



Mediadaten 2026

Preisliste Nr. 5 Digital, Tageszeitungen & Wochenblätter
Gültig ab 1. Januar 2026 | www.vrm-mediasales.de

INHALTSVERZEICHNIS

Digital

Reichweite	6
Unsere Nachrichtenportale	7
Bannerwerbung	8
Gutelage.de / Smart Ad NEU	10
Gesponserter Artikel / Native Formate	11
Social Media	12
Video	13
Fußball	14
Podcast	15
Newsletter	16
E-Paper Interstitial	17
Content Solutions	18

Tageszeitungen

Unsere Leserschaft	20
Unsere Standardformate	21
Verbreitungsgebiet	22
Auflagen	24
Preise	28
Werbung auf der Titelseite	32
Sonderwerbeformen	38
Sonderveröffentlichungen	40

Wochenblätter

Verbreitungsgebiet	42
Auflagen	44
Preise	46

INHALTSVERZEICHNIS

Prospektbeilagen

Allgemeine Hinweise	50
Prospektbeilagenpreise	52
Prospektbeilagenauflagen	53

Stellenmarkt

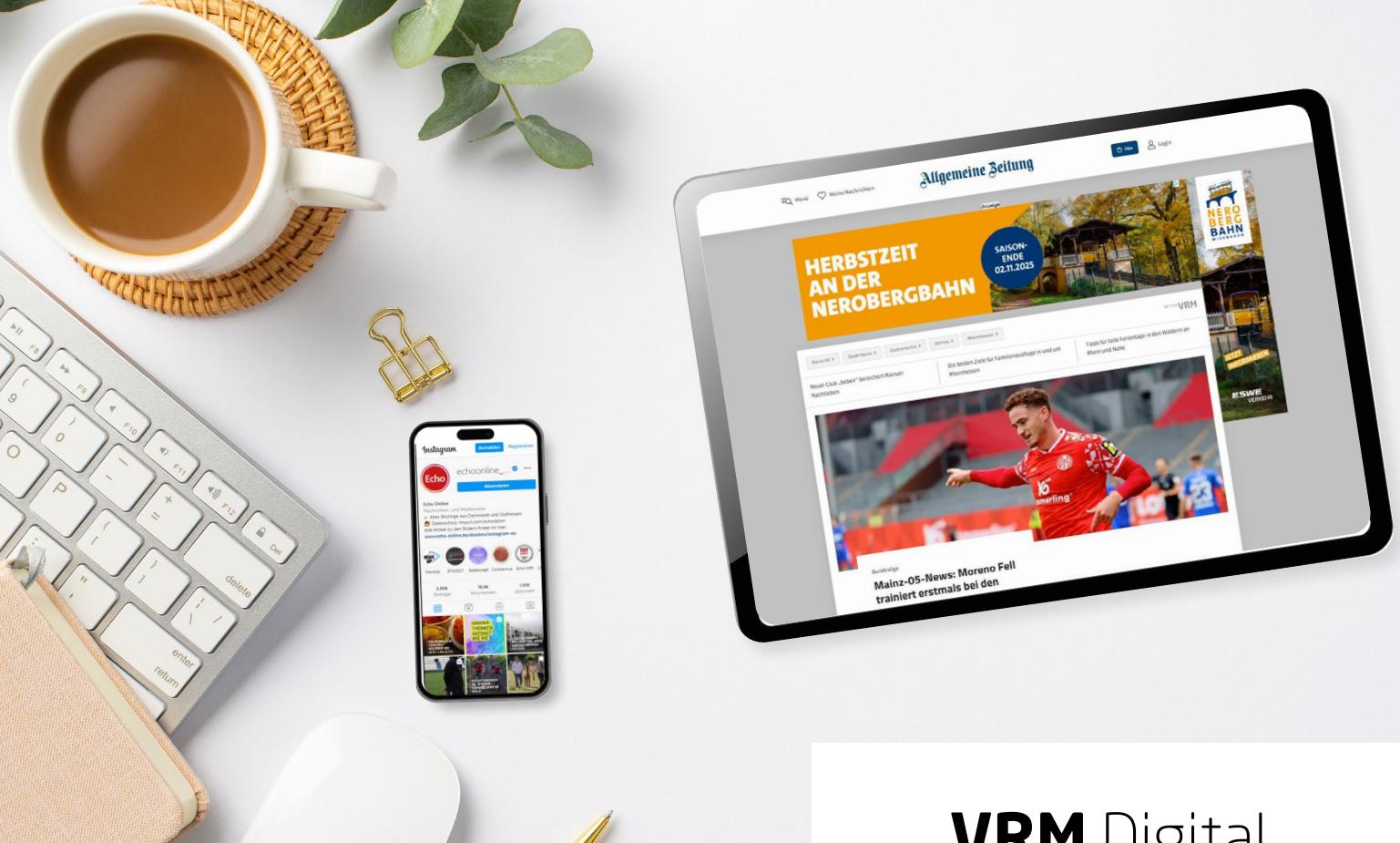
Sonderthemen	56
Stellenmarktpreise Tageszeitungen	57
Stellenmarktpreise Wochenblätter	60
Jobportal	62

Allgemeine Angaben

Unternehmen	74
Anzeigenschlüsse	75
Technische Angaben	77
Kombinationsrabatte	78
Richtlinien Mehrfarbenproduktion	79

Weitere Rubrikenmärkte

Immobilienmarkt	65
Immobilienportal	68
Reise- und Veranstaltungsmarkt	70
Reisemarkt	71
Veranstaltungsmarkt	72



VRM Digital

DIGITAL

Gesamtübersicht unserer Produktkategorien:

- E-Paper
- Nachrichtenportale
- Special Interest Portale
- Newsletter
- Video- und Podcast-Formate
- Social-Media-Kanäle
- WhatsApp-Kanäle

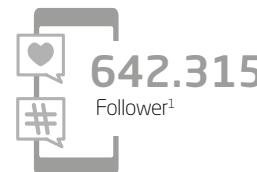
Gerne entwickeln wir mit Ihnen gemeinsam
Ihre digitale und crossmediale Werbekampagne.



KONTAKT

Jonathan Schulz

Tel.: +49 (0) 6131 484728
E-Mail: sales-digital@vrm.de

VRM Digital**UNSERE REICHWEITE****WEBSITES****NEWSLETTER****SOCIAL MEDIA****E-PAPER****ONLINE**

¹Quelle = Verlagsangabe: 04/2025-06/2025

²Quelle = IVW, Durchschnittszeitraum + Verlagsangabe: 04/2025-06/2025

³Quelle = Verlagsangabe Stand: 30.06.2025

⁴Quelle = IVW, 2. Quartal 2025

UNSERE PORTALE

Tageszeitungen

- [allgemeine-zeitung.de](#)
- [echo-online.de](#)
- [main-spitze.de](#)
- [hochheimer-zeitung.de](#)
- [mittelhessen.de](#)
- [wiesbadener-kurier.de](#)
- [wormser-zeitung.de](#)

Special Interest

- [fupa.net](#)
- [vrm-immo.de](#)
- [vrm-jobs.de](#)
- [vrm-trauer.de](#)
- [guteLage.de](#)
- [sensor-magazin.de](#)
- [sensor-wiesbaden.de](#)
- [p-stadtkultur.de](#)



VRM Digital**BANNERWERBUNG (DISPLAY ADS)****Mega-Fireplace** Sticky

1000 x 250 px + 160 x 600 px
+ 160 x 600 px

TKP GP = **46,-**TKP OP = **39,-****Mega-Wallpaper** Sticky

970 x 250 px + 160 x 600 px

TKP GP = **46,-**TKP OP = **39,-****Sidebar** Sticky

100%ig skalierbare HTML-Datei⁵

TKP GP = **35,-**TKP OP = **29,-****Mega-Billboard**

970 x 250 px³

TKP GP = **35,-**TKP OP = **29,-****Poster Ad**

Desktop (450 x 800 px), Mobile (300 x 600 px)⁴

Beim Scrollen unterbricht das Poster Ad den Content,
die Platzierung wird im Hintergrund sichtbar.

TKP GP = **35,-**TKP OP = **29,-****Halfpage Ad**

300 x 600 px^{1,6}

TKP GP = **35,-**TKP OP = **29,-**

Sticky = Durch die „Sticky-Funktion“ folgt mindestens ein Teil des Werbemittels dem User beim Scrollen auf der Seite.

TKP = Tausend-Kontakt-Preis (der Preis, der für die Veröffentlichung pro 1.000 Einblendungen berechnet wird).

GP = Grundpreis, OP = Ortspreis.

Alle Preise in €, zzgl. MwSt.



Superbanner

728 x 90 px

TKP GP = **23,-**

TKP OP = **19,-**



Skyscraper Sticky

160 x 600 px⁶

TKP GP = **23,-**

TKP OP = **19,-**



Medium Rectangle Crossdevice

300 x 250 px²

TKP GP = **29,-**

TKP OP = **24,-**



WhatsApp-Kanäle

Auf unseren vier WhatsApp-Kanälen teasesen wir 1x täglich aktuelle Inhalte auf unseren Nachrichtenportalen an. Ihrer Werbebotschaft ist hier ein aufmerksamkeitsstarkes Umfeld und eine exklusive Platzierung garantiert.

Gerne unterbreiten wir Ihnen ein individuelles Angebot.

Sticky = Durch die „Sticky-Funktion“ folgt mindestens ein Teil des Werbemittels dem User beim Scrollen auf der Seite.

TKP = Tausend-Kontakt-Preis (der Preis, der für die Veröffentlichung pro 1.000 Einblendungen berechnet wird).

GP = Grundpreis, OP = Ortspreis. Alle Preise in €, zzgl. MwSt.

Für die Gestaltung/Erstellung von Bannerformaten erheben wir eine Mindestpauschale von Grundpreis 64,70 € / Ortspreis 55,00 €.

Das Mindestauftragsvolumen beträgt: Grundpreis ab 206,- €, Ortspreis: ab 175,- €.

Weitere Informationen

Technisches Targeting (z.B. Geo, Zeit, Device, Browser, Betriebssystem, Bandbreite) erhalten Sie kostenfrei. Weitere Targeting-Optionen möglich (+20% vom Netto-TKP).

¹ Auslieferung Desktop auf Skyscraper, Mobile Pos. 1 & 2 + Pos. 3 & 4 (nur sichtbar)

² Auslieferung Pos. 1 & 2 + Pos. 3 & 4 (nur sichtbar)

³ Auslieferung auf den Positionen 1 + 2 & 3 (nur sichtbar)

⁴ Gestaltungshinweis: Folgender Sicherheitsabstand für oben und unten ist einzuhalten: Desktop 65 px / Mobile oben 65 px, unten 35 px

⁵ Anforderungen Sidebar: 100%ig skalierbare, hochauflösende HTML-Datei, optimales Seitenverhältnis der Banner 1:2, mind. 500 px x 1.000 px groß.

⁶ Platziert rechts oder links vom Content.

GUTELAGE.DE

gute1age.de

Mit guteLage.de erreichen Sie Menschen, die aktiv nach dem besten Wohn- oder Arbeitsort suchen. Die Webseite bewertet bis zu 18 Millionen Adressen in Deutschland zielgruppengenau – ideal für Umzüge, Immobiliensuche oder berufliche Veränderungen.



Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot!

GP = Grundpreis, OP = Ortspreis. Alle Preise in € zzgl. MwSt.

Grundpreise gelten für eingetragene Werbeagenturen sowie Inserenten außerhalb des Verbreitungsgebietes.

Smart Ads werden bei Print-Aufträgen angewendet, die einen Nettowert unter 500 € aufweisen und keinen Onlineanteil beinhalten.

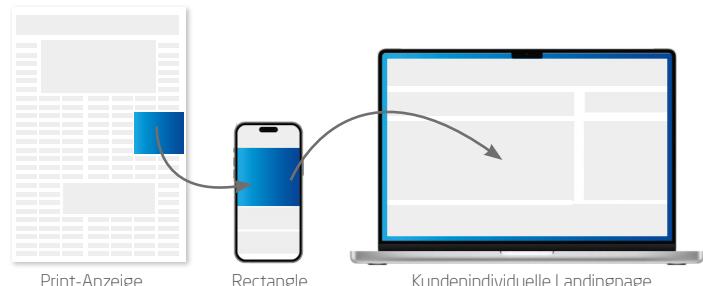
SMART AD LIGHT

Mit Smart Ads Light gelingt der softe Einstieg in die digitale Werbung.

- Aus Ihrer Print-Anzeige wird ein Medium Rectangle auf einem unserer Nachrichtenportale
- Per Klick auf das Medium Rectangle öffnet sich eine eigene Zielseite mit den wichtigsten Informationen zu Ihnen, bzw. Ihren Dienstleistungen
- Laufzeit: 7 Tage
- Ausspielung: 3.000 Ad Impressions

GP = **58,-**

OP = **49,-**



GESPONSERTER ARTIKEL

- Ihr eigener Artikel auf den Nachrichtenportalen
- Artikelübernahme oder Erstellung durch PR-Redaktion
- Auslieferung optimiert auf allen Endgeräten
- Native Ads führen den Leser auf Ihren Artikel

Artikelerstellung:

GP = **495,-**

OP = **420,-**

Artikelübernahme:

GP = **236,-**

OP = **200,-**

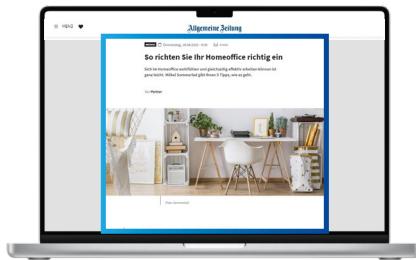


Bild-Spezifikationen: 2.000 x 1.000 px

NATIVE FORMATE



Native Ad

Überschrift: max. 65 Zeichen,
Teaser: 180 Zeichen

TKP GP = **40,-**

TKP OP = **34,-**



Native Cinema Ad¹

Beim Klick öffnet sich eine Lightbox, in der das Video startet.

TKP GP = **44,-**

TKP OP = **37,-**



Native Video Ad¹

Das Video spielt automatisch in der blau markierten Fläche ab, Ton erst nach Nutzeraktion.

TKP GP = **44,-**

TKP OP = **37,-**

¹ Videodatei im mp4-Format benötigt. Empfohlene Dauer: max. 30 Sekunden (Native Cinema Ad) / max. 15 Sekunden (Native Video Ad).

TKP = Tausend-Kontakt-Preis (der Preis, der für die Veröffentlichung pro 1.000 Einblendungen berechnet wird).

GP = Grundpreis, OP = Ortspreis. Alle Preise in € zzgl. MwSt.

Grundpreise gelten für eingetragene Werbeagenturen sowie Inserenten außerhalb des Verbreitungsgebietes.

VRM Digital

SOCIAL MEDIA

Branded Content

- Ihre Werbebotschaft auf den Social Media Kanälen der VRM
- Als Post auf Facebook oder Instagram
- Als Story auf Facebook und Instagram
- Markiert als „bezahlte Partnerschaft“



TFP GP = 17,-

TFP OP = 14,-

In Kombination mit einem gesponserten Artikel oder einer Native Ad zum Festpreis von:

177,- (GP) / 150,- (OP) je Post und Social Media Kanal

ab 212,- (GP) / 180,- (OP) je Story und Social Media Kanal

Social Video Post

- Ihre Werbebotschaft als Video Post auf den Social Media Kanälen der VRM
- Markiert als "bezahlte Partnerschaft"
- Videodatei wird im mp4-Format benötigt. Dauer: max. 15 Sekunden



TFP GP = 19,-

TFP OP = 16,-

In Kombination mit einer Videokampagne zum Festpreis von 177,- (GP) / 150,- (OP) (je Post und Social Media Kanal)

TFP = Tausend-Follower-Preis (der Preis, der für die Veröffentlichung pro 1.000 Follower berechnet wird).

GP = Grundpreis, OP = Ortspreis. Alle Preise in € zzgl. MwSt.

Grundpreise gelten für eingetragene Werbeagenturen sowie Inserenten außerhalb des Verbreitungsgebietes.

VIDEO-SPONSORING

- Ihr Logo in einem Video-Kanal der VRM
- Videospot (Pre-Roll) vor den Videos
- Attraktive crossmediale Sichtbarkeits-Pakete

ab 3.000,-



VIDEO INSTREAM AD

- Videospot (Pre-Roll) vor den Videos
- Beim Klick kommt man zur Kundenwebsite / zum Ziel-Link
- Das Video spielt direkt automatisch vor den Videos in der VRM Mediathek ab
- Videodatei wird im mp4-Format benötigt

Videospot	Preise	
	TKP GP	TKP OP
Pre-Roll bis 10 Sekunden	120,-	102,-
Pre-Roll bis 20 Sekunden	144,-	122,-



TKP = Tausend-Kontakt-Preis (der Preis, der für die Veröffentlichung pro 1.000 Einblendungen berechnet wird).

Alle Preise in € zzgl. MwSt. GP = Grundpreis, OP = Ortspreis

Grundpreise gelten für eingetragene Werbeagenturen sowie Inserenten außerhalb des Verbreitungsgebietes.

Nutzen Sie die emotionale Kraft des Fußballs und positionieren Sie Ihre Marke mitten im Geschehen - in einem unserer hochwertigen Videoformate.

FUSSBALL LIVE

Die Plattform für die medienübergreifende Präsentation der Topspiele aus dem Amateurfußball.

- Logo und Banderoleneinblendung vor und während des Livestreams
- Einblendung Logo und Poster Ad in der Halbzeitpause
- Logoeinbindung in Spielankündigungen in Print und Social Media
- Social Media Pakete separat buchbar

Buchbar auf einem unserer Portale:

- allgemeine-zeitung.de
- echo-online.de
- wiesbadener-kurier.de
- mittelhessen.de



05 INSIDE

Unser wöchentliches Videoformat bietet spannende Einblicke rund um Mainz 05 – von aktuellen Spieler-News über Transfergerüchte bis hin zu Spielvorschauen.

- 25 Minuten Sichtbarkeit für Ihre Marke
- Dauerhafte Logoeinblendung im Video
- 3 L-Werbeeinblendungen im Video
- Logoeinbindung in Instagram Stories und auf Facebook

Jeden Dienstag während der Bundesligaaison um 19.05 Uhr

Videoveröffentlichung auf diesen Portalen:

- allgemeine-zeitung.de
- wiesbadener-kurier.de
- wormser-zeitung.de
- main-spitze.de



PODCAST-SPONSORING

- Ihr Logo in einem Podcast-Kanal der VRM
- Audiospot (Pre-Roll) vor den Podcast-Folgen
- Themen und Reichweiten finden Sie unter www.vrm-mediasales.de/mediadaten

ab 1.000,- pro Monat



Verleihen Sie Ihrer Botschaft Gehör – wir produzieren Ihren Audiospot mit maximaler Wirkung.

Alle Preise in € zzgl. MwSt.

* Inkl. 25% Handlingfee. Nur in Verbindung mit Podcast-Sponsoring / Podcast-Audio buchbar.

PODCAST-AUDIO

- Ihr Audiospot (Pre-Roll) in einem Podcastkanal der VRM
- Exklusivbelegung
- Startdatum frei wählbar

ab 399,- pro Monat

ONLINE-AUDIO

- Zusätzliche Reichweite für Ihren Audiospot
- Ausspielung in Streaming Apps privater Radiosender
- Inklusive Geotargeting

ab 999,-*

Sie benötigen einen individuellen Podcast, um Ihre Marken-Botschaften zu kommunizieren? Gerne beraten wir Sie zu Ihren Möglichkeiten.

