



**VRM**  
Wir bewegen.

MEDIADATEN 2025

# Sonderwerbeformen

Ergänzung zur allgemeinen Preisliste Nr. 4 Digital, Tageszeitungen & Wochenblätter  
der VRM Media Sales GmbH gültig ab 1. Januar 2025.

## Inhaltsverzeichnis

---

<b>Verbreitungskarten</b>	3
<b>Auflagen</b>	5
 <b>Adspecials</b>	
Flying Page	8
Halfcover	8
Super-Panorama	9
Einspaltige, blattohohe Streifenanzeige	10
Eröffnungs- und Jubiläumsrabatt	10
MemoStick® / Coversticker	11
Advertisorial	12
PR-Anzeige	12
1.000er Format / Eckfeldanzeige	13
Satelliten-Anzeige	13
L-Anzeige	13

### **Adspecials mit Festplatzierung**

Anzeige im Kreuzworträtsel	14
Anzeigenstreifen „Fernsehen / Wetter“	15
Horoskop Anzeigenstreifen	16
Griffecke	17
Titelkopfanzeige	20
Titelteaseranzeige	21
Titelfeldanzeige	22
Banderolenanzeige	23
Geschäftsanzeigen in der Fundgrube	23

### **Beilagenspecials**

Prospektstrecke – Die Alternative zur Beilage	24
---	----

# **Verbreitungsgebiet Tageszeitungen**



## **Verbreitungsgebiet Wochenblätter**



# AUFLAGEN TAGESZEITUNGEN

(IVW II/2024, Mo-Sa)

Ausgaben	ZIS-Nummer	Verkaufte Auflage	davon E-Paper	Verbreitete Auflage
Kombinationen				
RM + MH VRM Tageszeitungen plus VRM Tageszeitungen Rhein-Main VRM Tageszeitungen Lahn-Dill (006)	105669	212.912	45.189	215.346
VRM Tageszeitungen Rhein-Main VRM Tageszeitungen RLP + Wk + Hochheimer Zeitung <sup>2</sup> , Darmstädter Echo gesamt (015)	105016	163.612	33.840	165.177
VRM Tageszeitungen RLP + Wk + Hochheimer Zeitung Rheinland-Pfalz-Kombination, Wiesbadener Kurier, Hochheimer Zeitung <sup>2</sup> (016)	100070	103.931	22.244	104.846
Darmstädter Echo gesamt Darmstädter-, Groß-Gerauer-, Odenwälder Echo, Main-Spitze/ Rüsselsheimer Echo, Starkenburger Echo, Dieburger Anzeiger/ Groß-Zimmerner Lokal-Anzeiger <sup>1</sup> (017)	100887	59.681	11.596	60.331
Rheinland-Pfalz-Kombination Allgemeine Zeitung Alzey, Rheinhessen-Nahe, Mainz-Rheinhessen, Wormser Zeitung (030)	100226	64.968	14.921	65.538
Hessen-Kombination Darmstädter Echo gesamt, Hochheimer Zeitung <sup>2</sup> , Wiesbadener Kurier, VRM Tageszeitungen Lahn-Dill (040)	105670	147.944	30.268	149.808
Allgemeine Zeitung Alzey + Rheinhessen-Nahe (053)	100352	21.081	4.903	21.318
Ballungsraum-Kombination Hauptstädte-Kombination, Hochheimer Zeitung <sup>2</sup> , Darmstädter-, Groß-Gerauer Echo, Main-Spitze/Rüsselsheimer Echo, Dieburger Anzeiger/Groß Zimmerner Lokal-Anzeiger <sup>1</sup> (060)	105014	120.238	24.839	121.262
Hauptstädte-Kombination Allgemeine Zeitung Mainz-Rheinhessen, Wiesbadener Kurier (063)	100733	71.236	15.531	71.753
Ried-/Bergstraße-Kombination Starkenburger Echo, Bergsträßer Anzeiger, Südhessen Morgen (487)	102012	21.286	4.649	21.592
Darmstädter Echo gesamt + Bergsträßer Anzeiger + Südhessen Morgen (502)	105549	76.132	15.438	76.958
VRM Tageszeitungen Lahn-Dill Dill-Block, Hinterländer Anzeiger, Nassauische Neue Presse, Weilburger Tageblatt, Wetzlarer Neue Zeitung (207)	105671	49.300	11.349	50.169

<sup>1</sup> Erscheinungsweise: Dienstag, Donnerstag & Samstag<sup>2</sup> Erscheinungsweise: Freitag

# AUFLAGEN TAGESZEITUNGEN

(IVW II/2024, Mo-Sa)

Ausgaben	ZIS-Nummer	Verkaufte Auflage	davon E-Paper	Verbreitete Auflage
Einzelausgaben				
Allgemeine Zeitung Mainz-Rheinhessen (110E)	100632	34.186	8.208	34.417
Wormser Zeitung (120E)	100986	9.701	1.810	9.803
Allgemeine Zeitung Alzey (130E)	101191	7.138	1.569	7.204
Allgemeine Zeitung Rheinhessen-Nahe (140E)	101257	13.943	3.334	14.114
Wiesbadener Kurier (200E)	101781	37.050	7.323	37.336
Rheingau (220E)	102897	5.855	1.123	5.901
Untertaunus - Idsteiner Land (230E)	105655	10.485	2.004	10.571
Darmstädter Echo (450E)	100948	30.627	6.204	30.943
Groß-Gerauer Echo (464E)	105102	6.998	1.531	7.076
Odenwälder Echo (465E)	101740	7.757	1.481	7.829
Starkenburger Echo (468E)	105287	4.835	807	4.965
Main-Spitze/Rüsselsheimer Echo (488E)	105101	7.785	1.437	7.837
Dieburger Anzeiger/Groß-Zimmerner Lokal-Anzeiger <sup>1</sup> (496E)	102045	1.679	136	1.681
Hochheimer Zeitung <sup>2</sup> (497)	102943	1.913	-	1.972
Wetzlarer Neue Zeitung (201E)	101666	15.342	3.578	15.568
Dill-Block (202E)	101281	11.723	3.052	11.907
Hinterländer Anzeiger (205E)	104638	6.910	1.972	7.023
Weilburger Tageblatt (206KE)	102019	5.211	1.072	5.343
Nassauische Neue Presse (221E)	100981	10.114	1.675	10.328

<sup>1</sup> Erscheinungsweise: Dienstag, Donnerstag & Samstag<sup>2</sup> Erscheinungsweise: Freitag

