

Aus Liebe zu Mainz & Wiesbaden

sensor



sensor-magazin.de
sensor-wiesbaden.de



facebook.com/sensor.mag
facebook.com/sensor.wi



instagram.com/sensor_mainz
instagram.com/sensor_wiesbaden



tiktok.com/@sensor_mainz
tiktok.com/@sensor_wiesbaden



ANZEIGENPREISLISTE VOM 1. JANUAR 2026

Wir sind **VRM**

NEUE
FORMATE!

ANZEIGENFORMATE & -PREISE

Satzspiegelformate (kein Anschnitt / Beschnitt), Breite x Höhe in mm

Die Preise gelten für 4c-Anzeigen in jeweils einer Ausgabe Mainz oder Wiesbaden. Zu Kombi-Angeboten (Belegung beider Ausgaben sensor Mainz und sensor Wiesbaden), Mehrfachbelegungen und Sonderwerbeformen kontaktiert gerne unsere Mediaberater.

A = Advertorials

1/1 Seite 231 x 325 1.950 € A	U2 231 x 325 2.295 €	U3 231 x 325 2.145 €	U4 Rückseite 231 x 325 2.545 €	1/2 Seite hoch 92 x 285 995 €	1/2 Seite quer 231 x 140 995 €	1/3 Seite hoch 65 x 285 715 €	1/3 Seite quer 231 x 92 715 €
1/4 Seite hoch 45 x 285 545 €	1/4 Seite Eck 92 x 140 545 €	1/4 Seite quer 231 x 68 545 €	1/6 Seite Eck 92 x 92 410 €	1/8 Seite 45 x 140 hoch 92 x 68 quer 315 €	Im Kalender sind zudem Stopper möglich: Stopper 45 x 38 90 €	Doppelstopper hoch 45 x 76 150 €	Doppelstopper quer 92 x 45 150 €

Mediaberatung Mainz:
anzeigen@sensor-magazin.de

Druckunterlagenschluss: 20. des Vormonats

Mediaberatung Wiesbaden:
anzeigen@sensor-wiesbaden.de

Gewerbliche Kleinanzeigen:
Bis zu 5 Zeilen mit Rahmen oder farblicher Unterlegung
für 57 Euro. Jede weitere Zeile 10 Euro.

Unser Tipp:
Präsentiert euer Unternehmen im neuen Format
„Wir sind da!“ - der Guide für den Einzahlhandel, die
Gastronomie und Kulturbetriebe. Gerne beraten wir
euch dazu persönlich.

Alle Beträge sind Netto- und Ortspreise zzgl. 19 % MwSt. Für eingetragene Werbeagenturen gelten Grundpreise; die Mittlervergütung beträgt 15 %. Gestaltungsarbeiten sind gegen Berechnung des Aufwands möglich und nicht im Preis enthalten. Verwendbare Formate: EPS, PDF, JPG. Auflösung bei Bilddateien mind. 300 dpi.
Farbprofil: ISOnewspaper (für Zeitungsdruck optimiert).

Für deine Stadt Mainz
sensor

ÜBER UNS ABO MEDIA AUSGABEN KONTAKT
Anzeige

Mega Billboard: 970 x 250 px
400 € 1 Monat,
15.000 garantierter Werbekontakte*

ÜBERSICHT AKTUELL INTERVIEW ESSEN & TRINKEN PORTRAIT TEST WOHNEN > Suchen ... Q

AKTUELL

3. Dezember 2024 | ■ „Quichotte“ am 5. Dezember im Unterhaus
„Quichotte“ mit „Alles ehr“ im Unterhaus. Am 5. Dezember um 20 Uhr zieht der Kölner Jonas Klee als Slam-Poet, Autor, Stand-up-Comedian und Rapper auf die Bühne mit naghelreichen Songs und Geschichten in bester Freestyle-Laune, um die Fakeness das Füchsen zu lehren. Zu Hilfe kommt ihm dabei sein Lieblingsbäcker, der ohnehin kein Blatt vor den Mund (...)

Content Rectangle: 300 x 250 px
350 € 1 Monat,
15.000 garantierter Werbekontakte*

Halfpage Ad: 300 x 600 px
400 € 1 Monat,
15.000 garantierter Werbekontakte*

3. Dezember 2024 | ■ Kultur mit Biss: 30 Jahre Schlachthof Wiesbaden
Am 5. Dezember 1994 wurde das Kulturzentrum „Schlachthof“ im abrissreifen Haus eines ehemaligen städtischen Schlach- und Viehhofs in Wiesbaden geboren. Was die Zukunft bringt, ist in der Momentanen Ausgabe - Vollständig über Schlagzeilen blättern