VRM Digital

NEWSLETTER

- Ihre Werbebotschaft in unseren redaktionellen Newslettern verlinkt auf Ihre Website
- Premium-Platzierung nach den ersten drei redaktionellen Meldungen
- Exklusive Belegung eines Newsletters
- Tageweise buchbar

Mögliche Formate

- Display Ad:
 - Breaking Ad (600 x 200 px)
 - Halfpage Ad (300 x 600 px)
 - Medium Rectangle (300 x 250 px)
- Native Ad: „Tipp der Woche/Tipp des Tages“

Bildmotive:



Überschrift: max. 65 Zeichen, Teaser: max. 180 Zeichen

Gerne unterbreiten wir Ihnen ein individuelles Angebot!

Im Browser lesen

Allgemeine Zeitung



Ihre Themen am Morgen

Weitere Sportarten Mainz

Top-Reiterin wehrt sich gegen die Tierquälerei-Vorwürfe

Franziska Goretzka, Springreiterin des PSV Mainz-Bretzenheim, ärgert sich über nicht nachlassende Kritik an Reitern. Ihre Forderung: „Hingehen, sich selbst ein Bild machen.“

Rhein-Main

Horrorunfall auf der A66: Drei Raser ab heute vor Gericht

Nachdem 2020 bei einem Unfall auf der A66 eine 71-Jährige gestorben ist, wird jetzt vor dem Landgericht Frankfurt verhandelt. Den Soziuswagenfahrer werden

Westhofen

Wahl zur rheinhessischen Weinkönigin: Das ist Katja Klemmer

Die 26-jährige Katja Klemmer aus Westhofen tritt am 14. September an. Schon früh hat sie sich für ihre Heimat engagiert und will nun auch Aushanggeschild für Rheinhessen werden.

**IHRE
WER-
BUNG
ALS HALF-
PAGE AD**

Meistgelesen



E-PAPER INTERSTITIAL

- Ihre Werbung ganzseitig in einer unserer digitalen Tageszeitungsausgaben (Mo.-So.)
- Platzierung auf Seite 3 oder im Lokalteil
- Vollformat (1/1 oder 2/1 Seiten)
- Direkte Verlinkung auf Ihre Website
- Responsives Design in App und Web

Anzeigenformat je Seite im E-Paper: 210 x 297 mm

Dateiformat: interaktives pdf

Maximale Größe: 10 MB

1/1 Seite

Grundpreis

TAP = 171,-

Ortspreis

TAP = 145,-

2/1 Seiten

Grundpreis

TAP = 280,-

Ortspreis

TAP = 238,-



E-Paper-Auflagen finden Sie auf Seite 24.

TAP = Tausend-Auflagen-Preis (der Preis, der für die Veröffentlichung pro 1.000 Exemplare berechnet wird).

Unsere Grundpreise gelten für eingetragene Werbeagenturen sowie Inserenten außerhalb des Verbreitungsgebietes. Alle Preise in €, zzgl. MwSt.

VRM

CONTENT SOLUTIONS

Wir machen Ihre Marke sichtbar – kreativ, crossmedial, erfolgreich.

Unser Angebot

- Strategie & Analyse – der beste Weg zu Ihren Kunden
- Kreative Konzepte – Ideen, die im Kopf bleiben
- Kampagnenplanung – dauerhaft sichtbar sein
- Ergebnisse – Reichweite, Image & Recruiting
- Content-Produktion – Texte, Bilder, Podcasts, Videos
- Alle Kanäle – Print, Online & Social Media

Unsere Mission

- Wir entwickeln maßgeschneiderte Kampagnen – von der ersten Idee bis zur Umsetzung
- Effektiv, professionell, aus einer Hand



**Jetzt
individuell
beraten
lassen!**

KONTAKT

Content Solutions

Conny Haas

Tel.: +49 (0) 6131 484714
E-Mail: content-solutions@vrm.de



Tageszeitungen

Allgemeine Zeitung

MAINZ · RHEINHESSEN



Deutschlands Mann fürs Digitale
Wie Minister Karsten Wildenberger das Land modernisieren will.

» WIRTSCHAFT



www.allgemeine-zeitung.de

„Brauchen Vertrauen von Politik“
Helfen Änderungen der neuen Regierung der heimischen Wirtschaft? ► VRM-WIRTSCHAFTSGIPFEL

Samstag, 17. Mai 2025 | Preis: 3,50 Euro

1 G 15124 | Nr. 114 | 175. Jahrgang | VRM, Postfach 3122, 5521 Mainz



NEU: E-Paper am Sonntag
Kostenlos für Abonnenten



vom-espaper.de

Wetter
Wochenschau
Sport
Savoir

8/21

8/20

Heute

Gutachten führt zum Netzwerk Mainzer

Ministerpräsidenten

als „offiziell“ rechtmässig erachtet

erachtet

Gesuchte: Zwei Landtagsabgeordnete

verhindern Antrag

durch Einspruch

abgelehnt

ab

VRM Tageszeitungen

UNSERE LESERSCHAFT

ALTERSGRUPPEN

30-59 Jahre

274 Tsd.

**39%**

HAUSHALTS-NETTO-EINKOMMEN

ab 3.000 Euro und mehr
500 Tsd.**71 %**

ERWERBSTÄTIGKEIT

Entscheider¹**69%**

491 Tsd.

E-PAPER²

durchschnittliche Aktive Nutzer

115.333durchschnittliche Verweildauer
23 Minuten

Quelle: Media Analyse 2025 Tageszeitungen - Strukturanalyse. Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren. 100 Prozent entsprechen 708.000 Leser/innen.

¹Beruf jetziger oder früherer: Angestellte/r: qualifiziert oder Angestellte/r: hochqualifiziert oder Angestellte/r: leitend, Leitende/r Arbeiter/in oder Beamte/r im gehobenen Dienst oder Beamte/r: höherer Dienst, Richter/in.²Quelle: Verlagsangabe, 2. Quartal 2025. Durchschnittliche aktive Nutzer = Clients (Anzahl Geräte).

UNSERE STANDARDFORMATE

Die Standardformate in unseren Tageszeitungen bieten Ihnen die optimale Werbefläche für Ihre Botschaften.

Unsere Formate:

1/1 Format:

- 325 x 480 mm (7 Spalten)



1.000er Format:

- 185 x 250 mm (4 Spalten)



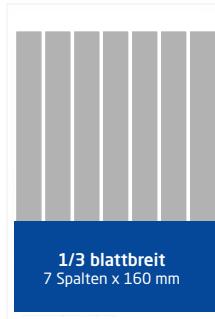
1/2 Format:

- 1/2 blattbreit:
325 x 240 mm (7 Spalten)
- 1/2 blattoch:
138 x 480 mm (3 Spalten)



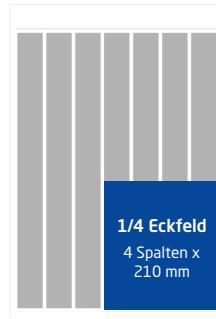
1/3 Format:

- 1/3 blattbreit:
325 x 160 mm (7 Spalten)
- 1/3 blattoch:
92 x 480 mm (2 Spalten)



1/4 Format

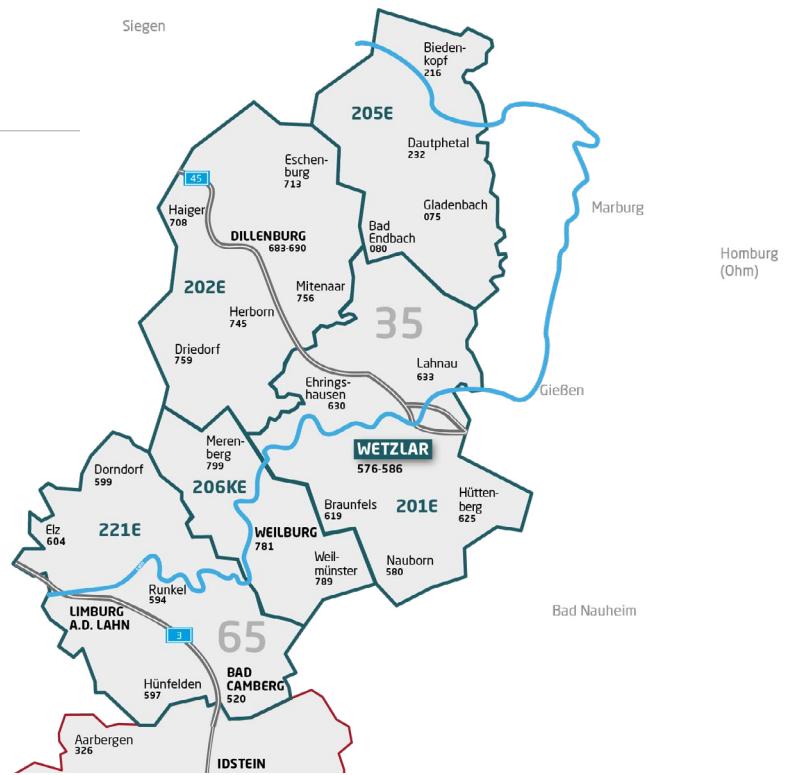
- 1/4 blattbreit:
325 x 120 mm (7 Spalten)
- 1/4 Eckfeld:
185 x 210 mm (4 Spalten)



VRM Tageszeitungen

VERBREITUNGSGEBIET VRM TAGESZEITUNGEN

Mittelhessen



Westhessen



VRM Tageszeitungen**AUFLAGEN TAGESZEITUNGEN** (IVW II/2025, Mo-Sa)

Ausgaben	ZIS-Nummer	Verkaufte Auflage	davon E-Paper	Verbreitete Auflage
Kombinationen				
VRM+MH VRM Tageszeitungen plus Griesheimer Anzeiger VRM Tageszeitungen Rhein-Main inkl. Griesh. Anzeiger VRM Tageszeitungen Lahn-Dill (6S) ³	105841	196.880	46.533	199.515
Rhein-Main VRM Tageszeitungen plus VRM Tageszeitungen Rhein-Main, VRM Tageszeitungen Lahn-Dill (006)	105669	193.780	46.533	196.415
Rhein-Main VRM Tageszeitungen Rhein-Main VRM Tageszeitungen RLP + WK + Hochheimer Zeitung ² , Darmstädter Echo gesamt (015)	105016	148.412	34.491	150.277
Rhein-Main VRM Tageszeitungen RLP + WK + Hochheimer Zeitung Rheinland-Pfalz-Kombination, Wiesbadener Kurier, Hochheimer Zeitung ² (016)	100070	93.871	22.584	94.962
Darmstädter Echo gesamt Darmstädter-, Groß-Gerauer-, Odenwälder Echo, Main-Spitze/ Rüsselsheimer Echo, Starkenburger Echo, Dieburger Anzeiger/ Groß-Zimmerner Lokal-Anzeiger ¹ (017)	100887	54.541	11.907	55.315
Rheinland-Pfalz-Kombination Allgemeine Zeitung Alzey, Rheinhessen-Nahe, Mainz-Rheinhessen, Wormser Zeitung (030)	100226	58.253	15.025	58.951

Alle Tageszeitungstitel erscheinen im Vollformat, Informationen dazu sind auf Seite 77 zu finden.

¹ Erscheinungsweise: Dienstag, Donnerstag & Samstag.

² Erscheinungsweise: Freitag.

³ Griesheimer Anzeiger: Verlagsangabe.

AUFLAGEN TAGESZEITUNGEN

(IVW II/2025, Mo-Sa)

Ausgaben	ZIS-Nummer	Verkaufte Auflage	davon E-Paper	Verbreitete Auflage
Kombinationen				
Ballungsraum-Kombination Hauptstädte-Kombination, Hochheimer Zeitung ² , Darmstädter-, Groß-Gerauer Echo, Main-Spitze/Rüsselsheimer Echo, Dieburger Anzeiger/Groß Zimmerner Lokal-Anzeiger ¹ (060)	105014	110.111	25.743	111.332
Rhein-Main Hauptstädte-Kombination Allgemeine Zeitung Mainz-Rheinhessen, Wiesbadener Kurier (063)	100733	65.136	16.170	65.765
Ried-/Bergstraße-Kombination Starkenburger Echo, Bergsträßer Anzeiger, Südhessen Morgen (487)	102012	19.496	3.530	22.593
Darmstädter Echo gesamt + Bergsträßer Anzeiger + Südhessen Morgen (502)	105549	69.737	14.664	73.456
MH VRM Tageszeitungen Lahn-Dill Dill-Block, Hinterländer Anzeiger, Nassauische Neue Presse, Weilburger Tageblatt, Wetzlarer Neue Zeitung (207)	105671	45.368	12.042	46.138

Alle Tageszeitungstitel erscheinen im Vollformat, Informationen dazu sind auf Seite 77 zu finden.

¹Erscheinungsweise: Dienstag, Donnerstag & Samstag.

²Erscheinungsweise: Freitag.

VRM Tageszeitungen**AUFLAGEN TAGESZEITUNGEN** (IVW II/2025, Mo-Sa)

Ausgaben	ZIS-Nummer	Verkaufte Auflage	davon E-Paper	Verbreitete Auflage
Einzelausgaben				
Allgemeine Zeitung Mainz-Rheinhessen (110E)	100632	31.368	8.611	31.662
Wormser Zeitung (120E)	100986	8.620	1.862	8.746
Allgemeine Zeitung Alzey (130E)	101191	6.418	1.589	6.499
Allgemeine Zeitung Rheinhessen-Nahe (140E)	101257	11.847	2.963	12.044
Rhein-Main Wiesbadener Kurier (200E)	101781	33.768	7.559	34.103
Rheingau (220E)	102897	5.360	1.199	5.416
Untertaunus - Idsteiner Land (230E)	105655	9.519	2.070	9.627
Darmstädter Echo (460E)	100948	28.273	6.427	28.653
Groß-Gerauer Echo (464E)	105102	6.427	1.582	6.511
Odenwälder Echo (465E)	101740	7.116	1.561	7.204
Starkenburger Echo (468E)	105287	4.300	773	4.452

Alle Tageszeitungstitel erscheinen im Vollformat, Informationen dazu sind auf Seite 77 zu finden.

AUFLAGEN TAGESZEITUNGEN (IVW II/2025, Mo-Sa)

Ausgaben	ZIS-Nummer	Verkaufte Auflage	davon E-Paper	Verbreitete Auflage
Einzelausgaben				
Rhein-Main	Main-Spitze/Rüsselsheimer Echo (488E)	105101	6.919	1.431
	Dieburger Anzeiger/ Groß-Zimmerner Lokal-Anzeiger ¹ (496E)	102045	1.506	133
	Hochheimer Zeitung ² (497E)	102943	1.850	-
Mittelhessen	Wetzlarer Neue Zeitung (201E)	101666	14.188	3.749
	Dill-Block (202E)	101281	10.738	3.215
	Hinterländer Anzeiger (205E)	104638	6.406	2.077
	Weilburger Tageblatt (206KE)	102019	4.787	1.130
	Nassauische Neue Presse (221E)	100981	9.249	1.871

Alle Tageszeitungstitel erscheinen im Vollformat, Informationen dazu sind auf Seite 77 zu finden.

¹Erscheinungsweise: Dienstag, Donnerstag & Samstag.

²Erscheinungsweise: Freitag.

VRM Tageszeitungen**PREISE JE MM**

Ausgaben zzgl. klickbarer Anzeige im E-Paper ³		Grundpreise		Ortspreise		Textteilpreise	
	Kombinationen	s/w	4c	s/w	4c	Grundpreise	Ortspreise
RM + MH	VRM Tageszeitungen plus Griesheimer Anzeiger						
	VRM Tageszeitungen Rhein-Main inkl. Griesh. Anzeiger	35,89	48,46	30,51	41,19	148,92	126,58
	VRM Tageszeitungen Lahn-Dill (6S)						
	VRM Tageszeitungen plus VRM Tageszeitungen Rhein-Main, VRM Tageszeitungen Lahn-Dill (006)	35,38	47,75	30,07	40,59	134,47	114,30
Rhein-Main	VRM Tageszeitungen Rhein-Main						
	VRM Tageszeitungen RLP + WK + Hochheimer Zeitung ² , Darmstädter Echo gesamt (015)	24,94	33,66	21,20	28,61	99,74	84,78
	VRM Tageszeitungen RLP + WK + Hochheimer Zeitung Rheinland-Pfalz-Kombination, Wiesbadener Kurier, Hochheimer Zeitung ² (016)	15,95	21,53	13,56	18,30	63,80	54,23
Darmstädter Echo gesamt							
Darmstädter-, Groß-Gerauer-, Odenwälder Echo, Main-Spitze/Rüsselsheimer Echo, Starkenburger Echo, Dieburger Anzeiger/Groß-Zimmerner Lokal-Anzeiger ¹ (017)	12,31	16,61	10,46	14,12	49,24	41,85	

Alle Preise in € zzgl. MwSt. Aufträge bis Nettowert unter 500 € (ohne Online Only Anteil) zzgl. Grundpreis 58 € / Ortspreis 49 € Smart Ad Light, siehe Seite 10.

¹Erscheinungsweise: Dienstag, Donnerstag & Samstag.

²Erscheinungsweise: Freitag.

³ Zahlreiche Anzeigen im E-Paper sind klickbar: Grundpreis 52,90 € / Ortspreis 45,- € (Ausnahme: Hochheimer Zeitung). Anzeigen-Gestaltungspauschale: Grundpreis 64,70 € / Ortspreis 55,- €. Service-Pauschale: Grundpreis 29,41 € / Ortspreis 25,- €, siehe Seite 78. Grundpreise gelten für eingetragene Werbeagenturen sowie Inserenten außerhalb des Verbreitungsgebietes.

PREISE JE MM

	Ausgaben zzgl. klickbarer Anzeige im E-Paper ³	Grundpreise		Ortspreise		Textteilpreise	
	Kombinationen	s/w	4c	s/w	4c	Grundpreise	Ortspreise
Rhein-Main	Rheinland-Pfalz-Kombination Allgemeine Zeitung Alzey, Rheinhessen-Nahe, Mainz-Rheinhessen, Wormser Zeitung (030)	11,07	14,94	9,41	12,70	44,26	37,62
	Ballungsraum-Kombination Hauptstädte-Kombination, Hochheimer Zeitung ² , Darmstädter-, Groß-Gerauer Echo, Main-Spitze/Rüsselsheimer Echo, Dieburger Anzeiger/Groß Zimmerner Lokal-Anzeiger ¹ (060)	18,56	25,06	15,78	21,30	74,28	63,14
	Hauptstädte-Kombination Allgemeine Zeitung Mainz-Rheinhessen, Wiesbadener Kurier (063)	9,47	12,78	8,05	10,86	37,87	32,19
	Ried-/Bergstraße-Kombination Starkenburger Echo, Bergsträßer Anzeiger, Südhessen Morgen (487)	4,52	6,09	3,84	5,18	18,92	16,08
	Darmstädter Echo gesamt + Bergsträßer Anzeiger + Südhessen Morgen (502)	13,75	18,56	11,69	15,78	60,72	51,61
	VRM Tageszeitungen Lahn-Dill Dill-Block, Hinterländer Anzeiger, Nassauische Neue Presse, Weilburger Tageblatt, Wetzlarer Neue Zeitung (207)	9,84	13,31	8,36	11,31	39,36	33,46

Alle Preise in € zzgl. MwSt. Aufträge bis Nettowert unter 500 € (ohne Online Only Anteil) zzgl. Grundpreis 58 € / Ortspreis 49 € Smart Ad Light, siehe Seite 10.

¹ Erscheinungsweise: Dienstag, Donnerstag & Samstag.

² Erscheinungsweise: Freitag.

³ Zahlreiche Anzeigen im E-Paper sind klickbar: Grundpreis 52,90 € / Ortspreis 45,- € (Ausnahme: Hochheimer Zeitung).

Anzeigen-Gestaltungspauschale: Grundpreis 64,70 € / Ortspreis 55,- €. Service-Pauschale: Grundpreis 29,41 € / Ortspreis 25,- €, siehe Seite 78. Grundpreise gelten für eingetragene Werbeagenturen sowie Inserenten außerhalb des Verbreitungsgebietes.