## AUFLAGEN WOCHENBLÄTTER

Ausgaben	Auflage <sup>1</sup>	Satzspiegel <sup>2</sup>
Mainspitze Wochenblatt (610)	38.777	R
Groß-Gerau Wochenblatt (612)	27.112	R
Südhessen Wochenblatt Darmstadt <sup>3</sup> (620)	45.525	R
Gersprenztaler Wochenblatt (624)	32.738	R
Odenwälder Journal (626K)	39.895	AF
Ried-Information (628)	21.466	R
Pfungstädter Woche (629)	12.050	R
Bergsträßer Woche (631)	16.204	R
Dieburger Wochenblatt mit Babenhäuser Wochenblatt (633)	40.166	RH
i-Punkt – Bergstraße (647)	27.847	R
Griesheimer Woche (648)	10.187	R
Wochen-Kurier Weiterstadt (649)	11.051	R
TiP-Südhessen (847)	25.850	R
Mainzer Wochenblatt (810)	100.058	R
Alzeyer Wochenblatt (830)	37.612	R
Binger-/Ingelheimer Wochenblatt inkl. Neue Binger Zeitung (840)	61.416	R
Rheinhessen Wochenblatt (880)	27.148	R
Nibelungen Kurier <sup>4</sup> (746)	51.300	R
Nibelungen Kurier (747)	59.325	RH
Rheingau-Taunus-Kreis Wochenblatt (570)	76.489	R
Wiesbadener Wochenblatt (690)	129.645	R
Wetzlar Wochenblatt (210)	60.409	R
Hinterland-/Lahn-Dill Wochenblatt (212)	68.848	R
Oberlahn Wochenblatt (216K)	14.124	R
Camberger Anzeiger <sup>5</sup> (582)	23.951	R

Gesamtausgaben	Auflage <sup>1</sup>
Wochenblätter Rheinland-Pfalz (806)	226.234
Mainzer-, Alzeyer-, Binger-/Ingelheimer-, Rheinhessen Wochenblatt	
Wochenblätter Westhessen (807)	
Rheingau-Taunus-Kreis, Wiesbadener Wochenblatt	206.134
Wochenblätter Südhessen (808)	
Mainspitze-, Groß-Gerau-, Südhessen-, <sup>3</sup> Gersprenztaler-, Dieburger Wochenblatt, Ried-Information, Pfungstädter Woche, Bergsträßer Woche, Griesheimer Woche, i-Punkt- Bergstraße, Wochen-Kurier Weiterstadt	283.123
Wochenblätter Region Mittelhessen (217)	143.381
Wetzlar-, Hinterland-/Lahn-Dill-, Oberlahn Wochenblatt	

<sup>1</sup> Verlagsangabe.<sup>2</sup> R = Rheinisches Format; RH = Rheinisches Halbformat, AF = Abweichendes Halbformat.<sup>3</sup> Nettoverteilung = Zustellung nur an Haushalte ohne jeglichen Sperrvermerk (keine Werbung, keine kostenlosen Zeitungen).<sup>4</sup> Erscheinungsweise: Mittwoch.<sup>5</sup> Erscheinungsweise: Donnerstag.

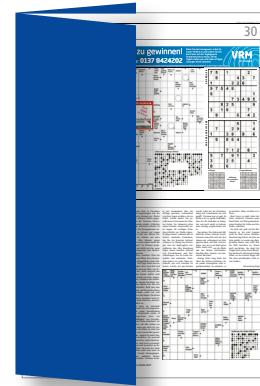
## Adspecials

---

### Flying Page

Die Flying Page bedeckt sowohl die Vorderseite als auch die Rückseite eines Buches zur Hälfte (Halfpage). Ein einzelnes Zeitungsblatt wird dabei mittig längs gefalzt und um den Bund eines Buches gelegt.

- Beidseitig bedruckt
- Gesamtumfang: zwei Seiten
- Der Preis entspricht eineinhalb 1/1-Seiten
- Format für die vier Einzelmotive: 480 mm hoch, 150 mm breit



### Voraussetzungen zum Verkauf der Flying Page

- Platzierung um 6- bis 20-seitige Vorprodukte (exkl. Flying Page) im Vollformat; u.a. Sonderveröffentlichungen und Rubrikenmärkte
- Platzierung auch im Hauptprodukt möglich (1. und 3. Buch)
- Einzelausgaben sind belegbar
- Der Falz muss druckfrei sein

### Halfcover

Das Halfcover bedeckt die Vorderseite eines Buches zur Hälfte (Halfpage) und die Rückseite komplett (Fullpage). Das Halfcover bedeckt die Vorderseite eines Buches zur Hälfte (Halfpage), beide Seiten der Halfpage sind bedruckbar (Satzspiegel: 480 mm hoch, 150 mm breit).



### Platzierung Hauptprodukt

Im Hauptprodukt ist die Belegung im 1. bis 4. Buch möglich! Zusätzlich wird die Rückseite des Buches angeboten, ebenfalls beidseitig bedruckt (Satzspiegel: 480 mm hoch, 325 mm breit). Der Gesamtumfang beträgt drei Seiten.

### Voraussetzungen zum Verkauf des Halfcovers:

- Platzierung um 6- bis 20-seitige Vorprodukte (exkl. Halfcover) im Vollformat, u.a. Sonderveröffentlichungen und Rubrikenmärkte
- Platzierung um 8-seitige Vorprodukte nicht möglich
- weitere Voraussetzungen analog zu Hauptprodukt

Hauptprodukt

## Adspecials

### Super-Panorama

Die Super-Panorama ist unser aufmerksamkeitsstärkstes Print-Format und bietet eine doppelseitige, vollflächige Werbeplatzierung über die gesamte Breite der Zeitung. Mit seiner außergewöhnlichen Größe und prominenten Platzierung garantiert es maximale Sichtbarkeit und eine eindrucksvolle Markenpräsentation.

#### Ihre Vorteile auf einen Blick:

- **Großformatige Wirkung:** Ideal für emotionale Bildsprache und starke Markenbotschaften.
- **Hohe Erinnerungswirkung:** Durch das außergewöhnliche Format bleibt Ihre Werbung nachhaltig im Gedächtnis.
- **Flexible Gestaltungsmöglichkeiten:** Kreative Freiheit für individuelle Kampagnenideen.

Anzahl der Seiten	Grundpreis <sup>1</sup> je 1.000 Expl.	Ortspreis <sup>1</sup> je 1.000 Expl.
8 Seiten	234,-	199,-

### Key Facts

- Beidseitig bedruckt
- Papierqualität: 57 g/m<sup>2</sup>
- Gesamtumfang: 8 Seiten
- Format je 1/1-Seite: 480 mm hoch, 325 mm breit
- Vorlaufzeit: 4 Wochen

**Hinweis:** Das Produkt wird an den Aufklapper geklebt.

#### Voraussetzungen für den Verkauf des Super-Panoramas:

- Platzierung als Vorprodukt
- Einzelausgaben sind belegbar
- Deutliche Unterscheidung zur Aufmachung der Tageszeitung
- Mindestauflage: 50.000 Exemplare



<sup>1</sup> Ortspreise für direkt abgewickelte Aufträge von Inserenten aus dem Verbreitungsgebiet, keine Mittlervergütung.  
Grundpreise gelten für eingetragene Werbeagenturen sowie Inserenten außerhalb des Verbreitungsgebietes.

## Adspecials

---

### Gegenüberliegende einspaltige blatthohe Streifenanzeige<sup>2</sup>

Zwei blatthohe, einspaltige Anzeigen im redaktionellen Teil sind besonders aufmerksamkeitsstark und bieten neben der idealen Werbemöglichkeit für den Kunden auch eine zusätzliche besondere Ansprache über die Kreation. Die Platzierung erfolgt auf zwei gegenüberliegenden oder zwei aufeinanderfolgenden Seiten.

