

# P Stadt Kultur Magazin



## Kleines Format ...

Rein äußerlich ist das P das Kleine unter den Darmstädter Stadtkulturmagazinen. Inhaltlich gehört das praktische DIN-A5-Medium zu den Großen: Unverbrauchte redaktionelle Beiträge, seine Funktion als Kulturplattform und der ausführliche Veranstaltungskalender (monats-aktuell importiert vom Kooperationspartner [partyamt.de](#)) machen es einzigartig. Wer wissen will, was und wer sich in unserer Stadt bewegt, was Darmstadt liebens- und lebenswert macht – und was sich lohnt zu unterstützen, der findet die Antworten im gedruckten P sowie online unter [p-stadt-kultur.de!](#) Immer aktuell – und gratis.

Thematische Vielfalt, Kreativität, Instinkt und Nähe zu den Darmstädter:innen haben Wirkung gezeigt. Seit März 2008 stieg die Auflage des liebevoll gestalteten P-Magazins von 5.000 auf 12.000 Exemplare. Mehr als 500 Auslagestellen und 40.000 Leser (Print und online) zeigen, dass das Stadtkulturmagazin P längst über das studentische Umfeld hinaus gewachsen ist.

Mit diesen Mediadaten wollen wir Sie für das P begeistern. Für Ihre Werbung bieten wir Ihnen das, was wir in Darmstadt (und darüber hinaus) erzielt haben:

# ... große Wirkung!

## Komplimente, Komplimente!

Das „P“ ist auf Erfolgskurs – ein harter Kern aus 20 Mitarbeitern schreibt im A5-Format über alles, was Darmstadt lebenswert macht. Darmstädter Echo

Das „P“ ist das bisher einzige kostenlose Darmstädter Kulturmagazin mit hohem journalistischen Anspruch.

Frankfurter Rundschau



Prüfungsergebnis: SEHR GUT

## LAUDATIO

Im Rahmen der aktuellen Prüfung „Stadtmagazine und Stadt-illustrierten“ der Prüfgemeinschaft Kulturmagazine stellte sich das Magazin

P

dem Urteil der Prüfungskommission, die dem Magazin das Prüfergebnis

SEHR GUT

verleiht. Die Kommission begründet diese Bewertung mit dem besonderen Konzept vom „P“, dem Mut zu Format und Papier, der außergewöhnlichen Güte der redaktionellen Beiträge sowie der auffälligen und hervorragenden Grafik und den ausdrucksstarken Titelbildern.

Die Macher von „P“ nehmen sich offenkundig Zeit für eine Heftproduktion und die Leser honорieren das in einer stetig wachsenden Auflage.

Die Prüfungskommission gratuliert Darmstadt zu diesem Magazin!

Jens Steinert  
Sitzvorsitzender der Prüfungskommission

## Anzeigenformate und -preise



Anzeigenformat: 296 x 210 mm  
+ 3 mm Beschnitt  
Dateiformat: 302 x 216 mm

Zusätzliche Aufklappseite  
auf Anfrage buchbar.



Anzeigenformat: 148 x 210 mm  
+ 3 mm Beschnitt  
Dateiformat: 154 x 216 mm



Anzeigenformat: 69 x 210 mm  
+ 3 mm Beschnitt  
Dateiformat: 75 x 216 mm



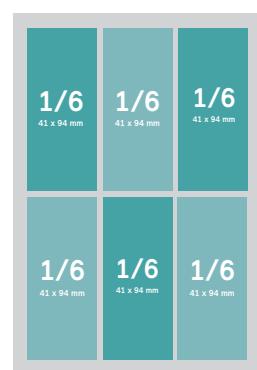
Anzeigenformat: 148 x 101 mm  
+ 3 mm Beschnitt  
Dateiformat: 154 x 107 mm



Anzeigenformat: 148 x 69 mm  
+ 3 mm Beschnitt  
Dateiformat: 154 x 75 mm



Anzeigenformat: 41 x 194 mm  
Kein Beschnitt nötig  
Dateiformat: 41 x 194 mm



Anzeigenformat: 41 x 94 mm  
Kein Beschnitt nötig  
Dateiformat: 41 x 94 mm

**Anzeigenberatung:**  
Jens Engemann  
(0176) 21964883  
  
Lisa Mattis  
(0173) 6174822  
[anzeigen@p-verlag.de](mailto:anzeigen@p-verlag.de)