VRM Tageszeitungen**PREISE JE MM**

Ausgaben zzgl. klickbarer Anzeige im E-Paper ¹	Grundpreise		Ortspreise		Textteilpreise	
	s/w	4c	s/w	4c	Grundpreise	Ortspreise
Einzelausgaben						
Allgemeine Zeitung Mainz-Rheinhessen (110E)	4,51	6,08	3,83	5,17	18,02	15,32
Wormser Zeitung (120E)	2,44	3,28	2,07	2,79	9,74	8,28
Allgemeine Zeitung Alzey (130E)	1,84	2,48	1,56	2,11	7,34	6,24
Allgemeine Zeitung Rheinhessen-Nahe (140E)	3,52	4,75	2,99	4,04	14,07	11,96
Wiesbadener Kurier (200E)	5,46	7,36	4,64	6,26	21,84	18,56
Rheingau (220E)	1,41	1,91	1,20	1,62	5,65	4,80
Untertaunus - Idsteiner Land (230E)	2,65	3,58	2,25	3,04	10,59	9,00
Darmstädter Echo (460E)	4,87	6,58	4,14	5,59	19,48	16,56
Groß-Gerauer Echo (464E)	1,86	2,51	1,58	2,13	7,44	6,32
Odenwälder Echo (465E)	1,75	2,36	1,49	2,01	7,01	5,96
Starkenburger Echo (468E)	1,86	2,51	1,58	2,13	7,44	6,32

Alle Preise in € zzgl. MwSt. Aufträge bis Nettowert unter 500 € (ohne Online Only Anteil) zzgl. Grundpreis 58€ / Ortspreis 49 € Smart Ad Light, siehe Seite 10.

¹ Zahlreiche Anzeigen im E-Paper sind klickbar: Grundpreis 52,90 € / Ortspreis 45,- € (Ausnahme: Hochheimer Zeitung).

Anzeigen-Gestaltungspauschale: Grundpreis 64,70 € / Ortspreis 55,- €.
Service-Pauschale: Grundpreis 29,41 € / Ortspreis 25,- €, siehe Seite 78.

Grundpreise gelten für eingetragene Werbeagenturen sowie Inserenten außerhalb des Verbreitungsgebietes.

PREISE JE MM

Ausgaben zzgl. klickbarer Anzeige im E-Paper ³	Grundpreise		Ortspreise		Textteilpreise	
	s/w	4c	s/w	4c	Grundpreise	Ortspreise
Rhein-Main	Kombinationen					
	Main-Spitze/Rüsselsheimer Echo (488E)	2,06	2,78	1,75	2,36	8,24
	Dieburger Anzeiger/Groß-Zimmerner Lokal-Anzeiger ¹ (496E)	2,08	2,81	1,77	2,39	8,33
	Hochheimer Zeitung ² (497E)	1,01	1,36	0,86	1,16	4,05
	Wetzlarer Neue Zeitung (201E)	2,94	3,98	2,50	3,38	11,76
	Dill-Block (202E)	2,94	3,98	2,50	3,38	11,76
	Hinterländer Anzeiger (205E)	1,54	2,08	1,31	1,77	6,16
Mittelhessen	Weilburger Tageblatt (206KE)	1,54	2,08	1,31	1,77	6,16
	Nassauische Neue Presse (221E)	2,61	3,53	2,22	3,00	10,45
						8,88

Alle Preise in € zzgl. MwSt. Aufträge bis Nettowert unter 500 € (ohne Online Only Anteil) zzgl. Grundpreis 58 € / Ortspreis 49 € Smart Ad Light, siehe Seite 10.

¹Erscheinungsweise: Dienstag, Donnerstag & Samstag.

²Erscheinungsweise: Freitag.

³ Zahlreiche Anzeigen im E-Paper sind klickbar: Grundpreis 52,90 € / Ortspreis 45,- € (Ausnahme: Hochheimer Zeitung).

Anzeigen-Gestaltungspauschale: Grundpreis 64,70 € / Ortspreis 55,- €.

Service-Pauschale: Grundpreis 29,41 € / Ortspreis 25,- €, siehe Seite 78. Grundpreise gelten für eingetragene Werbeagenturen sowie Inserenten außerhalb des Verbreitungsgebietes.

VRM Tageszeitungen

WERBUNG AUF DER TITELSEITE

1 Titelkopfanzeige¹

Festformat: 119 mm breit / 35 mm hoch.

3 Griffeccke¹

Festformate: 1-spaltig / 80 mm,
2-spaltig / 80 mm

5 MemoStick®²

Preise Medialeistung (je 1.000 Exemplare).
Format: 76 mm x 76 mm
Der MemoStick ist ein rückstandsloser Aufkleber auf der Titelseite.

Grundpreis | Ortspreis

144,-

122,-

2 Titelteaser¹

Festformat: 1-spaltig / 50 mm.

4 Titelfeldanzeige¹

Festformat: 1-spaltig / 100 mm.

6 Coversticker²

Preise Medialeistung (je 1.000 Exemplare).
Format: 101,6 mm x 76,2 mm
Der Coversticker ist ein rückstandsloser Aufkleber auf der Titelseite.

Grundpreis | Ortspreis

149,-

127,-

¹ Zahlreiche Anzeigen im E-Paper sind klickbar: Grundpreis 52,90 € / Ortspreis 45,- € (Ausnahme: Hochheimer Zeitung).

² Preise zzgl. Produktionskosten.

Alle Preise in € zzgl. MwSt. Anzeigen-Gestaltungspauschale: Grundpreis 64,70 € / Ortspreis 55,- €. Service-Pauschale: Grundpreis 29,41 € / Ortspreis 25,- €, siehe Seite 78. Grundpreise gelten für eingetragene Werbeagenturen sowie Inserenten außerhalb des Verbreitungsgebietes.

KONTAKT

Memostick, Coversticker

Tel.: +49 (0) 6131 484774

E-Mail: prospekte@vrm.de

Weitere Titelseitenplatzierungen

Tel.: +49 (0) 6131 484777

E-Mail: mediasales-lokal@vrm.de



WERBUNG AUF DER TITELSEITE: TITELKOPF- & TITELTEASERANZEIGE

Ausgaben zzgl. klickbarer Anzeige im E-Paper ³	Titelkopfanzeige		Titelteaseranzeige		
	s/w - 4c		s/w - 4c		
	Grundpreise	Ortspreise	Grundpreise	Ortspreise	
Rhein-Main	VRM Tageszeitungen Rhein-Main VRM Tageszeitungen RLP + WK + Hochheimer Zeitung ² , Darmstädter Echo gesamt (015)	13.095,-	11.130,-	5.724,-	4.865,-
	VRM Tageszeitungen RLP + WK + Hochheimer Zeitung Rheinland-Pfalz-Kombination, Wiesbadener Kurier, Hochheimer Zeitung ² (016)	8.376,-	7.119,-	3.662,-	3.112,-
	Darmstädter Echo gesamt Darmstädter-, Groß-Gerauer-, Odenwälder Echo, Main-Spitze/Rüsselsheimer Echo, Starkenburger Echo, Dieburger Anzeiger/Groß-Zimmerner Lokal-Anzeiger ¹ (017)	6.462,-	5.492,-	2.825,-	2.401,-
	Rheinland-Pfalz-Kombination Allgemeine Zeitung Alzey, Rheinhessen-Nahe, Mainz-Rheinhessen, Wormser Zeitung (030)	5.812,-	4.940,-	2.542,-	2.160,-
	Ballungsraum-Kombination Hauptstädte-Kombination, Hochheimer Zeitung ² , Darmstädter-, Groß-Gerauer Echo, Main-Spitze/Rüsselsheimer Echo, Dieburger Anzeiger/Groß-Zimmerner Lokal-Anzeiger ¹ (060)	9.748,-	8.285,-	4.262,-	3.622,-
	Hauptstädte-Kombination Allgemeine Zeitung Mainz-Rheinhessen, Wiesbadener Kurier (063)	4.972,-	4.226,-	2.173,-	1.847,-
MH	VRM Tageszeitungen Lahn-Dill Dill-Block, Hinterländer Anzeiger, Nassauische Neue Presse, Weilburger Tageblatt, Wetzlarer Neue Zeitung (207)	5.164,-	4.389,-	2.258,-	1.919,-

Alle Preise in € zzgl. MwSt.

¹Erscheinungsweise: Dienstag, Donnerstag & Samstag.²Erscheinungsweise: Freitag.³Zahlreiche Anzeigen im E-Paper sind klickbar: Grundpreis 52,90 € / Ortspreis 45,- € (Ausnahme: Hochheimer Zeitung). Anzeigen-Gestaltungspauschale: Grundpreis 64,70 € / Ortspreis 55,- €.

Service-Pauschale: Grundpreis 29,41 € / Ortspreis 25,- €, siehe Seite 78. Grundpreise gelten für eingetragene Werbeagenturen sowie Inserenten außerhalb des Verbreitungsgebietes.

VRM Tageszeitungen**WERBUNG AUF DER TITELSEITE: TITELKOPF- & TITELTEASERANZEIGE**

Ausgaben zzgl. klickbarer Anzeige im E-Paper ³	Titelkopfanzeige		Titelteaseranzeige	
	s/w - 4c		s/w - 4c	
	Grundpreise	Ortspreise	Grundpreise	Ortspreise
Rhein-Main	Allgemeine Zeitung Mainz-Rheinhessen (110E)	2.366,-	2.011,-	1.035,-
	Wormser Zeitung (120E)	1.279,-	1.087,-	559,-
	Allgemeine Zeitung Alzey (130E)	964,-	819,-	422,-
	Allgemeine Zeitung Rheinhessen-Nahe (140E)	1.848,-	1.570,-	808,-
	Wiesbadener Kurier (200E)	2.866,-	2.436,-	1.253,-
	Darmstädter Echo (460E)	2.558,-	2.174,-	1.118,-
	Groß-Gerauer Echo (464E)	977,-	830,-	428,-
	Odenwälder Echo (465E)	920,-	782,-	403,-
	Starkenburger Echo (468E)	977,-	830,-	428,-
	Main-Spitze/Rüsselsheimer Echo (488E)	1.082,-	919,-	473,-
	Dieburger Anzeiger/Groß-Zimmerner Lokal-Anzeiger ¹ (496E)	1.093,-	929,-	478,-
	Hochheimer Zeitung ² (497E)	532,-	452,-	232,-
Mittelhessen	Wetzlarer Neue Zeitung (201E)	1.545,-	1.313,-	676,-
	Dill-Block (202E)	1.545,-	1.313,-	676,-
	Hinterländer Anzeiger (205E)	810,-	688,-	355,-
	Weilburger Tageblatt (206KE)	810,-	688,-	355,-
	Nassauische Neue Presse (221E)	1.372,-	1.166,-	599,-

Alle Preise in € zzgl. MwSt.

¹ Erscheinungsweise: Dienstag, Donnerstag & Samstag.² Erscheinungsweise: Freitag.³ Zahlreiche Anzeigen im E-Paper sind klickbar: Grundpreis 52,90 € / Ortspreis 45,- € (Ausnahme: Hochheimer Zeitung).

Anzeigen-Gestaltungspauschale: Grundpreis 64,70 € / Ortspreis 55,- €.
 Service-Pauschale: Grundpreis 29,41 € / Ortspreis 25,- €, siehe Seite 78.
 Grundpreise gelten für eingetragene Werbeagenturen sowie Inserenten außerhalb des Verbreitungsgebietes.

WERBUNG AUF DER TITELSEITE: GRIFFECKE & TITELFELDANZEIGE

Ausgaben zzgl. klickbarer Anzeige im E-Paper ³	Griffecke		Titelfeldanzeige		
	s/w - 4c		s/w - 4c		
	Grundpreise	Ortspreise	Grundpreise	Ortspreise	
Rhein-Main	VRM Tageszeitungen Rhein-Main VRM Tageszeitungen RLP + WK + Hochheimer Zeitung ² , Darmstädter Echo gesamt (015)	18.317,-	15.569,-	11.449,-	9.731,-
	VRM Tageszeitungen RLP + WK + Hochheimer Zeitung Rheinland-Pfalz-Kombination, Wiesbadener Kurier, Hochheimer Zeitung ² (016)	11.716,-	9.958,-	7.323,-	6.224,-
	Darmstädter Echo gesamt Darmstädter-, Groß-Gerauer-, Odenwälder Echo, Main-Spitze/Rüsselsheimer Echo, Starkenburger Echo, Dieburger Anzeiger/Groß-Zimmerner Lokal-Anzeiger ¹ (017)	9.038,-	7.682,-	5.649,-	4.801,-
	Rheinland-Pfalz-Kombination Allgemeine Zeitung Alzey, Rheinhessen-Nahe, Mainz-Rheinhessen, Wormser Zeitung (030)	8.131,-	6.911,-	5.082,-	4.319,-
	Ballungsraum-Kombination Hauptstädte-Kombination, Hochheimer Zeitung ² , Darmstädter-, Groß-Gerauer Echo, Main-Spitze/Rüsselsheimer Echo, Dieburger Anzeiger/Groß Zimmerner Lokal-Anzeiger ¹ (060)	13.635,-	11.589,-	8.522,-	7.243,-
	Hauptstädte-Kombination Allgemeine Zeitung Mainz-Rheinhessen, Wiesbadener Kurier (063)	6.956,-	5.912,-	4.348,-	3.695,-
MH	VRM Tageszeitungen Lahn-Dill Dill-Block, Hinterländer Anzeiger, Nassauische Neue Presse, Weilburger Tageblatt, Wetzlarer Neue Zeitung (207)	7.224,-	6.140,-	4.515,-	3.837,-

Alle Preise in € zzgl. MwSt.

¹Erscheinungsweise: Dienstag, Donnerstag & Samstag.²Erscheinungsweise: Freitag.³Zahlreiche Anzeigen im E-Paper sind klickbar: Grundpreis 52,90 € / Ortspreis 45,- € (Ausnahme: Hochheimer Zeitung).

Anzeigen-Gestaltungspauschale: Grundpreis 64,70 € / Ortspreis 55,- €.

Service-Pauschale: Grundpreis 29,41 € / Ortspreis 25,- €, siehe Seite 78. Grundpreise gelten für eingetragene Werbeagenturen sowie Inserenten außerhalb des Verbreitungsgebietes.

VRM Tageszeitungen

WERBUNG AUF DER TITELSEITE: GRIFFECKE & TITELFELDANZEIGE

Ausgaben zzgl. klickbarer Anzeige im E-Paper ³	Griffecke		Titelfeldanzeige		
	s/w - 4c		s/w - 4c		
	Grundpreise	Ortspreise	Grundpreise	Ortspreise	
Rhein-Main	Allgemeine Zeitung Mainz-Rheinhessen (110E)	3.310,-	2.813,-	2.069,-	1.758,-
	Wormser Zeitung (120E)	1.789,-	1.520,-	1.118,-	950,-
	Allgemeine Zeitung Alzey (130E)	1.349,-	1.146,-	843,-	716,-
	Allgemeine Zeitung Rheinhessen-Nahe (140E)	2.584,-	2.196,-	1.615,-	1.372,-
	Wiesbadener Kurier (200E)	4.010,-	3.408,-	2.506,-	2.130,-
	Darmstädter Echo (460E)	3.577,-	3.040,-	2.236,-	1.900,-
	Groß-Gerauer Echo (464E)	1.365,-	1.160,-	853,-	725,-
	Odenwälder Echo (465E)	1.288,-	1.094,-	805,-	684,-
	Starkenburger Echo (468E)	1.365,-	1.160,-	853,-	725,-
	Main-Spitze/Rüsselsheimer Echo (488E)	1.512,-	1.285,-	945,-	803,-
	Dieburger Anzeiger/Groß-Zimmerner Lokal-Anzeiger ¹ (496E)	1.530,-	1.300,-	956,-	812,-
	Hochheimer Zeitung ² (497E)	744,-	632,-	465,-	395,-

Alle Preise in € zzgl. MwSt.

¹Erscheinungsweise: Dienstag, Donnerstag & Samstag.

²Erscheinungsweise: Freitag.

³Zahlreiche Anzeigen im E-Paper sind klickbar: Grundpreis 52,90 € / Ortspreis 45,- € (Ausnahme: Hochheimer Zeitung). Anzeigen-Gestaltungspauschale: Grundpreis 64,70 € / Ortspreis 55,- €. Service-Pauschale: Grundpreis 29,41 € / Ortspreis 25,- €, siehe Seite 78. Grundpreise gelten für eingetragene Werbeagenturen sowie Inserenten außerhalb des Verbreitungsgebietes.

WERBUNG AUF DER TITELSEITE: GRIFFECKE & TITELFELDANZEIGE

Ausgaben zzgl. klickbarer Anzeige im E-Paper ³	Griffecke		Titelfeldanzeige	
	s/w - 4c		s/w - 4c	
	Grundpreise	Ortspreise	Grundpreise	Ortspreise
Mittelhessen	Wetzlarer Neue Zeitung (201E)	2.160,-	1.836,-	1.351,-
	Dill-Block (202E)	2.160,-	1.836,-	1.351,-
	Hinterländer Anzeiger (205E)	1.132,-	962,-	708,-
	Weilburger Tageblatt (206KE)	1.132,-	962,-	708,-
	Nassauische Neue Presse (221E)	1.918,-	1.630,-	1.199,-
				1.019,-

Alle Preise in € zzgl. MwSt.

¹ Zahlreiche Anzeigen im E-Paper sind klickbar: Grundpreis 52,90 € / Ortspreis 45,- € (Ausnahme: Hochheimer Zeitung).

Anzeigen-Gestaltungspauschale: Grundpreis 64,70 € / Ortspreis 55,- €.

Service-Pauschale: Grundpreis 29,41 € / Ortspreis 25,- €, siehe Seite 78.

Grundpreise gelten für eingetragene Werbeagenturen sowie Inserenten außerhalb des Verbreitungsgebietes.

VRM Tageszeitungen

SONDERFORMEN/-PLATZIERUNGEN



Textteilanzeigen

Berechnung zum Preis für Textteilanzeigen.
Anzeige muss mind. von 3 Seiten an einen
redaktionellen Text grenzen.

Mindestgröße:

- 1 Spalte, 20 mm hoch

Maximalgröße:

- 2 Spalten, 100 mm hoch



Blatthohe Anzeigen auf Textseiten

Berechnung zum mm-Preis.

Mindestgröße:

- 2 Spalten, 480 mm hoch

Maximalgröße:

- 5 Spalten, 480 mm hoch



Blattbreite Anzeigen auf Textseiten

Ein Textanschluss kann nur bis zu einer
Höhe von 380 mm ermöglicht werden.
Berechnung zum mm-Preis.

Mindestgröße:

- 7 Spalten, 90 mm hoch

Maximalgröße:

- 7 Spalten, 380 mm hoch



Satelliten-Anzeigen im Anzeigenteil

Berechnung zum mm-Preis.

Mindestgröße:

- 1 Spalte, 10 mm hoch

SONDERFORMEN/-PLATZIERUNGEN



Eckfeld-Anzeigen auf Textseiten
Berechnung zum mm-Preis.

Mindestgröße:

- 600 mm

Maximalgröße:

- 6 Spalten, 380 mm hoch



L-Anzeige

Berechnung zum mm-Preis.

Mindestgröße:

- Waagrechter Teil: mind. 3 Spalten & mind. 100 mm hoch
- Senkrechter Teil: mind. 2 Spalten

Maximalgröße:

- Waagrechter Teil: max. 160 mm hoch
- Insgesamt max. 380 mm hoch
(waagrechter + senkrechter Teil)



Panorama-Anzeigen auf Textseiten

Satzspiegel 675 x 480 mm, Anzeigenschluss/Rücktrittsrecht/
Druckunterlagenlieferung: 3 Tage vor Erscheinen,
Berechnung: 2 Blattbreiten und Bundsteg = 15 Anzeigenspalten.

Mindestgröße:

- 1/3 Seite über 2 Blattbreiten

Maximalgröße:

- 2 Seiten über 2 Blattbreiten

Technische Angaben finden Sie auf Seite 77.