Sticky Footer: 320 x 50 px
400 € 1 Monat, 15.000 garantierter Werbekontakte*

BEIWERTE ARTIKEL
sensor präsentiert die Sommer-Festivals der Region
Nach der Kampagne ist vor der Kampagne: Kulturstreicher Johannes Berisch im Portrait
Der große Test: Die besten Waffelstande der Innenstadt

BILDER

Skyscraper: 160 x 600 px
250 € 1 Monat,
15.000 garantierter Werbekontakte

ONLINE WERBUNG | SOCIAL MEDIA

Wir bieten Online-Werbung auf unseren Seiten (Formate/Preise siehe links) sowie Kampagnen auf unseren Social Media Kanälen an.



facebook.com/sensor.mag
facebook.com/sensor.wi

15.000 Follower bis zu 2 Mio. Reichweite / Monat

instagram.com/sensor_mainz
instagram.com/sensor_wiesbaden

16.000 Follower bis zu 100.000 Reichweite / Monat

Social Media Paket 300 € - Laufzeit 5 Tage

- Beschreibungstext mit zielgruppengerechtem Wording
- Verlinkung des Unternehmens
- Festlegung von Kampagnenzielel (Reichweite / Traffic)
- Targeting Umkreis, Interessen, Hobbys, Zielgruppen
- Demografische Merkmale (z. B. Alter)
- Beschreibungstext, Teaser
- Vorschau der Werbeanzeige
- Auswertung der Kampagne

Facebook Post: 150 €

Instagram Post: 100 €

Werbebudget inkl. Handlingfee: 50 €

Social Media Paket 500 €

Laufzeit 10 Tage

Facebook Post: 150 €

Instagram Post: 100 €

Werbebudget inkl. Handlingfee: 250 €

Social Media Paket 1.000 €

Laufzeit 15 Tage

Facebook Post: 150 €

Instagram Post: 100 €

Werbebudget inkl. Handlingfee: 750 €

Für die Gestaltung/Erstellung von Bannerformaten erheben wir eine Mindestpauschale von Ortspreis 55,00 €.

SENSOR - MAGAZIN PRINT & ONLINE

KOMMT AN ...



bei einer großen
Zielgruppe von jung bis alt



mit einer Auflage von insgesamt
42.000 Exemplaren (Mainz und Wiesbaden)

HAT SUBSTANZ ...



**und ist informativ, anders, unterhaltsam,
emotional und meinungsstark.**
Ein alternativer Blick aus der anderen Perspektive

ZEIGT WIRKUNG ...



**als verlässlicher Partner für Einzelhandel,
Kunst, Kultur, Gewerbe, Gastronomie,
Gesundheit und Dienstleister**

ZAHLEN | DATEN | FAKTEN

Erscheinungsweise 10 x jährlich, zum 1. jedes Erscheinungsmonats
(Doppelausgaben Juli-August sowie Dezember-Januar)

Auflage: 42.000 Exemplare (21.000 Mainz & 21.000 Wiesbaden)

Geschätzte Reichweite: 77.777 Leser

Verteilung: Auslage in Innenstadt und Vororten an über
2.000 Auslageplätzen und als E-Paper für Abonnenten der
Allgemeinen Zeitung und des Wiesbadener Kuriers

Umfang: 36 bis 48 Seiten

Format: 325 x 231 mm, Rheinisches Halbformat

Druckverfahren: Rollenoffset auf 52 g Papier, geheftet

Anzeigenschluss: 15. des Vormonats

Druckunterlagenschluss: 20. des Vormonats

VRM GmbH & Co. KG

c/o Gutenberg Digital Hub | Taunusstraße 59-61 | 55118 Mainz

Tel: 06131 / 484 171

hallo@sensor-magazin.de

www.sensor-magazin.de

Wiesbaden | Langgasse 21 | 65183 Wiesbaden

Tel: 0611 / 355 5268

hallo@sensor-wiesbaden.de

www.sensor-wiesbaden.de

Objektleitung:

Thomas Schneider (Mainz)

Tel: 06131 / 484 153

VERTEILUNG | SENSOR ERREICHT IHRE ZIELGRUPPEN!

**Gesamtauflage: 42.000 Exemplare
(21.000 Mainz & 21.000 Wiesbaden)**

Zuverlässige Auslage in Mainz & Wiesbaden, gesamte Innenstadt sowie Stadtteile und Vororte, an über 2.000 stark frequentierten angesagten und beliebten Orten: Einzelhandel und Dienstleister, Gastronomie, Clubs, Hochschulen, Kultureinrichtungen (Museen, Theater, Kinos etc.), Arztpraxen, Anwaltskanzleien, Ämter und Behörden, Autohäuser, Hotels, Sport-, Fitness- und Wellnessorte, Banken u. v. a.

