



Ein Informationsabend für alle Generationen

MONTAG, 30. NOVEMBER, 18 - 21 UHR
ERICH-DOMBROWSKI-STR. 2, 55127 MAINZ

Veranstaltungskonzept

- Impulsvorträge von bis zu 6 Experten
- Fragerunde für das Publikum
- Möglichkeit für persönliche Beratung
- Bewerbung der Veranstaltung crossmedial über die VRM-Titel
- Publikum: VRM-Leserinnen und -Leser sowie weitere Interessierte
- Get-together bei Getränken und kleinem Snack am Ende der Veranstaltung

Durch den Abend führt Nadine Peter, Sportchefin und Moderatorin der VRM.

Passend zur Veranstaltung erscheint am 12. Dezember das Sonderthema „Erben, Vererben, Vorsorgen“ in den VRM Tageszeitungen (Rheinland-Pfalz-Kombination).



Ihre Expertise – unser Werbekonzept für Ihren Erfolg

Deshalb ist Ihre Expertise gefragt

Das Thema „Erben, Vererben, Vorsorgen“ bewegt viele Menschen – doch oft fehlt es an Wissen und klaren Antworten. Ihre Fachkompetenz schafft Orientierung in einer Lebensphase voller Unsicherheiten.

Ob rechtlich, steuerlich, finanziell oder organisatorisch: Sie helfen Menschen, Entscheidungen sicher zu treffen, Konflikte zu vermeiden und Zukunft verlässlich zu gestalten. Genau deshalb ist Ihre Expertise im Expertenforum unverzichtbar.

Unsere Werbepakete

BASIS-PAKET

- Ihr Firmenlogo in einer Partneranzeige
 - zur Veranstaltungsankündigung
 - in der Sonderveröffentlichung nach dem Event
- Ihr Firmenflyer in unseren Goodie-Bags
- 2 reservierte Gastplätze beim Event

Der perfekte Einstieg für Sichtbarkeit vor, während und nach dem Event.

990 € netto

PREMIUM-PAKET

- Alle Leistungen des Basis-Pakets
- Podiumsteilnahme an der Publikums-Fragerunde
- Sonderveröffentlichung nach dem Event:
 - ½-seitiges Advertorial
 - Erwähnung in der Nachberichterstattung

Ideal, um Ihre fachliche Position sichtbar zu stärken.

3.550 € netto

EXKLUSIV-PAKET

- Alle Leistungen des Premium-Pakets
- 10-minütiger Impulsvortrag im Expertenforum
- Promotion-Stand inkl. Auslage von Präsentationsmaterialien + Roll-Up-Möglichkeit
- Prominente PR-Anzeigen mit Vorstellung aller Speaker zur Bewerbung der Veranstaltung
- Online-Veröffentlichung des Advertorials inkl. Bewerbung durch
 - Native Ad auf allgemeine-zeitung.de (10.000 Werbekontakte)
 - Facebook-Post über Allgemeine Zeitung (93.000 Follower)
 - Meta-Kampagne (20.000 Werbekontakte)

Maximale Präsenz: Bühne, Redaktion, Print und Online – das Rundum-Paket für starke Marken.

5.150 € netto

Wir sind Ihr starker Partner in der Region

Mit unseren regionalen Medienmarken erreichen wir täglich Menschen, die verantwortungsbewusst handeln, sich informieren und ihr Leben aktiv gestalten möchten. Unsere hohe Glaubwürdigkeit, die tiefe regionale Verwurzelung und die starke Abo-Basis machen uns zu einem verlässlichen Partner für Ihr Thema.

Mit unserer RLP-Kombination erreichen Sie 53.180 Abonnenten (davon 14.630 E-Paper)**

- Allgemeine Zeitung Mainz-Rheinhessen
- Allgemeine Zeitung Rheinhessen-Nahe
- Allgemeine Zeitung Alzey
- Wormser Zeitung

Diese starke Verbreitung garantiert eine hohe Sichtbarkeit Ihrer Inhalte – vor Ort bei der Veranstaltung sowie gedruckt und digital auf allgemeine-zeitung.de