#### Belegungsmöglichkeiten:

- im Mantel- oder Lokalteil

#### Voraussetzungen für den Verkauf der beiden blatthohen Streifen:

- Frühzeitige Reservierung
- Je nach Platzierungs -/ Buchwunsch in jeder Ausgabe möglich



### Eröffnungs- und Jubiläumsrabatt-Anzeigen<sup>2</sup>

Bei Neueröffnungen und echten Jubiläen (durch 25 teilbare Jubiläen: 25, 50, 75, 100 Jahre, usw.) gewähren wir Kunden zusätzlich zum Abschlussrabatt 15 % Sondernachlass auf eine Anzeige pro Anlass.



<sup>1</sup> Ortspreise für direkt abgewickelte Aufträge von Inserenten aus dem Verbreitungsgebiet, keine Mittlervergütung.  
Grundpreise gelten für eingetragene Werbeagenturen sowie Inserenten außerhalb des Verbreitungsgebietes.

<sup>2</sup> Anzeigen im E-Paper sind klickbar: Grundpreis 47,06 € / Ortspreis 40,00 € (Ausnahme: Hochheimer Zeitung).

Alle Preise in € zzgl. MwSt. Anzeigen-Gestaltungspauschale: Grundpreis 62,35 € / Ortspreis 53,00 €.

## Adspecials

### MemoStick® & Coversticker

Der MemoStick® und der Coversticker sind exklusive Werbemittel mit der Größe einer Haftnotiz. Mit der selbstklebenden Rückseite werden der Memostick® und der Coversticker auf der Titelseite unserer Tageszeitungen oder der Wochenblätter platziert und sorgen für größtmögliche Aufmerksamkeit.

#### Memostick® (M)

Preis je 1.000 Exemplare	Grundpreis <sup>1</sup>	Ortspreis <sup>1</sup>
Tageszeitung	142,35	121,00
Wochenblatt	107,06	91,00



Tageszeitungen



Wochenblätter

#### Coversticker (C)

Preis je 1.000 Exemplare	Grundpreis <sup>1</sup>	Ortspreis <sup>1</sup>
Tageszeitung	148,24	126,00
Wochenblatt	112,94	96,00



Tageszeitungen



Wochenblätter

### Key Facts

Belegungsmöglichkeiten: Alle Einzelausgaben der [Mediadaten Nr. 4](#).

Mindestbestellmenge: 12.500 Stück Booklets & Membership Cards: 25.000 Stück

Druck der Sticker: Der Druck der Sticker erfolgt über eine Vertragsdruckerei.

Rechnungsstellung: Rechnungsstellung der Medialeistung sowie Druckkosten erfolgt durch die VRM Media Sales GmbH.

	Memostick®	Coversticker
Format	76 x 76 mm	101,6 x 76,6 mm
Platzierung	Titelseite - oben rechts auf dem Titel	Titelseite – oben rechts/ mittig auf dem Titel
Bestellung der Sticker und Bereitstellung der Druckunterlagen	Standard : bis spätestens 10 Werktagen vor Erscheinen Booklets u. Membership Cards: 20 Werktagen vor Erscheinen	Standard: bis spätestens 13 Werktagen vor Erscheinen

Bitte halten Sie vorab Rücksprache bzgl. der Belegung, da das Aufbringen nur mithilfe einer Maschine erfolgen kann. Kombinationen und Gesamtausgaben werden ggf. über mehrere Erscheinungstage ausgeliefert.

Die Sticker können nicht durch den Kunden bereitgestellt werden. Die Abwicklung erfolgt durch die VRM Media Sales GmbH.

Separate Produktionskosten sowie weitere Informationen auf Anfrage!  
Preise sind nicht abschlussfähig.

<sup>1</sup> Ortspreise für direkt abgewickelte Aufträge von Inserenten aus dem Verbreitungsgebiet, keine Mittlervergütung.  
Grundpreise gelten für eingetragene Werbeagenturen sowie Inserenten außerhalb des Verbreitungsgebietes.

## Adspecials

### Advertorial

Advertisials stehen für hohe Glaubwürdigkeit, denn sie schaffen es wie kein anderes Werbemittel, komplexe Inhalte anschaulich zu vermitteln. Vertrauen ist eine Grundvoraussetzung dafür, sich für eine bestimmte Marke, ein Produkt oder eine Dienstleistung zu entscheiden. Dieses Vertrauen kann wachsen, wenn die Zielgruppe durch fundierte Informationen mehr über Ihr Unternehmen, Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung erfährt.

Unsere Redaktion unterstützt Sie dabei, Ihre Botschaft in einen ansprechenden, redaktionell anmutenden Artikel zu verwandeln. Von der Textgestaltung bis zur visuellen Umsetzung sorgen wir dafür, dass Ihr Advertorial optisch und inhaltlich überzeugt.

#### Unsere beliebtesten Formate:

- 1/1 Seite
- 1/2 Seite
- 4 Spalten / 250 mm hoch
- 3 Spalten / 480 mm hoch

### PR-Anzeigen

Die PR-Anzeige bietet Ihnen Raum, Ihr Unternehmen nach Ihren eigenen Vorstellungen zu präsentieren. Sie liefern die Inhalte – Text und Bildmaterial – und wir setzen diese in Ihrem Corporate Design um, sodass Ihre Botschaft klar und konsistent erscheint.

#### Wichtige Rahmenbedingungen:

- Die PR-Anzeige ist textbasiert und dient der Information, nicht der direkten Angebotswerbung.
- Eine klare optische Abgrenzung zur Redaktion (Spaltigkeit, Schrift etc.) ist erforderlich.
- Die Kennzeichnung als „Anzeige“ am Kopf ist verpflichtend.
- Für die Wochenblätter sind alle Größen möglich, für Tageszeitungen ab 1/4 Seite.

## Adspecials

---

### 1.000er-Format<sup>①</sup>

#### Voraussetzungen für Ihre Beauftragung:

- Mindestgröße: 4 Spalten / 250 mm hoch
- Maximalgröße: 4 Spalten / 250 mm hoch
- Berechnung: zum mm-Preis lt. [Mediadaten Nr. 4](#)



### Eckfeldanzeige<sup>②</sup>

#### Wichtige Kriterien und Mindestanforderung für Ihre Buchung:

- Mindestgröße: 600 mm hoch
- Maximalgröße: 6 Spalten / 380 mm hoch
- Berechnung: zum mm-Preis lt. [Mediadaten Nr. 4](#)



### Satelliten-Anzeige

#### Voraussetzungen für Ihre Beauftragung:

- Mindestgröße: 1 Spalten / 10 mm hoch
- Berechnung: zum mm-Preis lt. [Mediadaten Nr. 4](#)



### L-Anzeige

#### Voraussetzungen für Ihre Beauftragung:

- Mindestgröße: 600 mm hoch
- Maximalgröße: 4 Spalten / 240 mm hoch
- Berechnung: zum mm-Preis lt. [Mediadaten Nr. 4](#)

## Adspecials mit Festplatzierung

### Anzeige im Kreuzworträtsel

An jedem Erscheinungstermin im Anzeigenteil unserer Tageszeitungen erscheint ein Kreuzworträtsel mit Gewinnmöglichkeit. Das „Mittelfeld“ bildet eine hervorragende Platzierung zum budgetfreundlichen Preis.

Format:	Rheinisches Format: 39 mm hoch x 102 mm breit
Berechnungsgrundlage:	100 mm
Sonstiges:	Preise sind abschluss- und rabattfähig. Nur für Lokalkunden.



