



MEDIADATEN 2026

Sonderwerbepformen

Ergänzung zur allgemeinen Preisliste Nr. 5 Digital, Tageszeitungen & Wochenblätter
der VRM Media Sales GmbH, gültig ab 1. Januar 2026.

Inhaltsverzeichnis

Verbreitungskarten 3

Auflagen 5

Adspecials

Flying Page	8
Halfcover	8
Super-Panorama	9
Streifenanzeige	10
Eröffnungs- und Jubiläumsrabatt	10
Titelkreisanzeige	11
Full Cover	11
1.000er Format / Eckfeldanzeige	12
Satelliten-Anzeige	12
L-Anzeige	12
Advertorial	13
PR-Anzeige	13

Adspecials mit Festplatzierung

Griffecke	14
Anzeige im Kreuzworträtsel	17
Horoskop Anzeigenstreifen	18
Titelkopfanzeige	19
Titelteaseranzeige	20
Titelfeldanzeige	21
Anzeigenstreifen „Fernsehen / Wetter“	22
Banderolenzzeige	23
Geschäftsanzeigen in der Fundgrube	24

Beilagenspecials

MemoStick® / Coversticker	25
Prospektstrecke – Die Alternative zur Beilage	26

Mehr Service für Ihre Anzeige - unsere Zusatzleistungen im Überblick

Klickbare Anzeigen

Leser der E-Paper-Ausgaben gelangen über einen Klick auf Ihre Anzeige auf Ihre Homepage. Für diesen Service stellen wir einen Servicebetrag von GP 52,90 €, Ortspreis 45,00 € in Rechnung. Die Hochheimer Zeitung ist davon nicht betroffen.

Gestaltungspauschale

Gerne gestalten wir Ihnen Ihre Anzeigen für einen geringen Gestaltungsaufschlag von Grundpreis 64,70 €, Ortspreis 55,00 €.

Smart Ad

Anzeigen mit einem Nettoauftragswert unter 500,- € und keinem Digitalbestandteil erhalten automatisch eine digitale Verlängerung in Form eines Rectangles mit Verlinkung auf eine Landingpage.

NEU

Für weitere Informationen oder persönliche Beratung sprechen Sie uns gerne an.

Verbreitungsgebiet Tageszeitungen





AUFLAGEN TAGESZEITUNGEN (IVW II/2025 Mo-Sa)

Ausgaben		ZIS-Nummer	Verkaufte Auflage	davon E-Paper	Verbreitete Auflage
Kombinationen					
RM + MH	VRM Tageszeitungen plus Griesheimer Anzeiger VRM Tageszeitungen Rhein-Main inkl. Griesh. Anzeiger VRM Tageszeitungen Lahn-Dill (65) ²	105841	196.880	46.533	199.515
	VRM Tageszeitungen plus VRM Tageszeitungen Rhein-Main, VRM Tageszeitungen Lahn-Dill (006)	105669	193.780	46.533	196.415
Rhein-Main	VRM Tageszeitungen Rhein-Main VRM Tageszeitungen RLP + WK + Hochheimer Zeitung ² , Darmstädter Echo gesamt (015)	105016	148.412	34.491	150.277
	VRM Tageszeitungen RLP + WK + Hochheimer Zeitung Rheinland-Pfalz-Kombination, Wiesbadener Kurier, Hochheimer Zeitung ² (016)	100070	93.871	22.584	94.962
	Darmstädter Echo gesamt Darmstädter-, Groß-Gerauer-, Odenwälder Echo, Main-Spitze/ Rüsselsheimer Echo, Starkenburger Echo, Dieburger Anzeiger/ Groß-Zimmerner Lokal-Anzeiger ¹ (017)	100887	54.541	11.907	55.315
	Rheinland-Pfalz-Kombination Allgemeine Zeitung Alzey, Rheinhessen-Nahe, Mainz-Rheinhessen, Wormser Zeitung (030)	100226	58.253	15.025	58.951
	Ballungsraum-Kombination Hauptstädte-Kombination, Hochheimer Zeitung ² , Darmstädter-, Groß-Gerauer Echo, Main-Spitze/Rüsselsheimer Echo, Dieburger Anzeiger/Groß Zimmerner Lokal-Anzeiger ¹ (060)	105014	110.111	25.743	111.332
	Hauptstädte-Kombination Allgemeine Zeitung Mainz-Rheinhessen, Wiesbadener Kurier (063)	100733	65.136	16.170	65.765
	Ried-/Bergstraße-Kombination Starkenburger Echo, Bergsträßer Anzeiger, Südhessen Morgen (487)	102012	19.496	3.530	22.593
	Darmstädter Echo gesamt + Bergsträßer Anzeiger + Südhessen Morgen (502)	105549	69.737	14.664	73.456
	Wormser Zeitung + Allgemeine Zeitung Alzey (711)	–	15.038	3.451	15.245
	Wirtschaftsraum Rheinhessen Rheinland-Pfalz-Kombination, Wochenblätter Rheinland-Pfalz (176)	–	284.112	15.025	284.810
	Wirtschaftsraum Südhessen Darmstädter Echo gesamt, Main Spitze-, Groß Gerau-, Gersprenz- taler Wochenblatt, Südhessen Wochenblatt Darmstadt, Dieburger Wochenblatt (177)	–	241.325	11.907	209.361
	Wirtschaftsraum Westhessen Wiesbadener Kurier, Hochheimer Zeitung ² , Wochenblätter Westhessen (178)	–	239.703	7.559	240.096
Mittelhessen	Wirtschaftsraum Mittelhessen VRM Tageszeitungen Lahn-Dill + Wochenblätter Region Mittelhessen (170)	–	188.680	12.042	189.450
	VRM Tageszeitungen Lahn-Dill Dill-Block, Hinterländer Anzeiger, Nassauische Neue Presse, Weilburger Tageblatt, Wetzlarer Neue Zeitung (207)	105671	45.368	12.042	46.138

¹ Erscheinungsweise: Dienstag, Donnerstag & Samstag² Erscheinungsweise: Freitag

AUFLAGEN TAGESZEITUNGEN (IVW II/2025, Mo-Sa)

Ausgaben		ZIS-Nummer	Verkaufte Auflage	davon E-Paper	Verbreitete Auflage
Einzelausgaben					
Rhein-Main	Allgemeine Zeitung Mainz-Rheinhausen (110E)	100632	31.368	8.611	31.662
	Wormser Zeitung (120E)	100986	8.620	1.862	8.746
	Allgemeine Zeitung Alzey (130E)	101191	6.418	1.589	6.499
	Allgemeine Zeitung Rheinhausen-Nahe (140E)	101257	11.847	2.963	12.044
	Wiesbadener Kurier (200E)	101781	33.768	7.559	34.103
	Rheingau (220E)	102897	5.360	1.199	5.416
	Untertaunus - Idsteiner Land (230E)	105655	9.519	2.070	9.627
	Darmstädter Echo (460E)	100948	28.273	6.427	28.653
	Groß-Gerauer Echo (464E)	105102	6.427	1.582	6.511
	Odenwälder Echo (465E)	101740	7.116	1.561	7.204
	Starkenburger Echo (468E)	105287	4.300	773	4.452
	Main-Spitze/Rüsselsheimer Echo (488E)	105101	6.919	1.431	6.987
	Dieburger Anzeiger/Groß-Zimmerner Lokal-Anzeiger ¹ (496E)	102045	1.506	133	1.508
	Hochheimer Zeitung ² (497E)	102943	1.850	-	1.908
	Wetzlarer Neue Zeitung (201E)	101666	14.188	3.749	14.417
Mittelhessen	Dill-Block (202E)	101281	10.738	3.215	10.893
	Hinterländer Anzeiger (205E)	104638	6.406	2.077	6.510
	Weilburger Tageblatt (206KE)	102019	4.787	1.130	4.882
	Nassauische Neue Presse (221E)	100981	9.249	1.871	9.436

