

# P Stadt Kultur Magazin



Das P Magazin erscheint 10x im Jahr 2026:

Februar-P: 30. Januar	Juli / August-P: 30. Juni
März-P: 27. Februar	September-P: 31. August
April-P: 31. März	Oktober-P: 30. September
Mai-P: 30. April	November-P: 30. Oktober
Juni-P: 29. Mai	Dez / Jan-P: 30. November

## Mediadaten

## Kleines Format...

Rein äußerlich ist das P das Kleine unter den Darmstädter Stadtkulturmagazinen. Inhaltlich gehört das praktische DIN-A5-Medium zu den Großen: Unverbrauchte redaktionelle Beiträge, seine Funktion als Kulturplattform und der ausführliche Veranstaltungskalender (monatsaktuell importiert vom Kooperationspartner [partyamt.de](http://partyamt.de)) machen es einzigartig. Wer wissen will, was und wer sich in unserer Stadt bewegt, was Darmstadt lebens- und lebenswert macht – und was sich lohnt zu unterstützen, der findet die Antworten im gedruckten P sowie online unter [p-stadtkultur.de/](http://p-stadtkultur.de/)! Immer aktuell – und gratis.

Thematische Vielfalt, Kreativität, Instinkt und Nähe zu den Darmstädter:innen haben Wirkung gezeigt. Seit März 2008 stieg die Auflage des liebevoll gestalteten P-Magazins von 5.000 auf 12.000 Exemplare. Mehr als 500 Auslagestellen und 40.000 Leser (Print und online) zeigen, dass das Stadtkulturmagazin P längst über das studentische Umfeld hinaus gewachsen ist.

Mit diesen Mediadaten wollen wir Sie für das P begeistern. Für Ihre Werbung bieten wir Ihnen das, was wir in Darmstadt (und darüber hinaus) erzielt haben:

# ... große Wirkung!

## Komplimente, Komplimente!

Das „P“ ist auf Erfolgskurs – ein harter Kern aus 20 Mitarbeitern schreibt im A5-Format über alles, was Darmstadt lebenswert macht. Darmstädter Echo

Das „P“ ist das bisher einzige kostenlose Darmstädter Kulturmagazin mit hohem journalistischen Anspruch. Frankfurter Rundschau



Anzeigenformate und -preise

2/1

Doppelseite

296 x 210 mm

Anzeigenformat: 296 x 210 mm  
+ 3 mm Beschnitt  
Dateiformat: 302 x 216 mm

Zusätzliche Aufklappseite  
auf Anfrage buchbar.

Anzeigenberatung:

Jens Engemann  
(0176) 21964883

Lisa Mattis  
(0173) 6174822

anzeigen@p-verlag.de

1/1 Seite

148 x 210 mm

Anzeigenformat: 148 x 210 mm  
+ 3 mm Beschnitt  
Dateiformat: 154 x 216 mm

1/2 hoch

69 x 210 mm

Nur bis 12. des Vormonats buchbar!

Anzeigenformat: 69 x 210 mm  
+ 3 mm Beschnitt  
Dateiformat: 75 x 216 mm

1/2 quer

148 x 101 mm

Anzeigenformat: 148 x 101 mm  
+ 3 mm Beschnitt  
Dateiformat: 154 x 107 mm

1/3 quer

148 x 69 mm

Anzeigenformat: 148 x 69 mm  
+ 3 mm Beschnitt  
Dateiformat: 154 x 75 mm

1/3 hoch

41 x 194 mm

1/3 hoch

41 x 194 mm

1/3 hoch

41 x 194 mm

Nur von Kulturveranstaltern buchbar!