Ausgabe	Grundpreise <sup>1</sup>	Ortspreise <sup>1</sup>
Kombinationen	s/w - 4c	s/w - 4c
Rhein-Main		
Darmstadt Nord Darmstädter-, Groß-Gerauer Echo, Main-Spitze/Rüsselsheimer Echo, Dieburger Anzeiger/ Groß-Zimmerner Lokal-Anzeiger <sup>2</sup> (505)	641,18	545,00
Allgemeine Zeitung Alzey + Wormser Zeitung (711)	365,88	311,00
Einzelausgaben		
Allgemeine Zeitung Mainz-Rheinhessen (110E)	290,59	247,00
Wormser Zeitung (120E)	218,82	186,00
Allgemeine Zeitung Alzey (130E)	165,88	141,00
Allgemeine Zeitung Rheinhessen-Nahe (140E)	317,65	270,00
Wiesbadener Kurier (200E)	351,76	299,00
Rhein-Main		
Darmstädter Echo (460E)	312,94	266,00
Groß-Gerauer Echo (464E)	167,06	142,00
Odenwälder Echo (465E)	157,65	134,00
Starkenburger Echo (468E)	167,06	142,00
Main-Spitze/Rüsselsheimer Echo (488E)	185,88	158,00
Dieburger Anzeiger/Groß-Zimmerner Lokal-Anzeiger <sup>2</sup> (496E)	188,24	160,00
Hochheimer Zeitung <sup>3</sup> (497)	91,76	78,00
Mittelhessen		
Wetzlarer Neue Zeitung (201E)	264,71	225,00
Dill-Block (202E)	264,71	225,00
Hinterländer Anzeiger (205E)	138,82	118,00
Weilburger Tageblatt (206KE)	138,82	118,00
Nassauische Neue Presse (221E)	235,29	200,00

<sup>1</sup> Ortspreise für direkt abgewickelte Aufträge von Inserenten aus dem Verbreitungsgebiet, keine Mittlervergütung.  
Grundpreise gelten für eingetragene Werbeagenturen sowie Inserenten außerhalb des Verbreitungsgebietes.

<sup>2</sup> Erscheinungsweise: Dienstag, Donnerstag & Samstag.

<sup>3</sup> Erscheinungsweise: Freitag.

## Adspecials mit Festplatzierung

### Anzeigenstreifen „Fernsehen/Wetter“

**Aufmerksamkeitsstark platziert zwischen TV-Programm und Wetter findet sich das TV-/Wetter-Special.**

Das Format kann fest für einen Monat an einem bestimmten Wochentag gebucht werden. Die Belegungseinheiten sind wie aufgeführt belegbar.

**Weitere Informationen auf Anfrage.**

Format:	35 mm hoch, blattbreit (325mm)
Platzierung:	Direkt über dem „Wetter“ (Mo-Fr.) oder über dem „Horoskop“ (Sa.) Am Wochenende 2x buchbar.
Preise:	Festpreise für Farbanzeigen. Preise sind abschluss- und rabattfähig.
Sonstiges:	Buchbar für einen Monat ohne Motivänderung.



## Preise

Ausgaben zzgl. klickbarer Anzeige im E-Paper <sup>3</sup>	Grundpreis <sup>1</sup>	Ortspreis <sup>1</sup>
Kombinationen	s/w - 4c	s/w - 4c
Rheinland-Pfalz-Kombination Allgemeine Zeitung Alzey, Mainz-Rheinhessen, Rheinhessen-Nahe, Wormser Zeitung (030)	13.962,35	11.868,00
Rhein-Main Darmstädter Echo gesamt Darmstädter-, Groß-Gerauer-, Odenwälder Echo, Main-Spitze/Rüsselsheimer Echo, Starkenburger Echo, Dieburger Anzeiger/Groß-Zimmerner Lokal-Anzeiger <sup>2</sup> (017)	15.518,82	13.191,00
MH VRM Tageszeitungen Lahn-Dill Dill Block, Hinterländer Anzeiger, Nassauische Neue Presse, Weilburger Tageblatt, Wetzlarer Neue Zeitung (207)	11.668,24	9.918,00
Einzelausgabe		
RM Wiesbadener Kurier (200E)	6.883,53	5.851,00

<sup>1</sup> Ortspreise für direkt abgewickelte Aufträge von Inserenten aus dem Verbreitungsgebiet, keine Mittlervergütung.  
Grundpreise gelten für eingetragene Werbeagenturen sowie Inserenten außerhalb des Verbreitungsgebietes.

<sup>2</sup> Erscheinungsweise: Dienstag, Donnerstag & Samstag.

<sup>3</sup> Anzeigen im E-Paper sind klickbar: Grundpreis 47,06 € / Ortspreis 40,00 € (Ausnahme: Hochheimer Zeitung).

Alle Preise in € zzgl. MwSt. Anzeigen-Gestaltungspauschale: Grundpreis 62,35 € / Ortspreis 53,00 €.

## Adspecials mit Festplatzierung

### Horoskop-Sponsoring Anzeigenstreifen

Format: 3 Spaltig,  
20 mm hoch  
Platzierung: 100 mm

Sonstiges: buchbar für einen Monat ohne Motivänderung, nicht rabattfähig



#### Anzeigen

The image shows a grid of newspaper snippets from VRM's website. At the top left is a large ad for 'PIA PIETZ mode & mehr...' with a woman's face. To its right are several smaller ads: one for 'ANTWORTEN AUF DIESES SOS' with a person at a computer, another for 'glückwünsche & freudige feierlichkeiten' with a photo of a couple, and others for 'Geschäftsanzeigen', 'SOS', 'Bewerbungsunterlagen und Bewerbungen', 'Geschenk', and 'Deine DE Key'. At the bottom right is a snippet of a crossword puzzle with the text 'VRM' in the center.

Ausgabe zzgl. klickbarer Anzeige im E-Paper <sup>2</sup>	Grundpreis <sup>1</sup>	Ortspreis <sup>1</sup>
Mittelhessen VRM Tageszeitungen Lahn-Dill Dill Block, Hinterländer Anzeiger, Nassauische Neue Presse, Weilburger Tageblatt, Wetzlarer Neue Zeitung (207)	s/w - 4c 1.214,12	1.032,00

<sup>1</sup> Ortspreise für direkt abgewickelte Aufträge von Inserenten aus dem Verbreitungsgebiet, keine Mittlervergütung.  
Grundpreise gelten für eingetragene Werbeagenturen sowie Inserenten außerhalb des Verbreitungsgebietes.

<sup>2</sup> Anzeigen im E-Paper sind klickbar: Grundpreis 47,06 € / Ortspreis 40,00 € (Ausnahme: Hochheimer Zeitung).

## Adspecials mit Festplatzierung

### Griffecke

Alles im Griff? Mit der Griffecke und ihrer auffallenden Platzierung am Fuß der Seite gehört die Aufmerksamkeit der Leser garantiert Ihnen! Bestens geeignet als Ankündigung für innenliegende Anzeigen oder Beilagen.

