der Verlag und seine Subunternehmer sind nicht verpflichtet, die Anzahl der gelieferten Prospekte zu überprüfen.

9. Wird der Verteilbeginn insgesamt oder an einzelnen Orten durch verzögerte Anlieferung, kurzfristige Auftragsänderung oder andere vom Auftraggeber zu vertretende Gründe verzögert, wird der Verteiltermin neu disponiert. Aufwendungen für Wartezeiten, Personalbereitstellung sowie besondere Transport- und Energiekosten gehen in diesem Falle zu Lasten des Auftraggebers.

10. Wenn nicht ausdrücklich anderes vereinbart, erfolgt die Prospektverteilung ausschließlich an Haushalte durch Einwurf in erreichbare Briefkästen. Es wird pro Briefkasten grundsätzlich nur 1 Exemplar eingeworfen, unabhängig von der Menge der Haushaltstypen. In Hochhäusern, in denen ein Briefkasteneinwurf nicht erlaubt ist, kann auch eine mit der Hausverwaltung bestimmte Menge an dem dafür vorgesehenen Platz abgelegt werden. Ist ein Haus mit Innenbriefkästen verschlossen und wird auch nach mehrmaligem Klingeln nicht geöffnet, so wird das Haus nicht bedient. Einwurfverbote werden grundsätzlich beachtet (Briefkästen gekennzeichnet durch gut sichtbare Aufkleber). Von der Verteilung ausgenommen sind Gewerbebetriebe, Büros, Geschäfte, Heime, Feriensiedlungen, Aussiedlerhöfe, Kasernen, Krankenhäuser sowie Häuser auf Betriebs- und Werksgeländen und solche, die außerhalb eines zusammenhängenden Wohngebietes liegen. Soweit nicht ausdrücklich etwas anderes vereinbart wurde, erfolgt die Verteilung - unabhängig von der Art und Weise der Ermittlung der Anzahl der Haushalte - ausschließlich durch eine Verteilung durch Briefkasteneinwurf, wobei unabhängig von der Anzahl der Klingeln je Briefkasten ein Exemplar eingeworfen wird.

11. Der Verlag haftet nicht für den Werbeerfolg. Der Auftraggeber haftet für Art, Inhalt und Text der Verteilobjekte. Der Verlag ist berechtigt, bei technischen Beanstandungen von Inhalt oder Form die Verteilung insgesamt oder nur teilweise abzulehnen. Die Verteilung von Objekten, die gegen bestehende Gesetze verstößen, wird nicht durchgeführt.

12. Abhängig von den örtlichen Gegebenheiten wird vom Auftragnehmer eine Belieferung von 85

Prozent der erreichbaren Haushalte angestrebt. Der Verlag ist berechtigt, erforderlichenfalls Subunternehmer einzusetzen.

13. Restmengen aus angelieferten Überdrucken werden bis zu zwei Wochen nach der Verteilung aufbewahrt und anschließend als Makulatur behandelt.

14. Etwaige Reklamationen über nicht vertragsgerechte Ausführung einer Verteilung müssen Tag, Ort, Straße und Hausnummern sowie Namen der Reklamanten und die genauen Umstände enthalten, die den Anlass zur Reklamation bilden. Sie haben grundsätzlich schriftlich zu erfolgen und müssen innerhalb von 5 Tagen beim Verlag vorliegen, damit Beanstandungen überprüft und abgestellt werden können. Bei begründeten Beanstandungen ist dem Verlag die Möglichkeit der Nachbesserung zu gewähren. Beanstandungen eines Teiles der Leistung berechtigen nicht zur Beanstandung der gesamten Leistungen. Insbesondere berechtigt der Nachweis von einzelnen oder mehreren Anschriften, die sich in verschiedenen Verteilbezirken befinden, nicht zum Abzug von der Rechnung. Bei begründeten Beanstandungen aus eigenem Verschulden leistet der Verlag angemessenen Schadenersatz im Verhältnis zur Fehlleistung. In diesem Fall wird die Stückzahl des von der Beanstandung betroffenen einzelnen Verteilbezirkes gutgeschrieben. Ergibt sich aus Haushaltsbefragungen, dass nachweislich die angestrebten Belieferungsquote von 95% der Haushalte um mehr als 10% unterschritten wurde, ist der Verlag berechtigt, eine Nachverteilung vorzunehmen, sofern das Interesse des Auftraggebers hieran nicht durch Fristablauf entfallen ist. Der Nachweis obliegt dem Auftraggeber. Wenn begründete Beanstandungen nicht durch die Nachverteilung ausgeräumt werden können, berechtigen sie den Auftragnehmer zu einer der Fehlquote entsprechenden Minderung der Auftragssumme, soweit die Fehlquote über die Toleranzgrenze von 10% hinaus gehen.

