

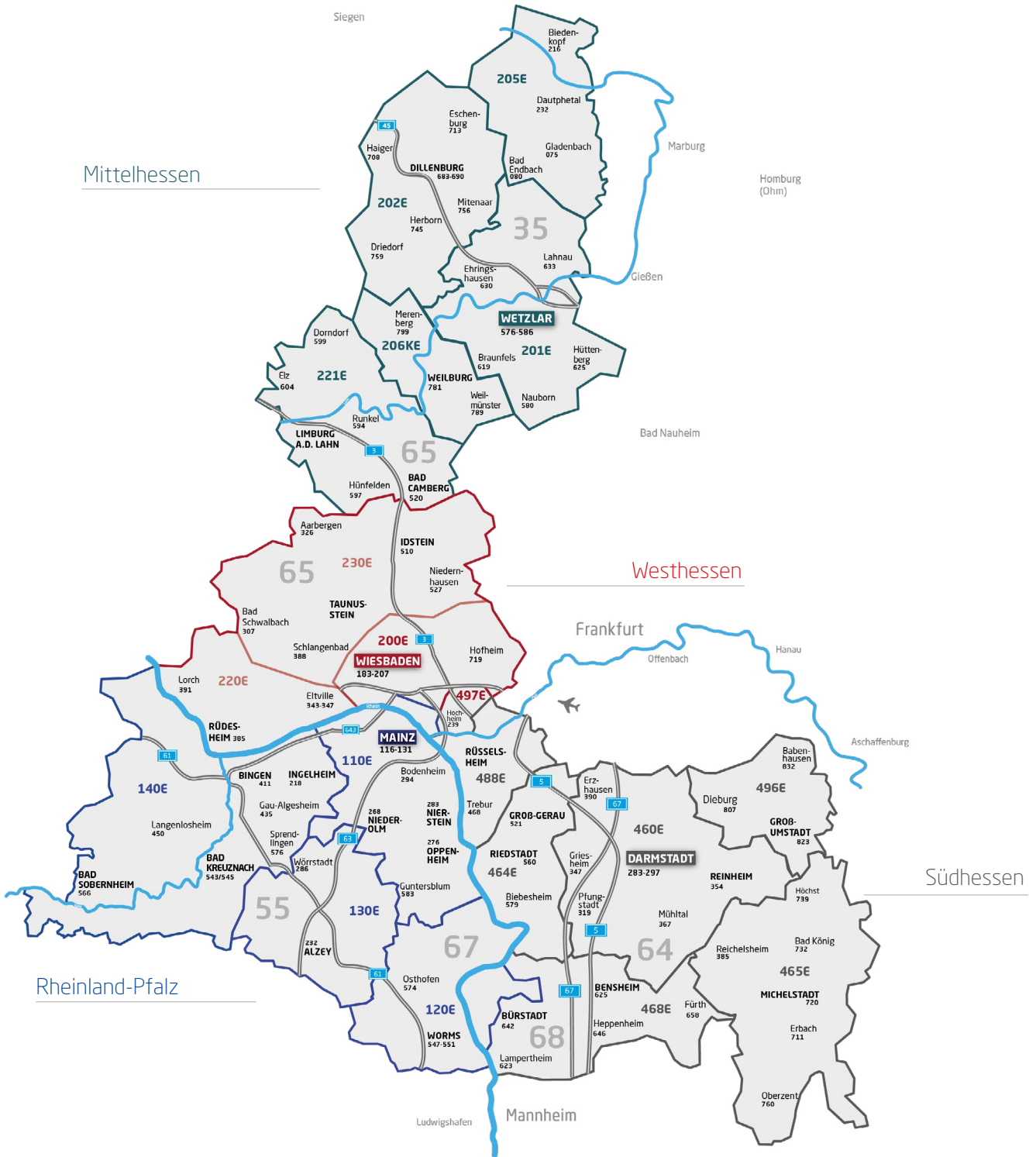


MEDIADATEN 2026

Bestatter

Ergänzung zur allgemeinen Preisliste Nr. 5 Digital, Tageszeitungen & Wochenblätter
der VRM Media Sales GmbH, gültig ab 1. Januar 2026.

Verbreitungsgebiet der Tageszeitung



Auflagen Tageszeitungen (IVW II/2025, Mo-Sa)

Ausgabe	Verkaufte Auflage	davon E-Paper
Kombinationen		
VRM Tageszeitungen Rhein-Main VRM Tageszeitungen RLP + WK + Hochheimer Zeitung ² , Darmstädter Echo gesamt (015)	148.412	34.491
VRM Tageszeitungen RLP + WK + Hochheimer Zeitung Rheinland-Pfalz-Kombination, Wiesbadener Kurier, Hochheimer Zeitung ² (016)	93.871	22.584
Darmstädter Echo gesamt Darmstädter-, Groß-Gerauer-, Odenwälder Echo, Main-Spitze/Rüsselsheimer Echo, Starkenburger Echo, Dieburger Anzeiger/Groß-Zimmerner Lokal-Anzeiger ¹ (017)	54.541	11.907
Rheinland-Pfalz-Kombination Allgemeine Zeitung Alzey, Rheinhessen-Nahe, Mainz-Rheinhessen, Wormser Zeitung (030)	58.253	15.025
Rhein-Main Ballungsraum-Kombination Hauptstädte-Kombination, Hochheimer Zeitung ² , Darmstädter-, Groß-Gerauer Echo, Main-Spitze/Rüsselsheimer Echo, Dieburger Anzeiger/Groß Zimmerner Lokal-Anzeiger ¹ (060)	110.111	25.743
Hauptstädte-Kombination Allgemeine Zeitung Mainz-Rheinhessen, Wiesbadener Kurier (063)	65.136	16.170
Ried-/Bergstraße-Kombination Starkenburger Echo, Bergsträßer Anzeiger, Südhessen Morgen (487)	19.496	3.530
Darmstädter Echo gesamt + Bergsträßer Anzeiger + Südhessen Morgen (502)	69.737	14.664
Allgemeine Zeitung Alzey + Wormser Zeitung (711)	15.038	3.451
MH VRM Tageszeitungen Lahn-Dill Dill-Block, Hinterländer Anzeiger, Nassauische Neue Presse, Weilburger Tageblatt, Wetzlarer Neue Zeitung (207)	45.368	12.042