¹ Erscheinungsweise: Dienstag, Donnerstag & Samstag

² Erscheinungsweise: Freitag

AUFLAGEN WOCHENBLÄTTER

Ausgaben	Auflage ¹
Kombinationen	
Gesamtauflage Wochenblätter ⁶ (801)	882.422
Wochenblätter Rheinland-Pfalz (806) Mainzer-, Alzeyer-, Binger-/Ingelheimer-, Rheinhausen Wochenblatt	225.859
Wochenblätter Westhessen (807) Rheingau-Taunus-Kreis Wochenblatt inkl. LZ am Sonntag, Wiesbadener Wochenblatt	204.085
Wochenblätter Südhessen (808) Mainspitze-, Groß-Gerau-, Südhessen- ³ , Gersprenztaler-, Dieburger Wochenblatt, Ried-Information, Pfungstädter Woche, Bergsträßer Woche, Griesheimer Woche, i-Punkt- Bergstraße, Wochen-Kurier Weiterstadt	285.589
Wochenblätter Region Mittelhessen (217) Wetzlar-, Hinterland-/Lahn-Dill-, Oberlahn Wochenblatt	143.312

Ausgaben	Auflage ¹	Satzspiegel ²
Einzelausgaben		
Mainspitze Wochenblatt (610)	38.777	R
Groß-Gerau Wochenblatt (612)	27.112	R
Südhessen Wochenblatt Darmstadt ³ (620)	47.991	R
Gersprenztaler Wochenblatt (624)	32.738	R
Odenwälder Journal (626K)	39.895	AF
Ried-Information (628)	21.466	R
Pfungstädter Woche (629)	12.050	R
Bergsträßer Woche (631)	16.204	R
Dieburger Wochenblatt mit Babenhäuser Wochenblatt (633)	40.166	RH
i-Punkt – Bergstraße (647)	27.847	RH
Griesheimer Woche (648)	10.187	R
Wochen-Kurier Weiterstadt (649)	11.051	R
TiP-Südhessen (847)	26.000	R
Mainzer Wochenblatt (810)	99.516	R
Alzeyer Wochenblatt (830)	37.698	R
Binger-/Ingelheimer Wochenblatt inkl. Neue Binger Zeitung (840)	61.437	R
Rheinhausen Wochenblatt (880)	27.208	R
Nibelungen Kurier ⁴ (746)	34.880	RH
Nibelungen Kurier (747)	59.760	R
Rheingau-Taunus-Kreis Wochenblatt inkl. LZ am Sonntag (670)	77.969	R
Wiesbadener Wochenblatt (690)	126.116	R
Wetzlar Wochenblatt (210)	60.312	R
Hinterland-/Lahn-Dill Wochenblatt (212)	68.822	R
Oberlahn Wochenblatt (216K)	14.178	R
Camberger Anzeiger ⁵ (582)	23.577	R

¹ Verlagsangabe.

² R = Rheinisches Format; RH = Rheinisches Halbformat, AF = Abweichendes Halbformat.

³ Nettoverteilung = Zustellung nur an Haushalte ohne jeglichen Sperrvermerk (keine Werbung, keine kostenlosen Zeitungen).

⁴ Erscheinungsweise: Mittwoch.

⁵ Erscheinungsweise: Donnerstag.

⁶ Auflage ohne Odenwälder Journal, Nibelungen Kurier und TiP-Südhessen.

Adspecials

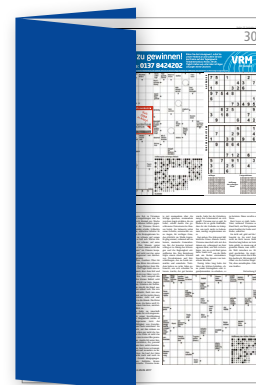
Flying Page

Die Flying Page bedeckt sowohl die Vorderseite als auch die Rückseite eines Buches zur Hälfte (Halfpage). Ein einzelnes Zeitungsblatt wird dabei mittig längs gefalzt und um den Bund eines Buches gelegt.

- Beidseitig bedruckt
- Gesamtumfang: zwei Seiten
- Der Preis entspricht eineinhalb 1/1-Seiten
- Format für die vier Einzelmotive: 7 Spalten / 150 mm breit

Voraussetzungen zum Verkauf der Flying Page

- Platzierung um 6- bis 20-seitige Vorprodukte (exkl. Flying Page) im Vollformat; u.a. Sonderveröffentlichungen und Rubrikenmärkte
- Platzierung auch im Hauptprodukt möglich (1. und 3. Buch)
- Einzelausgaben sind belegbar
- Der Falz muss druckfrei sein



Halfcover

Das Halfcover bedeckt die Vorderseite eines Buches zur Hälfte (Halfpage) und die Rückseite komplett (Fullpage). Beide Seiten der Halfpage sind bedruckbar (Satzspiegel: 7 Spalten / 150 mm breit).

Platzierung Hauptprodukt

- Belegung im 1. bis 4. Buch möglich
- Zusätzlich wird die Rückseite des Buches angeboten, ebenfalls beidseitig bedruckt.
- Satzspiegel: 7 Spalten / 325 mm
- Gesamtumfang beträgt 3 Seiten.

Voraussetzungen zum Verkauf des Halfcovers:

- Platzierung um 6- bis 20-seitige Vorprodukte (exkl. Halfcover) im Vollformat; u.a. Sonderveröffentlichungen und Rubrikenmärkte
- Platzierung um 8-seitige Vorprodukte nicht möglich
- weitere Voraussetzungen analog zu Hauptprodukt



Hauptprodukt

Perfekt kombinierbar:
Ideal für Ihr Poster Ad

Adspecials

Super-Panorama

Unser Super-Panorama ist das aufmerksamkeitsstärkste Format in Ihrer Tageszeitung und sorgt für maximale Reichweite. Der Clou: Es kombiniert den klassischen Vierseiter mit zwei zusätzlichen Seiten, die rechts und links angeklebt werden. So entfaltet sich Ihre Werbung beim Aufschlagen weit über die normale Zeitungsbreite hinaus und schafft eine beeindruckende Bühne für starke Botschaften.

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- **Riesige Werbefläche:** Viel Platz für Bilder, Emotionen und Markenstärke.
- **Höchste Aufmerksamkeit:** Die außergewöhnliche Form bleibt haften.
- **Freiraum für Kreativität:** Flexible Gestaltung, starker Auftritt.

Anzahl der Seiten	Grundpreis ¹ je 1.000 Expl.	Ortspreis ¹ je 1.000 Expl.
-------------------	--	---------------------------------------

8 Seiten

189,-

160,-

Grafische und redaktionelle Leistungen werden abhängig vom Aufwand zusätzlich berechnet.

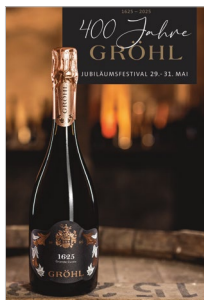
Key Facts

- Beidseitig bedruckt, 8 Seiten Gesamtumfang
- Format je 1/1-Seite: 7 Spalten / 480 mm hoch
- Papierqualität: 57 g/m²
- Platzierung als Vorprodukt, Einzelausgaben belegbar
- Mindestauflage: 50.000 Exemplare
- Vorlaufzeit: 4 Wochen

So funktioniert es:

In der Druckerei entsteht zunächst ein Vierseiter (zwei Seiten vorne, zwei Seiten hinten, mittig gefalzt). An beiden Außenseiten wird je eine zusätzliche, beidseitig bedruckte Seite passgenau angeklebt. So ergibt sich ein Super-Panorama mit insgesamt acht Seiten und einer extrabreiten Werbefläche, die garantiert ins Auge fällt.

