

Round Table und Anzeigen-Sonderveröffentlichung

NACHHALTIGKEIT

In einer Welt im Wandel gewinnt nachhaltiges Handeln zunehmend an Bedeutung. Immer mehr Unternehmen setzen sich aktiv dafür ein, ökologische Verantwortung zu übernehmen und soziale Werte zu leben.

Unser Round Table sowie die begleitende Sonderveröffentlichung beleuchten die vielfältigen Facetten der Nachhaltigkeit. Bereits zum vierten Mal führen wir dieses erfolgreiche Format durch und schaffen damit eine Plattform für Austausch, Inspiration und konkrete Lösungsansätze.

Setzen auch Sie ein Zeichen für eine nachhaltige Zukunft. Wir beraten Sie gerne persönlich zu maßgeschneiderten Kommunikationslösungen.

TERMINE

Round Table Nachhaltigkeit

Veranstaltung: 05. Mai 2026

Sonderveröffentlichung Nachhaltigkeit

Erscheinungstermin: 22. Mai 2026

Anzeigenschluss: 24. April 2026

Druckunterlagenchluss: 08. Mai 2026

Satzspiegel: 480 mm x 325 mm
Zeitungsvollformat (Rheinisches Format)



Premium-Angebot

Beim Round Table Nachhaltigkeit kommen führende Fachkräfte, kreative Impulsgeber und Entscheidungsträger zusammen, um gemeinsam über aktuelle Trends, Herausforderungen und Chancen nachhaltiger Technologien und Methoden zu sprechen. Passend dazu erscheint die Sonderveröffentlichung am Freitag, 22. Mai 2026 in den Titeln der VRM und es erfolgt eine Berichterstattung auf den Nachrichtenportalen.

Unsere Leistungen:

- Teilnahme an der Veranstaltung
- 1/4-seitiges Interview in der Sonderveröffentlichung sowie eine Image-Anzeige (1/4 Eckfeld) in der Sonderveröffentlichung in allen VRM Tageszeitungen (Reichweite: 708.000 Leser*)
- 1/1 Interstitial (inkl. Erstellung) in der E-Paper-Gesamtausgabe mit 46.533 Exemplaren** sowie Logo-Integration im Rahmen der digitalen Nachberichterstattung

Ihre Vorteile:

- Der Round Table wird mit der renommierten VRM-Redaktion realisiert.
- Die Sonderveröffentlichung beleuchtet Ideen und zukunftsweisende Lösungen für eine nachhaltige Transformation von Wirtschaft und Gesellschaft – und bietet Ihnen die perfekte Bühne, um Ihre Botschaft wirkungsvoll zu platzieren: crossmedial, in Print und digital. Profitieren Sie von der hohen Reichweite und dem glaubwürdigen Umfeld.

Teilnahme am Event



Ihr Interview

in der Sonderveröffentlichung



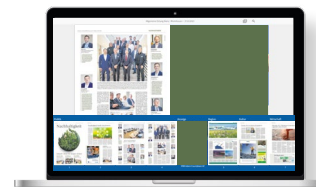
1/4 Seite Eckfeld-Anzeige

in der Sonderveröffentlichung



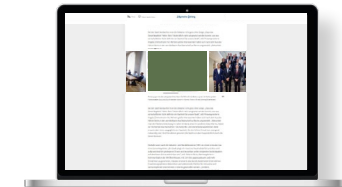
1/1 Interstitial

in der E-Paper-Gesamtausgabe



Ihr Logo im Online-Artikel

Nachberichterstattung zum Round Table



Abbildungen beispielhaft

Preise

Ortspreis: 9.999,- Grundpreis: 11.999,-

Alle Preise in € zzgl. MwSt. Ortspreise für direkt abgewickelte Aufträge von Inserenten aus dem Verbreitungsgebiet, keine Mittlervergütung. Grundpreise für eingetragene Werbeagenturen sowie Inserenten außerhalb des Verbreitungsgebietes.

Preise sind nicht rabatt- und abschlussfähig. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen unter www.vrm-mediasales.de/agb

* Quelle: Media Analyse 2025

** Quelle: IVW II/2025

Rückblick 2025



Wirtschaftsklein- und Mittelunternehmen

Ein Plädoyer für nachhaltiges Wachstum

© Thomas Goldbrunner

Beim Roundtable der VRM führen Unternehmer aus der Region spannende Gespräche mit dem rheinland-pfälzischen Ministerpräsidenten Malu Dreyer.

4 min

Nachhaltigkeit und wirtschaftlicher Erfolg – wie gut passt das zusammen? Nach Ansicht der rheinland-pfälzischen Ministerpräsidentin Malu Dreyer bedingt das eine das andere sogar. „Bei allen Neuausrichtungen in unserem Bundesland legen die Unternehmen wert auf erneuerbare Energien, achten auf ein nachhaltiges Umfeld“, erklärte Dreyer beim Roundtable der VRM in Mainz. Die SPD-Politikerin sprach in ihrer Keynote viele wichtige Aspekte der Nachhaltigkeit an und stellte sich anschließend den spannenden Fragen der anwesenden Unternehmer aus der Region. Nach der Premiere im Vorjahr mit Bundesverkehrsminister Volker Wissing fand das Event eine erfolgreiche Fortsetzung.

Dreyer betonte, dass es grundsätzlich nur nachhaltiges Wachstum geben könne. „Wir verbrauchen viel zu viele Ressourcen“, erinnerte die Landesminister. Nachhaltiges Wachstum besitzt daher viele Potenziale. „Das Schlimme wäre, diesen Zug jetzt anzuhalten. Klar, es ist eine schwierige Phase, aber die Unternehmen haben sich auf den Weg gemacht.“ Man müsse sich ins Collingee verlieren, positive Beispiele in den Mittelpunkt stellen.

NACHHALTIGKEIT

UMWELTFREUNDLICH • SOZIAL VERANTWORTLICH • EFFIZIENT

Grüner Austausch Vielfalt der Arten KI für die Umwelt

Bildung und Nachhaltigkeit vereinen

Wie junge Menschen lernen, eine soziale und ökologische Zukunft zu gestalten

INTERVIEW

RICHTER

KONZEPTLÖSUNGEN AUS EINER HAND!

BAD & WELLNESS | HEIZUNG & WÄRME
LÜFTUNG & KLIMA | PHOTOVOLTAIK
ELEKTROTECHNIK | KUNDENSERVICE

RICHTER

WIRTSCHAFTSWECHSEL 72
BÜRO 1000000
RICHTER MEDIEN SALES GMBH
www.richter-medien.de

- Am 26. Mai 2025 fand der dritte „VRM Round Table“ zum Thema Nachhaltigkeit statt, moderiert von Tobias Goldbrunner. Die Teilnehmenden tauschten sich intensiv über die Herausforderungen und Chancen nachhaltiger Unternehmensführung aus. In der Anzeigensonderveröffentlichung wurden diese Themen für alle Leser:innen eingeordnet und analysiert. Auf den VRM Nachrichtenportalen erfolgte die passende digitale Berichterstattung.
- Verpassen Sie nicht unseren Round Table 2026 und kontaktieren Sie uns noch heute. Gerne beraten wir Sie individuell zu Ihren Möglichkeiten, um Aufmerksamkeit für Ihre nachhaltigen Botschaften zu generieren.

KONTAKT

VRM Media Sales GmbH

Name:

E - Mail:

Telefon: