



Technische Angaben

Mediadaten 2025

TECHNISCHE ANGABEN

Satzspiegel: Rheinisches Format:

Höhe 480 mm / Breite 325 mm
1 Seite = 3.360 mm

Rheinisches Halbformat:

Höhe 325 mm / Breite 231 mm
1 Seite = 1.625 mm

Abweichendes Halbformat:

Höhe 430 mm / Breite 280 mm
1 Seite = 2.580 mm

Panoramaseite: Rheinisch: Höhe 480 mm / Breite 675 mm
Rheinisches Halbformat: Höhe 325 mm / Breite 480 mm
Abweichendes Halbformat: Höhe 430 mm / Breite 530 mm

Spaltenzahl: Rheinisch: Anzeigenteil = 7; Textteil = 7

Grundschrift: Mindestens 6 Punkt

Mindestformat: 1-spaltig / 10 mm

Druckverfahren: Offset

Farben: Schmuckfarben (HKS-Z Farben) werden aus CMYK nach ISO 12647-3:2005 aufgebaut. Geringe Farbabweichungen im Toleranzbereich berechtigen nicht zur Reklamation.

Rheinisches Format / Halbformat:

Anzeigenteil	Textteil
1-spaltig = 45 mm	1-spaltig = 43 mm
2-spaltig = 92 mm	2-spaltig = 90 mm
3-spaltig = 138 mm	3-spaltig = 137 mm
4-spaltig = 185 mm	4-spaltig = 184 mm
5-spaltig = 231 mm	5-spaltig = 231 mm
6-spaltig = 278 mm	6-spaltig = 278 mm
7-spaltig = 325 mm	7-spaltig = 325 mm

Abweichendes Halbformat:

Anzeigenteil & Textteil
1-spaltig = 45 mm
2-spaltig = 92 mm
3-spaltig = 139 mm
4-spaltig = 186 mm
5-spaltig = 233 mm
6-spaltig = 280 mm

RICHTLINIEN FÜR DIE PREISGESTALTUNG UND RABATTE

Unsere Anzeigenpreise für Tageszeitungen und Wochenblätter sind gestaffelt nach Grund- und Ortspreisen. Grundpreise gelten für eingetragene Werbeagenturen sowie Inserenten außerhalb unseres Verbreitungsgebietes. Ortspreise gelten für direkt abgewickelte Aufträge von Inserenten aus dem Verbreitungsgebiet (keine Mittlervergütung).

Service-Pauschale:

Wir erheben eine Service-Pauschale für Dienstleitungen, die jenseits automatisierter Auftragsfassungsmöglichkeiten (bspw. vrm-anna.de) in dem Service-Bereich der VRM Media Sales GmbH anfallen.

So berechnen Sie Ihren Anzeigenpreis:

mm-Preis der Ausgabe x Anzahl der Spalten x Höhe in mm

Rabatte

Malstaffel	Mengenstaffel
Ab 6 Anz. 5%	Ab 3.000 mm 5%
Ab 12 Anz. 10%	Ab 5.000 mm 10%
Ab 24 Anz. 15%	Ab 10.000 mm 15%
Ab 52 Anz. 20%	Ab 20.000 mm 20%

Es kann entweder die Malstaffel oder die Mengenstaffel zur Anwendung kommen.

Kombinationsrabatte

Anzahl der Belegung	Kombinationsrabatt
2-3 Ausgaben	5 %
4-5 Ausgaben	10%
6-7 Ausgaben	15%
8-9 Ausgaben	20%
10 und mehr Ausgaben	25%

- Die Berechnung erfolgt je Einzelausgabe abzüglich Kombinationsrabatt.
- Kombinationsrabatte sind nur bei Buchung von zwei oder mehr Einzelausgaben möglich, nicht bei der Buchung von ausgewiesenen Kombinationen.
- Motivwechsel ausgeschlossen.
- Veröffentlichung aller Anzeigen innerhalb einer Kalenderwoche.
- Systembedingt sind geringfügige Rundungsdifferenzen beim Berechnen des Rabattpreises möglich.

RICHTLINIEN FÜR DIE MEHRFARBENPRODUKTION

Zeitungsprofil:

Druckbedingungen: Zeitungsdruck 48 U/cm

Profilname: ISO Newspaper 26

Profildateiname: ISOnewspaper26v4.icc, ISOnewspaper26v4_gr.icc

Charakterisierungsdaten: IFRA26 – diese Profile wurden in der Praxis von verschiedenen Häusern erfolgreich getestet. Das Standardprofil können Sie ab sofort von <https://wan-ifa.org/wp/icc/> herunterladen. Die Charakterisierungsdaten erhalten Sie unter www.color.org.

