



VRM EXPERTEN FORUM ERBEN & VERERBEN

Vorsorgen - Vererben - Vermögen sichern: Ein Informationsabend für alle Generationen

28. Mai, 18 - 21 Uhr

VRM Konferenzräume, Erich-Dombrowski-Straße 2, 55127 Mainz

VERANSTALTUNGSKONZEPT

- Impulsvorträge von bis zu 6 Experten aus den Bereichen Erben und Vererben
- Fragerunde für das Publikum
- Möglichkeit für persönliche Beratung
- Bewerbung der Veranstaltung crossmedial über die VRM-Titel
- Publikum: VRM-Leserinnen und -Leser sowie weitere Interessierte
- Get-together bei Getränken und kleinem Snack am Ende der Veranstaltung

Moderation: Tobias Goldbrunner, Chefredakteur Nachrichten der VRM

Änderungen vorbehalten



VRM
Wir bewegen.



Deshalb ist Ihre Expertise gefragt?

Das Thema „Erben und Vererben“ bewegt viele Menschen – doch oft fehlt es an Wissen und klaren Antworten. Ihre Fachkompetenz schafft Orientierung in einer Lebensphase voller Unsicherheiten.

Ob rechtlich, steuerlich, finanziell oder organisatorisch: Sie helfen Menschen, Entscheidungen sicher zu treffen, Konflikte zu vermeiden und Zukunft verlässlich zu gestalten. Genau deshalb ist Ihre Expertise im Expertenforum unverzichtbar.

UNSERE WERBEPAKETE

BASIS-PAKET

- Ihr Firmenlogo in einer Partneranzeige
 - zur Veranstaltungsankündigung*
 - in der Sonderveröffentlichung nach dem Event*
- Ihr Firmenflyer in unseren Goodie-Bags
- 2 reservierte Gastplätze beim Event

Der perfekte Einstieg für Sichtbarkeit vor, während und nach dem Event.

990 € netto

PREMIUM-PAKET

- Alle Leistungen des Basispakets
- Podiumsteilnahme an der Publikums-Fragerunde
- Sonderveröffentlichung nach dem Event*:
 - ½-seitiges Themen-Advertorial
 - Erwähnung in der Nachberichterstattung

Ideal, um Ihre fachliche Position sichtbar zu stärken.

3.550 € netto

EXKLUSIV-PAKET

- Alle Leistungen des Premium-Pakets
- 10-minütiger Impulsvortrag im Expertenforum
- Promotion-Stand inkl. Auslage von Präsentationsmaterialien + Roll-Up-Möglichkeit
- Prominente PR-Anzeigen mit Vorstellung aller Speaker zur Bewerbung der Veranstaltung*
- Zusätzliche Online-Bewerbung des ½-seitigen Advertorials:
 - Facebook-Post Allgemeine Zeitung (93.000 Follower)
 - Meta-Kampagne (20.000 Werbekontakte)
 - Native Ad auf allgemeine-zeitung.de (10.000 Werbekontakte)

Maximale Präsenz: Bühne, Redaktion, Print und Online - das Rundum-Paket für starke Marken.

5.150 € netto

WIR SIND IHR STARKER PARTNER IN DER REGION

Mit unseren regionalen Medienmarken erreichen wir täglich Menschen, die verantwortungsbewusst handeln, sich informieren und ihr Leben aktiv gestalten möchten. Unsere hohe Glaubwürdigkeit, die tiefe regionale Verwurzelung und die starke Abo-Basis machen uns zu einem verlässlichen Partner für Ihr Thema.

Mit unserer RLP-Kombination erreichen Sie 58.253 Abonnenten (davon 15.025 E-Paper)

- Allgemeine Zeitung Mainz-Rheinessen
- Allgemeine Zeitung Rheinessen-Nahe
- Allgemeine Zeitung Alzey
- Wormser Zeitung

Diese starke Verbreitung garantiert eine hohe Sichtbarkeit Ihrer Inhalte – vor Ort bei der Veranstaltung sowie gedruckt und digital.