¹ Erscheinungsweise: Dienstag, Donnerstag & Samstag

² Erscheinungsweise: Freitag

Auflagen Tageszeitungen (IVW II/2025, Mo-Sa)

Ausgabe	Verkaufte Auflage	davon E-Paper
Einzelausgaben		
Allgemeine Zeitung Mainz-Rheinhessen (110E)	31.368	8.611
Wormser Zeitung (120E)	8.620	1.862
Allgemeine Zeitung Alzey (130E)	6.418	1.589
Allgemeine Zeitung Rheinhessen-Nahe (140E)	11.847	2.963
Wiesbadener Kurier (200E)	33.768	7.559
Rheingau (220E)	5.360	1.199
Untertaunus - Idsteiner Land (230E)	9.519	2.070
Rhein-Main		
Hochheimer Zeitung ² (497E)	1.850	-
Darmstädter Echo (460E)	28.273	6.427
Groß-Gerauer Echo (464E)	6.427	1.582
Odenwälder Echo (465E)	7.116	1.561
Starkenburger Echo (468E)	4.300	773
Main-Spitze/Rüsselsheimer Echo (488E)	6.919	1.431
Dieburger Anzeiger/ Groß Zimmerner Lokal-Anzeiger ¹ (496E)	1.506	133
Mittelhessen		
Wetzlarer Neue Zeitung (201E)	14.188	3.749
Dill-Block (202E)	10.738	3.215
Hinterländer Anzeiger (205E)	6.406	2.077
Weilburger Tageblatt (206KE)	4.787	1.130
Nassauische Neue Presse (221E)	9.249	1.871

¹ Erscheinungsweise Dienstag, Donnerstag & Samstag.

² Erscheinungsweise Freitag.

Auflagen Wochenblätter

Ausgaben	Auflage ¹	Satzspiegel ²
Mainspitze Wochenblatt (610)	38.777	R
Groß-Gerau Wochenblatt (612)	27.112	R
Südhessen Wochenblatt Darmstadt ³ (620)	47.991	R
Gersprenztaler Wochenblatt (624)	32.738	R
Odenwälder Journal (626K)	39.895	AF
Ried-Information (628)	21.466	R
Pfungstädter Woche (629)	12.050	R
Bergsträßer Woche (631)	16.204	R
Dieburger Wochenblatt mit Babenhäuser Wochenblatt (633)	40.166	RH
i-Punkt - Bergstraße (647)	27.847	R
Griesheimer Woche (648)	10.187	R
Wochen-Kurier Weiterstadt (649)	11.051	R
TiP-Südhessen (847)	26.000	R
Mainzer Wochenblatt (810)	99.516	R
Alzeyer Wochenblatt (830)	37.698	R
Binger-/Ingelheimer Wochenblatt inkl. Neue Binger Zeitung (840)	61.437	R
Rheinessen Wochenblatt (880)	27.208	R
Nibelungen Kurier ⁴ (746)	34.880	RH
Nibelungen Kurier (747)	59.760	R
Rheingau-Taunus-Kreis Wochenblatt inkl. LZ am Sonntag (670)	77.969	R
Wiesbadener Wochenblatt (690)	126.116	R
Wetzlar Wochenblatt (210)	60.312	R
Hinterland-/Lahn-Dill Wochenblatt (212)	68.822	R
Oberlahn Wochenblatt (216K)	14.178	R
Camberger Anzeiger ⁴ (582)	23.577	R

¹ Verlagsangabe.

² R = Rheinisches Format; RH = Rheinisches Halbformat; AF = Abweichendes Format

³ Nettoverteilung = Zustellung nur an Haushalte ohne jeglichen Sperrvermerk (keine Werbung, keine kostenlosen Zeitungen).⁴ Erscheinungsweise: Donnerstag.

⁴ Erscheinungsweise: Mittwoch.

