



Unsere digitalen Produkte

VRM
Wir bewegen.

Unsere Reichweite

WEBSITES



2.187.488

Unique User im Monat¹



8.166.807

Visits im Monat²



30.376.313

Page Impressions im Monat²

ONLINE



18.482

Plus Abonnements³

SOCIAL MEDIA



642.315

Follower³

NEWSLETTER



217.900

Empfänger⁴

E-PAPER



46.553

E-Paper-Auflage¹

¹ Quelle = IVW, 2. Quartal 2025

² Quelle = IVW, Durchschnittszeitraum + Verlagsangabe: 04/2025-06/2025

³ Quelle = Verlagsangabe: 04/2025-06/2025

⁴ Quelle = Verlagsangabe Stand: 30.06.2025

Wir kennen Ihre Zielgruppen, Ihre Zielgruppen kennen uns

Liebe Unternehmerinnen, liebe Unternehmer,

als regionales Medienhaus haben wir einen ganz besonderen Zugang zu den Menschen: Wir sitzen mit ihnen am Frühstückstisch, fahren mit ihnen Bahn und liegen mit ihnen auf dem Sofa. Unsere Medien sind Teil ihres Alltags.

Nutzen Sie diese besondere Beziehung für Ihr Marketing - wir haben die richtigen Ausspielkanäle für Ihre Botschaften. Und wenn Ihre Marketingstrategie noch nicht klar definiert ist, helfen wir Ihnen gerne mit den Services unserer hauseigenen Digitalagentur weiter.

Dieses Booklet gewährt Ihnen einen Einblick in die große Vielfalt digitaler Werbung. Für weitere Informationen scannen Sie bitte den QR-Code.

Gerne entwickeln unsere Salesmanager mit Ihnen gemeinsam ein für Sie passendes Werbekonzept. Sprechen Sie uns an. Wir freuen uns auf Sie.

Herzlichst Ihre

Melanie von Hehl

Geschäftsführerin VRM Media Sales



ZU UNSERER
WEBSITE

Ihr Medienhaus

06 Die digitale VRM

Display Ads

- 14 Mega-Fireplace
- 15 Mega-Wallpaper
- 16 Sitebar
- 17 Mega-Billboard
- 18 Poster Ad
- 19 Halfpage Ad
- 20 Superbanner
- 21 Skyscraper
- 22 Medium Rectangle
- 23 Sticky Footer

Native Ads

- 26 Gesponserter Artikel
- 27 Native Ad
- 28 Native Cinema Ad
- 29 Native Video Ad

Newsletter

- 32 Display Ads
- 33 Tipp der Woche/Tipp des Tages

Social Media

- 36 Social Media Post
- 37 Social Media Story
- 38 Social Video Post
- 39 Meta-Verstärker
- 40 Google-Verstärker
- 41 YouTube-Verstärker

E-Paper

- 44 Interstitial

WhatsApp

- 48 WhatsApp-Post

Audio

- 52 Podcast-Sponsoring
- 53 Podcast-Audio
- 54 Online-Audio
- 55 Audiospot- und Podcast-Produktion

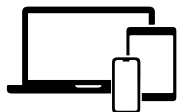
Video

- 58 Video-Sponsoring
- 59 Video Instream Ad
- 60 Halfpage Video Ad
- 61 Videoproduktion
- 62 Format-Sponsoring

STICKY

Sticky = Durch die „Sticky-Funktion“ folgt mindestens ein Teil des Werbemittels dem User beim Scrollen auf der Seite.

Die digitale VRM



Die **Nachrichtenportale** sind die Websites zu unseren regionalen **Tageszeitungstiteln**.

allgemeine-zeitung.de

echo-online.de

wiesbadener-kurier.de

mittelhessen.de

wormser-zeitung.de

main-spitze.de



Die Schaltung von Werbung in **Newslettern** ist eine effektive Möglichkeit, gezielt eine potenzielle Zielgruppe anzusprechen.