Hinweis: Das Produkt wird an den Aufklapper geklebt.



Titelseite



1. Aufklapper

2. Aufklapper



Rückseite



Format geöffnet

¹ Ortspreise für direkt abgewinkelte Aufträge von Inserenten aus dem Verbreitungsgebiet, keine Mittlervergütung. Grundpreise gelten für eingetragene Werbeagenturen sowie Inserenten außerhalb des Verbreitungsgebietes.

Für Service- und Zusatzleistungen sowie automatischen Verlängerungen können Pauschalen anfallen, siehe Seite 2. Die Anzeigenschlüsse finden Sie in den VRM Mediadaten 2026. Alle Preise in € zzgl. MwSt.

Adspecials

Streifenanzeige

Zwei blattohohe, einspaltige Anzeigen im redaktionellen Teil sind besonders aufmerksamkeitsstark und bieten neben der idealen Werbemöglichkeit für den Kunden auch eine zusätzliche besondere Ansprache über die Kreation. Die Platzierung erfolgt auf zwei gegenüberliegenden oder zwei aufeinanderfolgenden Seiten.

- **Format:** 1 Spalte / blattohoch

Belegungsmöglichkeiten:

- Im Mantel- oder Lokalteil

Voraussetzungen für den Verkauf der beiden blattohohen Streifen:

- Frühzeitige Reservierung
- Je nach Platzierungs-/ Buchwunsch in jeder Ausgabe möglich

Perfekt kombinierbar:
Ideal für Ihre Halfpage Ad



Eröffnungs- und Jubiläumsrabatt-Anzeigen

Bei Neueröffnungen und echten Jubiläen (durch 25 teilbare Jubiläen: 25, 50, 75, 100 Jahre, usw.) gewähren wir Kunden 15 % Sondernachlass auf eine Anzeige pro Anlass.

Perfekt kombinierbar:
Ideal für Ihre Social Media Kampagne



Adspecials

Titelkreisanzeige

Die Titelkreisanzeige garantiert Ihnen einen der auffälligsten Werbeplätze überhaupt: Sie erscheint direkt auf der Titelseite unserer Wochenblätter und sticht durch ihre runde, aufmerksamkeitsstarke Form sofort ins Auge. Kein Leser kann an Ihrer Botschaft vorbeigehen.

- **Rheinisches Format:** 7 Spalten / 340 mm hoch inkl. 6 mm Weißraum oben
- **Halbrheinisches Format:** 5 Spalten / 210 mm hoch inkl. 6 mm Weißraum oben

Ihre Vorteile

- Sofortige Wahrnehmung beim ersten Blick auf die Zeitung
- Platzierung auf der begehrtesten Seite – der Titelseite
- Besonders aufmerksamkeitsstarke Form durch das runde Design
- Geeignet für Aktionshinweise, Markenbotschaften oder Sonderaktionen

Voraussetzungen

- Platzierung ausschließlich auf der Titelseite der jeweiligen Ausgabe
- Einzelausgaben belegbar
- Der definierte Weißraum von 6 mm im oberen Bereich muss freigehalten werden



Full Cover

Das Full Cover ist die exklusivste Platzierungsmöglichkeit in unseren Tageszeitungen: Es ummantelt das gesamte 1. Buch und bietet Ihnen damit eine unübersehbare Markenpräsenz von der ersten bis zur letzten Seite. Mit einem Gesamtumfang von vier 1/1-Seiten wird Ihre Botschaft großflächig und aufmerksamkeitsstark inszeniert – ideal für Imagekampagnen, Produkteinführungen oder Jubiläen.

- **Rheinisches Format:** 7 Spalten / 418 mm hoch
- **Freiraum:** 1 Spalte / 20 mm hoch im unteren Teil der Titelseite

Ihre Vorteile

- Exklusive Werbeform
- 360-Grad-Präsenz um das gesamte Buch
- Maximale Aufmerksamkeit auf den ersten Blick
- Hohe Wertigkeit durch die exponierte Platzierung

Voraussetzungen

- Platzierung um 6- bis 20-seitige Vorprodukte (exkl. Full Cover) im Vollformat; u. a. Sonderveröffentlichungen und Rubrikenmärkte
- Platzierung auch im Hauptprodukt (1. Buch) möglich
- Einzelausgaben belegbar



Adspecials

1.000er-Format^①

Voraussetzungen

- Festgröße: 4 Spalten / 250 mm hoch
- Berechnung: zum mm-Preis lt. [Mediadaten Nr. 5](#)

Eckfeldanzeige²

Wichtige Kriterien und Mindestanforderung für Ihre Buchung:

- Mindestgröße: 600 mm hoch
- Maximalgröße: 6 Spalten / 380 mm hoch
- Berechnung: zum mm-Preis lt. [Mediadaten Nr. 5](#)

Perfekt kombinierbar:
Ideal für eine Poster Ad



Satelliten-Anzeige

Voraussetzungen

- Mindestgröße: 1 Spalten / 10 mm hoch
- Berechnung: zum mm-Preis lt. [Mediadaten Nr. 5](#)

Perfekt kombinierbar:
Ideal für eine Rectangle



L-Anzeige

Voraussetzungen

- Mindestgröße: Waagrechtlicher Teil: mind. 3 Spalten & mind. 100 mm hoch
Senkrechter Teil: mind. 2 Spalten
- Maximalgröße: Waagrechtlicher Teil: max. 160 mm hoch
Insgesamt max. 380 mm hoch (waagrechtlicher + senkrechter Teil)
- Berechnung: mm-Preis lt. [Mediadaten Nr. 5](#)

Perfekt kombinierbar:
Ideal für ein Mega-Wallpaper



Adspecials

Advertorial

Advertorials stehen für hohe Glaubwürdigkeit, denn sie schaffen es wie kein anderes Werbemittel, komplexe Inhalte anschaulich zu vermitteln. Vertrauen ist eine Grundvoraussetzung dafür, sich für eine bestimmte Marke, ein Produkt oder eine Dienstleistung zu entscheiden. Dieses Vertrauen kann wachsen, wenn die Zielgruppe durch fundierte Informationen mehr über Ihr Unternehmen, Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung erfährt.

Unsere Redaktion unterstützt Sie dabei, Ihre Botschaft in einen ansprechenden, redaktionell anmutenden Artikel zu verwandeln. Von der Textgestaltung bis zur visuellen Umsetzung sorgen wir dafür, dass Ihr Advertorial optisch und inhaltlich überzeugt.

Unsere beliebtesten Formate:

- 7 Spalten / 480 mm hoch
- 7 Spalten / 160 mm hoch
- 4 Spalten / 250 mm hoch
- 3 Spalten / 480 mm hoch



PR-Anzeigen

Die PR-Anzeige bietet Ihnen Raum, Ihr Unternehmen nach Ihren eigenen Vorstellungen zu präsentieren. Sie liefern die Inhalte – Text und Bildmaterial – und wir setzen diese in Ihrem Corporate Design um, sodass Ihre Botschaft klar und konsistent erscheint.

Wichtige Rahmenbedingungen:

- Die PR-Anzeige ist textbasiert und dient der Information, nicht der direkten Angebotswerbung.
- Eine klare optische Abgrenzung zur Redaktion (Spaltigkeit, Schrift etc.) ist erforderlich.
- Die Kennzeichnung als „Anzeige“ am Kopf ist verpflichtend.
- Für die Wochenblätter sind alle Größen möglich, für Tageszeitungen ab einer 1/4 Seite.



Perfekt kombinierbar:
Ideal für einen gesponserten Artikel / Native Ad

Adspecials mit Festplatzierung

Griffecke

Alles im Griff? Mit der Griffecke und ihrer auffallenden Platzierung am Fuß der Seite gehört die Aufmerksamkeit der Leser garantiert Ihnen! Bestens geeignet als Ankündigung für innenliegende Anzeigen oder Beilagen.