Kunstdruckprofile: Bei Fragen zu Kunstdruck-Objekten, -Formaten und -Profilen wenden Sie sich bitte an die Verlagsherstellung unter +49 (0) 6131 485641.

Druckunterlagen:

Datenformat: PDF/X3 (ISO 15930)

Auflösung: CMYK, Graustufen mind. 300 dpi und Strichzeichnungen 600 dpi bei Ausgabengröße

Prüfdruck (Proof): Auf dem Prüfdruck muss ein ugra/FOGRA-Medienkeil enthalten sein. Der Prüfdruck muss gemäß den Standardvorgaben der ISO 12647-3 erstellt sein. Ansonsten kann er nicht als farbverbindlich anerkannt werden.

Andruck:

Bedruckstoff: Auflagenpapier Zeitung 40 g/m²

Druckrichtung: Der Fuß ist vorauslaufend.

Druckreihenfolge: C,M,Y,K

Tonwertzunahme: 50% Feld + 26%; Abweichung ± 5%

Rasterweiten: 48 Linien/cm (Standard)

Volltondichte im Druck:	Farbdichte	Abweichung
C,M,Y	0.90	± 0.1
K	1.10	± 0.1

Tonwertbereich: Der druckende Tonwertbereich ist von 5% bis 90%.

Hinweis: Wichtige Teile eines Bildes dürfen nicht auf Tonwerten beruhen, die außerhalb des druckenden Tonwertbereichs liegen.

Tonwertsumme: gemäß ISO Newspaper 26

Hinweis: Bei den dunkelsten Bildstellen nahe dem Maximalwert soll Schwarz mind. 85% betragen. Anwendung von GCR (Grey Component Replacement), um Farbtonschwankungen im Druck zu reduzieren.

Zeitungsrotation:

Format: 350 mm x 510 mm Zeitungsvollformat (Rheinisches Format) oder 255 mm x 350 mm (Halbformat)

Satzspiegel: max. 325 mm x 480 mm, bei Halbformat 231 mm x 325 mm

Druckverfahren: Zeitungsoffsetdruck

Umfänge/Farbigkeit: Auf allen Seiten 4c möglich

DIGITALER ANZEIGENEMPfang

Programme/Dateiformat:

Programme: Adobe InDesign CC 2020, Adobe Illustrator CC 2020, Adobe Photoshop CC 2020, CorelDraw, nur platzierbare EPS-Files aus CorelDraw können akzeptiert werden (Schrift in Zeichenwege umgewandelt). Platzierbare EPS-Files lassen sich durch das Exportieren unter dem Ablage-Fenster erstellen. Falls Sie hierzu Fragen haben, stehen wir Ihnen gerne telefonisch unter +49 (0) 6131 485641 zur Verfügung.

Datenträger: USB-Stick

Dateiformat: PDF 1.4 (R); PDF/X3 (B)

Lichtpunkt: 5%, Tiefe 90% bei Bildern

Rasterflächen: Mind. 10% Tonwert (eingegebener Rechnerwert)

Rasterverläufe: Von 0% bis 100% Tonwert zulässig

E-Mail: Anzeigen in den angegebenen Dateiformaten können per E-Mail (max. 20 MB) empfangen werden.

FTP: <https://sftp.vrm.de>

Sonstiges: Bitte vermerken Sie Stichwort und Erscheinungstag sowie Ausgabe und Anzeigengröße, genaue Farbangaben sowie einen Ansprechpartner mit Telefonnummer für evtl. Rückfragen.

Dateiname: Bitte vergeben Sie eindeutige Dateinamen.

ISDN: isdn@vrm.de

Die Auftragserteilung für Anzeigen muss grundsätzlich separat auf schriftlichem Weg an die Anzeigenabteilung erfolgen.

TECHNISCHE VORAUSSETZUNGEN: PROSPEKTBEILAGEN

1. Format:

Mindestformat: DIN A 6 (105 x 148 mm), Maximalformat: Höhe 350 x Breite 240 mm. Der geschlossene Rücken bzw. Falz muss sich auf der Längsseite (350 mm) befinden. Die Distanz vom Rücken (Falz) aus darf also nicht mehr als 240 mm betragen. Abweichende Formate auf Anfrage. Nur möglich durch Übersendung eines Prospektmusters zur vorherigen Prüfung bis spätestens 8 Werktage vor Erscheinungstermin.

2. Einzelblätter:

Format DIN A 6 Papiergewicht mind. 170 g/m². Format größer als DIN A 6 bis DIN A 4, Flächengewicht mind. 140 g/m². Größere Formate Papiergewicht mind. 60 g/m² sind auf eine Größe im Bereich DIN A 4 (210 x 297 mm) zu falzen. Mehrfachabzüge möglich.