Darum mit der VRM

- **Regional führend:** höchste Reichweite in Rheinessen
- **Glaubwürdig & nah:** journalistische Qualität seit Jahrzehnten
- **Starke Zielgruppe:** Haushalte mit Entscheidungs- und Finanzkraft

So profitieren Sie

- Hohe Sichtbarkeit in Print und digital
- Positionierung als vertrauenswürdiger Experte
- Direkte Ansprache einer relevanten Zielgruppe



Wir erreichen
wöchentlich mehr als
150.000
Menschen

KONTAKT

VRM Media Sales GmbH

Name:
E-Mail:
Telefon:

Sie Sind Bestatter/in?

Ihre Themen könnten sein:

Fokus: Der Start des Erbfalls

- Die ersten 48 Stunden
- Entlastung durch Vorsorge
- Wer trägt die Kosten?



Sie sind Rechtsanwältin oder Rechtsanwalt?

Ihre Themen könnten sein:

Fokus: Konflikte erkennen und lösen

- Pflichtteil ohne Streit
- Erbengemeinschaften klug steuern
- Wann Testamente anfechtbar sind



Sie sind Notar/in?

Ihre Themen könnten sein:

Fokus: Rechtssichere Gestaltung des letzten Willens

- Das sichere Testament
- Nachlassplanung für moderne Familien
- Die wichtigsten Vorsorgedokumente



Sie sind Steuerberater/in?

Ihre Themen könnten sein:

Fokus: Steuerliche Weichen richtig stellen

- Erbschaftsteuer klug sparen
- Immobilien korrekt bewerten
- Schenken oder vererben?



Sie sind Versicherungsfachfrau/-mann?

Ihre Themen könnten sein:

Fokus: Absicherung und Policen im Erbfall

- Das richtige Bezugsrecht
- Welche Policen weiterlaufen müssen
- Erben als Versicherungsnehmer



Sie sind Bank- oder Vermögensberater/in?

Ihre Themen könnten sein:

Fokus: Finanzen im Erbfall ordnen

- Kontozugriff im Erbfall
- Regeln für Gemeinschaftskonten
- Vermögen neu strukturieren



Sie sind Immobilienmakler/in?

Ihre Themen könnten sein:

Fokus: Die Erbimmobilie als Schlüsselwort

- Verkaufen oder halten?
- Lösungen für Erbengemeinschaften
- Grundbuch nach dem Erbfall



Sie sind Nachlasspfleger/in oder Nachlassverwalter/in?

Ihre Themen könnten sein:

Fokus: Professionelle Ordnung im ungeklärten Erbfall

- Unklarer Nachlass: Was passiert ohne Erben?
- Sicherung und Verwaltung von Vermögenswerten
- Vorgehen bei unbekanntem oder zerstrittenen Erben



Sie sind ein digitaler Nachlassdienst?

Ihre Themen könnten sein:

Fokus: Der digitale Nachlass wird zum Pflichtteil

- Das richtige Bezugsrecht
- Welche Policen weiterlaufen müssen
- Erben als Versicherungsnehmer



Sie sind Familien- & Erbmediator/in?

Ihre Themen könnten sein:

Fokus: Konflikte lösen, bevor sie eskalieren

- Streitfreie Lösungen für Erbengemeinschaften
- Mediation statt Gericht: Vorteile & Ablauf
- Emotionale Dynamiken im Erbfall verstehen



Sie sind ein Sozialverband?

Ihre Themen könnten sein:

Fokus: Begleitung, Vorsorge & soziale Sicherheit

- Vorsorge trifft Realität: Was Angehörige wirklich wissen müssen
- Typische Fehler bei Patientenverfügung & Vollmacht vermeiden
- Wie sozial Schwächere im Erbfall geschützt werden können