Newsletter-Kanäle der Nachrichtenportale



Die Schaltung via **Social Media** bietet eine moderne und effektive Möglichkeit, eine Werbebotschaft zu platzieren.

Plattformen:

[Facebook](#)

[Instagram](#)

[Google](#)

[YouTube](#)



Werben Sie auf **GuteLage.de** und erreichen Sie Menschen, die aktiv nach dem besten Wohn- oder Arbeitsort suchen.

guteLage.de

Die digitale VRM



FuPa ist das Portal für den **Amateurfußball** unserer Region.

Hier finden Sie aktuelle Informationen, Spielberichte, Fotogalerien, Statistiken, Spielerprofile, Videos und Liveticker von der Kreisklasse bis zur Regionalliga.

[Fupa.net](#)



Unsere **WhatsApp-Kanäle** sind immer am Puls des Geschehens.

Die wichtigsten lokalen und regionalen News erscheinen direkt auf den **Smartphones** unserer WhatsApp-Follower.

WhatsApp-Kanäle:

[Allgemeine Zeitung](#)

[Echo Online Südhessen](#)

[Wiesbadener Kurier](#)

[Mittelhessen](#)



In den VRM-VideoKanälen können Sie Ihre Werbebotschaft vor einem redaktionellen **Video** präsentieren.

Video-Ausspielung:

[Nachrichtenportale](#)

[Social Media](#)



Die rund **20 Podcasts** finden ungeteiltes Gehör - egal ob beim Sport, in der Bahn oder in der Badewanne.

Podcast-Ausspielung:

[Nachrichtenportale](#)

[Streaming-Plattformen](#)

[RSS-Feeds](#)

Die digitale VRM



Die Portale der Stadtmagazine „Sensor Mainz“ und „Sensor Wiesbaden“ bieten News zum Stadtgeschehen und zu kulturellen Veranstaltungen.

sensor-magazin.de

sensor-wiesbaden.de



Die Website **p-stadtkultur.de** ist das Portal des Darmstädter Stadtkulturmagazins P.

Wer wissen will, was und wer sich in Darmstadt bewegt, findet hier die Antworten.

p-stadtkultur.de



Foto: stokkete / stock.adobe.com

Wenn Sie zu beschäftigt sind, übernehmen wir Ihre Post.

BRIEFE DIGITAL VERSENDEN

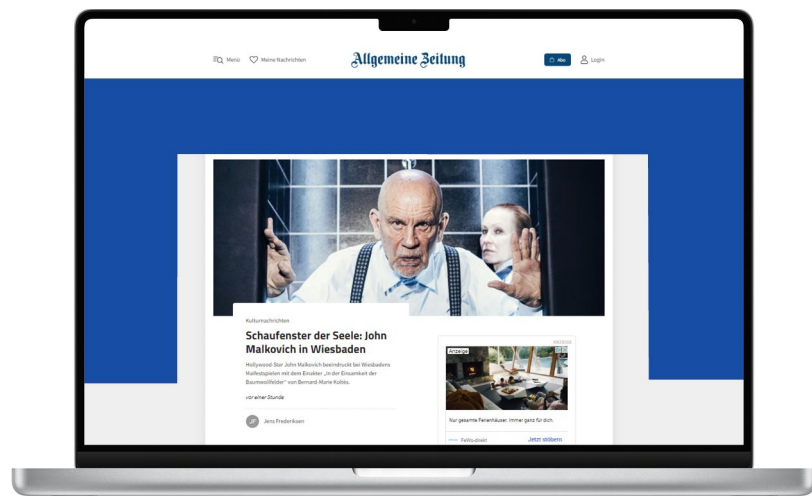
GÜNSTIG, SCHNELL UND UNKOMPLIZIERT

JETZT INFORMIEREN
vrm-digitalpost.de

VRM
Digitalpost

Display Ads

- 14 Mega-Fireplace
- 15 Mega-Wallpaper
- 16 Sitebar
- 17 Mega-Billboard
- 18 Poster Ad
- 19 Halfpage Ad
- 20 Superbanner
- 21 Skyscraper
- 22 Medium Rectangle
- 23 Sticky Footer