Seite	Ortspreis <sup>1</sup>	Grundpreis <sup>2</sup>
2/1	1.235 €	2.060 €
1/1	715 €	1.230 €
1/2 quer / hoch	405 €	715 €
1/3 quer / hoch	305 €	510 €
1/6 hoch	205 €	310 €
Sonderseiten	Ortspreis <sup>1</sup>	Grundpreis <sup>2</sup>
U2 (erste Heftinnenseite, links)	815 €	1.360 €
Heftmitte links	815 €	1.360 €
U3 (letzte Heftinnenseite, rechts)	50 bis 200 € <sup>3</sup>	50 bis 200 € <sup>3</sup>
U4 (letzte Seite, außen)	925 €	1.545 €

Bei diesen Sonderseiten sind nur ganz- oder doppelseitige Anzeigen buchbar.

Rabatte sind bei Mehrfachbuchung möglich (Sonderseiten ausgenommen).

<sup>1</sup> Ortspreise gelten für Kunden aus dem Verbreitungsgebiet des P-Magazins bei direktem Abschluss ohne Vermittler.

<sup>2</sup> Grundpreise gelten für Kunden bei Abschluss über Agenturen oder andere Vermittler.

<sup>3</sup> Sonder-Werbeangebot „Förderer der Stadtkultur“: Infos auf übernächster Seite

Alle Preise zzgl. MwSt. und gültig ab 1.12.2025

## Beileger

Format < A5: ab 995 € (nur komplette Auflage von 12.000 Exemplaren buchbar)

## Verteilung von Werbemitteln (Flyer, Leporelli etc.)

Wir berechnen ab 2,80 € pro Auslagestelle (buchbar: 100 kulturräffine Stellen oder 400 Stellen).

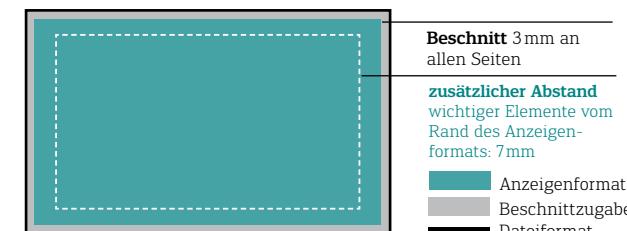
## Beschnitt / Randabstand Print

Das P Stadtkulturmagazin ist ein Printprodukt mit Beschnitt. Das bedeutet: Die Ränder alle Anzeigen werden abgeschnitten im Druck. Mindestens 3 mm Beschnitt sind es an allen Seiten, manchmal produktionsbedingt auch 4 mm. Wir empfehlen daher: Bitte Luft lassen an den Rändern!

Zusätzlich zu den 3 mm Beschnitt noch einmal 7 mm (damit es auch nicht eng oder gequetscht aussieht). Also bitte: 1 cm vom Rand sollten keine Inhalte stehen, die unentbehrlich sind!

### Wichtige Vorgaben:

- Druckfähiges PDF
- Auflösung: 300 dpi
- Farbmodus: CMYK
- Farbprofil: ISO newspaper 26v4
- Druckverfahren: Rollenoffset (mind. 70% recyceltes Papier)
- Alle Schriften in Pfade umwandeln bzw. mitliefern.



Bitte schicken Sie die Anzeigen per E-Mail an [anzeigen@p-verlag.de](mailto:anzeigen@p-verlag.de)

Auf Wunsch helfen wir Ihnen gerne bei der Konzeption und Gestaltung Ihrer Anzeige. Fragen Sie uns einfach!

**Anzeigenschluss ist der 17. des Vormonats (Buchung).**

**Druckunterlagschluss ist der 19. des Vormonats (Lieferung der Anzeige).**

## Große Strahlkraft

Das Stadtkulturmagazin P liegt ab dem 30. des Vormonats in mehr als 500 Kulturinstitutionen, Cafés, Bars, Kneipen, Clubs, öffentlichen Einrichtungen und im Einzelhandel aus. Mehr als 400 Auslagestellen befinden sich im Stadtgebiet Darmstadt, etwa 100 im Großraum Darmstadt (Weiterstadt, Griesheim, Pfungstadt, Seeheim-Jugenheim, Mühlthal, Roßdorf, Ober-Ramstadt, Dieburg und Groß-Umstadt).