Anzeigenformat: 41 x 194 mm  
Kein Beschnitt nötig  
Dateiformat: 41 x 194 mm

1/6

41 x 94 mm

1/6

41 x 94 mm

1/6

41 x 94 mm

1/6

41 x 94 mm

1/6

41 x 94 mm

1/6

41 x 94 mm

Anzeigenformat: 41 x 94 mm  
Kein Beschnitt nötig  
Dateiformat: 41 x 94 mm

Seite	Ortspreis <sup>1</sup>	Grundpreis <sup>2</sup>
2/1	1.235 €	2.060 €
1/1	715 €	1.230 €
1/2 quer / hoch	405 €	715 €
1/3 quer / hoch	305 €	510 €
1/6 hoch	205 €	310 €
Sonderseiten	Ortspreis <sup>1</sup>	Grundpreis <sup>2</sup>
U2 (erste Heftinnenseite, links)	815 €	1.360 €
Heftmitte links	815 €	1.360 €
U3 (letzte Heftinnenseite, rechts)	50 bis 200 € <sup>3</sup>	50 bis 200 € <sup>3</sup>
U4 (letzte Seite, außen)	925 €	1.545 €

Bei diesen Sonderseiten sind nur ganz- oder doppelseitige Anzeigen buchbar.

Rabatte sind bei Mehrfachbuchung möglich (Sonderseiten ausgenommen).

<sup>1</sup> Ortspreise gelten für Kunden aus dem Verbreitungsgebiet des P-Magazins bei direktem Abschluss ohne Vermittler.  
<sup>2</sup> Grundpreise gelten für Kunden bei Abschluss über Agenturen oder andere Vermittler.  
<sup>3</sup> Sonder-Werbeangebot „Förderer der Stadtkultur“: Infos auf übernächster Seite

Alle Preise zzgl. MwSt. und gültig ab 1.12.2025

Beileger

Format < A5: ab 995 € (nur komplette Auflage von 12.000 Exemplaren buchbar)

Verteilung von Werbemitteln (Flyer, Leporelli etc.)

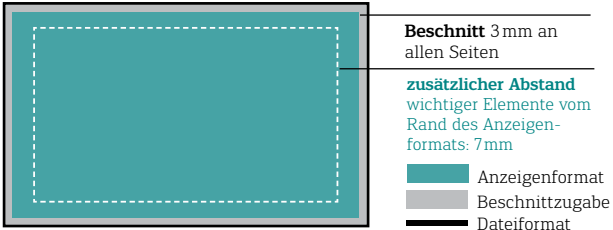
Wir berechnen ab 2,80 € pro Auslagestelle (buchbar: 100 kulturaffine Stellen oder 400 Stellen).

Beschnitt / Randabstand Print

Das P Stadtkulturmagazin ist ein **Printprodukt mit Beschnitt**. Das bedeutet: Die Ränder alle Anzeigen werden abgeschnitten im Druck. **Mindestens 3 mm Beschnitt** sind es an allen Seiten, manchmal produktionsbedingt auch 4 mm. Wir empfehlen daher: **Bitte Luft lassen an den Rändern!** **Zusätzlich zu den 3 mm Beschnitt noch einmal 7 mm** (damit es auch nicht eng oder gequetscht aussieht). Also bitte: 1 cm vom Rand sollten keine Inhalte stehen, die unentbehrlich sind!

Wichtige Vorgaben:

- Druckfähiges PDF
- Auflösung: 300 dpi
- Farbmodus: CMYK
- Farbprofil: ISO newspaper 26v4
- Druckverfahren: Rollenoffset (mind. 70% recyceltes Papier)
- Alle Schriften in Pfade umwandeln bzw. mitliefern.



Bitte schicken Sie die Anzeigen per E-Mail an [anzeigen@p-verlag.de](mailto:anzeigen@p-verlag.de)

Auf Wunsch helfen wir Ihnen gerne bei der **Konzeption und Gestaltung** Ihrer Anzeige. Fragen Sie uns einfach!

**Anzeigenschluss ist der 17. des Vormonats (Buchung).**  
**Druckunterlagenschluss ist der 19. des Vormonats (Lieferung der Anzeige).**

## Große Strahlkraft

Das Stadtkulturmagazin P liegt ab dem 30. des Vormonats in mehr als **500 Kulturinstitutionen, Cafés, Bars, Kneipen, Clubs, öffentlichen Einrichtungen und im Einzelhandel** aus. Mehr als 400 Auslagestellen befinden sich im Stadtgebiet Darmstadt, etwa 100 im Großraum Darmstadt (Weiterstadt, Griesheim, Pfungstadt, Seeheim-Jugenheim, Mühlthal, Roßdorf, Ober-Ramstadt, Dieburg und Groß-Umstadt).