Buchbare Festformate:

1 Spalte / 80 mm
2 Spalten / 80 mm

Platzierung:

1 Spalte in Spalte 7;
2 Spalten in Spalten 6 und 7



Format: 1 Spalte / 80 mm

Ausgaben		Grundpreis ¹	Ortspreis ¹
Kombinationen		s/w-4c	s/w-4c
Rhein-Main	VRM Tageszeitungen Rhein-Main VRM Tageszeitungen RLP + WK + Hochheimer Zeitung ³ , Darmstädter Echo gesamt (015)	9.159,-	7.785,-
	VRM Tageszeitungen RLP + WK + Hochheimer Zeitung Rheinland-Pfalz-Kombination, Wiesbadener Kurier, Hochheimer Zeitung ³ (016)	5.858,-	4.979,-
	Darmstädter Echo gesamt Darmstädter-, Groß-Gerauer-, Odenwälder Echo, Main-Spitze/Rüsselsheimer Echo, Starkenburger Echo, Dieburger Anzeiger/Groß-Zimmerner Lokal-Anzeiger ² (017)	4.519,-	3.841,-
	Rheinland-Pfalz-Kombination Allgemeine Zeitung Alzey, Rheinhessen-Nahe, Mainz-Rheinhessen, Wormser Zeitung (030)	4.065,-	3.455,-
	Ballungsraum-Kombination Hauptstädte-Kombination, Hochheimer Zeitung ³ , Darmstädter-, Groß-Gerauer Echo, Main-Spitze/Rüsselsheimer Echo, Dieburger Anzeiger/Groß Zimmerner Lokal-Anzeiger ² (060)	6.817,-	5.794,-
	Hauptstädte-Kombination Allgemeine Zeitung Mainz-Rheinhessen, Wiesbadener Kurier (063)	3.478,-	2.956,-
MH	VRM Tageszeitungen Lahn-Dill Dill Block, Hinterländer Anzeiger, Nassauische Neue Presse, Weilburger Tageblatt, Wetzlarer Neue Zeitung (207)	3.612,-	3.070,-

Perfekt kombinierbar:
Ideal für eine Social Media Kampagne

¹ Ortspreise für direkt abgewinkelte Aufträge von Inserenten aus dem Verbreitungsgebiet, keine Mittlervergütung.

Grundpreise gelten für eingetragene Werbeagenturen sowie Inserenten außerhalb des Verbreitungsgebietes.

² Erscheinungsweise Dienstag, Donnerstag & Samstag.

³ Erscheinungsweise: Freitag.

Für Service- und Zusatzleistungen sowie automatischen Verlängerungen können Pauschalen anfallen, siehe Seite 2. Die Anzeigenschlüsse finden Sie in den VRM Mediadaten 2026. Alle Preise in € zzgl. MwSt.

Adspecials mit Festplatzierung

Griffecke

Format: 1 Spalte / 80 mm



Ausgaben		Grundpreis ¹	Ortspreis ¹
Einzelausgaben		s/w-4c	s/w-4c
Rhein-Main	Allgemeine Zeitung Mainz-Rheinhessen (110E)	1.655,-	1.406,-
	Wormser Zeitung (120E)	895,-	760,-
	Allgemeine Zeitung Alzey (130E)	675,-	573,-
	Allgemeine Zeitung Rheinhessen-Nahe (140E)	1.292,-	1.098,-
	Wiesbadener Kurier (200E)	2.005,-	1.704,-
	Rheingau (220E)	519,-	441,-
	Untertaunus - Idsteiner Land (230E)	972,-	826,-
	Darmstädter Echo (460E)	1.789,-	1.520,-
	Groß-Gerauer Echo (464E)	683,-	580,-
	Odenwälder Echo (465E)	644,-	547,-
	Starkenburger Echo (468E)	683,-	580,-
	Main-Spitze/Rüsselsheimer Echo (488E)	757,-	643,-
	Dieburger Anzeiger/Groß-Zimmerner Lokal-Anzeiger ² (496E)	765,-	650,-
	Hochheimer Zeitung ³ (497E)	372,-	316,-
Mittelhessen	Wetzlarer Neue Zeitung (201E)	1.080,-	918,-
	Dill-Block (202E)	1.080,-	918,-
	Hinterländer Anzeiger (205E)	566,-	481,-
	Weilburger Tageblatt (206KE)	566,-	481,-
	Nassauische Neue Presse (221E)	959,-	815,-

Perfekt kombinierbar:
Ideal für eine Social Media Kampagne

¹ Ortspreise für direkt abgewinkelte Aufträge von Inserenten aus dem Verbreitungsgebiet, keine Mittlervergütung.

Grundpreise gelten für eingetragene Werbeagenturen sowie Inserenten außerhalb des Verbreitungsgebietes.

² Erscheinungsweise: Dienstag, Donnerstag & Samstag.

³ Erscheinungsweise: Freitag.

Für Service- und Zusatzleistungen sowie automatischen Verlängerungen können Pauschalen anfallen, siehe Seite 2.
Die Anzeigenschlüsse finden Sie in den VRM Mediadaten 2026. Alle Preise in € zzgl. MwSt.

Adspecials mit Festplatzierung

Griffecke

Format: 2 Spalten / 80 mm



Ausgaben		Grundpreis ¹	Ortspreis ¹
Kombinationen		s/w-4c	s/w-4c
Rhein-Main	VRM Tageszeitungen Rhein-Main VRM Tageszeitungen RLP + WK + Hochheimer Zeitung ³ , Darmstädter Echo gesamt (015)	18.317,-	15.569,-
	VRM Tageszeitungen RLP + WK + Hochheimer Zeitung Rheinland-Pfalz-Kombination, Wiesbadener Kurier, Hochheimer Zeitung ³ (016)	11.716,-	9.958,-
	Darmstädter Echo gesamt Darmstädter-, Groß-Gerauer-, Odenwälder Echo, Main-Spitze/Rüsselsheimer Echo, Starkenburger Echo, Dieburger Anzeiger/Groß-Zimmerner Lokal-Anzeiger ² (017)	9.038,-	7.682,-
	Rheinland-Pfalz-Kombination Allgemeine Zeitung Alzey, Rheinhessen-Nahe, Mainz-Rheinhausen, Wormser Zeitung (030)	8.131,-	6.911,-
	Ballungsraum-Kombination Hauptstädte-Kombination, Hochheimer Zeitung ³ , Darmstädter-, Groß-Gerauer Echo, Main-Spitze/Rüsselsheimer Echo, Dieburger Anzeiger/Groß Zimmerner Lokal-Anzeiger ² (060)	13.635,-	11.589,-
	Hauptstädte-Kombination Allgemeine Zeitung Mainz-Rheinhausen, Wiesbadener Kurier (063)	6.956,-	5.912,-
MH	VRM Tageszeitungen Lahn-Dill Dill Block, Hinterländer Anzeiger, Nassauische Neue Presse, Weilburger Tageblatt, Wetzlarer Neue Zeitung (207)	7.224,-	6.140,-
Einzelausgaben			
Rhein-Main	Allgemeine Zeitung Mainz-Rheinhausen (110E)	3.310,-	2.813,-
	Wormser Zeitung (120E)	1.789,-	1.520,-
	Allgemeine Zeitung Alzey (130E)	1.349,-	1.146,-
	Allgemeine Zeitung Rheinhessen-Nahe (140E)	2.584,-	2.196,-
	Wiesbadener Kurier (200E)	4.010,-	3.408,-
	Rheingau (220E)	1.037,-	881,-
	Untertaunus - Idsteiner Land (230E)	1.944,-	1.652,-
	Darmstädter Echo (460E)	3.577,-	3.040,-
	Groß-Gerauer Echo (464E)	1.365,-	1.160,-
	Odenwälder Echo (465E)	1.288,-	1.094,-
	Starkenburger Echo (468E)	1.365,-	1.160,-
	Main-Spitze/Rüsselsheimer Echo (488E)	1.512,-	1.285,-
	Dieburger Anzeiger/Groß-Zimmerner Lokal-Anzeiger ² (496E)	1.530,-	1.300,-
	Hochheimer Zeitung ³ (497E)	744,-	632,-
	Wetzlarer Neue Zeitung (201E)	2.160,-	1.836,-
Mittelhessen	Dill-Block (202E)	2.160,-	1.836,-
	Hinterländer Anzeiger (205E)	1.132,-	962,-
	Weilburger Tageblatt (206KE)	1.132,-	962,-
	Nassauische Neue Presse (221E)	1.918,-	1.630,-