VRM Tageszeitungen

SONDERVERÖFFENTLICHUNGEN 2026

m² - Bauen & Wohnen



Viermal im Jahr informieren wir in unserer Beilage Bauherren, Modernisierer, Haus- und Wohnungsbesitzer, Renovierer, Sanierer und diejenigen, die Lebensräume individuell gestalten wollen.

Erscheinungstermine:
10. März, 12. Mai, 08. September, 10. November

Medjournal



Die Gesundheitsjournale sind eine feste Größe in unserem Verbreitungsgebiet. Im Fokus stehen Beiträge über medizinische Trends, neueste Entwicklungen, differenzierte Behandlungsmöglichkeiten, erfolgreiche Diagnosemaßnahmen sowie interessante Expertentipps von Fachärzten aus den Regionen.

Erscheinungstermine:
04. März, 10. Juni, 2. September, 11. November

Mobilität



Mit der Serie „Mobilität – Mensch bewegt sich“ widmen wir alle zwei Monate eine Sonderveröffentlichung diesem spannenden Zukunfts-thema. In jeder Ausgabe haben wir einen speziellen redaktionellen Schwerpunkt gelegt.

Erscheinungstermine:
10. Februar, 14. April, 09. Juni, 25. August
27. Oktober, 15. Dezember

Nachhaltigkeit



Nachhaltigkeit ist eines der vielfältigsten und innovativsten Themen unserer Zeit.

Setzen Sie ein Zeichen für eine nachhaltige Zukunft.
Präsentieren Sie sich in diesem interessanten
Umfeld und nutzen Sie die attraktive Platzierung
in print und online.

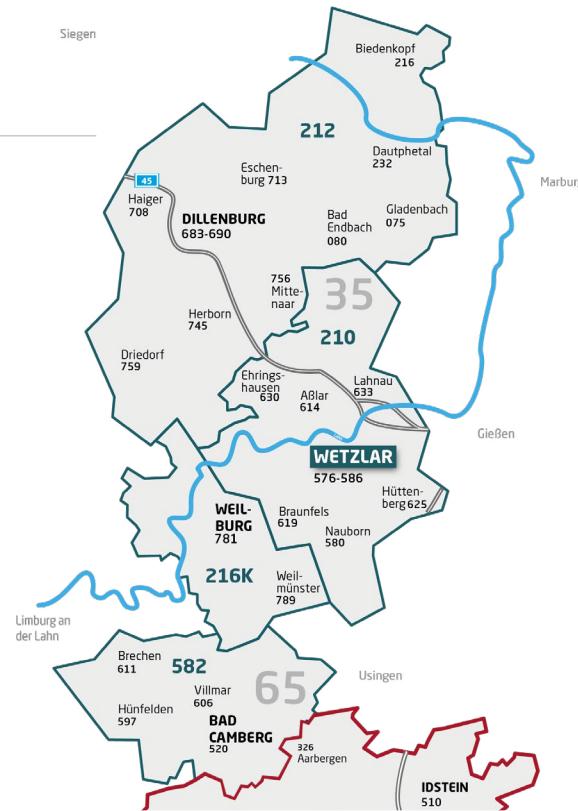
Erscheinungstermin:
22. Mai



VRM Wochenblätter

VERBREITUNGSGEBIET WOCHENBLÄTTER

Mittelhessen



Westhessen



VRM Wochenblätter

AUFLAGEN WOCHENBLÄTTER

Ausgaben	Auflage ¹	Satzspiegel ²	Ausgaben	Auflage ¹	Satzspiegel ²
Mainspitze Wochenblatt (610)	38.777	R	Rheinland-Pfalz	Mainzer Wochenblatt (810)	99.516
Groß-Gerau Wochenblatt (612)	27.112	R		Alzeyer Wochenblatt (830)	37.698
Südhessen Wochenblatt Darmstadt ⁶ (620)	47.991	R		Binger-/Ingelheimer Wochenblatt inkl. Neue Binger Zeitung (840)	61.437
Gersprenztaler Wochenblatt (624)	32.738	R		Rheinhessen Wochenblatt (880)	27.208
Odenwälder Journal (626K)	39.895	AF		Nibelungen Kurier ⁴ (746)	34.880
Ried-Information (628)	21.466	R		Nibelungen Kurier (747)	59.760
Pfungstädter Woche (629)	12.050	R		Wochenblätter Rheinland-Pfalz ⁵ (806)	225.859
Bergsträßer Woche (631)	16.204	R		Westhessen	R
Dieburger Wochenblatt mit Babenhäuser Wochenblatt (633)	40.166	RH		Rheingau-Taunus-Kreis Wochenblatt inkl. LZ am Sonntag (670)	
i-Punkt – Bergstraße (647)	27.847	RH		Wiesbadener Wochenblatt (690)	
Griesheimer Woche (648)	10.187	R		Wochenblätter Westhessen (807)	204.085
Wochen-Kurier Weiterstadt (649)	11.051	R			
TiP-Südhessen (847)	26.000	R			
Wochenblätter Südhessen ³ (808)	285.589				

¹ Verlagsangabe.² R = Rheinisches Format; RH = Rheinisches Halbformat,
AF = Abweichendes Halbformat, siehe Seite 77.³ Auflage ohne Odenwälder Journal und TiP-Südhessen.⁴ Erscheinungsweise: Mittwoch.⁵ Auflage ohne Nibelungen Kurier.⁶ Nettoverteilung = Zustellung nur an Haushalte ohne jeglichen Sperrvermerk
(keine Werbung, keine kostenlosen Zeitungen).

AUFLAGEN WOCHENBLÄTTER

Ausgaben	Auflage ¹	Satzspiegel ²
Mittelhessen	Wetzlar Wochenblatt (210)	60.312
	Hinterland-/Lahn-Dill Wochenblatt (212)	68.822
	Oberlahn Wochenblatt (216K)	14.178
	Camberger Anzeiger ⁴ (582)	23.577
Wochenblätter Mittelhessen ³ (217)	143.312	

Gesamtauflage Wochenblätter⁵ (801) 882.422

¹ Verlagsangabe.

² R = Rheinisches Format; RH = Rheinisches Halbformat, AF = Abweichendes Halbformat, siehe Seite 77.

³ Auflage ohne Camberger Anzeiger (582).

⁴ Erscheinungsweise: Donnerstag.

⁵ Auflage ohne Odenwälder Journal, Nibelungen Kurier und TIP-Südhessen.

PREISE JE MM: WOCHENBLÄTTER

Ausgaben	Anzeigenteil				Titelseite	
	Grundpreise		Ortspreise		Grundpreise	Ortspreise
	s/w	4c	s/w	4c	s/w -4c	s/w -4c
Südhessen	Mainspitze Wochenblatt ¹ (610)	1,82	2,46	1,55	2,09	3,09
	Groß-Gerau Wochenblatt ¹ (612)	1,54	2,08	1,31	1,77	2,61
	Südhessen Wochenblatt Darmstadt ¹ (620)	2,40	3,24	2,04	2,75	4,05
	Gersprenztaler Wochenblatt ¹ (624)	1,69	2,28	1,44	1,94	2,86
	Odenwälder Journal (626K)	1,98	2,22	1,68	1,89	2,35
	Ried-Information ¹ (628)	1,38	1,86	1,17	1,58	2,78
	Pfungstädter Woche ¹ (629)	1,01	1,36	0,86	1,16	2,05
	Bergsträßer Woche ¹ (631)	1,38	1,86	1,17	1,58	2,78
	Dieburger Wochenblatt mit Babenhäuser Wochenblatt ¹ (633)	2,91	3,92	2,47	3,33	4,91
	i-Punkt – Bergstraße ¹ (647)	1,93	2,60	1,64	2,21	3,91
Grundpreise gelten für eingetragene Werbeagenturen sowie Inserenten außerhalb des Verbreitungsgebietes.	Griesheimer Woche ¹ (648)	1,01	1,36	0,86	1,16	2,05
	Wochen-Kurier Weiterstadt ¹ (649)	1,01	1,36	0,86	1,16	2,05
	TiP-Südhessen (847)	2,29	2,29	1,95	1,95	2,29

¹ Zzgl. Digitalveröffentlichung auf vrm-wochenblaetter.de für 30 Tage (Geschäftsanzeigen): Grundpreis 58,90 € / Ortspreis 50,- €.

Alle Preise in € zzgl. MwSt. Anzeigen-Gestaltungspauschale: Grundpreis 64,70 € / Ortspreis 55,- €

Service-Pauschale: Grundpreis 29,41 € / Ortspreis 25,- €, siehe Seite 78.

Grundpreise gelten für eingetragene Werbeagenturen sowie Inserenten außerhalb des Verbreitungsgebietes.

PREISE JE MM: WOCHENBLÄTTER

Ausgaben	Anzeigenteil				Titelseite		
	Grundpreise		Ortspreise		Grundpreise	Ortspreise	
	s/w	4c	s/w	4c	s/w - 4c	s/w - 4c	
Rheinland-Pfalz	Mainzer Wochenblatt ¹ (810)	4,16	5,62	3,54	4,78	7,01	5,96
	Alzeyer Wochenblatt ¹ (830)	1,64	2,21	1,39	1,88	2,75	2,34
	Binger-/Ingelheimer Wochenblatt inkl. Neue Binger Zeitung ¹ (840)	2,07	2,80	1,76	2,38	3,51	2,98
	Rheinhessen Wochenblatt ¹ (880)	1,44	1,94	1,22	1,65	2,42	2,06
	Nibelungen Kurier ² (746)	2,33	2,33	1,98	1,98	2,33	1,98
	Nibelungen Kurier (747)	3,24	3,24	2,75	2,75	3,24	2,75
	Rheingau-Taunus-Kreis Wochenblatt inkl. LZ am Sonntag ¹ (670)	3,29	4,45	2,80	3,78	5,58	4,74
	Wiesbadener Wochenblatt ¹ (690)	4,08	5,51	3,47	4,68	6,89	5,86

¹ Zzgl. Digitalveröffentlichung auf vrm-wochenblaetter.de für 30 Tage (Geschäftsanzeigen): Grundpreis 58,90 € / Ortspreis 50,- €.

² Erscheinungsweise: Mittwoch.

Alle Preise in € zzgl. MwSt. Anzeigen-Gestaltungspauschale: Grundpreis 64,70 € / Ortspreis 55,- €.

Service-Pauschale: Grundpreis 29,41 € / Ortspreis 25,- €, siehe Seite 78.

Grundpreise gelten für eingetragene Werbeagenturen sowie Inserenten außerhalb des Verbreitungsgebietes.

PREISE JE MM: WOCHENBLÄTTER

Ausgaben	Anzeigenteil				Titelseite		
	Grundpreise		Ortspreise		Grundpreise	Ortspreise	
	s/w	4c	s/w	4c	s/w - 4c	s/w - 4c	
Mittelhessen	Wetzlar Wochenblatt ¹ (210)	1,80	2,44	1,53	2,07	3,28	2,79
	Hinterland-/Lahn-Dill Wochenblatt ¹ (212)	3,07	4,14	2,61	3,52	5,41	4,60
	Oberlahn Wochenblatt (216K)	1,28	1,73	1,09	1,47	2,26	1,92
	Camberger Anzeiger ^{1,2} (582)	1,26	1,69	1,07	1,44	2,15	1,83

¹ Zzgl. Digitalveröffentlichung auf vrm-wochenblaetter.de für 30 Tage (Geschäftsanzeigen): Grundpreis 58,90 € / Ortspreis 50,- €.² Erscheinungsweise: Donnerstag.

Alle Preise in € zzgl. MwSt. Anzeigen-Gestaltungspauschale: Grundpreis 64,70 € / Ortspreis 55,- €.

Service-Pauschale: Grundpreis 29,41 € / Ortspreis 25,- €, siehe Seite 78.

Grundpreise gelten für eingetragene Werbeagenturen sowie Inserenten außerhalb des Verbreitungsgebietes.

GESAMTPREISE JE MM

Ausgaben	Anzeigenteil				Titelseite		
	Grundpreise		Ortspreise		Grundpreise	Ortspreise	
	s/w	4c	s/w	4c	s/w-4c	s/w-4c	
Rhein-Main	Wochenblätter Rheinland-Pfalz ^{1/2} (806) Mainzer-, Alzeyer-, Binger-/Ingelheimer-Rheinhessen Wochenblatt	8,38	11,32	7,12	9,62	14,13	12,01
	Wochenblätter Westhessen ¹ (807) Rheingau-Taunus-Kreis inkl. L2 am Sonntag. Wiesbadener Wochenblatt	7,01	9,46	5,96	8,04	11,85	10,07
	Wochenblätter Südhessen ^{1/3} (808) Mainspitze-, Groß-Gerau-, Südhessen-, Gersprenztaler-, Dieburger Wochenblatt, Ried-Information, Pfungstädter Woche, Bergsträßer Woche, Grießheimer Woche, I-Punkt-Bergstraße, Wochen-Kurier Weiterstadt	13,56	18,29	11,53	15,55	24,85	21,12
	Wochenblätter Region Mittelhessen ¹ (217) Wetzlarer-, Hinterland-/Lahn-Dill-, Oberlahn Wochenblatt	5,85	7,89	4,97	6,71	10,41	8,85
Gesamtausgabe Wochenblätter ^{1/2/3} (801)		34,80	46,95	29,58	39,91	61,36	52,16

¹ Zzgl. Digitalveröffentlichung auf vrm-wochenblaetter.de für 30 Tage (Geschäftsanzeigen): Grundpreis 58,90 € / Ortspreis 50,- €.

² Preise ohne Nibelungen Kurier.

³ Preise ohne Odenwälder Journal und TiP-Südhessen.

Alle Preise in € zzgl. MwSt. Anzeigen-Gestaltungspauschale: Grundpreis 64,70 € / Ortspreis 55,- €.

Service-Pauschale: Grundpreis 29,41 € / Ortspreis 25,- €, siehe Seite 78.

Grundpreise gelten für eingetragene Werbeagenturen sowie Inserenten außerhalb des Verbreitungsgebietes.

VRM

PROSPEKTBEILAGEN

Prospekte sind ein bewährtes Werbemittel zur wirkungsvollen Präsentation von Angeboten. Wir bieten individuelle Lösungen – von Konzeption und Druck bis zur gezielten oder flächen-deckenden Verteilung Ihrer Online- und Printprodukte.

Wochenblatt Beilage

In unseren Wochenblättern decken Sie im Verteilgebiet nahezu alle Haushalte ab. Nutzen Sie dies als reichweitenstarkes Medium.

Tageszeitung Beilage

Tageszeitung + E-Paper Web + E-Paper App

- Beilage am gewünschten Erscheinungstag in der Tageszeitung
- E-Paper Web + E-Paper App: 7 Tage online
- Buchen Sie einen Linkout (Verlinkung auf Ihre Firmenhomepage) in Ihrer digitalen Beilage und generieren Sie damit noch mehr Reichweite auf Ihrer Homepage
- Bei einer zusätzlichen Digital-Only-Beilage für weitere Ausgaben entfällt der Linkout-Aufschlag
- Veröffentlichung Ihrer Beilage auf unseren Nachrichtenportalen

KONTAKT

Insert Operations

Tel.: +49 (0) 6131 484774
E-Mail: prospekte@vrm.de

Digital-Only-Beilage

E-Paper Web + E-Paper App + Nachrichtenportale

- E-Paper Web + E-Paper App: 7 Tage online
- Buchen Sie einen Linkout (Verlinkung auf Ihre Firmenhomepage) in Ihrer digitalen Beilage und generieren Sie damit noch mehr Reichweite auf Ihrer Homepage
- Bei einer Belegung weiterer Ausgaben entfällt der Linkout-Aufschlag
- Veröffentlichung Ihrer Beilage auf unseren Nachrichtenportalen

Prospekt Booster Ad

Zusätzlich buchbare Display Ad auf unseren Nachrichtenportalen: Sie bietet eine Vorschau Ihrer Digital-Only-Beilage, verlinkt direkt darauf und sorgt für mehr Reichweite.

TKP GP = 35,-

TKP OP = 29,-

TKP = Tausend-Kontakt-Preis (der Preis, der für die Veröffentlichung pro 1.000 Einblendungen berechnet wird). GP = Grundpreis, OP = Ortspreis. Alle Preise in €, zzgl. MwSt.

PROSPEKTBEILAGEN

Allgemeine Hinweise

- Beilagen sind für uns kostenfrei anzuliefern
- Der Verlag ist nicht verpflichtet, die Anzahl der gelieferten Prospekte zu überprüfen
- Toleranzgrenze für Einstechfehler: 2%
- Mehrfachbelegung: nebeneinander bzw. ineinander – grundsätzlich vorbehalten
- Konkurrenzausschluss ist nicht möglich
- Letzter Rücktrittstermin für Beilagen, siehe Seite 82
- Preise für Ankündigungsanzeigen zu Ihrer Prospektbeilage auf Anfrage

Falzarten für die maschinelle Weiterverarbeitung



Einbruchfalz



Zweibruch-Wickelfalz



ZickZack-Wickelfalz



Zweibruch-Kreuzfalz



Dreibruch-ZickZackfalz



Zweibruch-Fensterfalz

✓ Maschinelle Weiterverarbeitung möglich ✗ Keine maschinelle Weiterverarbeitung möglich

VRM

PROSPEKTBEILAGENPREISE

TAGESZEITUNGEN*

print & digital

Preise je 1.000 Exemplare	Grundpreise	Ortspreise
bis 20 g	119,-	101,-
bis 25 g	127,-	108,-
bis 30 g	135,-	115,-
bis 35 g	143,-	122,-
bis 40 g	151,-	129,-
bis 45 g	159,-	136,-
bis 50 g	167,-	143,-
je weitere 10 g	8,-	7,-

LINKOUT

Verlinkung	Preis	
	Grundpreis	Ortspreis
bis 10 Stück	186,-	158,-
Aufschlag ab 11 Stück	6,-	5,-

*Bei Belegung von Teilen der Bezirksausgaben erheben wir einen Aufschlag von: 5,- Grundpreis, bzw. 4,- Ortspreis je 1.000 Auflage.
Alle Preise in € zzgl. MwSt. Grundpreise gelten für eingetragene Werbeagenturen sowie Inserenten außerhalb des Verbreitungsgebietes.

WOCHEBLÄTTER

print

Preise je 1.000 Exemplare	Grundpreise	Ortspreise
bis 20 g	88,-	74,-
bis 25 g	94,-	79,-
bis 30 g	100,-	84,-
bis 35 g	106,-	89,-
bis 40 g	112,-	94,-
bis 45 g	118,-	99,-
bis 50 g	124,-	104,-
je weitere 10 g	6,-	5,-



Neu: Elementbasierte Verlinkung von Beilagen

Ab sofort ermöglichen wir gezielte Verlinkungen direkt innerhalb einzelner Elemente Ihrer Beilage – für mehr Relevanz und bessere Nutzerführung.