Als aktive, urbane Kulturnutzende sind die P-Leser:innen sehr mobil – und im gesamten Rhein-Main-Neckar-Gebiet unterwegs. Das P strahlt also weit über Darmstadt hinaus.



> 40.000

... Leser:innen auf einen Streich!  
Das P-Magazin wird gerne geteilt und von durchschnittlich 2,5 Personen gelesen. Mal 12.000 Exemplare, macht 30.000 Leser:innen pro Ausgabe. Plus 10.000 Unique User pro Monat auf [p-stadtkultur.de](http://p-stadtkultur.de).

> 6.000

Darmstädter Echo-E-Paper-Abonent:innen (Stand: 12/2025) und weitere User der Echo-E-Paper-App haben Zugriff auf das digitale P-Magazin.

12.000

... gedruckte P-Exemplare sind schnell und restlos vergriffen.

88 %

... der P-Leser:innen lesen JEDE Ausgabe. Sie können also sicher sein, dass Ihre Anzeige die P-Leser:innen erreicht.

29,8 Jahre

Guter Durchschnitt.  
Unsere Leser:innen verteilen sich gleichmäßig über das gesamte Spektrum der werberelevanten Altersgruppe „15 bis 45 Jahre“.

Quelle: Leserumfragen 01/2009 + 01/2013

2 Stunden

Hohe Kontaktzeit.  
Durch die informativen wie unterhaltsamen Artikel und den täglichen Veranstaltungskalender wird das P-Magazin immer wieder in die Hand genommen. In jeder Ausgabe wird durchschnittlich circa 2 Stunden gelesen.

91 %

... der P-Leser:innen unterstützen den Darmstädter Einzelhandel.  
(Auf die Frage: „Wo kaufen Sie ein: In Darmstadt / im Internet / woanders?“ antworten 91% „in Darmstadt“)

> 60 %

... der P-Leser:innen sind Angestellte oder Selbstständige / Freiberufler.  
... haben einen akademischen Bildungsgrad (oder streben ihn an).  
Kaufkraft vorhanden!

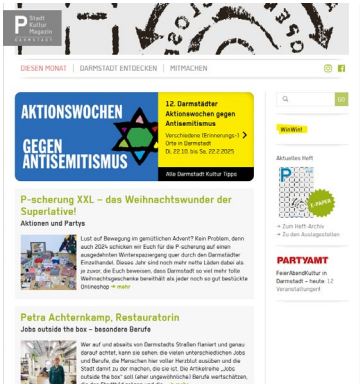
18.500 Fans

... bei Facebook und Instagram (Stand: 12/2025) küren das P-Magazin zum beliebtesten Stadtmagazin Darmstadts.

## Online-Werbung auf p-stadtkultur.de

112.000 Nutzer (in 2025) +++ Mehr als 240.000 Seitenaufrufe (im Jahr 2025) +++ Mehr als 2.800 Artikel mit weiterführenden Videos und Links über alles, was Darmstadt kulturell bereichert +++ Tagesaktuelle Aktionen (zum Beispiel Verlosungen) +++ Interaktiv dank Verknüpfung mit Facebook und Instagram (rund 18.500 Follower)

Es gibt neue, vielfältige Möglichkeiten, online auf [p-stadtkultur.de](http://p-stadtkultur.de) zu werben.



### Die drei beliebtesten sind:

#### Halfpage Ad



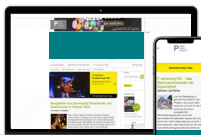
300 x 600 px  
Ortspreis: 350 €\*  
Ortspreis: 350 €\*  
Ortspreis: 350 €\*

#### Mega-Billboard



800 x 250 px  
Ortspreis: 450 €\*  
Ortspreis: 450 €\*  
Ortspreis: 450 €\*

#### Mega-Billboard + Footer Ad



800 x 250 px, 320 x 50 px  
Ortspreis: 550 €\*  
Ortspreis: 550 €\*

\* Alle Preise zzgl. MwSt. Preis für eine Laufzeit von 4 Wochen. Für die Gestaltung/Erstellung von Bannerformaten erheben wir eine Pauschale ab 55€.