Perfekt kombinierbar:
Ideal für eine Social Media Kampagne

¹ Ortspreise für direkt abgewinkelte Aufträge von Inserenten aus dem Verbreitungsgebiet, keine Mittlervergütung.

Grundpreise gelten für eingetragene Werbeagenturen sowie Inserenten außerhalb des Verbreitungsgebietes.

² Erscheinungsweise: Dienstag, Donnerstag & Samstag.

³ Erscheinungsweise: Freitag.

Für Service- und Zusatzleistungen sowie automatischen Verlängerungen können Pauschalen anfallen, siehe Seite 2. Die Anzeigenschlüsse finden Sie in den VRM Mediadaten 2026. Alle Preise in € zzgl. MwSt.

Adspecials mit Festplatzierung

Anzeige im Kreuzworträtsel

An jedem Erscheinungstermin im Anzeigenteil unserer Tageszeitungen erscheint ein Kreuzworträtsel mit Gewinnmöglichkeit. Das „Mittelfeld“ bildet eine hervorragende Platzierung zum budgetfreundlichen Preis.

Format:	Rheinisches Format: 102 mm breit / 39 mm hoch
Berechnungsgrundlage:	100 mm
Sonstiges:	Nur für Lokalkunden.



Ausgaben		Grundpreise ¹	Ortspreise ¹
Kombinationen		s/w - 4c	s/w - 4c
Rhein-Main	Darmstadt Nord Darmstädter-, Groß-Gerauer Echo, Main-Spitze/Rüsselsheimer Echo, Dieburger Anzeiger/ Groß-Zimmerner Lokal-Anzeiger ² (505)	717,-	609,-
	Allgemeine Zeitung Alzey + Wormser Zeitung (711)	344,-	292,-
Einzelausgaben			
Rhein-Main	Allgemeine Zeitung Mainz-Rheinhessen (110E)	305,-	259,-
	Wormser Zeitung (120E)	230,-	195,-
	Allgemeine Zeitung Alzey (130E)	175,-	148,-
	Allgemeine Zeitung Rheinhessen-Nahe (140E)	333,-	283,-
	Wiesbadener Kurier (200E)	369,-	313,-
	Darmstädter Echo (460E)	330,-	280,-
	Groß-Gerauer Echo (464E)	176,-	149,-
	Odenwälder Echo (465E)	166,-	141,-
	Starkenburger Echo (468E)	176,-	149,-
	Main-Spitze/Rüsselsheimer Echo (488E)	195,-	165,-
	Dieburger Anzeiger/Groß-Zimmerner Lokal-Anzeiger ² (496E)	197,-	167,-
	Hochheimer Zeitung ³ (497E)	96,-	81,-
Mittelhessen	Wetzlarer Neue Zeitung (201E)	279,-	237,-
	Dill-Block (202E)	279,-	237,-
	Hinterländer Anzeiger (205E)	146,-	124,-
	Weilburger Tageblatt (206KE)	146,-	124,-
	Nassauische Neue Presse (221E)	248,-	210,-

¹ Ortspreise für direkt abgewinkelte Aufträge von Inserenten aus dem Verbreitungsgebiet, keine Mittlervergütung.
Grundpreise gelten für eingetragene Werbeagenturen sowie Inserenten außerhalb des Verbreitungsgebietes.

² Erscheinungsweise: Dienstag, Donnerstag & Samstag.

³ Erscheinungsweise: Freitag.

Für Service- und Zusatzleistungen sowie automatischen Verlängerungen können Pauschalen anfallen, siehe Seite 2.
Die Anzeigenschlüsse finden Sie in den VRM Mediadaten 2026. Alle Preise in € zzgl. MwSt.

Adspecials mit Festplatzierung

Horoskop-Sponsoring Anzeigenstreifen

Format:	3 Spalten / 20 mm hoch	Sonstiges:	buchbar für einen Monat ohne Motiv- änderung.
Platzierung:	100 mm		

Ausgabe		Grundpreis ¹	Ortspreis ¹
		s/w - 4c	
Mittelhessen	VRM Tageszeitungen Lahn-Dill Dill Block, Hinterländer Anzeiger, Nassauische Neue Presse, Weilburger Tageblatt, Wetzlarer Neue Zeitung (207)	1.358,-	1.154,-



¹ Ortspreise für direkt abgewinkelte Aufträge von Inserenten aus dem Verbreitungsgebiet, keine Mittlervergütung. Grundpreise gelten für eingetragene Werbeagenturen sowie Inserenten außerhalb des Verbreitungsgebietes.

Für Service- und Zusatzleistungen sowie automatischen Verlängerungen können Pauschalen anfallen, siehe Seite 2. Die Anzeigenschlüsse finden Sie in den VRM Mediadaten 2026. Alle Preise in € zzgl. MwSt.

Adspecials mit Festplatzierung

Titelkopfanzeige

Aufmerksamkeit garantiert: Eine Titelkopfanzeige befindet sich direkt unter dem Titel in dem rechten der zwei Teaserfelder. Es handelt sich hier um ein Festformat, vierfarbig von 119 mm Breite / 35 mm Höhe, farbig. Durch die Platzierung direkt unter dem Titelschriftzug ist Ihre Anzeige ein Blickfang für jeden Leser.