15. Der Verlag haftet auf Schadenersatz wegen Verletzung vertraglicher und außervertraglicher Pflichten bei Arglist, Vorsatz und grober Fahrlässigkeit uneingeschränkt. Wenn fahrlässig eine vertragswesentliche Pflicht verletzt wird, ist die Ersatzpflicht auf den vertragstypischen, vorhersehbaren Schaden begrenzt. Entsprechendes gilt auch für die Haftung aufgrund Handelns von Erfüllungsgehilfen. Weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen. Abweichend hieron bleibt die Haftung aus einer vereinbarten Garantie oder wegen Personenschäden unberührt.

Die Gefahr für die Verteilobjekte trägt der Auftraggeber, der Verlag haftet nicht für Schäden oder Verluste der Verteilobjekte durch Feuer, Wasser, Bruch, sonstige höhere Gewalt oder Einwirkung von Dritten, insbesondere Diebstahl. Es wird keine Haftung für einen durch die Verteilmaßnahme erhofften, nicht eingetretenen Erfolg übernommen.

16. Bei höherer Gewalt, insbesondere Unwetter, Streiks, unverschuldeten Verzögerungen, z.B. bei Betriebsstörungen gleich welcher Art, haftet der Verlag nicht für Termineinhaltung.

17. Nachträgliche Auftragsänderungen bedürfen der Schriftform.

18. Verträge über regelmäßig wiederkehrende Leistungen können nur mit einer Frist von 3 Monaten zum Monatsschluss gekündigt werden.

19. Der Auftraggeber darf ohne ausdrückliche Genehmigung des Verlags nicht mit

deren Verteilpersonal und Subunternehmern direkt zusammenarbeiten bzw. Kontakt aufnehmen. Diese Bestimmung gilt auch für den Fall, dass diese von sich aus an ihn herantreten. Wegen der außerordentlichen Bedeutung für den Fortbestand und die Weiterentwicklung des Verlags gilt eine Vertragsstrafe von 5.000,00 € für jeden nachgewiesenen Fall der Zu widerhandlung als vereinbart. Dies gilt besonders für den Fall, dass der Auftraggeber vertraglich an den Verlag gebundene Verteilerkolonnen und -gruppen (Subunternehmer) ohne deren schriftliche Zustimmung direkt beschäftigt.

20. Bei verspäteter Stornierung werden dem Auftraggeber vom Verlag 25% des Auftragswerts berechnet.

21. Digitale Beilage: Das PDF zur Schaltung einer digitalen Beilage im Rahmen einer crossmedialen oder rein digitalen Schaltung ist bis 3 Werkstage vor Erscheinungstermin an den Verlag zu übermitteln. "Digitale Beilagen only" sind bis 3 Werktagen vor Erscheinen kündbar. Einzelne Seiten digitaler Beilagen können auf Websites des Kunden verlinkt werden (= Linkout). Für bis zu 10 Linkouts werden pauschal 157,00 € (Ortspreis) bzw. 185,00 € (Grundpreis) berechnet. Ab dem elftem Linkout werden pro weiterem Linkout 5,00 € (Ortspreis) bzw. 6,00 € (Grundpreis) berechnet.

Zahlung und Rechnungsmodalitäten

1. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufender Frist zu bezahlen; sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Der Auftraggeber gerät 30 Tage nach Fälligkeit und Zugang einer Rechnung in Verzug, ohne dass es einer weiteren Mahnung bedarf.