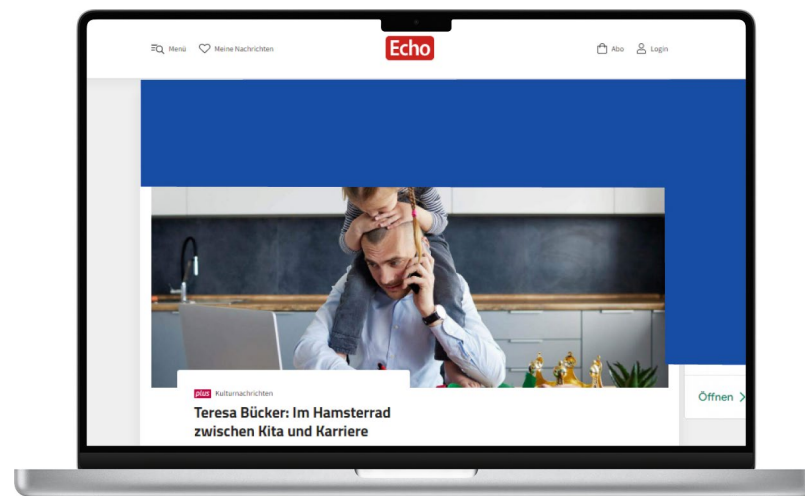


MEGA-FIREPLACE STICKY

Das Mega-Fireplace ist ein besonders hervorstechendes Online-Werbeformat, das den Inhalt einer Webseite von drei Seiten umrahmt. Es besteht aus einem Superbanner und zwei Skyscrapern. Die seitlichen Skyscraper sind „sticky“, sodass sie beim Scrollen im Sichtbereich des Users bleiben. Damit die Werbeformate optisch eine Einheit bilden, ist eine Einfärbung des gesamten Hintergrunds möglich.

Spezifikationen:

- › [Nachrichtenportale \(Desktop\)](#)
- › [Sensor \(Desktop\)](#)
1.000 x 250 px (oben),
160 x 600 px (links),
160 x 600 px (rechts)
- › [GuteLage.de \(Desktop\)](#)
- › [P-Magazin \(Desktop\)](#)
970 x 250 px (oben),
160 x 600 px (links),
160 x 600 px (rechts)

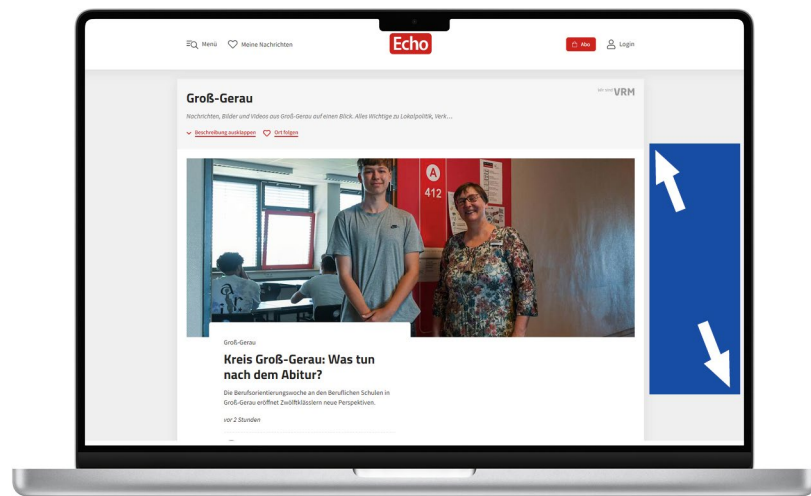


MEGA-WALLPAPER STICKY

Das Mega-Wallpaper ist ein großflächiges Werbeformat und besteht aus einem Superbanner und einem Skyscraper. Der seitliche Skyscraper wird rechts platziert und ist „sticky“. Die Einfärbung des gesamten Seitenhintergrunds ist bei diesem Format möglich.