Imagewerbung in den VRM Tageszeitungen

Ausgabe		Grundpreise je mm		Ortspreise je mm	
		s/w	4c	s/w	4c
Kombinationen					
Rhein-Main	VRM Tageszeitungen Rhein-Main VRM Tageszeitungen RLP + WK + Hochheimer Zeitung ² , Darmstädter Echo gesamt (015)	24,94	33,66	21,20	28,61
	Darmstädter Echo gesamt Darmstädter-, Groß-Gerauer-, Odenwälder Echo, Main-Spitze/Rüsselsheimer Echo, Starkenburger Echo, Dieburger Anzeiger/Groß-Zimmerer Lokal-Anzeiger ¹ (017)	12,31	16,61	10,46	14,12
Einzelausgaben					
Rhein-Main	Allgemeine Zeitung Mainz-Rheinhessen (110E)	4,51	6,08	3,83	5,17
	Wormser Zeitung (120E)	2,44	3,28	2,07	2,79
	Allgemeine Zeitung Alzey (130E)	1,84	2,48	1,56	2,11
	Allgemeine Zeitung Rheinhessen-Nahe (140E)	3,52	4,75	2,99	4,04
	Wiesbadener Kurier (200E)	5,46	7,36	4,64	6,26
	Rheingau (220E)	1,41	1,91	1,20	1,62
	Untertaunus - Idsteiner Land (230E)	2,65	3,58	2,25	3,04
	Darmstädter Echo (460E)	4,87	6,58	4,14	5,59
	Groß-Gerauer Echo (464E)	1,86	2,51	1,58	2,13
	Odenwälder Echo (465E)	1,75	2,36	1,49	2,01
	Starkenburger Echo (468E)	1,86	2,51	1,58	2,13
	Main-Spitze/Rüsselsheimer Echo (488E)	2,06	2,78	1,75	2,36
	Dieburger Anzeiger/Groß-Zimmerer Lokal-Anzeiger ¹ (496E)	2,08	2,81	1,77	2,39
	Hochheimer Zeitung ² (497E)	1,01	1,36	0,86	1,16
	Wetzlarer Neue Zeitung (201E)	2,94	3,98	2,50	3,38
	Mittelhessen	Dill-Block (202E)	2,94	3,98	2,50
Hinterländer Anzeiger (205E)		1,54	2,08	1,31	1,77
Weilburger Tageblatt (206KE)		1,54	2,08	1,31	1,77
Nassauische Neue Presse (221E)		2,61	3,53	2,22	3,00

¹ Erscheinungsweise Dienstag, Donnerstag & Samstag.

² Erscheinungsweise Freitag.

Smart Ad zzgl. Grundpreis 58,- € / Ortspreis 49,- €. Smart Ads werden bei Printaufträgen unter einem Nettowert von 500,- € je Erscheinungstermin und ohne einen Digitalbestandteil automatisch zugebucht. Weitere Informationen zu Smart Ads finden Sie in den [Mediadaten 2026](#).

Alle Preise in € zzgl. MwSt. Anzeigen-Gestaltungspauschale: Grundpreis 64,70 € / Ortspreis 55,00 €.

Grundpreise gelten für eingetragene Werbeagenturen sowie Inserenten außerhalb des Verbreitungsgebietes.

Imagewerbung in den VRM Wochenblättern

Ausgabe	Grundpreise je mm		Ortspreise je mm	
	s/w	4c	s/w	4c
Mainspitze Wochenblatt ¹ (610)	1,82	2,46	1,55	2,09
Groß-Gerauer Wochenblatt ¹ (612)	1,54	2,08	1,31	1,77
Südhessen Wochenblatt Darmstadt ¹ (620)	2,40	3,24	2,04	2,75
Gersprenztaler Wochenblatt ¹ (624)	1,69	2,28	1,44	1,94
Odenwälder Journal (626K)	1,98	2,22	1,68	1,89
Ried-Information ¹ (628)	1,38	1,86	1,17	1,58
Pfungstädter Woche ¹ (629)	1,01	1,36	0,86	1,16
Bergsträßer Woche ¹ (631)	1,38	1,86	1,17	1,58
Dieburger Wochenblatt mit Babenhäuser Wochenblatt ¹ (633)	2,91	3,92	2,47	3,33
i-Punkt – Bergstraße ¹ (647)	1,93	2,60	1,64	2,21
Griesheimer Woche ¹ (648)	1,01	1,36	0,86	1,16
Wochen-Kurier Weiterstadt ¹ (649)	1,01	1,36	0,86	1,16
TiP-Südhessen (847)	2,29	2,29	1,95	1,95
Mainzer Wochenblatt ¹ (810)	4,16	5,62	3,54	4,78
Alzeyer Wochenblatt ¹ (830)	1,64	2,21	1,39	1,88
Binger-/Ingelheimer Wochenblatt inkl. Neue Binger Zeitung ¹ (840)	2,07	2,80	1,76	2,38
Rheinhessen Wochenblatt ¹ (880)	1,44	1,94	1,22	1,65
Nibelungen Kurier ² (746)	2,33	2,33	1,98	1,98
Nibelungen Kurier (747)	3,24	3,24	2,75	2,75
Rheingau-Taunus-Kreis Wochenblatt inkl. LZ am Sonntag ¹ (670)	3,29	4,45	2,80	3,78
Wiesbadener Wochenblatt ¹ (690)	4,08	5,51	3,47	4,68
Wetzlar Wochenblatt ¹ (210)	1,80	2,44	1,53	2,07
Hinterland-/Lahn-Dill Wochenblatt ¹ (212)	3,07	4,14	2,61	3,52
Oberlahn Wochenblatt ¹ (216K)	1,28	1,73	1,09	1,47
Camberger Anzeiger ^{1,3} (582)	1,26	1,69	1,07	1,44

¹ Zzgl. Digitalveröffentlichung auf vrm-wochenblaetter.de für 30 Tage (Geschäftsanzeigen): Grundpreis 58,90 € / Ortspreis 50,00 €.

² Erscheinungsweise Mittwoch.

³ Erscheinungsweise: Donnerstag.

Alle Preise in € zzgl. MwSt. Anzeigen-Gestaltungspauschale: Grundpreis 64,70 € / Ortspreis 55,00 €.

Grundpreise gelten für eingetragene Werbeagenturen sowie Inserenten außerhalb des Verbreitungsgebietes.

Sonderveröffentlichungen Print/Online

Jetzt mit redaktionellen Schwerpunktthemen!

Helfer in schweren Stunden

Tageszeitungen

Erscheinungsweise: ein Mal pro Monat mittwochs.

