



**VRM**  
Wir bewegen.

MEDIADATEN 2026

# REISE

Ergänzung zur allgemeinen Preisliste Nr. 5 Digital, Tageszeitungen & Wochenblätter  
der VRM Media Sales GmbH, gültig ab 1. Januar 2026.

# DER REISEMARKT IN DER METROPOLREGION RHEIN-MAIN

## DAS IDEALE UMFELD FÜR IHRE REISEANGEBOTE

Setzen Sie auf das glaubwürdigste Medium: die regionale Tageszeitung. Unsere VRM-Tageszeitungen bieten nicht nur höchste journalistische Qualität, sondern auch ein Umfeld, das Vertrauen schafft. Der VRM-Reisemarkt kombiniert anerkannte touristische Kompetenz mit inspirierender redaktioneller Gestaltung – die perfekte Bühne für Ihre Angebote.

## UNSERE LESER - IHRE ZIELGRUPPE: REISEFREUDIG UND KAUFKRÄFTIG

Erreichen Sie Menschen, die Lust auf Urlaub haben – und die Mittel dazu. Mit den VRM-Tageszeitungen sprechen Sie bis zu 708.000<sup>1</sup> reiseaffine Leser an, die überdurchschnittlich kaufkräftig sind. Unser Reisemarkt erscheint in renommierten VRM-Zeitungsausgaben mit **193.780 Exemplaren<sup>2</sup>**. Ihre Werbung trifft hier auf eine Zielgruppe, die aktiv nach neuen Reiseideen sucht.

## UNSERE LESER

### LETZTE GRÖSSERE FERIENREISE<sup>1</sup>



### ZIELE DER LETZTEN GRÖSSEREN FERIENREISE<sup>1</sup>

	<b>Deutschland</b> Index 135
	<b>Österreich</b> Index 127
	<b>Schweiz</b> Index 181
	<b>Südtirol</b> Index 132

## DAS VERBREITUNGSGEBIET - MITTEN IM HERZEN DEUTSCHLANDS

Profitieren Sie von einer Region, die zu den stärksten Wirtschaftszentren Deutschlands zählt: dem Rhein-Main-Gebiet. Zentral gelegen, hervorragend angebunden durch Flughafen, Autobahnen und Bahn – hier erreichen Sie Menschen, die mobil, weltoffen und reisefreudig sind. Ein attraktiver Markt mit hoher Kaufkraft und großem Potenzial für Ihre Angebote.

## ALLGEMEINE INFORMATIONEN

**Erscheinungsweise:** wöchentlich samstags

**Anzeigenschluss:** dienstags, 14 Uhr

**Anlieferung der Druckdaten:** bis Anzeigenschluss

Weitere Informationen finden Sie in der Preisliste Nr. 5 Digital, Tageszeitungen und Wochenblätter, gültig ab 1. Januar 2026.

### ART DER REISE: KURZREISE<sup>1</sup>



### ART DER REISE in den letzten 2 Jahren<sup>1</sup>

	<b>Wellness-/Fitnessurlaub</b> Index 146
	<b>Wanderurlaub</b> Index 147
	<b>Städtereisen</b> Index 124
	<b>Kreuzfahrt</b> Index 118

<sup>1</sup>Quelle: Media Analyse Tageszeitungen 2025. Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren.  
<sup>2</sup>Quelle: IVW II/2025 (verkaufte Auflage).

# DER REISEMARKT IN DER METROPOLREGION RHEIN-MAIN

## PRODUKTE UND PREISE

### RUBRIKENANZEIGEN JE MM

Ausgabe zzgl klickbarer Anzeige im E-Paper <sup>1</sup>	Grundpreis	Ortspreis
	s/w - 4c	s/w - 4c

VRM Tageszeitungen plus  
VRM Tageszeitungen Rhein-Main\*,  
VRM Tageszeitungen Lahn-Dill (009)

\*inkl. Hochheimer Zeitung, Erscheinungsweise: Freitag der Folgewoche.