Spezifikationen:

- › [Nachrichtenportale \(Desktop\)](#)
- › [GuteLage.de \(Desktop\)](#)
- › [Sensor \(Desktop\)](#)
970 x 250 px (oben),
160 x 600 px (rechts)
- › [P-Magazin \(Desktop\)](#)
800 x 250 px (oben),
160 x 600 px (rechts)

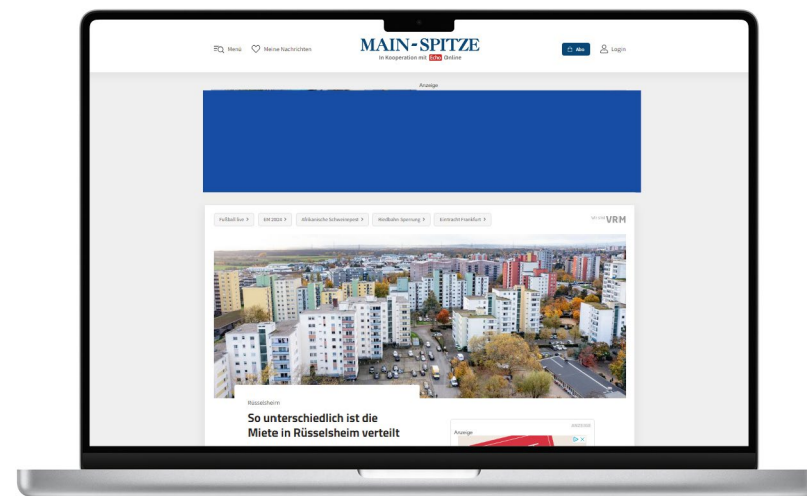


SITEBAR STICKY

Das Werbefbanner Sitebar ist ein aufmerksamkeitsstarkes, noch größeres Hochkantformat als der Skyscraper. Es steht ebenfalls am rechten Rand der Seite, passt sich aber dynamisch an die Bildschirmgröße an. Durch einen Sticky-Effekt läuft die Sitebar beim Scrollen mit nach unten und ist immer im Sichtfeld Ihrer möglichen Kunden.

Spezifikationen:

- › [Nachrichtenportale \(Desktop\)](#)
- › [GuteLage.de \(Desktop\)](#)
- › [Sensor \(Desktop\)](#)
- › [P-Magazin \(Desktop\)](#)
- 100%ig skalierbare, hochauflösende HTML-Datei, optimales Seitenverhältnis der Banner 1:2, mind. 500 x 1.000 px groß.

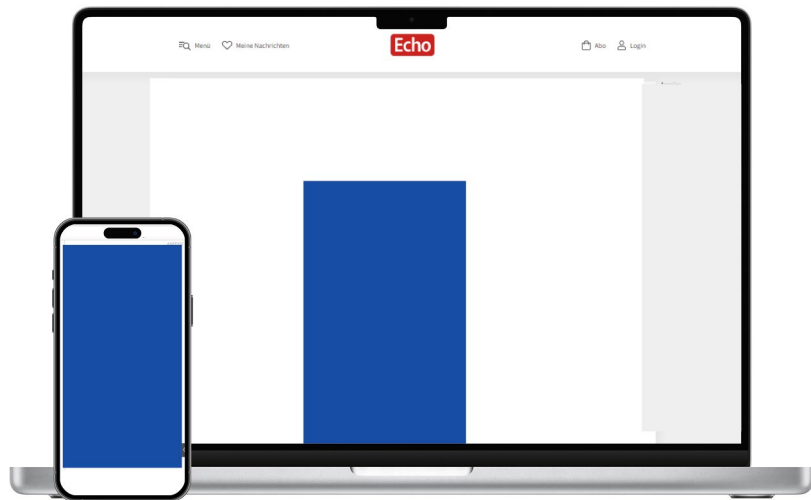


MEGA-BILLBOARD

Das Mega-Billboard ist ein aufmerksamkeitsstarkes, rechteckiges Werbefbanner im direkten visuellen Sichtfeld Ihrer Kunden. Der erste Billboard-Slot steht immer oben, zwei weitere stehen weiter unten auf der Seite. Sie erscheinen, sobald der Nutzer nach unten scrollt. Die Buchung des Formats ist nur für Desktop möglich.