Als aktive, urbane Kulturnutzende sind die P-Leser:innen sehr mobil – und im gesamten Rhein-Main-Neckar-Gebiet unterwegs. Das P strahlt also weit über Darmstadt hinaus.



# >40.000

... Leser:innen auf einen Streich!

Das P-Magazin wird gerne geteilt und von durchschnittlich 2,5 Personen gelesen. Mal 12.000 Exemplare, macht 30.000 Leser:innen pro Ausgabe. Plus 10.000 Unique User pro Monat auf [p-stadtkultur.de](http://p-stadtkultur.de).

# >6.000

Darmstädter Echo-E-Paper-Abonnent:innen  
(Stand: 12/2025) und weitere User der Echo-E-Paper-App haben Zugriff auf das digitale P-Magazin.

# 12.000

... gedruckte P-Exemplare sind schnell und restlos vergriffen.

# 88 %

... der P-Leser:innen lesen JEDER Ausgabe.  
Sie können also sicher sein, dass Ihre Anzeige die P-Leser:innen erreicht.

# 29,8 Jahre

Guter Durchschnitt.

Unsere Leser:innen verteilen sich gleichmäßig über das gesamte Spektrum der werberelevanten Altersgruppe „15 bis 45 Jahre“.

# 2 Stunden

Hohe Kontaktzeit.

Durch die informativen wie unterhaltsamen Artikel und den täglichen Veranstaltungskalender wird das P-Magazin immer wieder in die Hand genommen. In jeder Ausgabe wird durchschnittlich circa **2 Stunden** gelesen.

# 91 %

... der P-Leser:innen unterstützen den Darmstädter Einzelhandel.

(Auf die Frage: „Wo kaufen Sie ein: In Darmstadt / im Internet / woanders?“ antworten 91% „in Darmstadt“)

# >60 %

... der P-Leser:innen sind **Angestellte** oder **Selbstständige / Freiberufler**.

... haben einen **akademischen Bildungsgrad** (oder streben ihn an).  
**Kaufkraft vorhanden!**

# 18.500 Fans

... bei Facebook und Instagram (Stand: 12/2025) küren das P-Magazin zum beliebtesten Stadtmagazin Darmstadts.

## Online-Werbung auf [p-stadtkultur.de](http://p-stadtkultur.de)

112.000 Nutzer (in 2025) +++ Mehr als 240.000 Seitenaufrufe (im Jahr 2025) +++ Mehr als 2.800 Artikel mit weiterführenden Videos und Links über alles, was Darmstadt kulturell bereichert +++ Tagesaktuelle Aktionen (zum Beispiel Verlosungen) +++ Interaktiv dank Verknüpfung mit Facebook und Instagram (rund 18.500 Follower)

Es gibt neue, vielfältige Möglichkeiten, online auf [p-stadtkultur.de](http://p-stadtkultur.de) zu werben.

A screenshot of the p-stadtkultur.de website. It shows a navigation bar with links like "DIESEN MONAT", "DARMSTADT ENTDECKEN", "MITMACHEN", "AKTIONSWOCHEN XXL", "GEGEN ANTISEMITISMUS", and "PARTYANT". Below the navigation, there are several promotional banners for different ad formats: "P-sicherung XXL – das Weihnachtswunder der Supermarktkette", "Petra Achternkamp, Restaurator", and "Jobs outside the box - Stellenangebote".

### Die drei beliebtesten sind:

Halfpage Ad

300 x 600 px

Ortspreis:  
350 €\*

Mega-Billboard



800 x 250 px

Ortspreis:  
450 €\*

Mega-Billboard + Footer Ad



800 x 250 px,  
320 x 50 px

Ortspreis:  
550 €\*

\* Alle Preise zzgl. MwSt. Preis für eine Laufzeit von 4 Wochen. Für die Gestaltung/Erstellung von Bannerformaten erheben wir eine Pauschale ab 55€.