Zusätzliche Verbreitung

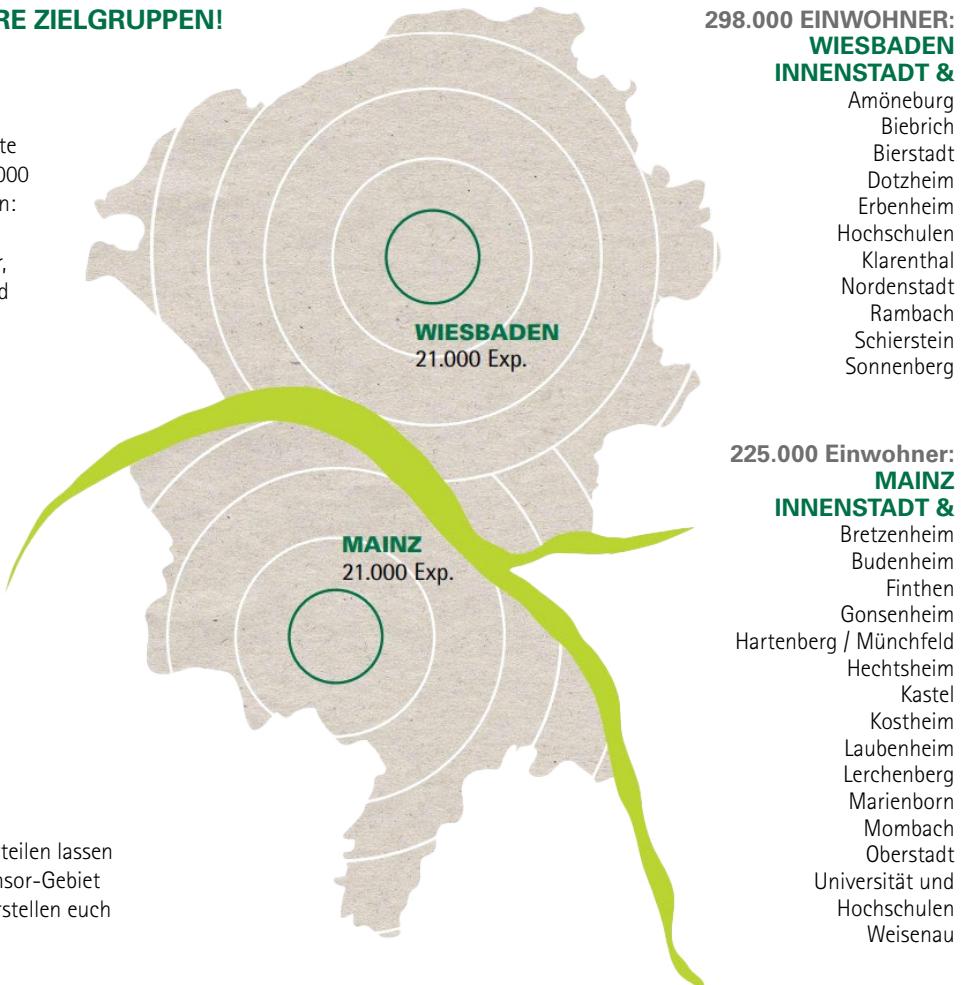
Promotion-Verteilung
Online-Ausgabe (PDF-Download & E-Paper)
Abo-Postversand

Auch bei Ihnen?

Möchtet auch Ihr den sensor monatlich als kostenfreien Service für eure Kunden und Gäste auslegen? Bitte informiert uns.
Wir nehmen euch, wenn möglich, in unsere Liste der Auslagestellen auf.

VERBREITUNG VON WERBEMITTELN

Ihr möchtet eure Flyer / Broschüren in der Stadt verteilen lassen und wisst nicht, wie? Wir verteilen im gesamten sensor-Gebiet Mainz und Wiesbaden. Sprecht uns bitte an – wir erstellen euch gerne ein Angebot.



SENSOR GIBT ES AUCH IM ABBONNEMENT

sensor-Förderabo

Förder-Abonnenten stärken ihren sensor mit 50 € pro Jahr und erhalten dafür per Post alle zehn Ausgaben aus Mainz oder Wiesbaden.

Mehr unter www.sensor-magazin.de/abo oder www.sensor-wiesbaden.de/abo

sensor Mainz: E-Mail an abo@sensor-magazin.de

sensor Wiesbaden: E-Mail an abo@sensor-wiesbaden.de

NATIONALE VERMARKTUNG

Nationale Kampagnen und Kunden betreut die Tip Berlin Media Group GmbH. Als größter deutscher Stadtmagazin-Vermarkter bietet die Gruppe relevante Magazine (20 Titel) in allen 15 Metropolen und Uni-Städten mit über 1,2 Mio. Lesern.

Tip Berlin Media Group GmbH

Müllerstraße 12, 13353 Berlin

www.tip-berlin.de