Spezifikationen:

- › [Nachrichtenportale \(Desktop\)](#)
- › [GuteLage \(Desktop\)](#)
- › [Fupa.net \(Desktop\)](#)
- › [Sensor \(Desktop\)](#)
- 970 x 250 px
- › [P-Magazin \(Desktop\)](#)
- 800 x 250 px



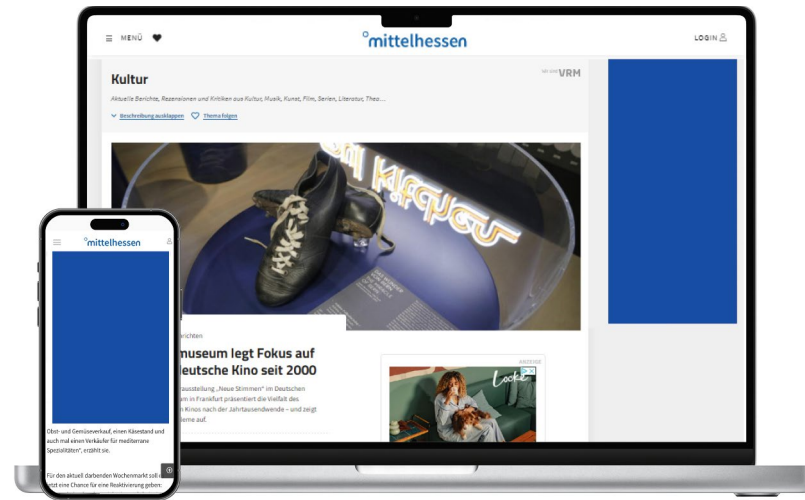
POSTER AD

Das Poster Ad wird fließend in den Seiteninhalt zwischen den Absätzen eines Artikels integriert. Dieses Werbebanner taucht beim Herunterscrollen innerhalb des Contents in Form eines „Überscrolleffekts“ auf und verschwindet beim Weiterscrollen aus dem sichtbaren Feld. Es zieht in besonderem Maße die Aufmerksamkeit Ihrer Kunden auf sich. Das Hochformat-Werbemittel kann auf dem Desktop und mobil eingesetzt werden.

Spezifikationen:

- › **Nachrichtenportale (Crossdevice)**
- Desktop: 500 x 990 px
- Mobile: 375 x 680 px

Gestaltungshinweis: Folgender Sicherheitsabstand für oben und unten ist einzuhalten: Desktop 65 px / Mobile oben 65 px, unten 35 px.

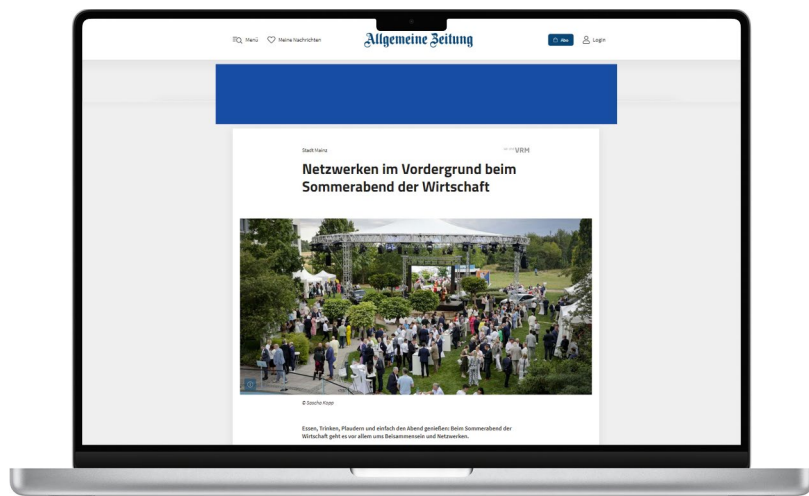


HALFPAGE AD

Das Halfpage Ad kann rechts oder links vom Content platziert werden und ist ideal für aufmerksamkeitsstarke Kampagnen. Durch die Integration in den Contentbereich wird der Blick der User schnell auf die Werbebotschaft gelenkt. Vor allem mobil bietet das Halfpage Ad eine sehr prominente Platzierung.