BEILAGENAUFLAGEN: TAGESZEITUNGEN

Ausgaben	Druckauflage ¹		E-Paper Auflage ²	
	Mo.-Fr.	Sa.		
Südhessen	Darmstädter Echo (450E)	24.668	35.295	6.427
	Groß-Gerauer Echo (464E)	5.611	7.367	1.582
	Odenwälder Echo (465E)	6.469	8.838	1.561
	Starkenburger Echo (468E)	4.544	5.284	773
	Main-Spitze/ Rüsselsheimer Echo (488E)	6.677	7.920	1.431
	Dieburger Anzeiger/Groß- Zimmerner Lokal-Anzeiger (496E)	1.918	2.287	133
Rheinland-Pfalz	Allgemeine Zeitung Mainz- Rheinhessen (110E)	25.658	33.695	8.611
	Wormser Zeitung (120E)	7.913	8.871	1.862
	Allgemeine Zeitung Alzey (130E)	5.511	6.668	1.589
	Allgemeine Zeitung Rheinhessen-Nahe (140E)	10.340	12.836	2.963

Ausgaben	Druckauflage ¹		E-Paper Auflage ²	
	Mo.-Fr.	Sa.		
Mittelhessen	Wetzlarer Neue Zeitung (201E)	12.038	13.282	3.749
	Dill-Block (202E)	8.987	9.848	3.215
	Hinterländer Anzeiger (205E)	5.262	5.592	2.077
	Weilburger Tageblatt (206KE)	4.287	4.695	1.130
	Nassauische Neue Presse (221E)	8.743	10.861	1.871
	Wiesbadener Kurier (200E)	30.638	39.654	7.559
Westhessen	Wiesbadener Kurier: Stadtausgabe (411)	17.299	23.147	4.290
	Rheingau (220E)	4.947	5.997	1.199
	Untertaunus - Idsteiner Land (230E)	8.392	10.510	2.070
	Hochheimer Zeitung (497E)	2.503	-	-

¹ Druckauflage = anzuliefernde Menge.² Quelle = IVW II/2025

VRM

BEILAGENAUFLAGEN: WOCHENBLÄTTER

Ausgaben	Auflage ¹
Südhessen	Mainspitze Wochenblatt (610) 38.777
	Groß-Gerau Wochenblatt (612) 27.112
	Südhessen Wochenblatt Darmstadt ⁴ (620) 47.991
	Gersprenztaler Wochenblatt (624) 32.738
	Odenwälder Journal (626K) 39.895
	Ried-Information (628) 21.466
	Pfungstädter Woche (629) 12.050
	Bergsträßer Woche (631) 16.204
	Dieburger Wochenblatt mit Babenhäuser Wochenblatt (633) 40.166
	i-Punkt - Bergstraße (647) 27.847
RLP	Griesheimer Woche (648) 10.187
	Wochen-Kurier Weiterstadt (649) 11.051
	TiP-Südhessen (847) 26.000
	Mainzer Wochenblatt (810) 99.516
	Alzeyer Wochenblatt (830) 37.698
Binger-/Ingelheimer Wochenblatt inkl. Neue Binger Zeitung (840)	Binger-/Ingelheimer Wochenblatt inkl. Neue Binger Zeitung (840) 61.437

Ausgaben	Auflage ¹
RUP	Rheinhessen Wochenblatt (880) 27.208
	Nibelungen Kurier ² (746) 34.880
	Nibelungen Kurier (747) 59.760
	Rheingau-Taunus-Kreis Wochenblatt inkl. LZ am Sonntag (670) 77.969
	Wiesbadener Wochenblatt (690) 126.116
WH	Wetzlarer Wochenblatt (210) 60.312
	Hinterland-/Lahn-Dill Wochenblatt (212) 68.822
	Oberlahn Wochenblatt (216K) 14.178
	Camberger Anzeiger ³ (582) 23.577
Mitthessen	

¹ Verlagsangabe.² Erscheinungsweise: Mittwoch.³ Erscheinungsweise: Donnerstag.⁴ Nettoverteilung = Zustellung nur an Haushalte ohne jeglichen Sperrvermerk (keine Werbung, keine kostenlosen Zeitungen).

VRM

STELLENMARKT

Die VRM - Ihr erfahrener Partner für die erfolgreiche Personalsuche

Das Portfolio der VRM bietet beste Voraussetzungen für Recruiting und Employer Branding. Hierfür stehen eine Vielzahl von gedruckten und digitalen Umfeldern zur Verfügung sowie individuelle Lösungen, um sich als attraktiver Arbeitgeber in der Region zu präsentieren.

In den Tageszeitungen informiert die Karriere-Redaktion samstags über Beruf, Bewerbung und Jobeinstieg. Auch die Sonderthemen bieten die passende Bühne für Ihre Stellen- oder Image-Anzeige. Es wird u.a. über Karrieresperspektiven, Branchen sowie Trends auf dem Arbeitsmarkt berichtet.

Alle Stellenanzeigen werden zusätzlich ab dem Print-Erscheinungstag für 30 Tage auf vrm-jobs.de veröffentlicht.



KONTAKT

Linda Salbach - Leitung Spezialverkauf
Tel.: +49 (0) 6131 485611
E-Mail: mediasales-jobs@vrm.de

VRM

STELLENMARKT

Unsere Sonderveröffentlichungen für Ihre Kommunikation im redaktionellen Umfeld

In einem ständig wandelnden Arbeitsmarkt ist es entscheidend, über aktuelle Themen im Stellenmarkt informiert zu sein. Die Sonderthemen bieten einen umfassenden Überblick zu branchen-spezifischen Entwicklungen, innovativen Karrieremöglichkeiten und attraktiven Berufsbildern.

Mit den Schwerpunktthemen erreichen Sie Entscheider ebenso wie potentielle Bewerber, denen das berufliche Fortkommen wichtig ist. Wir offerieren Ihnen das passende redaktionelle Umfeld für Recruiting-Anzeigen und die Platzierung starker Arbeitgebermarken.

Die zentralen Ausbildungsthemen finden im Frühjahr und Spätsommer statt. Ausgewählte Karrieremessen begleiten wir das ganze Jahr über mit Sonderveröffentlichungen. Redaktionelle Jobspecials zu vielen weiteren Branchen und Berufsbildern runden das vielfältige Themenspektrum ab.



VRM**STELLENMARKTPREISE JE MM: TAGESZEITUNGEN**

Ausgaben inkl. Jobportal vrm-jobs.de	Grundpreise	Ortspreise
Kombinationen	s/w - 4c	s/w - 4c
RM + MH VRM Tageszeitungen plus inkl. Bergsträßer Anzeiger + Südhesse Morgen (021)	31,64	26,89
VRM Tageszeitungen Rhein-Main inkl. Bergsträßer Anzeiger + Südhesse Morgen (020)	23,16	19,69
VRM Tageszeitungen RLP + WK + Hochheimer Zeitung Rheinland-Pfalz-Kombination, Wiesbadener Kurier, Hochheimer Zeitung ² (016)	16,02	13,62
Rheinland-Pfalz-Kombination Allgemeine Zeitung Alzey, Rheinhessen-Nahe, Mainz-Rheinhessen, Wormser Zeitung (030)	10,46	8,89
Ballungsraum-Kombination Hauptstädte-Kombination, Hochheimer Zeitung ² , Darmstädter-, Groß-Gerauer Echo, Main-Spitze/Rüsselsheimer Echo, Dieburger Anzeiger/Groß-Zimmerner Lokal-Anzeiger ¹ (060)	18,97	16,13
Hauptstädte-Kombination Allgemeine Zeitung Mainz-Rheinhessen, Wiesbadener Kurier (063)	11,43	9,72
Darmstädter Echo gesamt + Bergsträßer Anzeiger + Südhesse Morgen (502)	13,37	11,37

Alle Preise in € zzgl. MwSt.

Anzeigen-Gestaltungspauschale: Grundpreis 64,70 € / Ortspreis 55,- €.
Service-Pauschale: Grundpreis 29,41 € / Ortspreis 25,- €, siehe Seite 78.

Grundpreise gelten für eingetragene Werbeagenturen sowie
Inserenten außerhalb des Verbreitungsgebietes.

¹ Erscheinungsweise: Dienstag, Donnerstag & Samstag.

² Erscheinungsweise: Freitag.

VRM**STELLENMARKTPREISE JE MM: TAGESZEITUNGEN**

Ausgaben inkl. Jobportal vrm-jobs.de	Grundpreise	Ortspreise
Kombinationen	s/w - 4c	s/w - 4c
Darmstadt Nord Darmstädter Echo, Groß-Gerauer Echo, Main-Spitze/Rüsselsheimer Echo, Dieburger Anzeiger/Groß-Zimmerner Lokal-Anzeiger ¹ (505)	11,20	9,52
Darmstadt Süd Odenwälder Echo, Starkenburger Echo, Bergsträßer Anzeiger, Südhesse Morgen (511)		6,95
Allgemeine Zeitung Alzey + Wormser Zeitung (711)		4,38
Wirtschaftsraum Mittelhessen VRM Tageszeitungen Lahn-Dill + Wochenblätter Region Mittelhessen (170)		12,56
Wetzlarer Neue Zeitung + Wetzlar Wochenblatt (171)	6,02	5,12
Dill-Block + Hinterland-/ Lahn-Dill Wochenblatt (172)	6,34	5,39
Hinterländer Anzeiger + Hinterland-/ Lahn-Dill Wochenblatt (173)	4,22	3,59
Weilburger Tageblatt + Nassauische Neue Presse + Oberlahn Wochenblatt (174)	5,42	4,61
Dill-Block + Hinterländer Anzeiger + Hinterland-/ Lahn-Dill Wochenblatt (175)	7,81	6,64

¹ Erscheinungsweise: Dienstag, Donnerstag & Samstag.² Erscheinungsweise: Freitag.

Alle Preise in € zzgl. MwSt.

Anzeigen-Gestaltungspauschale: Grundpreis 64,70 € / Ortspreis 55,- €.
 Service-Pauschale: Grundpreis 29,41 € / Ortspreis 25,- €, siehe Seite 78.
 Grundpreise gelten für eingetragene Werbeagenturen sowie
 Inserenten außerhalb des Verbreitungsgebietes.

VRM**STELLENMARKTPREISE JE MM: TAGESZEITUNGEN**

Ausgaben inkl. Jobportal vrm-jobs.de	Grundpreise	Ortspreise
Einzelausgaben	s/w - 4c	s/w - 4c
Allgemeine Zeitung Mainz-Rheinhessen (110E)	6,10	5,19
Allgemeine Zeitung Rheinhessen-Nahe (140E)	4,36	3,71
Wiesbadener Kurier (200E)	7,23	6,15

Response-Verstärker

Generieren Sie noch mehr qualifizierte Bewerbungen und wiederholen Sie Ihre identische Stellenanzeige innerhalb von vier Wochen und profitieren so von **30% Rabatt** auf die erneute Veröffentlichung im Stellenmarkt.

Tipp: Erhöhen Sie die Resonanz auf Ihre Crossmedia-Stellenanzeige durch Zubuchung des Top-Jobs.

Weitere Informationen finden Sie auf Seite 64.

Alle Preise in € zzgl. MwSt.

Anzeigen-Gestaltungspauschale: Grundpreis 64,70 € / Ortspreis 55,- €

Service-Pauschale: Grundpreis 29,41 € / Ortspreis 25,- €, siehe Seite 78.

Grundpreise gelten für eingetragene Werbeagenturen sowie Inserenten außerhalb des Verbreitungsgebietes.

VRM

STELLENMARKTPREISE JE MM WOCHENBLÄTTER

Ausgaben inkl. Jobportal vrm-jobs.de	Grundpreise	Ortspreise
Einzelausgaben	s/w - 4c	s/w - 4c
Mainspitze Wochenblatt (610)	3,23	2,75
Groß-Gerau Wochenblatt (612)	2,83	2,41
Südhessen Wochenblatt Darmstadt (620)	4,04	3,44
Gersprenztaler Wochenblatt (624)	3,06	2,60
Odenwälder Journal (626K)	2,96	2,52
Ried-Information ¹ (628)	1,93	1,64
Pfungstädter Woche ¹ (629)	1,41	1,20
Bergsträßer Woche ¹ (631)	1,93	1,64
Dieburger Wochenblatt mit Babenhäuser Wochenblatt (633)	3,90	3,32
i-Punkt – Bergstraße ¹ (647)	2,71	2,30
Griesheimer Woche ² (648)	1,41	1,20
Wochen-Kurier Weiterstadt ¹ (649)	1,41	1,20
TiP-Südhessen ² (847)	3,14	2,67

¹ Keine Veröffentlichung im Jobportal.² Inkl. Digitalveröffentlichung für 30 Tage auf tip-suedhessen.de.

Alle Preise in € zzgl. MwSt. Anzeigen-Gestaltungspauschale: Grundpreis 64,70 € / Ortspreis 55,- €.

Service-Pauschale: Grundpreis 29,41 € / Ortspreis 25,- €, siehe Seite 78.

Grundpreise gelten für eingetragene Werbeagenturen sowie Inserenten außerhalb des Verbreitungsgebietes.

VRM**STELLENMARKTPREISE JE MM WOCHENBLÄTTER**

Ausgaben inkl. Jobportal vrm-jobs.de	Grundpreise	Ortspreise
Einzelausgaben	s/w - 4c	s/w - 4c
Mainzer Wochenblatt (810)	6,52	5,54
Alzeyer Wochenblatt (830)	2,97	2,53
Binger-/Ingelheimer Wochenblatt inkl. Neue Binger Zeitung (840)	3,57	3,04
Rheinhessen Wochenblatt (880)	2,69	2,29
Nibelungen Kurier ^{1,3} (746)	3,01	2,56
Nibelungen Kurier ³ (747)	4,14	3,52
Rheingau-Taunus-Kreis Wochenblatt inkl. LZ am Sonntag (670)	5,29	4,50
Wiesbadener Wochenblatt (690)	6,40	5,44
Camberger Anzeiger ² (582)	2,44	2,08

¹ Erscheinungsweise: Mittwoch.² Erscheinungsweise: Donnerstag.³ Inkl. Digitalveröffentlichung für 30 Tage auf nibelungen-kurier.de.

Alle Preise in € zzgl. MwSt. Anzeigen-Gestaltungspauschale: Grundpreis 64,70 € / Ortspreis 55,- €.

Service-Pauschale: Grundpreis 29,41 € / Ortspreis 25,- €, siehe Seite 78.

Grundpreise gelten für eingetragene Werbeagenturen sowie Inserenten außerhalb des Verbreitungsgebietes.

VRM

JOBPORTAL

Noch mehr Möglichkeiten für Ihre Kommunikation!

Der digitale Stellenmarkt vrm-jobs.de bietet Arbeitgebern vielfältige Möglichkeiten rund um Recruiting und Employer Branding.

Platzieren Sie Ihre Online-Stellenanzeige dort, wo Ihre künftigen Mitarbeiter danach suchen: in unserer Region. Auf vrm-jobs.de haben Sie die Wahl: Schalten Sie Ihre Anzeige selbstständig als Online Only Express oder als Premium-Stellenanzeige in Ihrem Firmenlayout. Zudem bieten wir Arbeitgeberprofile an, um sich als attraktives Unternehmen zu präsentieren.

KONTAKT

Julia Stocker - Brands Products & Solutions
Tel: +49 (0) 6131 483726
E-Mail: kontakt@vrm-jobs.de



VRM**JOBPORTAL**

Online Only Stellenanzeigen bei vrm-jobs.de		Laufzeit	Preis
Online Only Express	■ Selbstständige Erfassung im Standard-Design inkl. Top-Job	30 Tage 60 Tage	399,- 548,-
Online Only Premium	■ Individuelles Anzeigenlayout inkl. Top-Job	30 Tage 60 Tage	529,- 678,-
Online Only Premium plus 	■ Ihre Premium-Stellenanzeige erscheint auf vrm-jobs.de sowie auf kimeta.de	30 Tage	950,-
Online Only Premium plus 	■ Ihre Premium-Stellenanzeige erscheint auf vrm-jobs.de sowie auf jobware.de	30 Tage	1.350,-
Online Only Premium plus 	■ Ihre Premium-Stellenanzeige erscheint auf vrm-jobs.de sowie auf stellenanzeigen.de	30 Tage 60 Tage	1.230,- 1.380,-
Online Only Premium plus 	■ Zusätzliche Ausspielung im Mediennetzwerk und bei Reichweitenpartnern, Fokus „Junge Karriere“	90 Tage	445,-
Online Only IT-Jobs	■ Veröffentlichen Sie Ihre Stellenanzeige auf vrm-jobs.de sowie auf it-jobs.de (strukturierte Anzeige)	60 Tage	499,-

Pro Online-Stellenanzeige kann jeweils nur eine Position ausgeschrieben werden.
 Kontingente und Active Sourcing auf Anfrage. Die Preise verstehen sich abzgl. 15% AE bei eingetragenen Agenturen.
 Alle Preise in € zzgl. MwSt.

VRM**JOBPORTAL**

Recruiting Tools bei vrm-jobs.de		Laufzeit	Preis
Top-Job	<ul style="list-style-type: none"> ■ Spaltenposition in der Trefferliste ■ Bei Online Only Anzeigen ist der Top-Job bereits inkludiert 	analog zur Anzeige	99,-
Laufzeit-verlängerung	<ul style="list-style-type: none"> ■ Verlängerung der Onlinestellung von 30 auf 60 Tage ■ Beauftragung erfolgt während der ersten 30 Tage Laufzeit ■ Nicht zubuchbar bei Online Only Premium plus Jobware, kimeta und stellenanzeigen.de sowie IT-Jobs 	weitere 30 Tage	149,-
Jobblitz Addon	<ul style="list-style-type: none"> ■ Optional zubuchbar: Reichweiten-Verstärker¹ für Ihre Stellenanzeige bei stellenanzeigen.de 	30 Tage 60 Tage	399,- 449,-
Arbeitgeberprofil	<ul style="list-style-type: none"> ■ Exklusiver Eintrag im Arbeitgeberverzeichnis mit ausführlicher Beschreibung, Fotogalerie und Video sowie Links zu Ihren Stellenanzeigen auf vrm-jobs.de ■ Individuelle Header-Grafik, dadurch hohe Aufmerksamkeit auf den ersten Blick 	12 Monate	1.290,-

¹ Ausspielung in erweiterten Traffic-Quellen, u.a. Marktplätze, Social Media, Netzwerke.

Die Preise verstehen sich abzgl. 15 % AE bei eingetragenen Agenturen.

Alle Preise in € zzgl. MwSt.

WEITERE RUBRIKENMÄRKTE

IMMOBILIENMARKT

Der redaktionelle Teil "Karriere, Wohnen und Mobilität" berichtet jeden Samstag über spannende Themen rund um Immobilien, Bauen, Wohnen oder Architektur. Immobilienanzeigen sind in der Rubrik der Tageszeitungen und Wochenblätter sowie im Online-Portal unter vrm-immo.de bestens platziert. Maklern, Bauträgern und Finanzierern bieten wir vielfältige, crossmediale Werbemöglichkeiten an.

Unsere Tipps für Ihre Image-Werbung:

Maklerporträt¹: Präsentieren Sie sich exklusiv Ihren potentiellen Kunden – mit einem aufmerksamkeitsstarken Porträt in den VRM-Printmedien.

Expertentipp: Rücken Sie sich als Immobilienexperte in den Fokus – in der Tageszeitung und auf vrm-immo.de.

¹ Nur buchbar in Verbindung mit einem Immobilien-Paket.



KONTAKT

Crossmedia Advertising Operations

Tel.: +49 (0) 6131 484777

E-Mail: mediasales-lokal@vrm.de

VRM

IMMOBILIENMARKTPREISE JE MM: TAGESZEITUNGEN

Ausgaben	Grundpreise		Ortspreise	
	s/w	4c	s/w	4c
Kombinationen				
VRM Tageszeitungen Rhein-Main VRM Tageszeitungen RLP + WK + Hochheimer Zeitung ² , Darmstädter Echo gesamt (015)	24,94	33,66	21,20	28,61
VRM Tageszeitungen RLP + WK + Hochheimer Zeitung Rheinland-Pfalz-Kombination, Wiesbadener Kurier, Hochheimer Zeitung ² (016)	15,95	21,53	13,56	18,30
Darmstädter Echo gesamt Darmstädter-, Groß-Gerauer-, Odenwälder Echo, Main-Spitze/Rüsselsheimer Echo, Starkenburger Echo, Dieburger Anzeiger/Groß-Zimmerner Lokal-Anzeiger ¹ (017)	9,11	12,29	7,74	10,45
Rheinland-Pfalz-Kombination Allgemeine Zeitung Alzey, Rheinhessen-Nahe, Mainz-Rheinhessen, Wormser Zeitung (030)	6,51	8,79	5,53	7,47
Ballungsraum-Kombination Hauptstädte-Kombination, Hochheimer Zeitung ² , Darmstädter-, Groß-Gerauer Echo, Main-Spitze/Rüsselsheimer Echo, Dieburger Anzeiger/Groß Zimmerner Lokal-Anzeiger ¹ (060)	18,56	25,06	15,78	21,30
Hauptstädte-Kombination Allgemeine Zeitung Mainz-Rheinhessen, Wiesbadener Kurier (063)	9,47	12,78	8,05	10,86

Alle Preise in € zzgl. MwSt.