Erscheinungstage:	Anzeigenschlüsse:
11.02.2026	04.02.2026
08.04.2026	01.04.2026
10.06.2026	03.06.2026
12.08.2026	05.08.2026
14.10.2026	07.10.2026
09.12.2026	02.12.2026

Wochenblätter

Erscheinungsweise: ein Mal pro Monat samstags.

Erscheinungstage:	Anzeigenschlüsse:
31.01.2026	20.01.2026
28.03.2026	17.03.2026
30.05.2026	19.05.2026
25.07.2026	14.07.2026
26.09.2026	15.09.2026
28.11.2026	17.11.2026

Tageszeitungen und Wochenblätter erscheinen jeweils im Wechsel.

Tag des Friedhofs

Erscheinungstag: Samstag, 12.09.2026

Anzeigenschluss: Freitag, 04.09.2026

Totengedenktage

Erscheinungstag: Samstag, 24.10.2026

Anzeigenschluss: Freitag, 16.10.2026



Helfer in schweren Stunden



Tag des Friedhofs



Totengedenktage

Trauerportal vrm-trauer.de

Das Portal im Überblick

Unter vrm-trauer.de finden Sie das Trauerportal Ihrer Zeitungen, auf dem Angehörige wichtige Informationen rund um das Thema Trauerfall und einen Ort des Gedenkens finden. Sie als Bestatter sind die erste Anlaufstelle vor Ort. Präsentieren Sie Ihre individuellen Leistungen und nutzen Sie unsere Umfelder für Ihre Kommunikation. Wir als Verlag unterstützen Sie hierbei und bieten Ihnen eine Plattform, über die Sie Ihre Kunden bestmöglich erreichen und Ihr Leistungsportfolio nach Ihren Wünschen darstellen können.

Leser finden auf unserem Trauerportal sowohl die aktuellen Traueranzeigen und Trauer-Videos aus unseren Tageszeitungen und Wochenblättern als auch Ratgeberinhalte rund um den Trauerfall. Darüber hinaus verfügt das Portal über ein regionales Bestatter- und Dienstleisterverzeichnis, über das sich die Nutzer einen Überblick über die Angebote in der Region verschaffen können.

Funktionen des Trauerportals

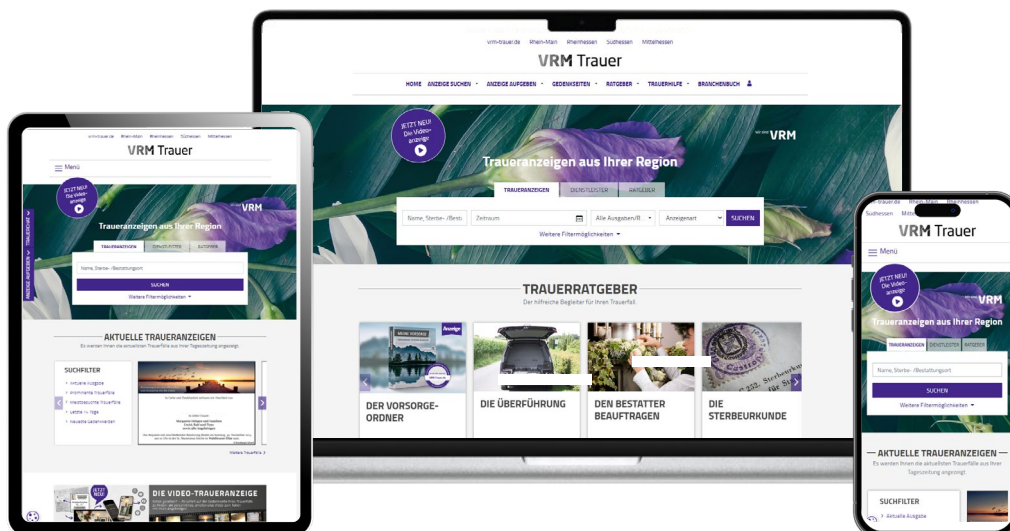
Die Funktionen des Trauerportals sind unter anderem:

- Traueranzeigen aus den Tageszeitungen und den Wochenblättern werden online präsentiert, inklusive Suchfunktion und automatisierter Erstellung eines Trauer-Videos.
- Die Traueranzeigen werden ergänzt um persönliche Gedenkseiten, die von Hinterbliebenen erstellt und gepflegt werden können.
- Ratgeberseiten mit allgemeinen Informationen, beispielsweise „Die ersten Schritte im Todesfall“ oder „Die Patientenverfügung“.
- Forum und Chat für Trauerhilfe, begleitet von einem externen Expertenteam.
- Präsentationsmöglichkeiten für Bestattungsunternehmen und Dienstleister rund um das Thema „Trauer“.

Das VRM-Trauerportal wird intensiv über die Print- und Online-Medien der VRM beworben. Mit rund 3 Millionen Page Impressions¹ im Monat hat sich vrm-trauer.de zur relevanten Trauerplattform in der Region entwickelt.

Alle Einträge des Trauerportals werden vor Veröffentlichung von einer unabhängigen Redaktion geprüft und ggf. überarbeitet oder gesperrt. Dies unterstreicht den seriösen Charakter des Portals und somit auch Ihre Tätigkeit als Bestatter.

¹ IVW, Durchschnittszeitraum: 01/2025 - 06/2025.