Titelkopfpreise

Ausgaben		Grundpreis ¹	Ortspreis ¹
Kombinationen		s/w-4c	s/w-4c
Rhein-Main	VRM Tageszeitungen Rhein-Main VRM Tageszeitungen RLP + WK + Hochheimer Zeitung ³ , Darmstädter Echo gesamt (015)	13.095,-	11.130,-
	VRM Tageszeitungen RLP + WK + Hochheimer Zeitung Rheinland-Pfalz-Kombination, Wiesbadener Kurier, Hochheimer Zeitung ³ (016)	8.376,-	7.119,-
	Darmstädter Echo gesamt Darmstädter-, Groß-Gerauer-, Odenwälder Echo, Main-Spitze/Rüsselsheimer Echo, Starkenburger Echo, Dieburger Anzeiger/Groß-Zimmerner Lokal-Anzeiger ² (017)	6.462,-	5.492,-
	Rheinland-Pfalz-Kombination Allgemeine Zeitung Alzey, Rheinhessen-Nahe, Mainz-Rheinhessen, Wormser Zeitung (030)	5.812,-	4.940,-
	Ballungsraum-Kombination Hauptstädte-Kombination, Hochheimer Zeitung ³ , Darmstädter-, Groß-Gerauer Echo, Main-Spitze/Rüsselsheimer Echo, Dieburger Anzeiger/Groß Zimmerner Lokal-Anzeiger ² (060)	9.748,-	8.285,-
	Hauptstädte-Kombination Allgemeine Zeitung Mainz-Rheinhessen, Wiesbadener Kurier (063)	4.972,-	4.226,-
MH	VRM Tageszeitungen Lahn-Dill Dill Block, Hinterländer Anzeiger, Nassauische Neue Presse, Weilburger Tageblatt, Wetzlarer Neue Zeitung (207)	5.164,-	4.389,-
Einzelausgaben			
Rhein-Main	Allgemeine Zeitung Mainz-Rheinhessen (110E)	2.366,-	2.011,-
	Wormser Zeitung (120E)	1.279,-	1.087,-
	Allgemeine Zeitung Alzey (130E)	964,-	819,-
	Allgemeine Zeitung Rheinhessen-Nahe (140E)	1.848,-	1.570,-
	Wiesbadener Kurier (200E)	2.866,-	2.436,-
	Rheingau (220E)	742,-	630,-
	Untertaunus - Idsteiner Land (230E)	1.390,-	1.181,-
	Darmstädter Echo (460E)	2.558,-	2.174,-
	Groß-Gerauer Echo (464E)	977,-	830,-
	Odenwälder Echo (465E)	920,-	782,-
	Starkenburger Echo (468E)	977,-	830,-
	Main-Spitze/Rüsselsheimer Echo (488E)	1.082,-	919,-
	Dieburger Anzeiger/Groß-Zimmerner Lokal-Anzeiger ² (496E)	1.093,-	929,-
	Hochheimer Zeitung ³ (497E)	532,-	452,-
	Wetzlarer Neue Zeitung (201E)	1.545,-	1.313,-
Mittelhessen	Dill-Block (202E)	1.545,-	1.313,-
	Hinterländer Anzeiger (205E)	810,-	688,-
	Weilburger Tageblatt (206KE)	810,-	688,-
	Nassauische Neue Presse (221E)	1.372,-	1.166,-

Perfekt kombinierbar:
Ideal für einen Superbanner + Medium Rectangle

¹ Ortspreise für direkt abgewinkelte Aufträge von Inserenten aus dem Verbreitungsgebiet, keine Mittlervergütung. Grundpreise gelten für eingetragene Werbeagenturen sowie Inserenten außerhalb des Verbreitungsgebietes.

² Erscheinungsweise: Dienstag, Donnerstag & Samstag.

³ Erscheinungsweise: Freitag.

Für Service- und Zusatzleistungen sowie automatischen Verlängerungen können Pauschalen anfallen, siehe Seite 2. Die Anzeigenschlüsse finden Sie in den VRM Mediadaten 2026. Alle Preise in € zzgl. MwSt.

Adspecials mit Festplatzierung

Titelteaseranzeige

Bei der Titelteaseranzeige handelt es sich um ein Festformat von 1 Spalte / 50 mm hoch. Diese sind von Montag bis Samstag buchbar. Durch die Anzeigenplatzierung ist Ihr Werbemittel mit jeder anderen Titelseitenanzeige kombinierbar. Die Anzeige sitzt mittig in der linken Spalte der Titelseite.



Titelteaserpreise

Ausgaben		Grundpreise ¹	Ortspreise ¹
Kombinationen		s/w-4c	s/w-4c
Rhein-Main	VRM Tageszeitungen Rhein-Main VRM Tageszeitungen RLP + WK + Hochheimer Zeitung ³ , Darmstädter Echo gesamt (015)	5.724,-	4.865,-
	VRM Tageszeitungen RLP + WK + Hochheimer Zeitung Rheinland-Pfalz-Kombination, Wiesbadener Kurier, Hochheimer Zeitung ³ (016)	3.662,-	3.112,-
	Darmstädter Echo gesamt Darmstädter-, Groß-Gerauer-, Odenwälder Echo, Main-Spitze/Rüsselsheimer Echo, Starkenburger Echo, Dieburger Anzeiger/Groß-Zimmerner Lokal-Anzeiger ² (017)	2.825,-	2.401,-
	Rheinland-Pfalz-Kombination Allgemeine Zeitung Alzey, Rheinhessen-Nahe, Mainz-Rheinhessen, Wormser Zeitung (030)	2.542,-	2.160,-
	Ballungsraum-Kombination Hauptstädte-Kombination, Hochheimer Zeitung ³ , Darmstädter-, Groß-Gerauer Echo, Main-Spitze/Rüsselsheimer Echo, Dieburger Anzeiger/Groß Zimmerner Lokal-Anzeiger ² (060)	4.262,-	3.622,-
	Hauptstädte-Kombination Allgemeine Zeitung Mainz-Rheinhessen, Wiesbadener Kurier (063)	2.173,-	1.847,-
MH	VRM Tageszeitungen Lahn-Dill Dill Block, Hinterländer Anzeiger, Nassauische Neue Presse, Wetzlarer Neue Zeitung (207)	2.258,-	1.919,-
Einzelausgaben			
Rhein-Main	Allgemeine Zeitung Mainz-Rheinhessen (110E)	1.035,-	879,-
	Wormser Zeitung (120E)	559,-	475,-
	Allgemeine Zeitung Alzey (130E)	422,-	358,-
	Allgemeine Zeitung Rheinhessen-Nahe (140E)	808,-	686,-
	Wiesbadener Kurier (200E)	1.253,-	1.065,-
	Rheingau (220E)	324,-	275,-
	Untertaunus - Idsteiner Land (230E)	608,-	516,-
	Darmstädter Echo (460E)	1.118,-	950,-
	Groß-Gerauer Echo (464E)	428,-	363,-
	Odenwälder Echo (465E)	403,-	342,-
	Starkenburger Echo (468E)	428,-	363,-
	Main-Spitze/Rüsselsheimer Echo (488E)	473,-	402,-
	Dieburger Anzeiger/Groß-Zimmerner Lokal-Anzeiger ² (496E)	478,-	406,-
	Hochheimer Zeitung ³ (497E)	232,-	197,-
	Wetzlarer Neue Zeitung (201E)	676,-	574,-
	Dill-Block (202E)	676,-	574,-
	Hinterländer Anzeiger (205E)	355,-	301,-
	Weilburger Tageblatt (206KE)	355,-	301,-
Mittelhessen	Nassauische Neue Presse (221E)	599,-	509,-

¹ Ortspreise für direkt abgewinkelte Aufträge von Inserenten aus dem Verbreitungsgebiet, keine Mittlervergütung. Grundpreise gelten für eingetragene Werbeagenturen sowie Inserenten außerhalb des Verbreitungsgebietes.

² Erscheinungsweise Dienstag, Donnerstag & Samstag.

³ Erscheinungsweise: Freitag.

Für Service- und Zusatzleistungen sowie automatischen Verlängerungen können Pauschalen anfallen, siehe Seite 2. Die Anzeigenschlüsse finden Sie in den VRM Mediadaten 2026. Alle Preise in € zzgl. MwSt.

Adspecials mit Festplatzierung

Titelfeldanzeige

Die Titelfeldanzeige befindet sich rechts auf der Titelseite anstelle der ersten Meldung. Mit einer Größe von 1 Spalte / 100 mm hoch ist Ihre Werbung direkt beim Aufschlagen der Seite präsent.