Spezifikationen:

- › **Nachrichtenportale (Crossdevice)**
- › **GuteLage.de (Crossdevice)**
- › **Fupa.net (Crossdevice)**
- 300 x 600 px
- › **Sensor (Desktop, Mobile)** STICKY
- 300 x 600 px
- › **P-Magazin (Crossdevice)** STICKY
- 300 x 600 px

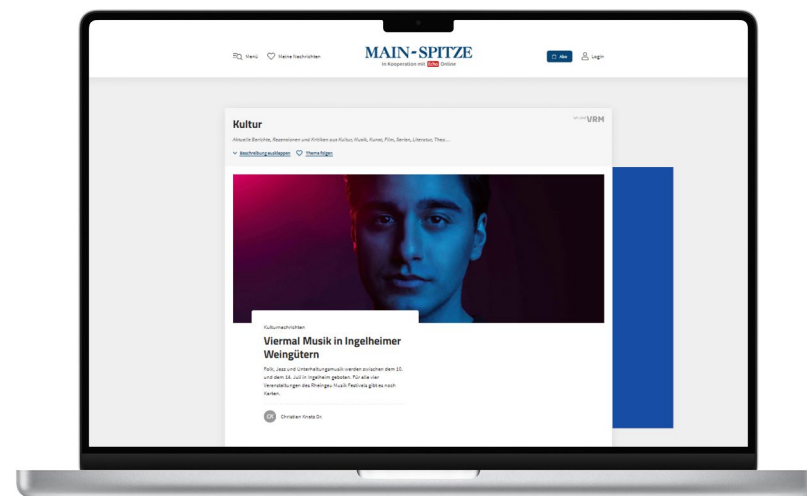


SUPERBANNER

Der Superbanner ist ein aufmerksamkeitsstarkes Display Ad im Querformat. Er befindet sich im oberen Bereich der Seite, direkt unter der Navigation oder dem Header. Durch seine prominente Platzierung wird Ihre Werbung sofort wahrgenommen.

Spezifikationen:

- › [Nachrichtenportale \(Desktop\)](#)
- › [GuteLage.de \(Desktop\)](#)
- › [Fupa.net \(Desktop\)](#)
- › [Sensor \(Desktop\)](#)
728 x 90 px
- › [P-Magazin \(Desktop\)](#)
600 x 100 px oder 600 x 250 px

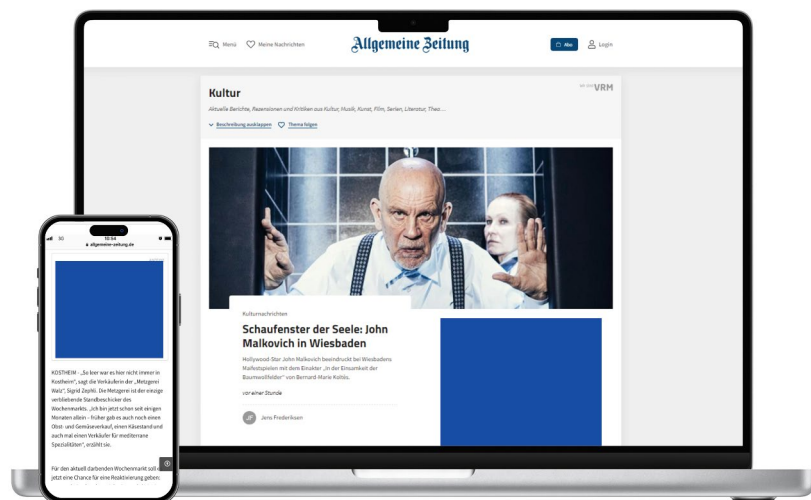


SKYSCRAPER STICKY

Das Format Skyscraper ist ein aufmerksamkeitsstarkes Hochkantformat. Es steht am rechten Rand der Seite. Das Werbebanner Skyscraper scrollt auf der Seite mit. Ihre Werbung ist also immer im Sichtfeld Ihrer möglichen Kunden.