### VORTEILSPAKET<sup>2</sup>

Schalten Sie Ihre Anzeige im attraktiven **Festformat** sechs Mal im Kalenderjahr und profitieren Sie von unseren Sonderpreisen.

Format	Grundpreis	Ortspreis
1 spaltig / 30 mm 2 spaltig / 15 mm	269,-	228,-
1 spaltig / 50 mm 2 spaltig / 25 mm	412,-	350,-
1 spaltig / 100 mm 2 spaltig / 50 mm	679,-	577,-

## UNSERE BESONDEREN ANGEBOTE

### SOMMERAKTION 2026

Veröffentlichen Sie Ihre Anzeige in den Sommermonaten Juni, Juli und August insgesamt dreimal und erhalten Sie die dritte Anzeige kostenfrei. Dieses Angebot gilt für Anzeigen mit gleichem Format und Motiv und kann nicht mit einem der oben genannten Angebote kombiniert werden.

### RESPONSE-VERSTÄRKER

Sparen Sie 50% bei der Wiederholung Ihrer Anzeige am darauf folgenden Samstag. Dieses Angebot gilt für Anzeigen mit gleichem Format und Motiv. Gültig für Hotels, Gastronomie und Fremdverkehrsvereine.

## EXKURS: NOCH MEHR REICHWEITE MIT DIGITALEN WERBEPLÄTZEN

Gerne entwickeln wir mit Ihnen gemeinsam Ihre digitale und crossmediale Werbekampagne. Sprechen Sie uns einfach dazu an. Bei uns erhalten Sie Werbemöglichkeiten in folgenden Produktkategorien:

- E-Paper
- Nachrichtenportale
- Special Interest Portale
- Newsletter
- Video- und Podcast-Formate
- Social-Media-Kanäle
- WhatsApp-Kanäle

<sup>1</sup> Anzeigen im E-Paper sind klickbar: Grundpreis 52,90 € / Ortspreis 45,- € (Ausnahme: Hochheimer Zeitung).

<sup>2</sup> Preise abzgl. 15% AE bei eingetragenen Agenturen.

Alle Preise in € zzgl. MwSt. Anzeigen-Gestaltungspauschale: Grundpreis 64,70 € / Ortspreis 55,- €. Grundpreise gelten für eingetragene Werbeagenturen sowie Inserenten außerhalb des Verbreitungsgebietes. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen unter <https://www.vrm-mediasales.de/agb/>

# IHRE ANGEBOTE PERFEKT INSZENIERT

## ADVERTORIALS

Präsentieren Sie Ihre Reise-, Wellness-, Sport- und Gastronomie-Angebote, Ihr Hotel oder Ihre Region in einem Format, das mehr kann als eine klassische Anzeige: **dem Advertorial**.

Mit einem crossmedialen Auftritt in Print und Online – bestehend aus PR-Text und hochwertigen Bildern – erzählen Sie **Ihre Geschichte im redaktionellen Stil**. So schaffen Sie Nähe, Glaubwürdigkeit und wecken Emotionen bei einer kaufkräftigen, reiseaffinen Zielgruppe.

Ob **gesponserte Artikel** auf unseren reichweitenstarken Nachrichtenportalen oder **Native Ads**, die Ihre Inhalte elegant in die redaktionelle Umgebung integrieren: Bei uns erhalten Sie vielfältige Möglichkeiten, Ihre Botschaften nachhaltig zu platzieren.

Unsere PR-Redaktion unterstützt Sie gerne bei der Erstellung und Gestaltung Ihres Artikels – optimiert für alle Endgeräte. So erreichen Sie Ihre Kunden dort, wo diese nach Inspiration suchen.

**Erzählen statt  
werben.  
Crossmedial  
überzeugen!**

## PRINT

### Advertorial



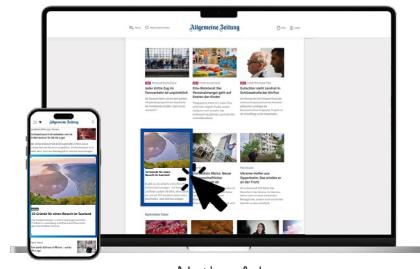
Beispiel: Advertorial im Reiseteil, 1/3 Seite

## DIGITAL

### Native-Paket



Gesponselter Artikel



Native Ad

## PRINT-FORMATE

- 1/1 Seite
- 1/3 Seite quer
- 1/2 Seite
- 1/4 Seite quer

Nutzen Sie zusätzlich für  
Ihre Kommunikation den  
**SOCIAL BOOST** im Reiseumfeld.