Titelfeldpreise

Ausgaben		Grundpreise ¹	Ortspreise ¹
Kombinationen		s/w-4c	s/w-4c
Rhein-Main	VRM Tageszeitungen Rhein-Main VRM Tageszeitungen RLP + WK + Hochheimer Zeitung ³ , Darmstädter Echo gesamt (015)	11.449,-	9.731,-
	VRM Tageszeitungen RLP + WK + Hochheimer Zeitung Rheinland-Pfalz-Kombination, Wiesbadener Kurier, Hochheimer Zeitung ³ (016)	7.323,-	6.224,-
	Darmstädter Echo gesamt Darmstädter-, Groß-Gerauer-, Odenwälder Echo, Main-Spitze/Rüsselsheimer Echo, Starkenburger Echo, Dieburger Anzeiger/Groß-Zimmerner Lokal-Anzeiger ² (017)	5.649,-	4.801,-
	Rheinland-Pfalz-Kombination Allgemeine Zeitung Alzey, Rheinhessen-Nahe, Mainz-Rheinhessen, Wormser Zeitung (030)	5.082,-	4.319,-
	Ballungsraum-Kombination Hauptstädte-Kombination, Hochheimer Zeitung ³ , Darmstädter-, Groß-Gerauer Echo, Main-Spitze/Rüsselsheimer Echo, Dieburger Anzeiger/Groß Zimmerner Lokal-Anzeiger ² (060)	8.522,-	7.243,-
	Hauptstädte-Kombination Allgemeine Zeitung Mainz-Rheinhessen, Wiesbadener Kurier (063)	4.348,-	3.695,-
MH	VRM Tageszeitungen Lahn-Dill Dill Block, Hinterländer Anzeiger, Nassauische Neue Presse, Wetzlarer Neue Zeitung (207)	4.515,-	3.837,-
Einzelausgaben			
Rhein-Main	Allgemeine Zeitung Mainz-Rheinhessen (110E)	2.069,-	1.758,-
	Wormser Zeitung (120E)	1.118,-	950,-
	Allgemeine Zeitung Alzey (130E)	843,-	716,-
	Allgemeine Zeitung Rheinhessen-Nahe (140E)	1.615,-	1.372,-
	Wiesbadener Kurier (200E)	2.506,-	2.130,-
	Rheingau (220E)	649,-	551,-
	Untertaunus - Idsteiner Land (230E)	1.216,-	1.033,-
	Darmstädter Echo (460E)	2.236,-	1.900,-
	Groß-Gerauer Echo (464E)	853,-	725,-
	Odenwälder Echo (465E)	805,-	684,-
	Starkenburger Echo (468E)	853,-	725,-
	Main-Spitze/Rüsselsheimer Echo (488E)	945,-	803,-
	Dieburger Anzeiger/Groß-Zimmerner Lokal-Anzeiger ² (496E)	956,-	812,-
	Hochheimer Zeitung ³ (497E)	465,-	395,-
	Wetzlarer Neue Zeitung (201E)	1.351,-	1.148,-
Mittelhessen	Dill-Block (202E)	1.351,-	1.148,-
	Hinterländer Anzeiger (205E)	708,-	601,-
	Weilburger Tageblatt (206KE)	708,-	601,-
	Nassauische Neue Presse (221E)	1.199,-	1.019,-

**Perfekt kombinierbar:
Ideal für ein Poster Ad / Halfpage Ad**

¹ Ortspreise für direkt abgewinkelte Aufträge von Inserenten aus dem Verbreitungsgebiet, keine Mittlervergütung. Grundpreise gelten für eingetragene Werbeagenturen sowie Inserenten außerhalb des Verbreitungsgebietes.

² Erscheinungsweise: Dienstag, Donnerstag & Samstag.

³ Erscheinungsweise: Freitag.

Für Service- und Zusatzleistungen sowie automatischen Verlängerungen können Pauschalen anfallen, siehe Seite 2. Die Anzeigenschlüsse finden Sie in den VRM Mediadaten 2026. Alle Preise in € zzgl. MwSt.

Adspecials mit Festplatzierung

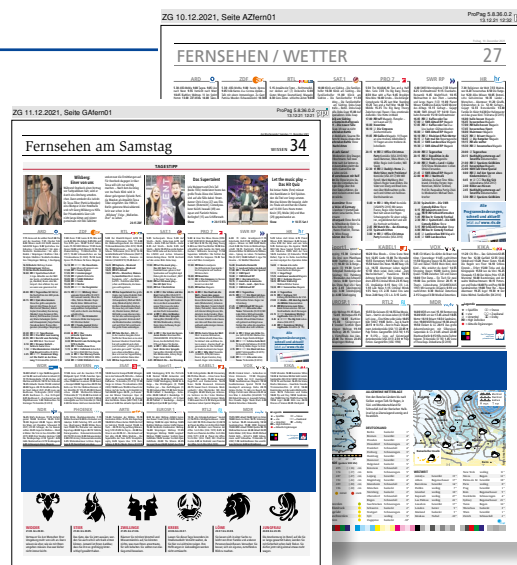
Anzeigenstreifen „Fernsehen/Wetter“

Aufmerksamkeitsstark platziert zwischen TV-Programm und Wetter findet sich das TV-/Wetter-Special.

Das Format kann fest für einen Monat an einem bestimmten Wochentag gebucht werden. Die Belegungseinheiten sind wie aufgeführt belegbar.

Weitere Informationen auf Anfrage.

Format:	7 Spalten / 35 mm hoch
Platzierung:	Direkt über dem „Wetter“ (Mo-Fr.) oder über dem „Horoskop“ (Sa.) Am Wochenende 2x buchbar.
Sonstiges:	Buchbar für einen Monat ohne Motivänderung.



Preise

Ausgaben		Grundpreis ¹	Ortspreis ¹
Kombinationen		s/w - 4c	s/w - 4c
Rhein-Main	Rheinland-Pfalz-Kombination Allgemeine Zeitung Alzey, Rheinhessen-Nahe, Mainz-Rheinhessen, Wormser Zeitung (030)	14.643,-	12.446,-
	Darmstädter Echo gesamt Darmstädter-, Groß-Gerauer-, Odenwälder Echo, Main-Spitze/ Rüsselsheimer Echo, Starkenburger Echo, Dieburger Anzeiger/ Groß-Zimmerner Lokal-Anzeiger ² (017)	16.280,-	13.838,-
MH	VRM Tageszeitungen Lahn-Dill Dill Block, Hinterländer Anzeiger, Nassauische Neue Presse, Weilburger Tageblatt, Wetzlarer Neue Zeitung (207)	13.040,-	11.084,-
Einzelausgabe			
WH	Wiesbadener Kurier (200E)	7.218,-	6.135,-

¹ Ortspreise für direkt abgewinkelte Aufträge von Inserenten aus dem Verbreitungsgebiet, keine Mittlervergütung.
Grundpreise gelten für eingetragene Werbeagenturen sowie Inserenten außerhalb des Verbreitungsgebietes.

² Erscheinungsweise: Dienstag, Donnerstag & Samstag.

Für Service- und Zusatzleistungen sowie automatischen Verlängerungen können Pauschalen anfallen, siehe Seite 2.
Die Anzeigenschlüsse finden Sie in den VRM Mediadaten 2026. Alle Preise in € zzgl. MwSt.

Adspecials mit Festplatzierung

Banderolenanzeige

Die Banderolenanzeige befindet sich 3 Zeilen unter dem Bruch der Zeitung. Es handelt sich um ein vorab definiertes Format (7 Spalten / 60 mm hoch) mit fester Platzierung. Ihre Banderolenanzeige kann auf allen Innenseiten erscheinen, wo Werbung möglich ist.

Preisberechnung¹:

Berechnung nach dem regulären Orts-, bzw. Grundpreis, siehe [Mediadaten Nr. 5](#).

Mindestvolumen: 600 mm.

Hinweis: Bei Buchung der Banderolenanzeige sind keine weiteren Anzeigenplatzierungen möglich.