## Unser Crossmedia-Einstiegs-Angebot – denn Print + Online + Branded Content wirkt dreifach!

Printanzeige im Format 1/3 quer + Online-Banner + Social-Media-Post inklusive Sponsoring (Instagram oder Facebook) mit 8.500 Einblendungen: 549 € (weitere Angebote gerne auf Anfrage)

### Go social!

Ihre Werbebotschaft auf den Social-Media-Kanälen des P Magazins (Online-Banner + Post): Paket S 200 €, Paket L 400 €

Weitere Details unter [p-stadtkultur.de/mediadaten](http://p-stadtkultur.de/mediadaten)

## Werden Sie Förderer der Stadtkultur!

Bekennen Sie sich öffentlich als Unternehmen, Einzelhändler:in, Verein oder Privatperson dazu, die Stadtkultur – und das P-Magazin als deren Darmstädter Plattform – zu unterstützen. Wir drucken Ihr Logo auf unserer „Viva Stadt Cultural“-Sonderseite U3 (letzte Heftinnenseite, wertiges 250-Gramm-Umschlagpapier, prominente Platzierung) ab. Weil Stadtkultur lebensrelevant ist.

Ihr Logo in der oberen Logo-Reihe: 200 € je Ausgabe, ein Jahr lang  
Ihr Logo in der mittleren Logo-Reihe: 100 € je Ausgabe, ein Jahr lang  
Ihr Logo in der unteren Logo-Reihe: 50 € je Ausgabe, ein Jahr lang

Preise zzgl. MwSt. und nur en bloc für 10 Ausgaben buchbar. Gültig seit 1.12.2020.







**Sabine**  
43, Krankenschwester

# Unsere Leser:innen 9 aus 50.000

Kulturinteressierte jeden Alters



**Julia**  
21, Studentin



**Kai**  
35, Design-Redakteur



**Harry**  
84, Rentner



**Fitz**  
35, Schauspieler



**Zarah**  
18, Schülerin



**Rüdiger**  
42, Unternehmensberater



**Corinna**  
26, Sozialpädagogin



**Jennifer**  
26, Produktionsmanagerin

# P-werben Sie sich im sympathischsten Magazin Darmstadts!

[p-stadtkultur.de](http://p-stadtkultur.de)  
[facebook.com/pmagazin](https://facebook.com/pmagazin)  
[instagram.com/pmagazin\\_da](https://instagram.com/pmagazin_da)



**Elisabeth, Gastronomie**  
Schulstraße

# Auslagestellen 9 aus 500

Komplette Liste: [p-stadtkultur.de/auslagestellen](http://p-stadtkultur.de/auslagestellen)



**Centralstation**  
Im Carree



**806qm + 221qm**  
Alexanderstraße



**Darmstadtium**  
Am Schlossgraben



**AGC Asphaltgold Store**  
Schulstraße



**Ferucci, Restaurant**  
Johannesplatz



**Hoffart Theater**  
Lauteschlägerstraße



**Darmstadt Shop**  
Luisenplatz



**Café Bellevue**  
Eckhardtstraße

## Anzeigenberatung

Jens Engemann (0176) 21964883  
Lisa Mattis (0173) 6174822  
[anzeigen@p-verlag.de](mailto:anzeigen@p-verlag.de)

## Kontakt Redaktion

Objektleitung: Cem Tevetoglu  
(06151) 387 2586  
[redaktion@p-verlag.de](mailto:redaktion@p-verlag.de)

## Postanschrift

P Stadtkulturmagazin  
Schlossgartenplatz 13  
64289 Darmstadt

**Redaktionelle Infos und Bilder:** Bitte bis 10. des Vormonats an [redaktion@p-verlag.de](mailto:redaktion@p-verlag.de)

**Veranstaltungskalender:** Event bis 17. des Vormonats eintragen auf [partyamt.de](http://partyamt.de)

**Druckunterlagenschluss:** Anzeigendatei bitte bis 19. des Vormonats an [anzeigen@p-verlag.de](mailto:anzeigen@p-verlag.de)

**Verlag:** VRM GmbH & Co. KG, Erich-Dombrowski-Straße 2, 55127 Mainz (Anschrift gilt für alle im Impressum genannten Personen), Handelsregister: Amtsgericht Mainz HRA 535, Ust-ID-Nr.: DE 149025723, Geschäftsführer: Joachim Liebler

Wir sind **VRM**