# WERBEN IM PASSENDEM THEMENMFELD

## SONDERTHEMEN 2026

Nutzen Sie die Relevanz des passenden Umfelds: Mit unseren Anzeigen-Sonderveröffentlichungen platzieren Sie **Ihre Angebote direkt im thematischen Kontext**, der zu Ihnen passt. Ob Kurzreisen oder Fernreisen – verbunden mit Wellness, Sport, Genuss, Kultur – oder anlassbezogene Urlaube: Ihre Angebote erscheinen dort, wo unsere Leser aktiv nach Inspiration suchen. Diese speziellen Platzierungen innerhalb der VRM-Tageszeitungen verbinden Ihre Botschaft mit passenden Inhalten zum jeweiligen Sonderthema.

**Das Ergebnis:** maximale Aufmerksamkeit und ein Umfeld, das Ihre Angebote perfekt ergänzt. Setzen Sie auf ein Format, das Ihre Werbung nicht nur sichtbar, sondern relevant macht.

Themen	Erscheinungstag	Anzeigenschluss	Druckschluss
Reiseideen zum Blätterm - Ihr Urlaubskatalog 1	10.01.2026	02.01.2026	05.01.2026
Reiseideen zum Blätterm - Ihr Urlaubskatalog 2	24.01.2026	16.01.2026	19.01.2026
Reisen für Verliebte	07.02.2026	30.01.2026	02.02.2026
Urlaub in Bayern	14.02.2026	06.02.2026	09.02.2026
Musik-, Kultur- und Städtereisen	28.02.2026	20.02.2026	23.02.2026
Urlaubs- und Freizeitkompass	20.03.2026	20.02.2026	23.02.2026
Aktivurlaub mit dem Fahrrad	28.03.2026	20.03.2026	23.03.2026
Drive & Volley	24.04.2026	31.03.2026	14.04.2026
Fernreisen nach Maß	09.05.2026	30.04.2026	04.04.2026
Last-Minute-Urlaub – spontan verreisen	13.06.2026	05.06.2026	08.06.2026
Raus ins Abenteuer	27.06.2026	19.06.2026	22.06.2026
Coolcation – erfrischende Reiseziele	15.08.2026	07.08.2026	10.08.2026
Goldene Reisezeit	12.09.2026	04.09.2026	07.09.2026
Reiseideen zum Blätterm - Ihr Urlaubskatalog 3	10.10.2026	02.10.2026	05.10.2026
Winterträume – Reisen in der kalten Jahreszeit	31.10.2026	23.10.2026	26.10.2026
Brückentage clever nutzen	28.11.2026	20.11.2026	23.11.2026

Änderungen vorbehalten.

## KONDITIONEN FÜR „IHR URLAUBSKATALOG 1-3“

- Anzeige innerhalb des Sonderthemas in den VRM-Tageszeitungen
- Anzeige im E-Paper der VRM-Tageszeitungen
- Meta Kampagne auf unseren Social-Media-Kanälen (Facebook und Instagram)
- Native Ad auf einem frei wählbaren VRM-Nachrichtenportal und direkt zu Ihrer gewünschten Webseite
- Direkte Response und Leads: Leserschaft, User und Follower können Ihre Kataloge sofort bestellen und Sie erhalten die Leads
- Reichweite: mindestens 15.000 Werbeeinblendungen

Frequenz	Grundpreis <sup>1</sup>	Ortspreis
Format: 1 spaltig / 90 mm		
Belegung eines Termins	1.162,-	987,-
Belegung aller 3 Termine	2.539,-	2.158,-

<sup>1</sup>Abzgl. 15 % AE bei eingetragenen Agenturen.