Spezifikationen:

- › [Nachrichtenportale \(Desktop\)](#)
- › [GuteLage.de \(Desktop\)](#)
- › [Fupa.net \(Desktop\)](#)
- › [Sensor \(Desktop\)](#)
- › [P-Magazin \(Desktop\)](#)
160 x 600 px



MEDIUM RECTANGLE

Ein Rectangle ist ein rechteckiges Werbefbanner, das in das redaktionelle Umfeld oder in der Seitenleiste einer Webseite integriert wird. Das sorgt für zusätzliche Aufmerksamkeit für Ihre Werbung. Es bedient Desktop und Mobile mit nur einem Format. Große Reichweiten sind in kurzer Zeit möglich.

Spezifikationen:

- › [Nachrichtenportale \(Crossdevice\)](#)
 - › [GuteLage.de \(Crossdevice\)](#)
 - › [Fupa.net \(Crossdevice\)](#)
 - › [Sensor \(Crossdevice\)](#)
 - › [P-Magazin \(Crossdevice\)](#)
- 300 x 250 px



STICKY FOOTER STICKY

Die Sticky Footer Ad ist am unteren Rand des Bildschirms immer im Blickfeld der Nutzer. Der Inhalt dahinter ist scrollbar.

Spezifikationen:

- › [GuteLage \(Crossdevice\)](#)
 - › [Sensor \(Mobile\)](#)
 - › [P-Magazin \(Mobile\)](#)
- 970 x 90 px (Desktop) und
320 x 50 px (Mobile)