Anzeigen-Gestaltungspauschale: Grundpreis 64,70 € / Ortspreis 55,- €.

Service-Pauschale: Grundpreis 29,41 € / Ortspreis 25,- €, siehe Seite 78.

Grundpreise gelten für eingetragene Werbeagenturen sowie Inserenten außerhalb des Verbreitungsgebietes.

¹Erscheinungsweise: Dienstag, Donnerstag & Samstag.

²Erscheinungsweise: Freitag.

IMMOBILIENMARKTPREISE JE MM: TAGESZEITUNGEN

Ausgaben		Grundpreise		Ortspreise	
		s/w	4c	s/w	4c
Kombinationen					
MH	VRM Tageszeitungen Lahn-Dill Dill-Block, Hinterländer Anzeiger, Nassauische Neue Presse, Weilburger Tageblatt, Wetzlarer Neue Zeitung (207)	9,84	13,31	8,36	11,31
Rhein-Main	Darmstadt Nord Darmstädter-, Groß-Gerauer-, Main-Spitze/Rüsselsheimer Echo, Dieburger Anzeiger/Groß-Zimmerner Lokal-Anzeiger ¹ (505)	8,58	11,58	7,29	9,84
	Darmstadt Süd Odenwälder Echo, Starkenburger Echo, Bergsträßer Anzeiger, Südhesse Morgen (511)	6,31	7,49	5,36	6,37
	Allgemeine Zeitung Alzey + Wormser Zeitung (711)	4,06	5,48	3,45	4,66
Einzelausgaben					
RM	Allgemeine Zeitung Mainz-Rheinhessen (110E)	4,51	7,15	3,83	6,08
	Allgemeine Zeitung Rheinhessen-Nahe (140E)	3,52	4,75	2,99	4,04
	Wiesbadener Kurier (200E)	5,46	8,66	4,64	7,36

¹ Erscheinungsweise: Dienstag, Donnerstag & Samstag.
Alle Preise in € zzgl. MwSt.
Anzeigen-Gestaltungspauschale: Grundpreis 64,71 € / Ortspreis 55,- €.

Service-Pauschale: Grundpreis 29,41 € / Ortspreis 25,- €, siehe Seite 78.
Grundpreise gelten für eingetragene Werbeagenturen sowie Inserenten außerhalb
des Verbreitungsgebietes.

VRM

IMMOBILIENPORTAL



Das VRM Immobilienportal bietet Maklern und Bauträgern optimale Möglichkeiten, ihre Immobilienangebote, Bauvorhaben und die eigene Expertise bekannt zu machen. Hochwertige Immobilienanzeigen sind auf vrm-immo.de bestens platziert.

Die Vorteile auf einen Blick:

- Sie erreichen eine gut situierte und interessierte Nutzerschaft
- Sehr gute Auffindbarkeit bei Suchmaschinen
- Responsiv und mobiloptimiert
- Image-Werbung für den Objekteinkauf
- Attraktive Konditionen für Portalkunden und IVD-Mitglieder



IMMOBILIENPORTAL

Angebote	Laufzeit	Preise
Immobilien-Paket¹ Präsentieren Sie Ihre Objekte auf unserem Immobilienportal mit einem für Sie passenden Paket und profitieren Sie damit ebenfalls von zahlreichen Ermäßigungen und exklusiven Angeboten im gesamten Produktportfolio. IVD-Mitglieder erhalten Sonderkonditionen.	Mindestvertragslaufzeit: 6 Monate, danach monatliche Verlängerung.	Bis 20 Objekte Preis pro Monat 59,- Ab 21 Objekte Preis pro Monat ² 99,-
Immobilien-Expertentipp Online Only Rücken Sie sich als Immobilienexperte in den Fokus – wir unterstützen Sie dabei mit unserem „Expertentipp“ Online Only. Die Expertentipps werden auf der Startseite von vrm-immo.de veröffentlicht und zahlen damit auch auf Ihre Online-Sichtbarkeit ein.	12 Monate	ab 199,-
TOP-Makler³ Unter den TOP-Maklern sollten Sie nicht fehlen! Präsentieren Sie sich mit Ihrem Logo prominent auf der Startseite des Immobilienportals.	3 Monate 6 Monate 12 Monate	179,- 299,- 499,-
Print-Online-Kombination Verlängern Sie Ihr Print-Immobilienangebot online und erhöhen Sie damit die Reichweite und den Erfolg Ihrer Anzeige.	14 Tage	21,50
Online2Print-Anzeigen für Bestandskunden von vrm-immo.de³ Erstellen Sie mit nur wenigen Klicks eine Printanzeige aus einer Anzeige Ihres Online-Bestands und profitieren Sie hierbei von stark rabattierten Preisen gegenüber der „klassischen Printanzeige“. Die Online-ID in der Anzeige führt den Kunden direkt zu Ihrem ausführlichen Online-Exposé auf dem Immoportal.	ein gewählter Erscheinungstermin	ab 75,-

¹ Ein Wechsel innerhalb der Pakete ist während der Laufzeit möglich.² IVD-Mitglieder sparen 10,- €.³ Nur buchbar in Verbindung mit einem Immobilien-Paket.

Alle Preise in € zzgl. MwSt. Grundpreise gelten für eingetragene Werbeagenturen sowie Inserenten außerhalb des Verbreitungsgebietes.

VRM

REISE- UND VERANSTALTUNGSMARKT

Reisemarkt

In den Medien der VRM lassen sich reisefreudige Zielgruppen für ihre Urlaubsplanung inspirieren: mit Anzeigen in der Rubrik, Reisetipps oder Advertorials. Zudem bieten die Reise-Sonderthemen das passende redaktionelle Umfeld für Ihre Angebote.

KONTAKT

Stefan Scandone - National Sales

Tel: +49 (0) 6131 484799

E-Mail: stefan.scandone@vrm.de

Veranstaltungsmarkt

Konzerte, Feste und Märkte – die Leserinnen und Leser unserer Tageszeitungen informieren sich umfassend über kulturelle Angebote in der Region. Für die Kommunikation Ihrer Events bieten wir vielfältige Formate.

KONTAKT

Inge Witte - Spezialverkauf

Tel: +49 (0) 6131 484744

E-Mail: inge.witte@vrm.de



REISEMARKT

Rubrikenanzeigen je mm am Samstag

Ausgaben zzgl. klickbarer Anzeige im E-Paper ³	Auflage	Grundpreis	Ortspreis
VRM Tageszeitungen plus VRM Tageszeitungen Rhein-Main ¹ , VRM Tageszeitungen Lahn-Dill (009)	193.780	15,79	13,42

Kataloganzeigen²

inkl. Native Ad auf einem Nachrichtenportal

Frequenz	Grundpreis	Ortspreis
Format: 1 spaltig / 90 mm		
Belegung eines Termins	1.162,-	987,-
Belegung aller 3 Termine	2.539,-	2.158,-

¹ inkl. Hochheimer Zeitung.

² Abzgl. 15 % AE bei eingetragenen Agenturen.

³ Anzeigen im E-Paper sind klickbar: Grundpreis 52,90 € / Ortspreis 45,00 € (Ausnahme Hochheimer Zeitung).

Alle Preise in € zzgl. MwSt.

Anzeigen-Gestaltungspauschale: Grundpreis 64,70 € / Ortspreis 55,- €.

Service-Pauschale: Grundpreis 29,41 € / Ortspreis 25,- €, siehe Seite 78.

Grundpreise gelten für eingetragene Werbeagenturen sowie Inserenten außerhalb des Verbreitungsgebietes.

Advertisials

Eine gute Alternative zur klassischen Anzeige, bestehend aus PR-Text und Bildern.

Wir erstellen Ihnen gerne ein individuelles Angebot.

Unser Tipp: Ihre Kommunikation im redaktionellen Umfeld

Gerne informieren wir Sie über unsere vielfältigen Reise-Sonderthemen.

HNA

Wir bieten weitere Buchungsmöglichkeiten mit einer Abdeckung größerer Gebiete über die ReiseZeit.
Sprechen Sie uns hierzu gerne an.

VRM**VERANSTALTUNGSMARKT**

Veranstaltungspreise je mm Montag-Samstag

Ausgabe zzgl. klickbarer Anzeige im E-Paper ³	Grundpreise	Ortspreise
	s/w - 4c	s/w - 4c
VRM Tageszeitungen Rhein-Main VRM Tageszeitungen RLP + WK + Hochheimer Zeitung ¹ , Darmstädter Echo gesamt (015)	33,66	28,61
VRM Tageszeitungen Lahn-Dill Dill-Block, Hinterländer Anzeiger, Nassauische Neue Presse, Weilburger Tageblatt, Wetzlarer Neue Zeitung (207)	13,31	11,31

Weitere Belegungsmöglichkeiten finden Sie auf den Seiten 28-31.

Weitere Preise und Belegungsmöglichkeiten für die Märkte Trauer, Fahrzeugbörse und Marktplatz finden Sie hier.

¹ Erscheinungsweise: Freitag

² Anzeigen im E-Paper sind klickbar; Grundpreis 52,90 € / Ortspreis 45,00 € (Ausnahme Hochheimer Zeitung).

Alle Preise in € zzgl. MwSt.

Anzeigen-Gestaltungspauschale: Grundpreis 64,70 € / Ortspreis 55,- €.

Service-Pauschale: Grundpreis 29,41 € / Ortspreis 25,- €, siehe Seite 78.

Grundpreise gelten für eingetragene Werbeagenturen sowie Inserenten außerhalb des Verbreitungsgebietes.





VRM Allgemeine Angaben

VRM**ALLGEMEINE ANGABEN**

Verlag: VRM Media Sales GmbH

Anschrift: Erich-Dombrowski-Straße 2, 55127 Mainz
Postfach 3120, 55021 Mainz

Telefon: Geschäftskunden: +49 (0) 6131 484777
Anzeigen Agentur: +49 (0) 6131 484775

Telefax: +49 (0) 6131 484733

E-Mail: mediasales@vrm.de

Internet: www.vrm-mediasales.de

Bankkonto: Commerzbank, Mainz
BIC: COBADEFFXXX
IBAN: DE07 5504 0022 0211 4080 01

Abrechnung: Sie erhalten automatisch über den elektronischen Rechnungsversand Ihre Rechnung als PDF per E-Mail. Möchten Sie Ihre Rechnung in Papierform per Post, schreiben Sie uns bitte eine Mail mit Ihrer Kundennummer und Ihrer E-Mail-Adresse an sales-kundenservice@vrm.de.

Zahlungsbedingungen: Netto sofort nach Rechnungserhalt ohne Abzug.

Chiffregebühr: 10,50 € + MwSt. bei Zusendung. Für die Zustellung außerhalb der EU wird einmalig ein Aufschlag auf die o. g. Gebühr von 10,- € erhoben.

Unser nationaler Vermarkter für Tageszeitungen:

Score Media Group GmbH & Co. KG

Willstätter Straße 62, 40549 Düsseldorf

Tel: +49 (0) 211 81 98 45 10

info@score-media.de

www.score-media.de



ALLGEMEINE ANGABEN

Anzeigenschluss

Tageszeitung Rhein-Main:

für Montag:	Freitag der Vorwoche, 14 Uhr
für Dienstag bis Freitag:	10 Uhr des Vortags
für Samstag:	Donnerstag, 14 Uhr
Reise (am Samstag):	Dienstag, 14 Uhr
Hochheimer Zeitung:	Mittwoch, 12 Uhr
Dieburger Anzeiger/ Groß-Zimmerner Lokal-Anzeiger:	2 Werkstage vor Erscheinen, 12 Uhr für ET Dienstag, Freitag der Vorwoche, 12 Uhr

Tageszeitung Mittelhessen:

für Montag:	Donnerstag, 17 Uhr
für Dienstag:	Freitag, 17 Uhr
für Mittwoch - Freitag:	2 Werkstage vor Erscheinen, 17 Uhr
für Samstag:	Donnerstag, 15 Uhr
Stellenmarkt (am Samstag):	Dienstag, 12 Uhr
Reise (am Samstag):	Dienstag, 14 Uhr
Reise (am Samstag) HNA:	Montag vor Erscheinen, 10 Uhr

Erscheinungsweise:

Dieburger Anzeiger/ Groß-Zimmerner Lokal-Anzeiger:	werktäglich morgens
Hochheimer Zeitung:	Dienstag, Donnerstag & Samstag
	Freitag

Anlieferung der Druckdaten:

bis Anzeigenschluss

VRM

ALLGEMEINE ANGABEN

Anzeigenschluss Wochenblätter Rhein-Main

Mittwoch

Nibelungen Kurier

Montag, 17 Uhr

Samstag

Nibelungen Kurier, TiP-Südhessen

Donnerstag, 17 Uhr

Alle weiteren Ausgaben

Dienstag, 12 Uhr

Anzeigenschluss Wochenblätter Mittelhessen

Donnerstag

Camberger Anzeiger

Dienstag, 10 Uhr

Samstag

Wetzlar Wochenblatt, Hinterland-/Lahn-Dill

Wochenblatt, Oberlahn Wochenblatt

Dienstag, 12 Uhr

Verbreitung

Kostenlose Verteilung an alle erreichbaren Haushalte, auch an Haushalte mit Sperrvermerk. Haushalte mit Zustellverbot für Wochenblätter werden nicht berücksichtigt.

Technische Angaben:

Satzspiegel: Rheinisches Format:

Höhe 480 mm / Breite 325 mm
1 Seite = 3.360 mm

Rheinisches Halbformat:

Höhe 325 mm / Breite 231 mm
1 Seite = 1.625 mm

Abweichendes Halbformat:

Höhe 430 mm / Breite 280 mm
1 Seite = 2.580 mm

Panoramaseite: Rheinisch: Höhe 480 mm / Breite 675 mm

Rheinisches Halbformat: Höhe 325 mm / Breite 480 mm
Abweichendes Halbformat: Höhe 430 mm / Breite 530 mm

Spaltenzahl: Rheinisch: Anzeigenteil = 7; Textteil = 7

Grundschrift: Mindestens 6 Punkt

Mindestformat: 1-spaltig / 10 mm

Druckverfahren: Offset

Farben: Schmuckfarben (HKS-Z Farben) werden aus CMYK nach ISO 12647-3:2005 aufgebaut. Geringe Farbabweichungen im Toleranzbereich berechtigen nicht zur Reklamation.

Rheinisches Format / Halbformat:

Anzeigenteil	Textteil
1-spaltig = 45 mm	1-spaltig = 43 mm
2-spaltig = 92 mm	2-spaltig = 90 mm
3-spaltig = 138 mm	3-spaltig = 137 mm
4-spaltig = 185 mm	4-spaltig = 184 mm
5-spaltig = 231 mm	5-spaltig = 231 mm
6-spaltig = 278 mm	6-spaltig = 278 mm
7-spaltig = 325 mm	7-spaltig = 325 mm

Abweichendes Halbformat:

Anzeigenteil & Textteil
1-spaltig = 45 mm
2-spaltig = 92 mm
3-spaltig = 139 mm
4-spaltig = 186 mm
5-spaltig = 233 mm
6-spaltig = 280 mm

VRM

Richtlinien für die Preisgestaltung und Rabatte

Unsere Anzeigenpreise für Tageszeitungen und Wochenblätter sind gestaffelt nach Grund- und Ortspreisen. Grundpreise gelten für eingetragene Werbeagenturen sowie Inserenten außerhalb unseres Verbreitungsgebietes. Ortspreise gelten für direkt abgewickelte Aufträge von Inserenten aus dem Verbreitungsgebiet (keine Mittlervergütung).

Service-Pauschale:

Wir erheben eine Service-Pauschale für Dienstleistungen, die jenseits automatisierter Auftragserfassungsmöglichkeiten (bspw. vrm-anna.de) in dem Service-Bereich der VRM Media Sales GmbH anfallen.

So berechnen Sie Ihren Anzeigenpreis:

mm-Preis der Ausgabe x Anzahl der Spalten x Höhe in mm

Kombinationsrabatte

Anzahl der Belegung	Kombinationsrabatt
2-3 Ausgaben	5 %
4-5 Ausgaben	10%
6-7 Ausgaben	15%
8-9 Ausgaben	20%
10 und mehr Ausgaben	25%

- Die Berechnung erfolgt je Einzelausgabe abzüglich Kombinationsrabatt.
- Kombinationsrabatte sind nur bei Buchung von zwei oder mehr Einzelausgaben möglich, nicht bei der Buchung von ausgewiesenen Kombinationen.
- Motivwechsel ausgeschlossen.
- Veröffentlichung aller Anzeigen innerhalb einer Kalenderwoche.
- Systembedingt sind geringfügige Rundungsdifferenzen beim Berechnen des Rabattpreises möglich.

RICHTLINIEN FÜR DIE MEHRFARBENPRODUKTION

Zeitungsprofil:

Druckbedingungen: Zeitungsdruck 48 L/cm

Profilname: ISO Newspaper 26

Profildateiname: ISOnewspaper26v4.icc, ISOnewspaper26v4_gr.icc

Charakterisierungsdaten: IFRA26 – diese Profile wurden in der Praxis von verschiedenen Häusern erfolgreich getestet. Das Standardprofil können Sie ab sofort von <https://wan-ifra.org/wpf/icc/> herunterladen. Die Charakterisierungsdaten erhalten Sie unter www.color.org.

Kunstdruckprofile: Bei Fragen zu Kunstdruck-Objekten, -Formaten und -Profilen wenden Sie sich bitte an die Verlagsherstellung unter +49 (0) 6131 485641.

Druckunterlagen:

Datenformat: PDF/X3 (ISO 15930)

Auflösung: CMYK, Graustufen mind. 300 dpi und Strichzeichnungen 600 dpi bei Ausgabegröße

Prüfdruck (Proof): Auf dem Prüfdruck muss ein ugra/FOGRA-Medienkeil enthalten sein. Der Prüfdruck muss gemäß den Standardvorgaben der ISO 12647-3 erstellt sein. Ansonsten kann er nicht als farbverbindlich anerkannt werden.

Andruck:

Bedruckstoff: Auflagenpapier Zeitung 40 g/m²

Druckrichtung: Der Fuß ist vorauslaufend.

Druckreihenfolge: C,M,Y,K

Tonwertzunahme: 50% Feld + 26%; Abweichung ± 5%

Rasterweiten: 48 Linien/cm (Standard)

Volltondichte im Druck:

	Farbdichte	Abweichung
C,M,Y	0.90	± 0.1
K	1.10	± 0.1

Tonwertbereich: Der druckende Tonwertbereich ist von 5% bis 90%.

Hinweis: Wichtige Teile eines Bildes dürfen nicht auf Tonwerten beruhen, die außerhalb des druckenden Tonwertbereichs liegen.

Tonwertsumme: gemäß ISO Newspaper 26

Hinweis: Bei den dunkelsten Bildstellen nahe dem Maximalwert soll Schwarz mind. 85% betragen. Anwendung von GCR (Grey Component Replacement), um Farbtönschwankungen im Druck zu reduzieren.