2. Soweit eine Zahlung mittels SEPA-Lastschrift vereinbart wurde, gilt Folgendes: Der bevorstehende Lastschrifteinzug wird bis spätestens 1 (einen) Kalendertag vor Fälligkeit der Lastschrift vorab angekündigt (Vorabinformation/Prenotification). Der abgebuchte Betrag kann im Einzelfall von dem in der einzelnen Abrechnung bzw. in der einzelnen Vorabinformation mitgeteilten Betrag abweichen, wenn mehrere Abrechnungen das gleiche Fälligkeitsdatum haben. In diesem Fall wird zum Fälligkeitsdatum der Gesamtbetrag (= Summe aus den Abrechnungen) eingezogen. Der Auftraggeber ist verpflichtet, für ausreichende Deckung auf dem Konto zu sorgen und sicherzustellen, dass die fälligen Beträge eingezogen werden können. Diese Verpflichtung besteht auch dann, soweit dem Auftraggeber im Einzelfall eine Vorabinformation nicht oder nicht rechtzeitig zugehen sollte.

3. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Veröffentlichungen / Verteilungen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenauftrags das Erscheinen weiterer Werbemittel bzw. ausstehende Verteilaktionen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

4. Bei Zahlungsverzug werden Zinsen in Höhe von 5% über dem jeweiligen Basiszinssatz berechnet. Der Auftraggeber darf gegen Forderungen des Verlags nur mit unbestrittenen, rechtskräftig festgestellten oder vom Verlag anerkannten Gegenforderungen aufrechnen. Zurückbehaltungsrechte stehen ihm nur zu, soweit sein Gegenanspruch auf dem gleichen Vertragsverhältnis beruht.

Sonstiges

1. Der Verlag kann Werbemittel – auch einzelne Abrufe – im Rahmen eines Abschlusses nach sachgemäßem Ermessen ablehnen bzw. sperren. Dies gilt insbesondere, wenn der Inhalt der Anzeigenaufträge gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt, vom deutschen Werberat beanstandet wurde, wenn deren Veröffentlichung für den Verlag wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist oder Beilagen durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung erwecken oder Fremdanzeigen enthalten. Eine Unzumutbarkeit des Inhalts kann vorliegen, wenn der Inhalt fremdenfeindliche, volksverhetzende oder demokratiefeindliche Aussagen beinhaltet und/oder Menschen aufgrund Ihrer Rasse, Religion oder sexuellen Orientierung diskriminiert.

2. Der Ausschluss von Mitbewerbern ist grundsätzlich nicht möglich.

3. Konzernrabatt wird nur bei privatwirtschaftlich organisierten Zusammenschlüssen gewährt. Keine Anwendung findet er z. B. beim Zusammenschluss verschiedener selbstständiger hoheitlicher Organisationen oder bei Zusammenschlüssen, bei denen Körperschaften des öffentlichen Rechts beteiligt sind. Für die Anwendung eines Konzernrabattes auf Tochtergesellschaften ist ein schriftlicher Nachweis einer mehr als fünfzigprozentigen Kapitalbeteiligung erforderlich.

Schlussbestimmungen

1. Der Verlag ist nicht bereit oder verpflichtet, an Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle im Sinne des Verbraucherstreitbeilegungsgesetzes teilzunehmen.

2. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen wird als Gerichtsstand Mainz vereinbart.

3. Die Vertragsdaten werden in einer Datenverarbeitungsanlage gespeichert, aufgrund der gesetzlichen Aufbewahrungsfristen auch über den Zeitpunkt der Vertragserfüllung hinaus. Der Verlag wird alle Informationen, Geschäftsvorgänge und Unterlagen, die im Zusammenhang mit der Vertragsabwicklung bekannt werden oder als vertraulich bezeichnet werden, vertraulich behandeln, es sei denn, sie sind bereits auf andere Weise allgemein bekannt geworden. Die Weitergabe an zur Vertraulichkeit verpflichtete Unterauftraggeber ist gestattet. Soweit personenbezogene Daten verarbeitet werden, erbringt der Verlag diese Leistung durch auf das Datengeheimnis gem. DSGVO und sonstige datenschutzrechtliche Vorschriften verpflichtete Mitarbeiter und ggf. Unterauftragnehmer. Der Verlag wird die erlangten Daten ausschließlich für die Zwecke der Leistungserbringung verarbeiten.

KONTAKTDATEN VRM

VRM Media Sales GmbH

Erich-Dombrowski-Straße 2,
55127 Mainz

Tel: +49 (0) 6131 484777
mediasales-lokal@vrm.de