Buchbare Festformate: 1-spaltig / 80 mm 2-spaltig / 80 mm	Platzierung: 1-spaltig in Spalte 7; 2-spaltig in Spalten 6 und 7
---	--

Abbildung Griffecke



### Format: 1-spaltig / 80 mm

Ausgaben zzgl. klickbarer Anzeige im E-Paper <sup>4</sup>	Grundpreis <sup>1</sup>	Ortspreis <sup>1</sup>
Kombinationen	s/w-4c	s/w-4c
VRM Tageszeitungen Rhein-Main VRM Tageszeitungen RLP + WK + Hochheimer Zeitung <sup>3</sup> , Darmstädter Echo gesamt (015)	8.722,00	7.414,00
VRM Tageszeitungen RLP + WK + Hochheimer Zeitung Rheinland-Pfalz-Kombination, Wiesbadener Kurier, Hochheimer Zeitung <sup>3</sup> (016)	5.581,00	4.744,00
Darmstädter Echo gesamt Darmstädter-, Groß-Gerauer-, Odenwälder Echo, Main-Spitze/Rüsselsheimer Echo, Starkenburger Echo, Dieburger Anzeiger/Groß-Zimmerner Lokal-Anzeiger <sup>2</sup> (017)	4.302,00	3.657,00
RheinMain		
Rheinland-Pfalz-Kombination Allgemeine Zeitung Alzey, Mainz-Rheinhessen, Rheinhessen-Nahe, Wormser Zeitung (030)	3.871,00	3.290,00
Hessen-Kombination Darmstädter Echo gesamt, Hochheimer Zeitung <sup>3</sup> , Wiesbadener Kurier, VRM Tageszeitungen Lahn-Dill (040)	9.149,00	7.777,00
Ballungsraum-Kombination Hauptstädte-Kombination, Hochheimer Zeitung <sup>3</sup> , Darmstädter-, Groß-Gerauer Echo, Main-Spitze/Rüsselsheimer Echo, Dieburger Anzeiger/Groß Zimmerner Lokal-Anzeiger <sup>2</sup> (060)	6.498,00	5.523,00
Hauptstädte-Kombination Allgemeine Zeitung Mainz-Rheinhessen, Wiesbadener Kurier (063)	3.313,00	2.816,00
MH		
VRM Tageszeitungen Lahn-Dill Dill Block, Hinterländer Anzeiger, Nassauische Neue Presse, Weilburger Tageblatt, Wetzlarer Neue Zeitung (207)	3.240,00	2.754,00

<sup>1</sup> Ortspreise für direkt abgewickelte Aufträge von Inserenten aus dem Verbreitungsgebiet, keine Mittlervergütung.  
Grundpreise gelten für eingetragene Werbeagenturen sowie Inserenten außerhalb des Verbreitungsgebietes.

<sup>2</sup> Erscheinungsweise Dienstag, Donnerstag & Samstag.

<sup>3</sup> Erscheinungsweise: Freitag.

<sup>4</sup> Anzeigen im E-Paper sind klickbar: Grundpreis 47,06 € / Ortspreis 40,00 € (Ausnahme: Hochheimer Zeitung).

## Adspecials mit Festplatzierung

### Griffecke

**Format: 1-spaltig / 80 mm**

Ausgaben zzgl. klickbarer Anzeige im E-Paper <sup>4</sup>	Grundpreis <sup>1</sup>	Ortspreis <sup>1</sup>
Einzelausgaben	s/w-4c	s/w-4c
Allgemeine Zeitung Mainz-Rheinhessen (110E)	1.576,00	1.340,00
Wormser Zeitung (120E)	851,00	723,00
Allgemeine Zeitung Alzey (130E)	644,00	547,00
Allgemeine Zeitung Rheinhessen-Nahe (140E)	1.232,00	1.047,00
Wiesbadener Kurier (200E)	1.909,00	1.623,00
Rheingau (220E)	493,00	419,00
Rhein-Main		
Untertaunus - Idsteiner Land (230E)	925,00	786,00
Darmstädter Echo (460E)	1.702,00	1.447,00
Groß-Gerauer Echo (464E)	648,00	551,00
Odenwälder Echo (465E)	613,00	521,00
Starkenburger Echo (468E)	648,00	551,00
Main-Spitze/Rüsselsheimer Echo (488E)	721,00	613,00
Dieburger Anzeiger/Groß-Zimmerner Lokal-Anzeiger <sup>2</sup> (496E)	731,00	621,00
Hochheimer Zeitung <sup>3</sup> (497)	354,00	301,00
Mittelhessen		
Wetzlarer Neue Zeitung (201E)	1.028,00	874,00
Dill-Block (202E)	1.028,00	874,00
Hinterländer Anzeiger (205E)	540,00	459,00
Weilburger Tageblatt (206KE)	540,00	459,00
Nassauische Neue Presse (221E)	912,00	775,00

<sup>1</sup> Ortspreise für direkt abgewickelte Aufträge von Inserenten aus dem Verbreitungsgebiet, keine Mittlervergütung.  
Grundpreise gelten für eingetragene Werbeagenturen sowie Inserenten außerhalb des Verbreitungsgebietes.

<sup>2</sup> Erscheinungsweise: Dienstag, Donnerstag & Samstag.

<sup>3</sup> Erscheinungsweise: Freitag.

<sup>4</sup> Anzeigen im E-Paper sind klickbar: Grundpreis 47,06 € / Ortspreis 40,00 € (Ausnahme: Hochheimer Zeitung).

## Adspecials mit Festplatzierung

### Griffecke

**Format: 2-spaltig / 80 mm**

Ausgaben zzgl. klickbarer Anzeige im E-Paper <sup>4</sup>	Grundpreis <sup>1</sup>	Ortspreis <sup>1</sup>
Kombinationen	s/w-4c	s/w-4c
VRM Tageszeitungen Rhein-Main VRM Tageszeitungen RLP + WK + Hochheimer Zeitung <sup>3</sup> , Darmstädter Echo gesamt (015)	17.445,00	14.828,00
VRM Tageszeitungen RLP + WK + Hochheimer Zeitung Rheinland-Pfalz-Kombination, Wiesbadener Kurier, Hochheimer Zeitung <sup>3</sup> (016)	11.162,00	9.488,00
Darmstädter Echo gesamt Darmstädter-, Groß-Gerauer-, Odenwälder Echo, Main-Spitze/Rüsselsheimer Echo, Starkenburger Echo, Dieburger Anzeiger/Groß-Zimmerner Lokal-Anzeiger <sup>2</sup> (017)	8.606,00	7.315,00
Rheinland-Pfalz-Kombination Allgemeine Zeitung Alzey, Mainz-Rheinhessen, Rheinhessen-Nahe, Wormser Zeitung (030)	7.741,00	6.580,00
Hessen-Kombination Darmstädter Echo gesamt, Hochheimer Zeitung <sup>3</sup> , Wiesbadener Kurier, VRM Tageszeitungen Lahn-Dill (040)	18.300,00	15.555,00
Ballungsraum-Kombination Hauptstädte-Kombination, Hochheimer Zeitung <sup>3</sup> , Darmstädter-, Groß-Gerauer Echo, Main-Spitze/Rüsselsheimer Echo, Dieburger Anzeiger/Groß-Zimmerner Lokal-Anzeiger <sup>2</sup> (060)	12.994,00	11.045,00
Hauptstädte-Kombination Allgemeine Zeitung Mainz-Rheinhessen, Wiesbadener Kurier (063)	6.627,00	5.633,00
VRM Tageszeitungen Lahn-Dill Dill Block, Hinterländer Anzeiger, Nassauische Neue Presse, Weilburger Tageblatt, Wetzlarer Neue Zeitung (207)	6.480,00	5.508,00
Einzelausgaben		
Allgemeine Zeitung Mainz-Rheinhessen (110E)	3.154,00	2.681,00
Wormser Zeitung (120E)	1.702,00	1.447,00
Allgemeine Zeitung Alzey (130E)	1.287,00	1.094,00
Allgemeine Zeitung Rheinhessen-Nahe (140E)	2.462,00	2.093,00
Wiesbadener Kurier (200E)	3.819,00	3.246,00
Rheingau (220E)	985,00	837,00
Untertaunus - Idsteiner Land (230E)	1.849,00	1.572,00
Darmstädter Echo (460E)	3.405,00	2.894,00
Groß-Gerauer Echo (464E)	1.296,00	1.102,00
Odenwälder Echo (465E)	1.227,00	1.043,00
Starkenburger Echo (468E)	1.296,00	1.102,00
Main-Spitze/Rüsselsheimer Echo (488E)	1.442,00	1.226,00
Dieburger Anzeiger/Groß-Zimmerner Lokal-Anzeiger <sup>2</sup> (496E)	1.460,00	1.241,00
Hochheimer Zeitung <sup>3</sup> (497)	708,00	602,00
Wetzlarer Neue Zeitung (201E)	2.056,00	1.748,00
Dill-Block (202E)	2.056,00	1.748,00
Hinterländer Anzeiger (205E)	1.080,00	918,00
Weilburger Tageblatt (206KE)	1.080,00	918,00
Nassauische Neue Presse (221E)	1.824,00	1.550,00