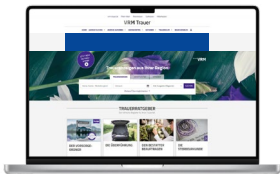


Display Ads

Ab sofort können Sie Ihre Sichtbarkeit auf unserem Trauerportal gezielt erhöhen: Wir bieten Ihnen nun die Möglichkeit, Display Ads direkt auf unseren Seiten zu schalten. So erreichen Sie

Angehörige und Interessierte genau dort, wo sie nach Unterstützung suchen. Die Buchung ist einfach und flexibel – für eine Präsenz, die Vertrauen schafft.

Display Ad auf der Startseite

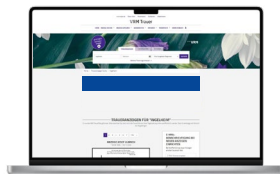


Superbanner

728 x 90 px

TKP GP = **23,-** TKP OP = **19,-**

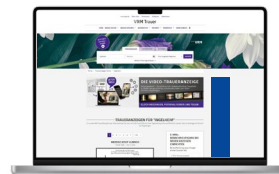
Display Ads auf der Traueranzeigensuche



Superbanner

728 x 90 px

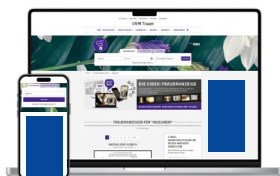
TKP GP = **23,-** TKP OP = **19,-**



Skyscraper Sticky

160 x 600 px²

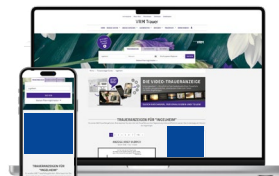
TKP GP = **23,-** TKP OP = **19,-**



Halfpage Ad

300 x 600 px^{1,3}

TKP GP = **35,-** TKP OP = **29,-**



Medium Rectangle Crossdevice

300 x 250 px²

TKP GP = **29,-** TKP OP = **24,-**

¹Auslieferung Desktop auf Skyscraper, Mobile Pos. 1 & 2 + Pos. 3 & 4 (nur sichtbar)

²Auslieferung Pos. 1 & 2 + Pos. 3 & 4 (nur sichtbar)

³Platzierbar rechts oder links vom Content.

GP = Grundpreis, OP = Ortspreis. Alle Preise in €, zzgl. MwSt.

Bei den Abbildungen handelt es sich um beispielhafte Darstellungen. Die finale Positionierung der Display Ads kann davon abweichen.

Bestatterpakete

Bestatterpaket PLUS¹

Mindestlaufzeit: 12 Monate

Wirksamer Crossmedia-Mix

Online: Unternehmensprofil + „Trauerexperten der Region“ auf vrm-trauer.de

Print: Adresseintrag in den VRM Tageszeitungen an jedem 1. Samstag im Monat.

Ausgaben:

Südhessen

Darmstädter Echo (460E) + Dieburger Anzeiger/
Groß-Zimmerner Lokal-Anzeiger² (496E)

Groß-Gerauer Echo (464E) + Main-Spitze/Rüsselsheimer Echo (488E)

Odenwälder Echo (465E) + Starkenburger Echo (468E)

Rhein-Main

Allgemeine Zeitung Mainz-Rheinhessen (110E)

Allgemeine Zeitung Rheinhessen-Nahe (140E)

Allgemeine Zeitung Alzey + Wormser Zeitung (711)

Mittelhessen

Wetzlarer Neue Zeitung (201E)

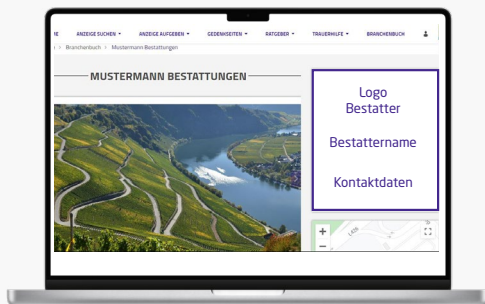
Nassauische Neue Presse (221E) + Weilburger Tageblatt (206KE)

Dill-Block (202E) + Hinterländer Anzeiger (205E)

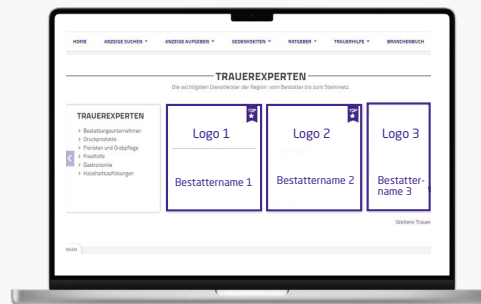
Westhessen

Wiesbadener Kurier (200E)

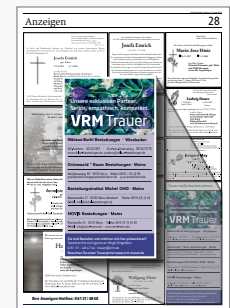
Preis: 1.296,- / Jahr



Unternehmensprofil auf vrm-trauer.de



Trauerexperten der Region



Print-Adresseintrag

¹ Automatische Verlängerung für weitere 12 Monate.

² Erscheinungsweise: Dienstag, Donnerstag & Samstag.

Die Rechnungsstellung erfolgt monatlich. Nach Ablauf der 12 Monate kann der Vertrag monatlich gekündigt werden. Kündigungen müssen spätestens vier Wochen vor Ablauf eines Monats unter trauer@vrm.de eingegangen sein. Es gelten die allgemeinen und zusätzlichen Geschäftsbedingungen der VRM Media Sales GmbH lt. aktueller Preisliste. Alle Preise in € zzgl. MwSt.