## Unser Crossmedia-Einstiegs-Angebot – denn Print + Online + Branded Content wirkt dreifach!

Printanzeige im Format 1/3 quer + Online-Banner + Social-Media-Post

inklusive Sponsoring (Instagram oder Facebook) mit 8.500 Einblendungen: **549 €**  
(weitere Angebote gerne auf Anfrage)

### Go social!

Ihre Werbebotschaft auf den Social-Media-Kanälen des P Magazins (Online-Banner + Post): **Paket S 200 €, Paket L 400 €**

Weitere Details unter [p-stadtkultur.de/mediadaten](http://p-stadtkultur.de/mediadaten)

## Werden Sie Förderer der Stadtkultur!

Bekennen Sie sich öffentlich als Unternehmen, Einzelhändler:in, Verein oder Privatperson dazu, die Stadtkultur – und das P-Magazin als deren Darmstädter Plattform – zu unterstützen. Wir drucken Ihr Logo auf unserer „Viva Stadt Cultura!“-Sonderseite U3 (letzte Heftinnenseite, wertiges 250-Gramm-Umschlagpapier, prominente Platzierung) ab. Weil Stadtkultur lebensrelevant ist.

Ihr Logo in der oberen Logo-Reihe: **200 €** je Ausgabe, ein Jahr lang  
Ihr Logo in der mittleren Logo-Reihe: **100 €** je Ausgabe, ein Jahr lang  
Ihr Logo in der unteren Logo-Reihe: **50 €** je Ausgabe, ein Jahr lang  
Preise zzgl. MwSt. und nur en bloc für 10 Ausgaben buchbar. Gültig seit 1.12.2020.





**Sabine**  
43, Krankenschwester

# Unsere Leser:innen 9 aus 50.000

Kulturinteressierte jeden Alters



**Julia**  
21, Studentin



**Kai**  
35, Design-Redakteur



**Harry**  
84, Rentner



**Fitz**  
35, Schauspieler



**Elisabeth, Gastronomie**  
Schulstraße



**Centralstation**  
Im Carrée

# Auslagestellen 9 aus 500

Komplette Liste: [p-stadtkultur.de/auslagestellen](http://p-stadtkultur.de/auslagestellen)



**806qm + 221qm**  
Alexanderstraße



**Darmstadtium**  
Am Schlossgraben



**AGC Asphaltgold Store**  
Schulstraße



**Zarah**  
18, Schülerin



**Rüdiger**  
42, Unternehmensberater



**Corinna**  
26, Sozialpädagogin



**Jennifer**  
26, Produktionsmanagerin



**Ferucci, Restaurant**  
Johannesplatz



**Hoffart Theater**  
Lauteschlägerstraße



**Darmstadt Shop**  
Luisenplatz



**Café Bellevue**  
Eckhardtstraße

**P-werben Sie sich  
im sympathischsten  
Magazin Darmstadts!**

[p-stadtkultur.de](http://p-stadtkultur.de)  
[facebook.com/pmagazin](https://facebook.com/pmagazin)  
[instagram.com/pmagazin\\_da](https://instagram.com/pmagazin_da)

**Anzeigenberatung**  
Jens Engemann (0176) 21964883  
Lisa Mattis (0173) 6174822  
[anzeigen@p-verlag.de](mailto:anzeigen@p-verlag.de)

**Redaktionelle Infos und Bilder:** Bitte bis 10. des Vormonats an [redaktion@p-verlag.de](mailto:redaktion@p-verlag.de)  
**Veranstaltungskalender:** Event bis 17. des Vormonats eintragen auf [partyamt.de](http://partyamt.de)  
**Druckunterlagenschluss:** Anzeigendatei bitte bis 19. des Vormonats an [anzeigen@p-verlag.de](mailto:anzeigen@p-verlag.de)

**Verlag:** VRM GmbH & Co. KG, Erich-Dombrowski-Straße 2, 55127 Mainz (Anschrift gilt für alle im Impressum genannten Personen), Handelsregister: Amtsgericht Mainz HRA 535, Ust-ID-Nr.: DE 149025723, Geschäftsführer: Joachim Liebler

Wir sind **VRM**