<sup>1</sup> Ortspreise für direkt abgewickelte Aufträge von Inserenten aus dem Verbreitungsgebiet, keine Mittlervergütung.  
Grundpreise gelten für eingetragene Werbeagenturen sowie Inserenten außerhalb des Verbreitungsgebietes.

<sup>2</sup> Erscheinungsweise: Dienstag, Donnerstag & Samstag.

<sup>3</sup> Erscheinungsweise: Freitag.

<sup>4</sup> Anzeigen im E-Paper sind klickbar: Grundpreis 47,06 € / Ortspreis 40,00 € (Ausnahme: Hochheimer Zeitung).

Alle Preise in € zzgl. MwSt. Anzeigen-Gestaltungspauschale: Grundpreis 62,35 € / Ortspreis 53,00 €.

## Adspecials mit Festplatzierung

### Titelkopfanzeige

Aufmerksamkeit garantiert: Eine Titelkopfanzeige befindet sich direkt unter dem Titel in dem rechten der zwei Teaserfelder. Es handelt sich hier um ein Festformat von 119 mm / 35 mm hoch, farbig. Durch die Platzierung direkt unter dem Titelschriftzug ist Ihre Anzeige ein Blickfang für jeden Leser. Die Anzeige kann von Montag bis Samstag geschaltet werden.



### Titelkopfpreise

	Ausgaben zzgl. klickbarer Anzeige im E-Paper <sup>4</sup>	Grundpreis <sup>1</sup>	Ortspreis <sup>1</sup>
Rhein-Main	Kombinationen	s/w-4c	s/w-4c
	VRM Tageszeitungen Rhein-Main	12.471,00	10.600,00
	VRM Tageszeitungen RLP + WK + Hochheimer Zeitung <sup>3</sup> , Darmstädter Echo gesamt (015)		
	VRM Tageszeitungen RLP + WK + Hochheimer Zeitung	7.980,00	6.783,00
	Rheinland-Pfalz-Kombination, Wiesbadener Kurier, Hochheimer Zeitung <sup>3</sup> (016)		
	Darmstädter Echo gesamt	6.152,00	5.229,00
	Darmstädter-, Groß-Gerauer-, Odenwälder Echo, Main-Spitze/Rüsselsheimer Echo, Starkenburger Echo, Dieburger Anzeiger/Groß-Zimmerner Lokal-Anzeiger <sup>2</sup> (017)		
	Rheinland-Pfalz-Kombination	5.534,00	4.704,00
	Allgemeine Zeitung Alzey, Mainz-Rheinhessen, Rheinhessen-Nahe, Wormser Zeitung (030)		
	Hessen-Kombination	13.082,00	11.120,00
	Darmstädter Echo gesamt, Hochheimer Zeitung <sup>3</sup> , Wiesbadener Kurier, VRM Tageszeitungen Lahn-Dill (040)		
	Ballungsraum-Kombination	9.289,00	7.896,00
	Hauptstädte-Kombination, Hochheimer Zeitung <sup>3</sup> , Darmstädter-, Groß-Gerauer Echo, Main-Spitze/Rüsselsheimer Echo, Dieburger Anzeiger/Groß Zimmerner Lokal-Anzeiger <sup>2</sup> (060)		
	Hauptstädte-Kombination	4.738,00	4.027,00
	Allgemeine Zeitung Mainz-Rheinhessen, Wiesbadener Kurier (063)		
MH	VRM Tageszeitungen Lahn-Dill	4.633,00	3.938,00
	Dill Block, Hinterländer Anzeiger, Nassauische Neue Presse, Weilburger Tageblatt, Wetzlarer Neue Zeitung (207)		
	Einzelausgaben		
Rhein-Main	Allgemeine Zeitung Mainz-Rheinhessen (110E)	2.254,00	1.916,00
	Wormser Zeitung (120E)	1.216,00	1.034,00
	Allgemeine Zeitung Alzey (130E)	920,00	782,00
	Allgemeine Zeitung Rheinhessen-Nahe (140E)	1.760,00	1.496,00
	Wiesbadener Kurier (200E)	2.731,00	2.321,00
	Rheingau (220E)	705,00	599,00
	Untertaunus - Idsteiner Land (230E)	1.322,00	1.124,00
	Darmstädter Echo (460E)	2.434,00	2.069,00
	Groß-Gerauer Echo (464E)	927,00	788,00
	Odenwälder Echo (465E)	878,00	746,00
	Starkenburger Echo (468E)	927,00	788,00
	Main-Spitze/Rüsselsheimer Echo (488E)	1.032,00	877,00
	Dieburger Anzeiger/Groß-Zimmerner Lokal-Anzeiger <sup>2</sup> (496E)	1.044,00	887,00
	Hochheimer Zeitung <sup>3</sup> (497)	507,00	431,00
	Wetzlarer Neue Zeitung (201E)	1.471,00	1.250,00
Mittelhessen	Dill-Block (202E)	1.471,00	1.250,00
	Hinterländer Anzeiger (205E)	772,00	656,00
	Weilburger Tageblatt (206KE)	772,00	656,00
	Nassauische Neue Presse (221E)	1.304,00	1.108,00

<sup>1</sup> Ortspreise für direkt abgewickelte Aufträge von Inserenten aus dem Verbreitungsgebiet, keine Mittlervergütung.  
Grundpreise gelten für eingetragene Werbeagenturen sowie Inserenten außerhalb des Verbreitungsgebietes.

<sup>2</sup> Erscheinungsweise: Dienstag, Donnerstag & Samstag.

<sup>3</sup> Erscheinungsweise: Freitag.

<sup>4</sup> Anzeigen im E-Paper sind klickbar: Grundpreis 47,06 € / Ortspreis 40,00 €. (Ausnahme: Hochheimer Zeitung).