Bestatterpakete

Bestatterpaket PLUS Ratgeber¹

Mindestlaufzeit: 12 Monate

Bestatterpaket PLUS

Voraussetzungen: Buchung eines Bestatterpakets Plus, Inhalte und Preise siehe Seite 12

Preis: 1.296,- / Jahr

Bestatterpaket PLUS Ratgeber

- **Voraussetzung:** Buchung eines Bestatterpaket Plus
- Ratgeberbeiträge² auf Start- und Ratgeberseite
- Ratgeberlaufzeit (online): 2 Wochen je Beitrag
- Termine wählbar nach Verfügbarkeit
- Printverlängerung der Ratgeber optional zubuchbar

4 Ratgeberbeiträge: 349,-

oder

12 Ratgeberbeiträge: 799,-

NEU

OPTIONAL ZUBUCHBAR

Printverlängerung

- **Platzierung:** Im Anzeigenteil der Familienanzeigen und Startseite von VRM Trauer
- **Erscheinung:** samstags
- **Voraussetzung:** Keine firmenbezogenen Imagetexte; aktuelle Branchenthemen mit hoher Relevanz für den Endverbraucher
- **Zeichenzahl:** 950 - 1.000 Zeichen

ab 636,- Preise auf der nächsten Seite

¹ Automatische Verlängerung für weitere 12 Monate.

² Abnahme innerhalb von 12 Monaten.

Printverlängerung

Preise

Ausgaben		Paketpreis: 1 spaltig / 193 mm			
Tageszeitungen		4 Termine		12 Termine	
		Grundpreis	Ortspreis	Grundpreis	Ortspreis
Rhein/Main	Allgemeine Zeitung Mainz-Rheinhessen (110E)	936,-	796,-	2.340,-	1.990,-
	Wormser Zeitung (120E)	748,-	636,-	1.870,-	1.590,-
	Allgemeine Zeitung Alzey (130E)	748,-	636,-	1.870,-	1.590,-
	Allgemeine Zeitung Rheinhessen-Nahe (140E)	936,-	796,-	2.340,-	1.990,-
	Wiesbadener Kurier (200E)	936,-	796,-	2.340,-	1.990,-
	Darmstädter Echo (460E)	936,-	796,-	2.340,-	1.990,-
	Groß-Gerauer Echo (464E)	748,-	636,-	1.870,-	1.590,-
	Odenwälder Echo (465E)	748,-	636,-	1.870,-	1.590,-
	Starkenburger Echo (468E)	748,-	636,-	1.870,-	1.590,-
	Main-Spitze/Rüsselsheimer Echo (488E)	748,-	636,-	1.870,-	1.590,-
Mittelhessen	Hochheimer Zeitung ¹ (497E)	748,-	636,-	1.870,-	1.590,-
	Wetzlarer Neue Zeitung (201E)	748,-	636,-	1.870,-	1.590,-
	Dill-Block (202E)	748,-	636,-	1.870,-	1.590,-
	Hinterländer Anzeiger (205E)	748,-	636,-	1.870,-	1.590,-
	Weilburger Tageblatt (206KE)	748,-	636,-	1.870,-	1.590,-
	Nassauische Neue Presse (221E)	748,-	636,-	1.870,-	1.590,-

Anzeigen 23

Max Mustermann
Schulamt
Wir freuen uns, dass Sie ein Mitglied unserer Schulgemeinschaft sind. Bitte beachten Sie, dass die Mitgliedschaft in der Schulgemeinschaft für alle Schüler verpflichtend ist. Weitere Informationen finden Sie auf unserer Website.

Max Mustermann
Schulamt
Wir freuen uns, dass Sie ein Mitglied unserer Schulgemeinschaft sind. Bitte beachten Sie, dass die Mitgliedschaft in der Schulgemeinschaft für alle Schüler verpflichtend ist. Weitere Informationen finden Sie auf unserer Website.

Peter Mustermann
Schulamt
Wir freuen uns, dass Sie ein Mitglied unserer Schulgemeinschaft sind. Bitte beachten Sie, dass die Mitgliedschaft in der Schulgemeinschaft für alle Schüler verpflichtend ist. Weitere Informationen finden Sie auf unserer Website.

Jana
Schulamt
Wir freuen uns, dass Sie ein Mitglied unserer Schulgemeinschaft sind. Bitte beachten Sie, dass die Mitgliedschaft in der Schulgemeinschaft für alle Schüler verpflichtend ist. Weitere Informationen finden Sie auf unserer Website.

Max Mustermann
Schulamt
Wir freuen uns, dass Sie ein Mitglied unserer Schulgemeinschaft sind. Bitte beachten Sie, dass die Mitgliedschaft in der Schulgemeinschaft für alle Schüler verpflichtend ist. Weitere Informationen finden Sie auf unserer Website.

RATGEBER

Bestattungen
Christine Muster
aus Mainz über:

Welche Form der Bestattung passt zum Verstorbenen?
aliquam tremor est. Porro, vent etur nullis ad venis exceptat. Sam eum Moun fugiat facerim es vellosi dolent laut volepota sim et d'agilato, nam arlos sciam necis as inctatum ene laui molam quatre volupatis mogiat.

Bestattungen Christian Muster
51129 Mainz
Telefon 06331 - 123456
Info@muster.bestattungen.de
www.muster.bestattungen.de

Printverlängerung

¹ Erscheinungsweise: Freitag.

Ortspreise für direkt abgewickelte Aufträge von Inserenten aus dem Verbreitungsgebiet, keine Mittlervergütung. Grundpreise gelten für eingetragene Werbeagenturen sowie Inserenten außerhalb des Verbreitungsgebietes. Alle Preise in € zzgl. MwSt.