Zeitungsrotation:

Format: 350 mm x 510 mm Zeitungsvollformat (Rheinisches Format) oder 255 mm x 350 mm (Halbformat)

Satzspiegel: max. 325 mm x 480 mm, bei Halbformat 231 mm x 325 mm

Druckverfahren: Zeitungsoffsetdruck

Umfänge/Farbigkeit: Auf allen Seiten 4c möglich

VRM

DIGITALER ANZEIGENEMPFANG

Programme/Dateiformat:

Programme: Adobe InDesign CC 2020, Adobe Illustrator CC 2020, Adobe Photoshop CC 2020, CorelDraw, nur platzierbare EPS-Files aus CorelDraw können akzeptiert werden (Schrift in Zeichenwege umgewandelt). Platzierbare EPS-Files lassen sich durch das Exportieren unter dem Ablage-Fenster erstellen. Falls Sie hierzu Fragen haben, stehen wir Ihnen gerne telefonisch unter +49 (0) 6131 485641 zur Verfügung.

Datenträger: USB-Stick

Dateiformat: PDF 1.4 (R); PDF/X3 (B)

Lichtpunkt: 5%, Tiefe 90% bei Bildern

Rasterflächen: Mind. 10% Tonwert (eingegebener Rechnerwert)

Rasterverläufe: Von 0% bis 100% Tonwert zulässig

E-Mail: Anzeigen in den angegebenen Dateiformaten können per E-Mail (max. 20 MB) empfangen werden.

FTP: <https://sftp.vrm.de>

Sonstiges: Bitte vermerken Sie Stichwort und Erscheinungstag sowie Ausgabe und Anzeigengröße, genaue Farbangaben sowie einen Ansprechpartner mit Telefonnummer für evtl. Rückfragen.

Dateiname: Bitte vergeben Sie eindeutige Dateinamen.

ISDN: isdn@vrm.de

Die Auftragerteilung für Anzeigen muss grundsätzlich separat auf schriftlichem Weg an die Anzeigenabteilung erfolgen.

TECHNISCHE VORAUSSETZUNGEN: PROSPEKTBEILAGEN

1. Format:

Mindestformat: DIN A 6 (105 x 148 mm), Maximalformat: Höhe 350 x Breite 240 mm. Der geschlossene Rücken bzw. Falz muss sich auf der Längsseite (350 mm) befinden. Die Distanz vom Rücken (Falz) aus darf also nicht mehr als 240 mm betragen. Abweichende Formate auf Anfrage. Nur möglich durch Übersendung eines Prospektmusters zur vorherigen Prüfung bis spätestens 8 Werktagen vor Erscheinungstermin.

2. Einzelblätter:

Format DIN A 6 Papierge wicht mind. 170 g/m². Format größer als DIN A 6 bis DIN A 4, Flächengewicht mind. 140 g/m². Größere Formate Papierge wicht mind. 60 g/m² sind auf eine Größe im Bereich DIN A 4 (210 x 297 mm) zu falzen. Mehrfachabzüge möglich.

3. Mehrseitige Beilagen:

Beilagen im jeweils möglichen Maximalformat müssen einen Mindestumfang von 8 Seiten haben. Bei geringerem Umfang (4 und 6 Seiten) ist ein Papierge wicht von mindestens 120 g/m² erforderlich oder diese Beilagen sind nochmals zu falzen.

4. Aufgeklebte Karten auf Prospekten:

Alle aufgeklebten Karten müssen die Verklebung parallel zur geschlossenen Seite aufweisen und nicht quer aufgeklebt sein. Idealerweise weist die Karte an jeder Ecke einen Klebepunkt auf.

5. Falzarten:

Gefalzte Beilagen müssen im Kreuzbruch, Wickel- oder Mittelfalz verarbeitet sein. Mehrseitige Prospekte im Format größer als DIN A 5 (148 x 210 mm) müssen den Falz an der langen Seite aufweisen.

6. Beschnitt:

Alle Beilagen müssen rechtwinklig und formatgleich geschnitten sein. Beilagen dürfen am Schnitt keine Verblockung durch stumpfe Messer oder Klebereste aufweisen.

7. Anlieferungszustand:

Voraussetzung: Die Beilagen dürfen nicht lagenweise umreift sein. Die unverschränkten, kantengeraden Lagen sollen eine Höhe von 100 mm aufweisen. Zu frische Druckfarbe führt zu zusammengeklebten Seiten. Stark elektrostatisch aufgeladene oder feucht gewordene Beilagen können nicht verarbeitet werden. Beilagen mit umgeknickten Ecken (Eselsohren) bzw. Kanten, Quetschfalten oder solche mit verlagertem (rundem) Rücken sind ebenfalls nicht verarbeitbar. Bitte von Prospektanlieferungen in einzelnen Kartons absehen, da dies mit Mehrkosten für die Druckerei verbunden ist. Die Druckerei behält sich vor diese Mehrkosten an den Kunden weiter zu berechnen.

8. Palettierung:

Jede Palette deutlich von vorne (seitlich) und oben sichtbar mit einer Palettenkarte kennzeichnen. Die Palettenkarte hat folgende Informationen zu enthalten: Name der Beilage, Erscheinungstag, Objekt, Anzahl der Exemplare je Palette.

9. Annahme:

Beilagen, die nicht genau zugeordnet werden können, werden abgelehnt. Dies gilt insbesondere bei Post-Kurier-Anlieferungen. Die zusätzlichen Kosten gehen dabei zu Lasten des Versenders.

VRM

10. Lieferung:

Beilagen ohne Lieferschein werden nicht angenommen.
 Beilagen sind kostenfrei frei Bordsteinkante anzuliefern. Der Verlag und die Druckerei sind nicht verpflichtet, die Anzahl der gelieferten Prospekte zu überprüfen.

11. Ausgabenreine Anlieferung:

Die Paletten müssen sortiert nach Ausgaben (Mainzer Wochenblatt, Groß-Gerau Wochenblatt usw.) gepackt und angeliefert werden. Auf jeder Palette sollte ein Lieferschein die Teilmenge und die Ausgabe ausweisen.

Toleranzgrenze für

Einsteckfehler: Tageszeitung 2 %, Wochenblätter 2 %

Anlieferungstermin der Wochenblätter: Wochenmitte bis donnerstags, 16 Uhr
 Wochenende bis dienstags, 12 Uhr

Anlieferung: Montag bis Freitag von 7 bis 17 Uhr

ALLGEMEINE HINWEISE

Mehrfachbelegung: nebeneinander bzw. ineinander grundsätzlich vorbehalten. Konkurrenzaußschluss ist nicht möglich.

Letzter Rücktrittstermin:

Tageszeitungen: Jeweils am Vortag, 10 Uhr.

Wochenblätter: Für Ausgaben der Wochenmitte bis donnerstags 16 Uhr, für die Wochenendausgaben bis dienstags 12 Uhr.

Bei späterer Stornierung werden 25 % des Auftragswertes berechnet.

Mindestauflage:

Beilagen können ab einer kompletten Bezirksgruppe (BG) gebucht werden.

TECHNISCHE VORAUSSETZUNGEN: PROSPEKTBEILAGEN

E-Paper: Anlieferung der digitalen Prospektbeilage als druck- oder weboptimiertes PDF (angelegt in Einzelseiten ohne Schneid-, Druck- oder Farbmarken oder sonstige Druckinformationen)
 spätestens 3 Werktagen vor Erscheinungstermin an
prospekte@vrm.de

VERSAND- UND LIEFERANSCHRIFT

VRM Druck GmbH & Co. KG, Warenannahme
 Alexander-Fleming-Ring 2
 65428 Rüsselsheim

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

für Anzeigen, Fremdbeilagen, Prospektverteilungen und Schaltung von Online-Werbemitteln auf digitalen Kanälen der VRM und Dritter.

Mit Erteilung des Anzeigenauftrags erkennt der Auftraggeber die Preisliste und die Allgemeinen Geschäftsbedingungen an. Weichen Auftrag oder die vom Auftraggeber zugrunde gelegten Bedingungen von den Allgemeinen Geschäftsbedingungen ab, so gelten die Bedingungen der VRM Media Sales GmbH (nachstehend Verlag genannt), wenn nicht der Auftraggeber binnen 6 Tagen seit Auftragsbestätigung durch den Verlag schriftlich widerspricht. Vertragspartner: VRM Media Sales GmbH, Geschäftsführer: Melanie von Hehl, Erich-Dombrowski-Straße 2, 55127 Mainz.

„Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung eines oder mehrerer Werbemittel in einer Druckschrift und/oder digital in den Informations- und Kommunikationsdiensten des Anbieters zum Zweck der Verbreitung sowie anderen vom Verlag vermarkten Medien wie zum Beispiel META, YouTube, Google, Auditainment Südwest Media GmbH, kimatea.de, Jobware.de und Stellenanzeigen.de. Digitale Kanäle des Anbieters sind Online-Nachrichtenportale (u. a. allgemeine-zeitung.de, wiesbadener-kurier.de, mittelhessen.de, echo-online.de, Sensor-magazin.de, Sensor-wiesbaden.de, p-stadtkultur.de), Special Interest Portale (vrm-trauer.de, vrm-immo.de, vrm-jobs.de, fupa.net, gutelage.de) sowie die zum Verlag gehörenden Apps, E-Paper, Podcasts, Newsletter, Social Media Seiten und WhatsApp Kanäle. Werbemittel im digitalen Bereich sind u.a. Banner (Bild, Text, aus Tonfolgen und / oder Bewegtbildern), Stellen- oder Immobilien-Anzeigen, Advertorials, Social Media Postings und Multimedia Content.

Der Anzeigenauftrag kommt zustande durch die Buchung der Werbemittel durch den Auftraggeber (Angebot) und Bestätigung der Buchung durch den Verlag in Textform (Annahme). Buchung und Bestätigung können auch über die Online-Portale vrm-anna.de, vrm-jobs.de und vrm-immo.de erfolgen.

Aufträge für Anzeigen können persönlich, telefonisch, schriftlich, per E-Mail, Telefax oder online aufgegeben werden. Der Verlag haftet nicht für Übermittlungsfehler. Der Vertrag kommt erst durch die Auftragsbestätigung des Verlags zustande, die vorbehaltlich anderer individueller Vereinbarung zwischen Verlag und Auftraggeber schriftlich oder per E-Mail erfolgt. Bei telefonischer Beauftragung wird eine Auftragsbestätigung nur auf ausdrücklichen Wunsch hin erteilt. Hinweis: Das Widerrufsrecht besteht nicht, da die vorliegenden Leistungen auf einer individuellen Auswahl sowie auf die persönlichen Bedürfnisse des Auftraggebers zugeschnittene Leistungen darstellen. Abbestellungen müssen schriftlich erfolgen.

Anzeigen

1. Für Anzeigen, die der Verlag für den Auftraggeber gestaltet, wird eine Gestaltungspauschale von 55,- € (Ortspreis) bzw. 64,70 € (Grundpreis) netto zzgl. MwSt. berechnet. Beauftragt der Auftraggeber den Verlag schon vor Zustandekommen des Anzeigenauftrags mit der Gestaltung eines Werbemittels und erbringt der Verlag diese, so wird die dafür anfallende Gestaltungspauschale auch dann fällig, wenn der Anzeigenauftrag nicht zustande kommt oder storniert wird. Der Betrag fällt ebenfalls an, wenn die Anzeige kurz vor Erscheinen storniert wird. Für großvolumige Anzeigen u. ä. können die Gestaltungskosten höher ausfallen.

2. Aufträge für Print – also Anzeigen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen – müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

3. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

4. Printanzeigen in den Tageszeitungen werden automatisch crossmedial veröffentlicht (Print- und E-Paper-Ausgabe der gebuchten Belegungseinheit). Anzeigen aus den Rubrikenmärkten werden zusätzlich auf dem begleitenden Rubrikenportal veröffentlicht. Anzeigen aus dem Trauermarkt werden in der E-Paper-Ausgabe automatisch auf die Gedenkseite des Traueraffals auf vrm-trauer.de verlinkt. Pro Anzeige und Erscheinungsstermin werden 45,- € (Ortspreis) bzw. 52,90 € (Grundpreis) berechnet. Private Traueranzeigen werden auf der Gedenkseite auf vrm-trauer.de zusätzlich als Video dargestellt. Pro Video werden 27,50 € (Ortspreis) berechnet. Geschäftsanzeigen der Wochenblätter werden für 50,- € (Ortspreis) bzw. 58,90 € (Grundpreis) zzgl. MwSt. auf vrm-wochenblaetter.de für 30 Tage veröffentlicht.

5. Bei der Erstellung der „Smart Ad“ wird der Verlag oder dessen Unterauftragnehmer zur Aufwertung der Inhalte aus Print nach eigenem Ermessen die Online-Anzeige wie die Landingpage mit Daten und Bildern aus der Webseite oder den Social Media Profilen des Anzeigenkunden aufwerten und ergänzen. Hierbei räumt der Anzeigenkunde dem Verlag zeitlich, räumlich und inhaltlich das unbeschränkte und übertragbare Recht ein, die jeweiligen Inhalte im Rahmen der vereinbarten Leistungen umfassend, auch mit dem Ziel einer kommerziellen Vermarktung, zu nutzen (einschließlich Vervielfältigung, Verbreitung, öffentliche Zugänglichmachung und Bearbeitung, einschließlich einer ausschnittsweisen Nutzung und/oder in Verbindung mit

VRM

anderen Inhalten). Der Verlag wird diese Rechte an Smartico GmbH zwecks Erstellung von Werbeanzeigen sublizenziieren. Der Anzeigekunde ist sich bewusst, dass Smartico GmbH die Inhalte auf den Online-Präsenzen des Anzeigenkunden direkt erheben kann. Die Rechteeinräumung umfasst ausdrücklich alle bekannten und unbekannten Formen von Angebots- und Werbemöglichkeiten im Internet, insbesondere die Möglichkeit zur Einbindung innerhalb kostenpflichtiger Online-Dienste und Websites sowie innerhalb des frei zugänglichen Internets. Der Anzeigekunde stellt den Verlag von allen Ansprüchen Dritter, insbesondere wegen Urheberrechts- und Persönlichkeitsrechtsverletzungen, die in Zusammenhang mit der Ausübung der vertragsgegenständlichen Rechte erhoben werden sollten, auf erstes Anfordern hin frei. Dem Anzeigekunden bekannt werdende Beeinträchtigungen der vertragsgegenständlichen Rechte hat dieser dem Verlag unverzüglich mitzuteilen. Der Verlag ist berechtigt, selbst geeignete Maßnahmen zur Abwehr von Ansprüchen Dritter oder zur Verfolgung seiner Rechte vorzunehmen. Eigene Maßnahmen des Anzeigekunden hat dieser im Vorwege mit dem Verlag abzustimmen. Die Freistellung beinhaltet auch den Ersatz der Kosten, die dem Verlag durch eine Rechtsverfolgung/-verteidigung entstehen bzw. entstanden sind. Falls dem Anzeigekunden bekannt werden sollte, dass Inhalte die Rechte Dritter beeinträchtigen, so hat er den Verlag hierauf hinzuweisen. Der Anzeigekunde stellt den Verlag hiermit von jeglichen Ansprüchen Dritter, insbesondere wegen Urheberrechts- und Persönlichkeitsrechtsverletzungen, in diesem Zusammenhang frei und ersetzt ihm die Kosten der Rechtsverteidigung.

6. Blattbestimmende und weitere Geschäftsanzeigen in verschiedenen Rubriken werden in der E-Paper-Ausgabe automatisch auf eine vom Kunden anzugebende Website verlinkt (= Verlinkung). Der Auftraggeber hat das gewünschte Verlinkungsziel seines Anzeigenmotivs (=Weblink) schriftlich vor Anzeigenschluss an den Verlag zu übermitteln. Übermittelt er den Weblink fehlerhaft, zu spät oder nicht oder storniert er die Anzeige nach Anzeigenschluss, so wird die dafür anfallende Verlinkungs-Pauschale dennoch fällig. Pro Anzeige und Erscheinungstermin werden 45,- € (Ortspreis) bzw. 52,90 € (Grundpreis) berechnet.

7. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigenartextes und einwandfreier Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Der Auftraggeber haftet dafür, dass der Inhalt seiner Anzeige/Werbemittel nicht gegen gesetzliche Bestimmungen oder sonstige Verordnungen verstößt. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrags, auch wenn er sistiert sein sollte, gegen den Verlag erwachsen. Erscheinen sistierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keinerlei Ansprüche gegen den Verlag zu.

8. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages.

Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragerteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

9. Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmannes an. Einschreibebriefe und Elbbriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Chiffreanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A 4 überschreiten, sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung können dennoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt. Bei Chiffreanzeigen wahrt der Verlag grundsätzlich das Chiffregeheimnis, es sei denn, dass dazu befugte Behörden Auskunft verlangen. Schadensersatzansprüche wegen Verlustes oder verzögter Übersendung von Zuschriften auf Ziffernanzeigen sind ausgeschlossen. Zuschriften auf Chiffreanzeigen, die später als 6 Wochen nach Erscheinen der Anzeige eintreffen, werden nicht mehr weitergegeben.

Digitale Werbemittel und Online-Anzeigen

1. Für Onlinewerbemittel, die der Verlag für den Auftraggeber gestaltet, wird, je nach Aufwand, eine Gestaltungspauschale von 55,- € / 80,- € / 150,- € (Ortspreis) bzw. 64,70 € / 94,10 € / 176,50 € (Grundpreis) netto zzgl. MwSt. berechnet. Wicket der Verlag für den Auftraggeber Werbebudgetbuchungen bei Dritten wie z.B. META, Google, YouTube oder SüdwestMedia Holding ab, wird eine Servicepauschale in Höhe von 25% des gebuchten Fremd-Werbebudgets fällig.

Weitere, fällig werdende Pauschalen werden im Rahmen des Angebots kommuniziert.

2. Das Mindestauftragsvolumen bei digitalen Anzeigenaufträgen beträgt 175,- € (Ortspreis), 206,- (Grundpreis).

3. Schließt der Werbekunde mit dem Verlag eine Jahresvereinbarung über die Abnahme von digitalen Werbeleistungen in bestimmter Höhe zu vergünstigten Konditionen, so sind die Werbeleistungen innerhalb des vertraglich vereinbarten Zeitfensters abzunehmen. Nimmt der Kunde - ohne, dass es im Verschulden des Verlages liegt - die Leistungen im vereinbarten Zeitfenster nicht vollständig ab, so wird die vertraglich vereinbarte Summe dennoch zur Zahlung fällig. Nicht abgenommene Werbeleistungen verfallen mit Ende der vereinbarten Zeitfensters.

4. Das vom Auftraggeber zur Schaltung bzw. Veröffentlichung bestimmte und überlassene Material der Online-Werbung wird für die vertraglich vereinbarte Dauer bzw. bis zum Erreichen der vertraglich vereinbarten Ad Impressions (Aufrufe der Werbung) oder der vertraglich vereinbarten Ad Clicks (Anklicken der veröffentlichten Werbemaßnahmen) auf dem vertraglich festgelegten Veröffentlichungsort (z.B. Web-Seite, Newsletter, Podcast, Social Media Kanal oder E-Paper-Ausgabe des Anbieters) platziert oder, soweit vertraglich vereinbart, im vereinbarten Budgetumfang bei Drittportalen gebucht. Für den Fall, dass die vertraglich vereinbarten Ad Impressions oder Ad Clicks schon vor Ablauf einer ggf. vereinbarten Laufzeit erreicht werden, ist von den Parteien im Hinblick auf eine etwaige Erhöhung der vereinbarten Grund-Vergütung oder eine vorzeitige Beendigung der Laufzeit eine einzelvertragliche Regelung zu treffen. Der Auftraggeber hat vorbehaltlich einer anderen individuellen Vereinbarung keinen Anspruch auf eine Platzierung der Online-Werbung an einer bestimmten Position der jeweiligen Web-Seite sowie auf Einhaltung einer bestimmten Zugriffszeit auf die jeweilige Web-Seite. Eine Umplatzierung der Online-Werbung innerhalb des vereinbarten Umfeldes ist individuell zu vereinbaren und nur dann möglich, wenn durch die Umgestaltung kein wesentlicher nacheiliger Einfluss auf die Werbewirkung der Online-Werbung ausgeübt wird.