## Adspecials mit Festplatzierung

### Titelteaseranzeige

Bei der Titelteaseranzeige handelt es sich um ein Festformat von 1-spaltig / 50 mm hoch. Diese sind von Montag bis Samstag buchbar. Durch die Anzeigenplatzierung ist Ihr Werbemittel mit jeder anderen Titelseitenanzeige kombinierbar. Die Anzeige sitzt mittig in der linken Spalte der Titelseite.



### Titelteaserpreise

	Ausgabe zzgl. klickbarer Anzeige im E-Paper <sup>4</sup>	Grundpreise <sup>1</sup>	Ortspreise <sup>1</sup>
	Kombinationen	s/w-4c	s/w-4c
Rhein-Main	<p>VRM Tageszeitungen Rhein-Main VRM Tageszeitungen RLP + WK + Hochheimer Zeitung<sup>3</sup>, Darmstädter Echo gesamt (015)</p> <p>VRM Tageszeitungen RLP + WK + Hochheimer Zeitung Rheinland-Pfalz-Kombination, Wiesbadener Kurier, Hochheimer Zeitung<sup>3</sup> (016)</p> <p>Darmstädter Echo gesamt Darmstädter-, Groß-Gerauer-, Odenwälder Echo, Main-Spitze/Rüsselsheimer Echo, Starkenburger Echo, Dieburger Anzeiger/Groß-Zimmerner Lokal-Anzeiger<sup>2</sup> (017)</p> <p>Rheinland-Pfalz-Kombination Allgemeine Zeitung Alzey, Mainz-Rheinhessen, Rheinhessen-Nahe, Wormser Zeitung (030)</p> <p>Hessen-Kombination Darmstädter Echo gesamt, Hochheimer Zeitung<sup>3</sup>, Wiesbadener Kurier, VRM Tageszeitungen Lahn-Dill (040)</p> <p>Ballungsraum-Kombination Hauptstädte-Kombination, Hochheimer Zeitung<sup>3</sup>, Darmstädter-, Groß-Gerauer Echo, Main-Spitze/Rüsselsheimer Echo, Dieburger Anzeiger/Groß Zimmerner Lokal-Anzeiger<sup>2</sup> (060)</p> <p>Hauptstädte-Kombination Allgemeine Zeitung Mainz-Rheinhessen, Wiesbadener Kurier (063)</p> <p>VRM Tageszeitungen Lahn-Dill Dill Block, Hinterländer Anzeiger, Nassauische Neue Presse, Wetzlarer Neue Zeitung (207)</p>	5.452,00 3.488,00 2.689,00 2.419,00 5.719,00 4.061,00 2.071,00 2.025,00	4.634,00 2.965,00 2.286,00 2.056,00 4.861,00 3.452,00 1.760,00 1.721,00
	Einzelausgaben		
Rhein-Main	<p>Allgemeine Zeitung Mainz-Rheinhessen (110E)</p> <p>Wormser Zeitung (120E)</p> <p>Allgemeine Zeitung Alzey (130E)</p> <p>Allgemeine Zeitung Rheinhessen-Nahe (140E)</p> <p>Wiesbadener Kurier (200E)</p> <p>Rheingau (220E)</p> <p>Untertaunus - Idsteiner Land (230E)</p> <p>Darmstädter Echo (460E)</p> <p>Groß-Gerauer Echo (464E)</p> <p>Odenwälder Echo (465E)</p> <p>Starkenburger Echo (468E)</p> <p>Main-Spitze/Rüsselsheimer Echo (488E)</p> <p>Dieburger Anzeiger/Groß-Zimmerner Lokal-Anzeiger<sup>2</sup> (496E)</p> <p>Hochheimer Zeitung<sup>3</sup> (497)</p> <p>Wetzlarer Neue Zeitung (201E)</p> <p>Dill-Block (202E)</p> <p>Hinterländer Anzeiger (205E)</p> <p>Weilburger Tageblatt (206KE)</p> <p>Nassauische Neue Presse (221E)</p>	986,00 532,00 402,00 769,00 1.193,00 308,00 578,00 1.064,00 405,00 384,00 405,00 451,00 456,00 221,00 642,00 642,00 338,00 338,00 569,00	838,00 452,00 342,00 654,00 1.014,00 262,00 491,00 904,00 344,00 326,00 344,00 383,00 388,00 188,00 546,00 546,00 287,00 287,00 484,00
Mittelhessen			

<sup>1</sup> Ortspreise für direkt abgewickelte Aufträge von Inserenten aus dem Verbreitungsgebiet, keine Mittlervergütung.  
Grundpreise gelten für eingetragene Werbeagenturen sowie Inserenten außerhalb des Verbreitungsgebietes.

<sup>2</sup> Erscheinungsweise Dienstag, Donnerstag & Samstag.

<sup>3</sup> Erscheinungsweise: Freitag.

<sup>4</sup> Anzeigen im E-Paper sind klickbar: Grundpreis 47,06 € / Ortspreis 40,00 € (Ausnahme: Hochheimer Zeitung).

## Adspecials mit Festplatzierung

### Titelfeldanzeige

Die Titelfeldanzeige befindet sich rechts auf der Titelseite anstelle der ersten Meldung. Mit einer Größe von 1-spaltig / 100 mm hoch ist Ihre Werbung direkt beim Aufschlagen der Seite präsent.



### Titelfeldpreise

	Ausgabe zzgl. klickbarer Anzeige im E-Paper <sup>4</sup>	Grundpreise <sup>1</sup>	Ortspreise <sup>1</sup>
	Kombinationen	s/w-4c	s/w-4c
Rhein-Main	VRM Tageszeitungen Rhein-Main VRM Tageszeitungen RLP + WK + Hochheimer Zeitung <sup>3</sup> , Darmstädter Echo gesamt (015)	10.902,00	9.267,00
	VRM Tageszeitungen RLP + WK + Hochheimer Zeitung Rheinland-Pfalz-Kombination, Wiesbadener Kurier, Hochheimer Zeitung <sup>3</sup> (016)	6.976,00	5.930,00
	Darmstädter Echo gesamt Darmstädter-, Groß-Gerauer-, Odenwälder Echo, Main-Spitze/Rüsselsheimer Echo, Starkenburger Echo, Dieburger Anzeiger/Groß-Zimmerner Lokal-Anzeiger <sup>2</sup> (017)	5.379,00	4.572,00
Rhein-Main	Rheinland-Pfalz-Kombination Allgemeine Zeitung Alzey, Mainz-Rheinhessen, Rheinhessen-Nahe, Wormser Zeitung (030)	4.839,00	4.113,00
	Hessen-Kombination Darmstädter Echo gesamt, Hochheimer Zeitung <sup>3</sup> , Wiesbadener Kurier, VRM Tageszeitungen Lahn-Dill (040)	11.438,00	9.722,00
	Ballungsraum-Kombination Hauptstädte-Kombination, Hochheimer Zeitung <sup>3</sup> , Darmstädter-, Groß-Gerauer Echo, Main-Spitze/Rüsselsheimer Echo, Dieburger Anzeiger/Groß-Zimmerner Lokal-Anzeiger <sup>2</sup> (060)	8.121,00	6.903,00
	Hauptstädte-Kombination Allgemeine Zeitung Mainz-Rheinhessen, Wiesbadener Kurier (063)	4.142,00	3.521,00
MH	VRM Tageszeitungen Lahn-Dill Dill Block, Hinterländer Anzeiger, Nassauische Neue Presse, Wetzlarer Neue Zeitung (207)	4.051,00	3.443,00
	Einzelausgaben		
Rhein-Main	Allgemeine Zeitung Mainz-Rheinhessen (110E) Wormser Zeitung (120E) Allgemeine Zeitung Alzey (130E) Allgemeine Zeitung Rheinhessen-Nahe (140E) Wiesbadener Kurier (200E) Rheingau (220E) Untertaunus - Idsteiner Land (230E) Darmstädter Echo (460E) Groß-Gerauer Echo (464E) Odenwälder Echo (465E) Starkenburger Echo (468E) Main-Spitze/Rüsselsheimer Echo (488E) Dieburger Anzeiger/Groß-Zimmerner Lokal-Anzeiger <sup>2</sup> (496E) Hochheimer Zeitung <sup>3</sup> (497)	1.971,00 1.064,00 805,00 1.539,00 2.387,00 615,00 1.155,00 2.127,00 811,00 767,00 811,00 902,00 913,00 442,00 1.285,00 1.285,00 675,00 675,00 1.139,00	1.675,00 904,00 684,00 1.308,00 2.029,00 523,00 982,00 1.808,00 689,00 652,00 689,00 767,00 776,00 376,00 1.092,00 1.092,00 574,00 574,00 968,00
Mittelhessen	Wetzlarer Neue Zeitung (201E) Dill-Block (202E) Hinterländer Anzeiger (205E) Weilburger Tageblatt (206KE) Nassauische Neue Presse (221E)		