Bestatterpakete

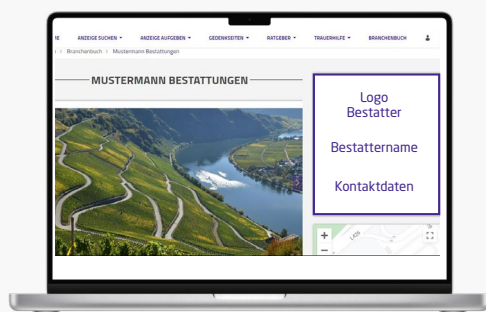
Bestatterpaket ONLINE ONLY¹

Mindestlaufzeit: 12 Monate

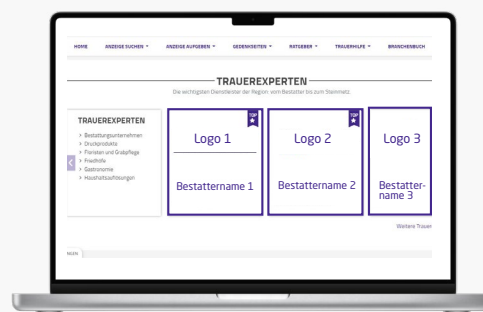
Präsenz auf vrm-trauer.de

Online: Unternehmensprofil + „Trauerexperten der Region“ auf der Startseite von vrm-trauer.de

Preis: 720,- / Jahr



Unternehmensprofil auf vrm-trauer.de



Trauerexperten der Region

iFrame

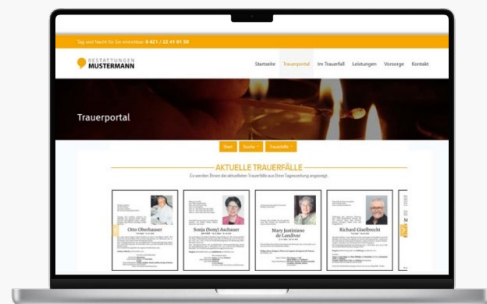
Mindestlaufzeit: 12 Monate

Stärken Sie Ihre Position als Full-Service Dienstleister und stellen Sie Ihre Trauerfälle auf vrm-trauer.de mit Hilfe unseres iFrames auf Ihrer eigenen Website dar.

Nur buchbar mit einem der o.g. Bestatterpakete.

Sprechen Sie uns hierzu gerne an.

Preis: 360,- / Jahr



¹ Die Rechnungsstellung erfolgt monatlich. Nach Ablauf der 12 Monate kann der Vertrag monatlich gekündigt werden. Kündigungen müssen spätestens vier Wochen vor Ablauf eines Monats unter trauer@vrm.de eingegangen sein. Es gelten die allgemeinen und zusätzlichen Geschäftsbedingungen der VRM Media Sales GmbH lt. aktueller Preisliste.

Bestatterporträt

Wenn man einen geliebten Menschen verliert, stehen Angehörige neben der ganz persönlichen Trauer oft vor unzähligen bürokratischen und organisatorischen Hürden. Ein professioneller, seriöser und empathischer Partner hilft über diese schwere Zeit hinweg und steht bei Fragen rund um den Trauerfall beratend zur Seite. Präsentieren Sie sich unseren Lesern als kompetenter Wegbegleiter und positionieren Sie sich in Form eines Bestatterporträts. Das großzügige Format lässt Ihnen genügend Raum, um sich mit Ihrem Foto und einem starken Statement in Print darzustellen.

Größe: 3 Spalten / 140 mm
 Erscheinungstermin: Samstags
 Anzeigenschluss: jeweils dienstags, 11 Uhr

Ausgaben		Preis
		s/w - 4c
Rhein-Main	Allgemeine Zeitung Mainz-Rheinhausen (110E)	540,-
	Allgemeine Zeitung Rheinhausen-Nahe (140E)	440,-
	Allgemeine Zeitung Alzey + Wormser Zeitung (711)	435,-
	Wiesbadener Kurier (200E)	540,-
	Darmstädter Echo (460E) + Dieburger Anzeiger/ Groß-Zimmerner Lokal-Anzeiger ¹ (496E)	435,-
	Groß-Gerauer Echo (464E) + Main-Spitze/ Rüsselsheimer Echo (488E)	435,-
	Odenwälder Echo (465E) + Starkenburger Echo (468E)	435,-
	Wetzlarer Neue Zeitung (201E)	435,-
Mittelhessen	Nassauische Neue Presse (221E) + Weilburger Tageblatt (206KE)	435,-
	Dill-Block (202E) + Hinterländer Anzeiger (205E)	435,-



Beispielanzeige Bestatterporträt

Wenn Sie das Bestatterporträt in den VRM Wochenblättern buchen möchten, sprechen Sie uns gerne an.

¹ Erscheinungsweise: Dienstag, Donnerstag und Samstag
 Smart Ad zzgl. Grundpreis 58,- € / Ortspreis 49,- €. Smart Ads werden bei Printaufträgen unter einem Nettowert von 500,- € je Erscheinungstermin und ohne einen Digitalbestandteil automatisch zugebucht. Weitere Informationen zu Smart Ads finden Sie in den [Mediadaten 2025](#). Zahlreiche Anzeigen im E-Paper sind klickbar.
 Grundpreis 52,90 € / Ortspreis 45,- €. Alle Preise in € zzgl. MwSt. Anzeigen-Gestaltungspauschale: Grundpreis 64,70 € / Ortspreis 55,00 €.