5. Der Auftraggeber überträgt dem Anbieter sämtliche für die Nutzung der Werbung in Online-Medien aller Art, einschließlich Internet, erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz-, Marken- und Kennzeichnungsrechte und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, Bearbeitung, zum öffentlichen Zugänglichmachen, zur Einstellung in eine Datenbank und Bereithalten zum Abruf, zur Entnahme und Abruf aus einer Datenbank, und zwar zeitlich und inhaltlich im für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen und berechtigen zur Schaltung mittels aller bekannten technischen Verfahren sowie aller bekannten Formen der Online-Medien.

6. Wird das digitale Werbemittel des Auftraggebers abgemahnt und muss depubliziert werden, so hat der Auftraggeber den Verlag unverzüglich per E-Mail an sales-digital@vrm.de davon in Kenntnis zu setzen. Für die Depublikation des Werbemittels werden Aufwendungen seitens des Verlages erforderlich. Der Verlag ist berechtigt dem Auftraggeber eine pauschalierte Aufwandsentschädigung in Höhe von 150,- € netto dafür in Rechnung zu stellen.

7. Der Anbieter gewährleistet im Rahmen der vorhersehbaren Anforderungen eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende bestmöglich Wiedergabe des digitalen Werbemittels. Dem Auftraggeber ist jedoch bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, ein von Fehlern vollkommen freies Programm zu erstellen. Die Gewährleistung gilt nicht für unwesentliche Fehler.

8. Der Auftraggeber ist verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder technischen Vorgaben der Anbieter entsprechende Werbemittel rechtzeitig vor Schaltungsbeginn beziehungsweise zum vereinbarten Zeitpunkt anzuliefern. Der Auftraggeber trägt die Kosten und die Gefahr der Übermittlung. Er hat die Unterlagen/ Dateien frei von sogenannten Computerviren und/oder sonstigen Schadensquellen zu liefern. Er ist insbesondere verpflichtet, zu diesem Zweck handelsübliche Schutzprogramme einzusetzen, die stets dem neuesten Stand der Technik zu entsprechen haben. Bei Vorliegen und Feststellen von Schadensquellen jedweder Art in einer übermittelten Datei wird der Anbieter von dieser Datei keinen Gebrauch machen und diese, soweit zur Schadensvermeidung bzw. -begrenzung erforderlich, löschen, ohne dass der Auftraggeber in diesem Zusammenhang (Schadensersatz-) Ansprüche jedweder Art geltend machen kann. Der Anbieter behält sich vor, den Auftraggeber auf Schadensersatz in Anspruch zu nehmen, wenn ihm durch solche durch den Auftraggeber infiltrierte Schadensquellen ein Schaden entstanden ist. Die Pflicht des Anbieters zur Aufbewahrung des Werbemittels endet drei Monate nach dessen letztmaliger Verbreitung. Datenträger, Fotos oder sonstige Materialien/Unterlagen des Auftraggebers werden diesem nur auf Verlangen und auf seine Kosten und Gefahr zurückgesandt.

Fremdbeilagen und Prospektverteilung

1. Diese allgemeinen Auftragsbedingungen gelten auch für alle künftigen Geschäfte mit dem Auftraggeber, sofern es sich um Rechtsgeschäfte verwandter Art handelt. Entgegenstehende Auftragsbedingungen des Auftraggebers erkennt der Verlag nur an, wenn er ihrer Geltung schriftlich zugestimmt hat.

2. Alle Preis- und Leistungsangebote für Fremdbeilagen und Prospektverteilung sind stets freibleibend. Ein Verteilauftrag wird erst mit der Auftragsbestätigung wirksam. Änderungen des Auftrages bedürfen der Zustimmung des Verlags und berechtigen ihn, zusätzlichen Aufwand in Rechnung zu stellen. Offensichtliche Irrtümer, Schreib-, Druck- und Rechenfehler, welche dem Verlag bei der Erstellung eines Angebotes oder einer Auftragsbestätigung unterlaufen, sind für ihn nicht verbindlich.

3. Angebote für die Verteilung von Beilagen, Handzetteln, Prospekten, Katalogen, Zeitungen, Warenproben oder ähnlichen Sendungen gelten für jeweils 1.000 Stück. Die Kalkulation beruht auf Angaben des Auftraggebers zu Format und Gewicht des Verteilobjektes sowie Aufgabenstellung, Verteilarbeit und Bebauungsstruktur der Verteilgebiete. Bei Veränderungen dieser Voraussetzungen ist ein entsprechend veränderter Preis zu zahlen. Für großvolumige Prospektstrecken u. ä. können Gestaltungskosten anfallen.

4. Beilagenaufträge werden vom Verlag grundsätzlich erst nach Vorlage eines Musters angenommen. Prospektbeilagen sind Bestandteil einer crossmedialen Schaltung (Print und Digital). Beilagen in unseren Tageszeitungen werden sowohl in den Printausgaben als auch mit den korrespondierenden E-Paper-Ausgaben veröffentlicht, sofern die digitale Druckunterlage vom Kunden eingereicht wird. Stellt der Kunde dem Verlag keine digitale Unterlage zur Verfügung, wird dennoch der Crossmediapreis berechnet.

VRM

5. Die mit dem Hinweis „Druckauflage“ bezeichneten Print-Auflagenzahlen werden bei Tageszeitungen aus der IVW-Druckauflage (Mo-Fr. und Sa.) 2. Quartal als Referenzquartal zuzüglich eines Zuschlages für die Postauflage sowie in Höhe von 2% für Produktionsbedarf für die Tageszeitungen ermittelt. Die Wochenblätter-Print-Auflagenzahlen werden aus der VRM-Druckauflage 2. Quartal bzw. bei den südhessischen Ausgaben aus der EGRO-Auflage November jeweils zuzüglich eines Zuschlages in Höhe von 3% für Produktionsbedarf ermittelt. Diese Referenz-Print-Auflagenzahlen werden zur Berechnung für den gesamten Zeitraum der Gültigkeit der Preisliste herangezogen. Die vorgenannte Berechnungsgrundlage anhand der IVW-Zahlen gilt gleichermaßen für die E-Paper-Belegung, jedoch ohne Produktionszuschlag. Die Nutzungsstatistik wird bei der Berechnung nicht berücksichtigt.

6. Aufträge für Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.

7. Für die rechtzeitige Lieferung der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Der Auftraggeber haftet dafür, dass der Inhalt seiner Beilagen nicht gegen gesetzliche Bestimmungen oder sonstige Verordnungen verstößt. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrags, auch wenn er sistiert sein sollte, gegen den Verlag erwachsen.

8. Die Verteilobjekte sind in gleichmäßigen Einheiten ordnungsgemäß abzupacken, größere Liefermengen sind auf Paletten anzuliefern und der Lieferung ist ein Lieferschein beizulegen. Paletten müssen sortiert nach Ausgaben gepackt sein und angeliefert werden. Auf jeder Palette muss ein Lieferschein die Teilmenge und die Ausgabe ausweisen. Der Verlag behält sich vor Anlieferungen abzulehnen, wenn diese, u.a. wegen eines fehlenden Lieferscheines, nicht genau zugeordnet werden können. Ggf. darf entstehende Kosten gehen zu Lasten des Auftraggebers. Falls nicht anders vereinbart, ist das Verteilgut /sind die Beilagen rechtzeitig bis spätestens 4 Werkstage vor dem Verteiltermin frei Bordsteinkante an die vereinbarte Lieferanschrift zu liefern. Der Verlag haftet nicht, wenn die Verteilung aufgrund eines fehlenden Lieferscheins verspätet oder nicht durchgeführt werden kann. Der Verlag und seine Subunternehmer sind nicht verpflichtet, die Anzahl der gelieferten Prospekte zu überprüfen.

9. Wird der Verteilbeginn insgesamt oder an einzelnen Orten durch verzögerte Anlieferung, kurzfristige Auftragsänderung oder andere vom Auftraggeber zu vertretende Gründe verzögert, wird der Verteiltermin neu disponiert. Aufwendungen für Wartezeiten, Personalbereitstellung sowie besondere Transport- und Energiekosten gehen in diesem Falle zu Lasten des Auftraggebers.

10. Wenn nicht ausdrücklich anderes vereinbart, erfolgt die Prospektverteilung ausschließlich an Haushalte durch Einwurf in erreichbare Briefkästen. Es wird pro Briefkasten grundsätzlich nur 1 Exemplar eingeworfen, unabhängig von der Menge der Haushaltstypen. In Hochhäusern, in denen

ein Briefkasteneinwurf nicht erlaubt ist, kann auch eine mit der Hausverwaltung bestimmte Menge an dem dafür vorgesehenen Platz abgelegt werden. Ist ein Haus mit Innenbriefkästen verschlossen und wird auch nach mehrmaligem Klingeln nicht geöffnet, so wird das Haus nicht bedient. Einwurfverbote werden grundsätzlich beachtet (Briefkästen gekennzeichnet durch gut sichtbare Aufkleber). Von der Verteilung ausgenommen sind Gewerbebetriebe, Büros, Geschäfte, Heime, Feriensiedlungen, Aussiedlerhöfe, Kasernen, Krankenhäuser sowie Häuser auf Betriebs- und Werksgeländen und solche, die außerhalb eines zusammenhängenden Wohngebietes liegen. Soweit nicht ausdrücklich etwas anderes vereinbart wurde, erfolgt die Verteilung – unabhängig von der Art und Weise der Ermittlung der Anzahl der Haushalte – ausschließlich durch eine Verteilung durch Briefkasteneinwurf, wobei unabhängig von der Anzahl der Klingeln je Briefkasten ein Exemplar eingeworfen wird.

11. Der Verlag haftet nicht für den Werbeerfolg. Der Auftraggeber haftet für Art, Inhalt und Text der Verteilobjekte. Der Verlag ist berechtigt, bei technischen Beanstandungen von Inhalt oder Form die Verteilung insgesamt oder nur teilweise abzulehnen. Die Verteilung von Objekten, die gegen bestehende Gesetze verstößen, wird nicht durchgeführt.

12. Abhängig von den örtlichen Gegebenheiten wird vom Auftragnehmer eine Belieferung von 85 Prozent der erreichbaren Haushalte angestrebt. Der Verlag ist berechtigt, erforderlichenfalls Subunternehmer einzusetzen.

13. Restmengen aus angelieferten Überdrucken werden bis zu zwei Wochen nach der Verteilung aufbewahrt und anschließend als Makulatur behandelt.

14. Etwaige Reklamationen über nicht vertragsgerechte Ausführung einer Verteilung müssen Tag, Ort, Straße und Hausnummern sowie Namen der Reklamanten und die genauen Umstände enthalten, die den Anlass zur Reklamation bilden. Sie haben grundsätzlich schriftlich zu erfolgen und müssen innerhalb von 5 Tagen beim Verlag vorliegen, damit Beanstandungen überprüft und abgestellt werden können. Bei begründeten Beanstandungen ist dem Verlag die Möglichkeit der Nachbesserung zu gewähren. Beanstandungen eines Teiles der Leistung berechtigen nicht zur Beanstandung der gesamten Leistungen. Insbesondere berechtigt der Nachweis von einzelnen oder mehreren Anschriften, die sich in verschiedenen Verteilbezirken befinden, nicht zum Abzug von der Rechnung. Bei begründeten Beanstandungen aus eigenem Verschulden leistet der Verlag angemessenen Schadenersatz im Verhältnis zur Fehlleistung. In diesem Fall wird die Stückzahl des von der Beanstandung betroffenen einzelnen Verteilbezirkes gutgeschrieben. Ergibt sich aus Haushaltsbefragungen, dass nachweislich die angestrebte Belieferungsquote von 95% der Haushalte um mehr als 10% unterschritten wurde, ist der Verlag berechtigt, eine Nachverteilung vorzunehmen, sofern das Interesse des Auftraggebers hieran nicht durch Fristablauf entfallen ist. Der Nachweis obliegt dem Auftraggeber. Wenn begründete Beanstandungen nicht durch die Nachverteilung ausgeräumt werden können, berechtigen sie den Auftraggeber zu einer der Fehlquote entsprechenden Minderung der Auftragssumme, soweit die Fehlquote über die Toleranzgrenze von 10% hinaus gehen.

15. Der Verlag haftet auf Schadenersatz wegen Verletzung vertraglicher und außervertraglicher Pflichten bei Arglist, Vorsatz und grober Fahrlässigkeit uneingeschränkt. Wenn fahrlässig eine vertragswesentliche Pflicht verletzt wird, ist die Ersatzpflicht auf den vertragstypischen, vorhersehbaren Schaden begrenzt. Entsprechendes gilt auch für die Haftung aufgrund Handelns von Erfüllungsgehilfen. Weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen. Abweichend hieron bleibt die Haftung aus einer vereinbarten Garantie oder wegen Personenschäden unberührt.

Die Gefahr für die Verteilobjekte trägt der Auftraggeber, der Verlag haftet nicht für Schäden oder Verluste der Verteilobjekte durch Feuer, Wasser, Bruch, sonstige höhere Gewalt oder Einwirkung von Dritten, insbesondere Diebstahl. Es wird keine Haftung für einen durch die Verteilmaßnahme erhofften, nicht eingetretenen Erfolg übernommen.

16. Bei höherer Gewalt, insbesondere Unwetter, Streiks, unsverschuldeten Verzögerungen, z.B. bei Betriebsstörungen gleicher Art, haftet der Verlag nicht für Termineinhaltung.

17. Nachträgliche Auftragsänderungen bedürfen der Schriftform.

18. Verträge über regelmäßig wiederkehrende Leistungen können nur mit einer Frist von 3 Monaten zum Monatsschluss gekündigt werden.

19. Der Auftraggeber darf ohne ausdrückliche Genehmigung des Verlags nicht mit deren Verteilpersonal und Subunternehmern direkt zusammenarbeiten bzw. Kontakt aufnehmen. Diese Bestimmung gilt auch für den Fall, dass diese von sich aus an ihn herantreten. Wegen der außerordentlichen Bedeutung für den Fortbestand und die Weiterentwicklung des Verlags gilt eine Vertragsstrafe von 5.000,- € für jeden nachgewiesenen Fall der Zuwiderhandlung als vereinbart. Dies gilt besonders für den Fall, dass der Auftraggeber vertraglich an den Verlag gebundene Verteilerkolonnen und -gruppen (Subunternehmer) ohne deren schriftliche Zustimmung direkt beschäftigt.

20. Bei verspäteter Stornierung werden dem Auftraggeber vom Verlag 25% des Auftragswerts berechnet.

21. Digitale Beilage

Das PDF zur Schaltung einer digitalen Beilage im Rahmen einer crossmedialen oder rein digitalen Schaltung ist bis 3 Werktagen vor Erscheinungstermin an den Verlag zu übermitteln. „Digitale Beilagen only“ sind bis 3 Werktagen vor Erscheinen kündbar. Einzelne Seiten digitaler Beilagen können auf Webseiten des Kunden verlinkt werden (= Linkout). Für bis zu 10 Linkouts werden pauschal 158,- € (Ortspreis) bzw. 186,- € (Grundpreis) berechnet. Ab dem elften Linkout werden pro weiterem Linkout 5,- € (Ortspreis) bzw. 6,- € (Grundpreis) berechnet.

Zahlung und Rechnungsmodalitäten

1. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufender Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Der Auftraggeber gerät 30 Tage nach Fälligkeit und Zugang einer Rechnung in Verzug, ohne dass es einer weiteren Mahnung bedarf.

2. Soweit eine Zahlung mittels SEPA-Lastschrift vereinbart wurde, gilt Folgendes: Der bevorstehende Lastschrifteinzug wird bis spätestens 1 (einen) Kalendertag vor Fälligkeit der Lastschrift vorab angekündigt (Vorabinformation/Prenotification). Der abgebuchte Betrag kann im Einzelfall von dem in der einzelnen Abrechnung bzw. in der einzelnen Vorabinformation mitgeteilten Betrag abweichen, wenn mehrere Abrechnungen das gleiche Fälligkeitsdatum haben. In diesem Fall wird zum Fälligkeitsdatum der Gesamtbetrag (= Summe aus den Abrechnungen) eingezogen. Der Auftraggeber ist verpflichtet, für ausreichende Deckung auf dem Konto zu sorgen und sicherzustellen, dass die fälligen Beträge eingezogen werden können. Diese Verpflichtung besteht auch dann, soweit dem Auftraggeber im Einzelfall eine Vorabinformation nicht oder nicht rechtzeitig zugehen sollte.

3. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Veröffentlichungen / Verteilungen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenauftrags das Erscheinen weiterer Werbemittel bzw. bestehende Verteilaktionen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

4. Bei Zahlungsverzug werden Zinsen in Höhe von 5% über dem jeweiligen Basiszinssatz berechnet. Der Auftraggeber darf gegen Forderungen des Verlags nur mit unbestrittenen, rechtskräftig festgestellten oder vom Verlag anerkannten Gegenforderungen aufrechnen. Zurückbehaltungsrechte stehen ihm nur zu, soweit sein Gegenanspruch auf dem gleichen Vertragsverhältnis beruht.

Sonstiges

Politische Werbung wird gemäß der EU Verordnung TTPW-VO 2024/900 nach dem „Politische-Werbung-Transparenz-Gesetz (PWTG)“ ausgespielt.

1. Der Verlag kann Werbemittel nach sachgemäßem Ermessen ablehnen bzw. sperren. Dies gilt insbesondere, wenn der Inhalt der Anzeigenaufträge gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt, vom deutschen Werberat beanstandet wurde, wenn deren Veröffentlichung für den Verlag wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist oder Beilagen durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung erwecken oder Fremdanzeigen enthalten. Eine Unzumutbarkeit des Inhalts kann vorliegen, wenn der Inhalt fremdenfeindliche, volksverhetzende oder demokratiefeindliche Aussagen beinhaltet und/oder Menschen aufgrund ihrer Rasse, Religion oder sexuellen Orientierung diskriminiert.

2. Der Ausschluss von Mitbewerbern ist grundsätzlich nicht möglich.

3. Konzernrabatt wird nur bei privatwirtschaftlich organisierten Zusammenschlüssen gewährt. Keine Anwendung findet er z. B. beim Zusammenschluss verschiedener selbstständiger hoheitlicher Organisationen oder bei Zusammenschlüssen, bei denen Körperschaften des öffentlichen Rechts beteiligt sind. Für die Anwendung eines Konzernrabattes auf Tochtergesellschaften ist ein schriftlicher Nachweis einer mehr als fünfzigprozentigen Kapitalbeteiligung erforderlich.

VRM

Schlussbestimmungen

1. Der Verlag ist nicht bereit oder verpflichtet, an Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle im Sinne des Verbraucherstreitbeilegungsgesetzes teilzunehmen.
2. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen wird als Gerichtsstand Mainz vereinbart.
3. Die Vertragsdaten werden in einer Datenverarbeitungsanlage gespeichert, aufgrund der gesetzlichen Aufbewahrungsfristen auch über den Zeitpunkt der Vertragserfüllung hinaus. Der Verlag wird alle Informationen, Geschäftsvorgänge und Unterlagen, die im Zusammenhang mit der Vertragsabwicklung bekannt werden oder als vertraulich bezeichnet werden, vertraulich behandeln, es sei denn, sie sind bereits auf andere Weise allgemein bekannt geworden. Die Weitergabe an zur Vertraulichkeit verpflichtete Unterauftragnegeber ist gestattet. Soweit personenbezogene Daten verarbeitet werden, erbringt der Verlag diese Leistung durch auf das Datengeheimnis gem. DSGVO und sonstige datenschutzrechtliche Vorschriften verpflichtete Mitarbeiter und ggf. Unterauftragnehmer. Der Verlag wird die erlangten Daten ausschließlich für die Zwecke der Leistungserbringung verarbeiten.

Stand: 1.1.2026

KONTAKTDATEN VRM

VRM Media Sales GmbH

Erich-Dombrowski-Straße 2
55127 Mainz

Tel: +49 (0) 6131 484777
mediasales-lokal@vrm.de