<sup>1</sup> Ortspreise für direkt abgewickelte Aufträge von Inserenten aus dem Verbreitungsgebiet, keine Mittlervergütung.  
 Grundpreise gelten für eingetragene Werbeagenturen sowie Inserenten außerhalb des Verbreitungsgebietes.

<sup>2</sup> Erscheinungsweise Dienstag, Donnerstag & Samstag.

<sup>3</sup> Erscheinungsweise: Freitag.

<sup>4</sup> Anzeigen im E-Paper sind klickbar: Grundpreis 47,06 € / Ortspreis 40,00 € (Ausnahme: Hochheimer Zeitung).

## Adspecials mit Festplatzierung

### Banderolenanzeige

Die Banderolenanzeige befindet sich 3 Zeilen unter dem Bruch der Zeitung. Es handelt sich um ein vorab definiertes Format (7 Spalten / 60 mm hoch) mit fester Platzierung. Ihre Banderolenanzeige kann auf allen Innenseiten erscheinen, wo Werbung möglich ist.

#### Preisberechnung<sup>1</sup>:

Berechnung nach dem regulären Orts-, bzw. Grundpreis,  
siehe [Mediadaten Nr. 4](#).

Mindestvolumen: 600 mm.

Die Anzeige ist abschluss- und rabattfähig.

**Hinweis: Bei Buchung der Banderolenanzeige sind keine weiteren Anzeigenplatzierungen möglich.**



### Geschäftsanzeige in der Fundgrube

Mindestformat:	200 mm	Platzierung:	Beispielsweise als Inselanzeige oder Streifenanziege am Fuß
Maximalformat:	1.000 mm		
Erscheinungstag:	Dienstag	Preis:	mm-Preis (s/w, 4c) <a href="#">Mediadaten Nr. 4</a>

Ausgabe	Grundpreise <sup>2</sup>	Ortspreise <sup>2</sup>
Kombinationen	s/w-4c	s/w-4c
VRM Tageszeitungen Rhein-Main VRM Tageszeitungen RLP + WK + Hochheimer Zeitung <sup>3</sup> , Darmstädter Echo gesamt (015)	32,08	27,27
VRM Tageszeitungen RLP + WK + Hochheimer Zeitung Rheinland-Pfälz-Kombination, Wiesbadener Kurier, Hochheimer Zeitung <sup>4</sup> (016)	20,53	17,45
Rhein-Main Darmstädter Echo gesamt Darmstädter-, Groß-Gerauer-, Odenwälder-Echo, Main-Spitze/Rüsselsheimer Echo, Starkenburger Echo, Dieburger Anzeiger/ Groß-Zimmerner Lokal-Anzeiger <sup>3</sup> (017)	15,84	13,46



<sup>1</sup> Anzeigen im E-Paper sind klickbar: Grundpreis 47,06 € / Ortspreis 40,00 € (Ausnahme: Hochheimer Zeitung)

<sup>2</sup> Ortspreise für direkt abgewickelte Aufträge von Inserenten aus dem Verbreitungsgebiet, keine Mittlervergütung.  
Grundpreise gelten für eingetragene Werbeagenturen sowie Inserenten außerhalb des Verbreitungsgebietes.

<sup>3</sup> Erscheinungsweise Dienstag, Donnerstag & Samstag.

<sup>4</sup> Erscheinungsweise: Freitag.

Alle Preise in € zzgl. MwSt. Anzeigen-Gestaltungspauschale: Grundpreis 62,35 € / Ortspreis 53,00 €.

## Beilagenspecials

### Prospektstrecke - Die Alternative zur Beilage

- Prospektstrecken bestehen aus 4 bis 16 ganzseitigen aufeinander folgenden Anzeigen eines Kunden (nur 2-Seiten-Sprünge möglich).
- Drittwerbung ist nicht möglich.
- Die Prospektstrecke wird vorproduziert und der Tageszeitung als eigenes Buch beigelegt. Bitte beachten Sie hier die notwendigen Seitenzahlen.
- Die Positionierung erfolgt nach Absprache.
- Die unten genannten Preise gelten für Schwarz-Weiß- und Farbanzeigen und beinhalten den Druck und die Beilage in unseren Tageszeitungen.
- Der Druck erfolgt auf unserem üblichen Zeitungspapier.

#### Voraussetzungen:

- Anlieferung von fertigen Druckunterlagen
- Deutliche Unterscheidung zu der Aufmachung unserer Tageszeitungen
- Mindestauflage 50.000 Exemplare

#### Tageszeitung:

Anzahl der Seiten	Grundpreis <sup>1</sup> je 1.000 Expl.	Ortspreis <sup>1</sup> je 1.000 Expl.
4 Seiten	281,00	239,00
6 Seiten	299,00	254,00
8 Seiten	311,00	264,00
10 Seiten	372,00	316,00
12 Seiten	432,00	367,00

#### Wochenblätter:

Anzahl der Seiten	Grundpreis <sup>1</sup> je 1.000 Expl.	Ortspreis <sup>1</sup> je 1.000 Expl.
6 Seiten	151,00	128,00
8 Seiten	198,00	168,00
10 Seiten	245,00	208,00



Abbildung Prospektbeilage

<sup>1</sup> Ortspreise für direkt abgewickelte Aufträge von Inserenten aus dem Verbreitungsgebiet, keine Mittlervergütung.  
Grundpreise gelten für eingetragene Werbeagenturen sowie Inserenten außerhalb des Verbreitungsgebietes.

## KONTAKT

VRM Media Sales GmbH  
Brands, Products and Solutions

Erich-Dombrowski-Straße 2  
55127 Mainz  
Tel. +49 (0) 6131 484780  
[sales-produkte@vrm.de](mailto:sales-produkte@vrm.de)



Hier geht's zu den  
**AGBs**