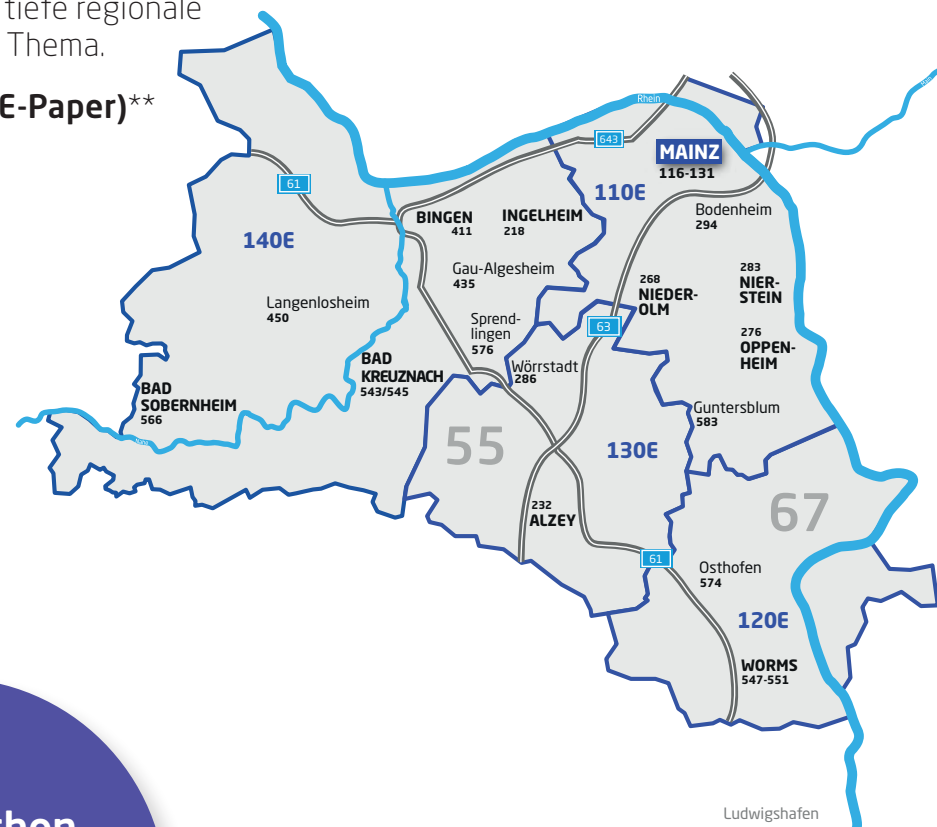
Darum mit der VRM

- Regional führend: höchste Reichweite in Rheinhessen
- Glaubwürdig & nah: journalistische Qualität seit Jahrzehnten
- Starke Zielgruppe: Haushalte mit Entscheidungs- und Finanzkraft

So profitieren Sie

- Hohe Sichtbarkeit: print und digital
- Positionierung als vertrauenswürdiger Experte
- Direkte Ansprache einer relevanten Zielgruppe

**Wir erreichen
150.000
Menschen!***



*Media Analyse 2025

**I/VW II/2026, Mo-Sa

Kontakt:

Name: Alexander Füll

Telefon: (06131) 483739

E-Mail: alexander.fuerll@vrn.de

Ihr Impulsvortrag

Sie sind Steuerberater/in?

Ihre Themen könnten sein:

- Erbschaftsteuer klug sparen
- Immobilien korrekt bewerten
- Schenken oder vererben?



Sie sind Bank- oder Vermögensberater/in?

Ihre Themen könnten sein:

- Kontozugriff im Erbfall
- Regeln für Gemeinschaftskonten
- Vermögen neu strukturieren



Sie sind Notar/in?

Ihre Themen könnten sein:

- Das sichere Testament
- Nachlassplanung für moderne Familien
- Die wichtigsten Vorsorgedokumente



Ihr Impulsvortrag

Sie sind Bestatter/in?

Ihre Themen könnten sein:

- Die ersten 48 Stunden
- Entlastung durch Vorsorge
- Wer trägt die Kosten?



Sie sind Fachfrau-/mann für Versicherungen?

Ihre Themen könnten sein:

- Das richtige Bezugsrecht
- Welche Policen weiterlaufen müssen
- Erben als Versicherungsnehmer



Sie sind Rechtsanwältin oder Rechtsanwalt?

Ihre Themen könnten sein:

- Pflichtteil ohne Streit
- Erbengemeinschaften klug steuern
- Wann Testamente anfechtbar sind



Ihr Impulsvortrag

Sie sind Immobilienmakler/in?

Ihre Themen könnten sein:

- Verkaufen oder halten?
- Lösungen für Erbengemeinschaften
- Grundbuch nach dem Erbfall



Sie sind Nachlasspfleger/in oder Nachlassverwalter/in?

Ihre Themen könnten sein:

- Unklarer Nachlass: Was passiert ohne Erben?
- Sicherung und Verwaltung von Vermögenswerten
- Vorgehen bei unbekannten oder zerstrittenen Erben



Sie betreiben einen digitalen Nachlassdienst?

Ihre Themen könnten sein:

- Das richtige Bezugsrecht
- Welche Policen weiterlaufen müssen
- Erben als Versicherungsnehmer



Ihr Impulsvortrag

Sie sind Familien- & Erbmediator/in?

Ihre Themen könnten sein:

- Streitfreie Lösungen für Erbengemeinschaften
- Mediation statt Gericht: Vorteile & Ablauf
- Emotionale Dynamiken im Erbfall verstehen



Sie vertreten einen Sozialverband?

Ihre Themen könnten sein:

- Vorsorge trifft Realität: Was Angehörige wirklich wissen müssen
- Typische Fehler bei Patientenverfügung & Vollmacht vermeiden
- Wie sozial Schwächere im Erbfall geschützt werden können