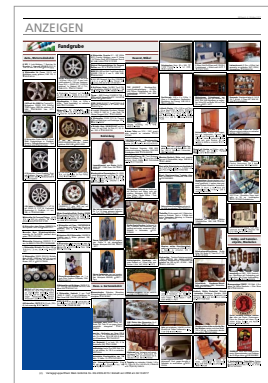
Perfekt kombinierbar:
Ideal für ein Billboard



Adspecials mit Festplatzierung

Geschäftsanzeige in der Fundgrube

Mindestformat:	200 mm	Platzierung:	Beispielsweise als Inselanzeige oder Streifenanzeige am Fuß
Maximalformat:	1.000 mm		
Erscheinungstag:		Preis:	Mediadaten Nr. 5
Tageszeitung, freitags			
Wochenblätter, samstags			



Ausgabe		Grundpreise ¹		Ortspreise ¹	
Kombinationen Tageszeitungen		s/w	4c	s/w	4c
Rhein-Main	Darmstädter Echo gesamt Darmstädter-, Groß-Gerauer-, Odenwälder Echo, Main-Spitze/Rüsselsheimer Echo, Starkenburger Echo, Dieburger Anzeiger/Groß-Zimmerner Lokal-Anzeiger ² (017)	12,31	16,61	10,46	14,12
	Rheinland-Pfalz-Kombination Allgemeine Zeitung Alzey, Rheinhessen-Nahe, Mainz-Rheinhessen, Wormser Zeitung (030)	11,07	14,94	9,41	12,70
	Wiesbadener Kurier / Hochheimer Zeitung ³ (044)	6,15	8,29	5,23	7,05
MH	VRM Tageszeitungen Lahn-Dill Dill Block, Hinterländer Anzeiger, Nassauische Neue Presse, Weilburger Tageblatt, Wetzlarer Neue Zeitung (207)	9,84	13,31	8,36	11,31

Ausgabe		Grundpreise ¹		Ortspreise ¹	
Kombinationen Tageszeitung + Wochenblatt		s/w	4c	s/w	4c
Wirtschaftsraum Rheinland-Pfalz Rheinland-Pfalz-Kombination, Wochenblätter Rheinland-Pfalz (176)		19,45	26,26	16,53	22,32
Wirtschaftsraum Südhessen Darmstädter Echo gesamt, Main-Spitze-, Groß-Gerau-, Gersprenztaler Wochenblatt, Südhessen Wochenblatt Darmstadt, Dieburger Wochenblatt (177)		25,87	34,91	21,99	29,67
Wirtschaftsraum Westhessen Wiesbadener Kurier, Hochheimer Zeitung ³ , Wochenblätter Westhessen (178)		13,48	18,19	11,46	15,46
Wirtschaftsraum Mittelhessen VRM Tageszeitungen Lahn-Dill + Wochenblätter Region Mittelhessen (170)		15,68	21,20	13,33	18,02

¹ Ortspreise für direkt abgewinkelte Aufträge von Inserenten aus dem Verbreitungsgebiet, keine Mittlervergütung.
Grundpreise gelten für eingetragene Werbeagenturen sowie Inserenten außerhalb des Verbreitungsgebietes.

² Erscheinungsweise Dienstag, Donnerstag & Samstag.

³ Erscheinungsweise: Freitag.

Für Service- und Zusatzleistungen sowie automatischen Verlängerungen können Pauschalen anfallen, siehe Seite 2.
Die Anzeigenschlüsse finden Sie in den VRM Mediadaten 2026. Alle Preise in € zzgl. MwSt.

Beilagenspecials

MemoStick® & Coversticker

Der MemoStick® und der Coversticker sind exklusive Werbemittel mit der Größe einer Haftnotiz. Mit der selbstklebenden Rückseite werden der Memostick® und der Coversticker auf der Titelseite unserer Tageszeitungen oder der Wochenblätter platziert und sorgen für größtmögliche Aufmerksamkeit.

Memostick® (M)

Preis je 1.000 Exemplare	Grundpreise ¹	Ortspreise ¹
Tageszeitung	144,-	122,-
Wochenblatt	110,-	93,-



Tageszeitungen



Wochenblätter

Coversticker (C)

Preis je 1.000 Exemplare	Grundpreise ¹	Ortspreise ¹
Tageszeitung	149,-	127,-
Wochenblatt	116,-	98,-



Tageszeitungen



Wochenblätter

Key Facts

- Belegungsmöglichkeiten: Alle Einzelausgaben der [Mediadaten Nr. 5](#).
- Mindestbestellmenge: 12.500 Stück Booklets & 25.000 Membership Cards.
- Druck der Sticker: Der Druck der Sticker erfolgt über eine Vertragsdruckerei.
- Rechnungsstellung: Rechnungsstellung der Medialeistung sowie Druckkosten erfolgt durch die VRM Media Sales GmbH.

	Memostick®	Coversticker
Format	76 x 76 mm	101,6 x 76,6 mm
Platzierung	Titelseite - oben rechts auf dem Titel	Titelseite - oben rechts/ mittig auf dem Titel
Bestellung der Sticker und Bereitstellung der Druckunterlagen	Standard : bis spätestens 10 Werktage vor Erscheinen Booklets u. Membership Cards: 20 Werktage vor Erscheinen	Standard: bis spätestens 13 Werktage vor Erscheinen

Bitte halten Sie vorab Rücksprache bzgl. der Belegung, da das Aufbringen nur mithilfe einer Maschine erfolgen kann. Kombinationen und Gesamtausgaben werden ggf. über mehrere Erscheinungstage ausgeliefert.

Die Sticker können nicht durch den Kunden bereitgestellt werden. Die Abwicklung erfolgt durch die VRM Media Sales GmbH.

Separate Produktionskosten sowie weitere Informationen auf Anfrage!

¹ Ortspreise für direkt abgewinkelte Aufträge von Inserenten aus dem Verbreitungsgebiet, keine Mittlervergütung. Grundpreise gelten für eingetragene Werbeagenturen sowie Inserenten außerhalb des Verbreitungsgebietes.

Beilagenspecials

Prospektstrecke - Die Alternative zur Beilage

- Prospektstrecken bestehen aus 4 bis 16 ganzseitigen aufeinander folgenden Anzeigen eines Kunden (nur 2-Seiten-Sprünge möglich).
- Drittwerbung ist nicht möglich.
- Die Prospektstrecke wird vorproduziert und der Tageszeitung als eigenes Buch beigelegt. Bitte beachten Sie hier die notwendigen Seitenzahlen.
- Die Positionierung erfolgt nach Absprache.
- Die unten genannten Preise gelten für Schwarz-Weiß- und Farbanzeigen und beinhalten den Druck und die Beilage in unseren Tageszeitungen.
- Der Druck erfolgt auf unserem üblichen Zeitungspapier.

Voraussetzungen:

- Anlieferung von fertigen Druckunterlagen
- Deutliche Unterscheidung zur Aufmachung unserer Tageszeitungen und Wochenblätter
- Mindestauflage 50.000 Exemplare

Tageszeitung:

Anzahl der Seiten	Grundpreise ¹ je 1.000 Expl.	Ortspreise ¹ je 1.000 Expl.
4 Seiten	296,-	251,-
6 Seiten	315,-	267,-
8 Seiten	326,-	277,-
10 Seiten	391,-	332,-
12 Seiten	453,-	385,-

Wochenblätter:

Anzahl der Seiten	Grundpreise ¹ je 1.000 Expl.	Ortspreise ¹ je 1.000 Expl.
6 Seiten	158,-	134,-
8 Seiten	208,-	176,-
10 Seiten	257,-	218,-



Abbildung Prospektbeilage

¹ Ortspreise für direkt abgewinkelte Aufträge von Inserenten aus dem Verbreitungsgebiet, keine Mittlervergütung.
Grundpreise gelten für eingetragene Werbeagenturen sowie Inserenten außerhalb des Verbreitungsgebietes.
Die Anzeigenschlüsse finden Sie in den VRM Mediadaten 2026. Alle Preise in € zzgl. MwSt.



KONTAKT

VRM Media Sales GmbH
Brands, Products and Solutions

Erich-Dombrowski-Straße 2
55127 Mainz
Tel. +49 (0) 6131 484780
sales-produkte@vrm.de



Hier geht's zu den
AGBs