Auszug aus unseren Sonderwerbformen

MemoStick®

Der MemoStick® ist ein exklusives Werbemittel mit der Größe einer Haftnotiz. Mit der selbstklebenden Rückseite wird der Memostick® auf der Titelseite unserer Tageszeitungen platziert und sorgt für größtmögliche Aufmerksamkeit.



Kreuzwörter

An jedem Erscheinungstermin im Anzeigenteil unserer Tageszeitungen erscheint ein Kreuzwörter mit Gewinnmöglichkeit. Das „Mittelfeld“ bildet eine hervorragende Platzierung zum budgetfreundlichen Preis.



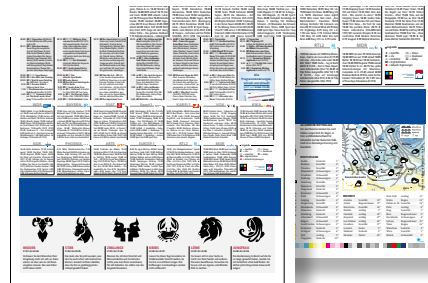
Firmenportrait

Mit einem Firmenportrait haben Sie die Möglichkeit, Ihr Unternehmen vorzustellen und Ihre Ziele nach außen zu kommunizieren.



Anzeigenstreifen „Fernsehen/Wetter“

Aufmerksamkeitsstark platziert zwischen TV-Programm und Wetter findet sich das TV-/Wetter-Special. Das Format kann fest für einen Monat an einem bestimmten Wochentag gebucht werden.



Wenn Sie weitere Informationen zu unseren Sonderwerbformen haben möchten, sprechen Sie uns an oder gehen Sie auf www.vrm-mediasales.de/mediadaten.

Allgemeine Angaben

Anzeigenschluss Tageszeitungen

Rhein-Main

für Montag:	Freitag der Vorwoche, 14 Uhr
für Dienstag bis Freitag:	10 Uhr des Vortages
für Samstag:	Donnerstag, 14 Uhr
Hochheimer Zeitung:	Mittwoch, 12 Uhr
DieburgerAnzeiger / Groß-Zimmerner Lokal-Anzeiger:	2 Werktage vor Erscheinen, 12 Uhr
Für Dienstag:	Freitag der Vorwoche, 12 Uhr

Mittelhessen

**Wetzlarer Neue Zeitung, Nassauische Neue Presse, Dill-Block,
Hinterländer Anzeiger, Weilburger Tageblatt:**

für Montag:	Donnerstag, 17 Uhr
für Dienstag:	Freitag, 17 Uhr
für Mittwoch bis Freitag:	2 Werktage vor Erscheinen, 17 Uhr
für Samstag:	Donnerstag, 15 Uhr

Trauermarkt:

für Montag:	Freitag der Vorwoche, 14 Uhr
für Dienstag bis Samstag:	14 Uhr des Vortages
Bereitschaftsdienst	
Sonn- und Feiertage:	12-15 Uhr

Für die Hochheimer Zeitung und Dieburger Anzeiger/
Groß-Zimmerner Lokal-Anzeiger gelten die regulären
Anzeigenschlüsse auch für den Trauermarkt.

Anzeigenschluss Wochenblätter

Rhein-Main

Wochenmitte	
Nibelungen Kurier	Montag, 17 Uhr
Wochenende	
Nibelungen Kurier, TiP Südhessen	Donnerstag, 17 Uhr
Alle weiteren Ausgaben	Dienstag, 12 Uhr

Mittelhessen

Wochenmitte	
Camberger Anzeiger	Dienstag, 10 Uhr
Wochenende	
Wetzlarer Wochenblatt, Hinterland-/Lahn-Dill Wochenblatt, Oberlahn Wochenblatt	Dienstag, 12 Uhr

Allgemeine Angaben

Technische Angaben:

Satzspiegel:	Rheinisches Format: Höhe 480 mm/Breite 325 mm 1 Seite = 3.360 mm
	Rheinisches Halbformat: Höhe 325 mm/ Breite 231 mm 1 Seite = 1.625 mm
	Abweichendes Halbformat: Höhe 430 mm/ Breite 280 mm 1 Seite = 1.580 mm
Mindestformat:	Gestaltete Anzeigen 1-spaltig / 10 mm
Grundschrift:	mindestens 6 Punkt
Farben:	Schmuckfarben (HKS-Z Farben) werden aus CMYK nach ISO 12647-3:2005 aufgebaut. Geringe Farbabweichungen im Toleranzbereich berechtigen nicht zur Reklamation.

Rheinisches Format / Halbformat:

Anzeigenteil
1-spaltig = 45 mm
2-spaltig = 92 mm
3-spaltig = 138 mm
4-spaltig = 185 mm
5-spaltig = 231 mm
6-spaltig = 278 mm
7-spaltig = 325 mm

Abweichendes Halbformat:

Anzeigen
1-spaltig = 45 mm
2-spaltig = 92 mm
3-spaltig = 139 mm
4-spaltig = 186 mm
5-spaltig = 233 mm
6-spaltig = 280 mm



KONTAKT

Imagewerbung

Name:

E-Mail:

Telefon:

VRM Media Sales GmbH

Erich-Dombrowski Straße 2
55127 Mainz

Technischer Support / Trauerportal

trauer@vrm.de

Traurige Familienanzeigen

Rhein-Main Anzeigenannahme

+49 (0)6131 484777

mediasales-lokal@vrm.de

Bereitschaftsdienst

+49 (0)6131 483733 oder

trauer-sonntag@vrm.de

Mittelhessen Anzeigenannahme

+49 (0)6441 9592461

mediasales-lokal@vrm.de



Hier geht's zu den
AGBs