Alle Preise in € zzgl. MwSt. GP = Grundpreis, OP = Ortspreis. Anzeigen-Gestaltungspauschale: Grundpreis 64,70 € / Ortspreis 55,00 €.

Grundpreise gelten für eingetragene Werbeagenturen sowie Inserenten außerhalb des Verbreitungsgebietes. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen unter <https://www.vrm-mediasales.de/agb/>

# WERBEN IM PASSENDEM THEMENMFELD

## WERBEPAKTE IN DEN SONDERTHEMEN

Mit unseren Sonderthemen erreichen Sie Ihre Zielgruppe auf **allen Kanälen**:

Print in den VRM-Tageszeitungen, online auf den Nachrichtenportalen und zusätzlich als Halfpage Ad in einem lokalen VRM-Newsletter Ihrer Wahl. Die folgenden Angebote gelten für alle Sonderthemen außer „Ihr Urlaubskatalog 1-3“ und „Drive & Volley“.

### Ihre Vorteile

- Mehr Reichweite durch crossmediale Präsenz
- Flexible Auswahl der Newsletter-Region (montags bis freitags)
- Attraktive Paketpreise für **maximale Wirkung**

#### BASIS-PAKET

- Print-Anzeige: 2-spaltig (92 mm) / 50 mm
- Online: Veröffentlichung auf dem Nachrichtenportal
- Newsletter: Halfpage Ad an **einem Tag** (Mo. – Fr.) im Wert von 111,-

GP<sup>1</sup> = **1.257,30**

OP = **1.068,90**

#### KLASSIK-PAKET

- Print-Anzeige: 3-spaltig (138 mm) / 100 mm
- Online: Veröffentlichung auf dem Nachrichtenportal
- Newsletter: Halfpage Ad an **zwei Tagen** (Mo. – Fr.) im Wert von 222,-

GP<sup>1</sup> = **3.660,90**

OP = **3.112,20**

#### PREMIUM-PAKET

- Print-Anzeige: 4-spaltig (185 mm) / 125 mm
- Online: Veröffentlichung auf dem Nachrichtenportal
- Newsletter: Halfpage Ad an **drei Tagen** (Mo. – Fr.) im Wert von 333,-

GP<sup>1</sup> = **6.064,50**

OP = **5.155,50**

#### Vorzugspreise je mm

inkl. online Veröffentlichung auf dem Nachrichtenportal

GP<sup>1</sup> = **11,46** OP = **9,74**

Sie haben die Möglichkeit, auch andere Anzeigen-Formate zu wählen, die nicht in den Paketen dargestellt sind.

<sup>1</sup>Abzgl. 15 % AE bei eingetragenen Agenturen.

Alle Preise in € zzgl. MwSt. GP = Grundpreis, OP = Ortspreis. Anzeigen-Gestaltungspauschale: Grundpreis 64,70 € / Ortspreis 55,00 €.

Grundpreise gelten für eingetragene Werbeagenturen sowie Inserenten außerhalb des Verbreitungsgebietes. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen unter <https://www.vrm-mediasales.de/agb/>



## KONTAKT

### Ihr Kontakt zur VRM Media Sales GmbH:

**Stefan Scandone**  
Erich-Dombrowski-Straße 2  
55127 Mainz  
Tel. +49 (0)6131-484799  
stefan.scandone@vrm.de

### Ihr Kontakt:

#### Niedersachsen, Bremen Schleswig-Holstein, Hamburg

Hansmann.media! UG (haftungsbeschränkt)  
Goldbekplatz 3  
22303 Hamburg  
Tel. +49 (0)40-60918801  
info@hansmann.media

#### Rheinland-Pfalz, Hessen, Saarland

Mahlow Media e.K.  
Am Heideberg 15  
56333 Winningen  
Tel. +49 (0)2606-96360  
info@mahlow-media.de

#### Bayern

Bayerische Reise- und Bäderwerbung GmbH  
Streitbergstraße 38  
81249 München  
Tel. +49 (0)89-8711067  
brbw.ct@t-online.de