3. Mehrseitige Beilagen:

Beilagen im jeweils möglichen Maximalformat müssen einen Mindestumfang von 8 Seiten haben. Bei geringerem Umfang (4 und 6 Seiten) ist ein Papiergewicht von mindestens 120 g/m² erforderlich oder diese Beilagen sind nochmals zu falzen.

4. Aufgeklebte Karten auf Prospekten:

Alle aufgeklebten Karten müssen die Verklebung parallel zur geschlossenen Seite aufweisen und nicht quer aufgeklebt sein. Idealerweise weist die Karte an jeder Ecke einen Klebepunkt auf.

5. Falzarten:

Gefalzte Beilagen müssen im Kreuzbruch, Wickel- oder Mittelfalz verarbeitet sein. Mehrseitige Prospekte im Format größer als DIN A 5 (148 x 210 mm) müssen den Falz an der langen Seite aufweisen.

6. Beschnitt:

Alle Beilagen müssen rechteckig und formatgleich geschnitten sein. Beilagen dürfen am Schnitt keine Verblockung durch stumpfe Messer oder Klebereste aufweisen.

7. Anlieferungszustand:

Voraussetzung: Die Beilagen dürfen nicht lagenweise umreift sein. Die unverschränkten, kantengeraden Lagen sollen eine Höhe von 100 mm aufweisen. Zu frische Druckfarbe führt zu zusammengeklebten Seiten. Stark elektrostatisch aufgeladene oder feucht gewordene Beilagen können nicht verarbeitet werden. Beilagen mit umgeknickten Ecken (Eselsohren) bzw. Kanten, Quetschfalten oder solche mit verlagertem (rundem) Rücken sind ebenfalls nicht verarbeitbar. Bitte von Prospektanlieferungen in einzelnen Kartons absehen, da dies mit Mehrkosten für die Druckerei verbunden ist. Die Druckerei behält sich vor diese Mehrkosten an den Kunden weiter zu berechnen.

8. Palettierung:

Jede Palette deutlich von vorne (seitlich) und oben sichtbar mit einer Palettenkarte kennzeichnen. Die Palettenkarte hat folgende Informationen zu enthalten: Name der Beilage, Erscheinungstag, Objekt, Anzahl der Exemplare je Palette.

9. Annahme:

Beilagen, die nicht genau zugeordnet werden können, werden abgelehnt. Dies gilt insbesondere bei Post-Kurier-Anlieferungen. Die zusätzlichen Kosten gehen dabei zu Lasten des Versenders.

10. Lieferung:

Beilagen ohne Lieferschein werden nicht angenommen. Beilagen sind kostenfrei frei Bordsteinkante anzuliefern. Der Verlag und die Druckerei sind nicht verpflichtet, die Anzahl der gelieferten Prospekte zu überprüfen.

11. Ausgabenreine Anlieferung:

Die Paletten müssen sortiert nach Ausgaben (Mainzer Wochenblatt, Groß-Gerau Wochenblatt usw.) gepackt und angeliefert werden. Auf jeder Palette sollte ein Lieferschein die Teilmenge und die Ausgabe ausweisen.

Toleranzgrenze für Einsteckfehler:

Tageszeitung 2 %, Wochenblätter 2%

Anlieferungstermin der Wochenblätter:

Wochenmitte bis donnerstags, 16 Uhr
Wochenende bis dienstags, 12 Uhr

Anlieferung:

Montag bis Freitag von 7 bis 17 Uhr

ALLGEMEINE HINWEISE

Mehrfachbelegung:

nebeneinander bzw. ineinander grundsätzlich vorbehalten. Konkurrenzausschluss ist nicht möglich.

Letzter Rücktrittstermin:

Tageszeitungen: Jeweils am Vortag, 10 Uhr.

Wochenblätter: Für Ausgaben der Wochenmitte bis donnerstags 16 Uhr, für die Wochenendausgaben bis dienstags 12 Uhr.

Bei späterer Stornierung werden 25 % des Auftragswertes berechnet.

Mindestauflage:

Beilagen können ab einer kompletten Bezirksgruppe (BG) gebucht werden.

TECHNISCHE VORAUSSETZUNGEN: PROSPEKTBEILAGEN

E-Paper: Anlieferung der digitalen Prospektbeilage als druck- oder weboptimiertes PDF (angelegt in Einzelseiten ohne Schneid-, Druck- oder Farbmarken oder sonstige Druckinformationen) spätestens 3 Werktage vor Erscheinungstermin an prospekte@vrm.de

VERSAND- UND LIEFERANSCHRIFT

VRM Druck GmbH & Co. KG, Warenannahme
Alexander-Fleming-Ring 2
65428 Rüsselsheim

KONTAKTDATEN VRM

VRM Media Sales GmbH

Erich-Dombrowski-Straße 2,
55127 Mainz

Tel: +49 (0) 6131 484777
mediasales-lokal@vrm.de