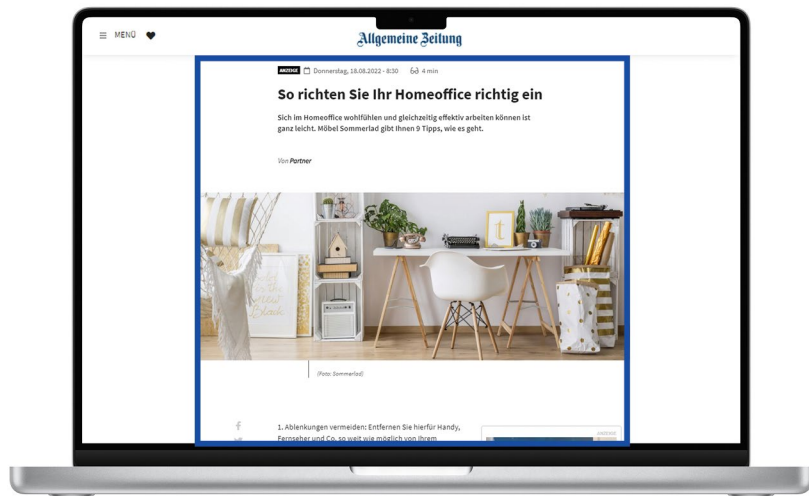
Native Ads

26 Gesponserter Artikel

27 Native Ad

28 Native Cinema Ad

29 Native Video Ad

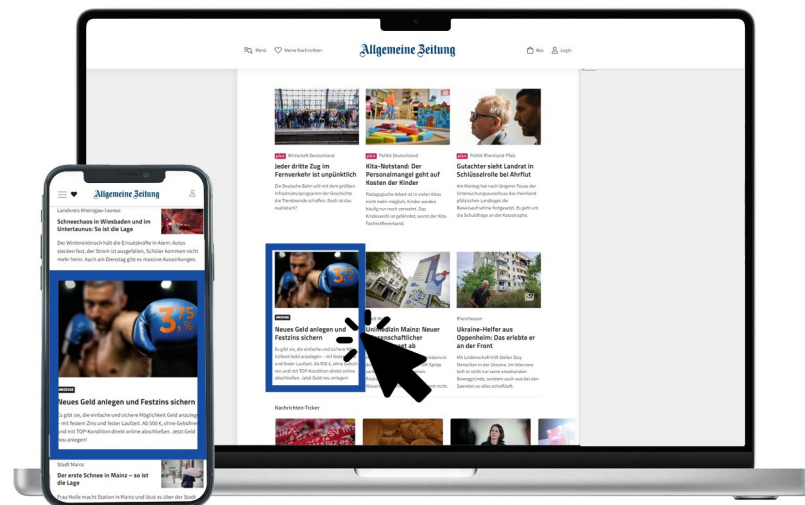


GESPONSERTER ARTIKEL

Der Gesponserte Artikel hat im Idealfall einen Servicecharakter und ähnelt optisch einem redaktionellen Artikel. Der Inhalt ist beratend oder unterhaltend. Sie können multimediale Inhalte wie Videos, Bilderstrecken und weiterführende Links zu Ihrer Unternehmenshomepage einbauen lassen. Der Artikel ist mindestens 12 Monate auf dem Portal verfügbar und über einen Link auffindbar. Um Traffic für den gesponserten Artikel zu generieren, ist die Kombination mit einem Native Ad oder Branded Content (Facebook- oder Instagram-Post) empfohlen.

Spezifikationen:

- › **Nachrichtenportale (Desktop, Mobile)**
- › Titelbild 2.000 x 1.000 px (Verhältnis 2:1)
- › Überschrift max. 65 Zeichen
- › Teasertext max. 180 Zeichen

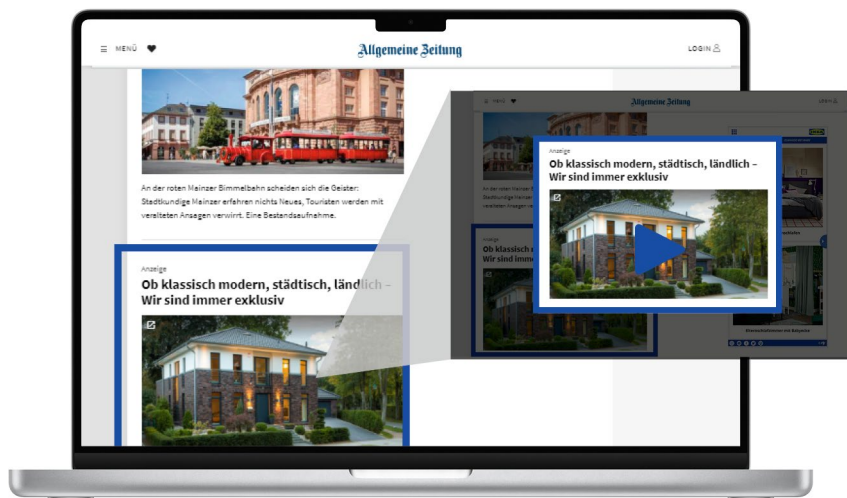


NATIVE AD

Mit einem Native Ad können Sie Ihren Kunden Werbebotschaften in Textform plus Bild vermitteln. Optisch ist ein Native Ad von einem redaktionellen Artikel kaum zu unterscheiden. Im Idealfall kombinieren Sie das Native Ad mit einem Gesponserten Artikel, um die Interaktion des Nutzers mit Ihrer Werbebotschaft noch intensiver zu gestalten.

Spezifikationen:

- › **Nachrichtenportale (Desktop, Mobile)**
- › Titelbild: 1.500 x 1.000 px (Verhältnis 3:2)
- › Überschrift max. 65 Zeichen
- › Teasertext max. 180 Zeichen

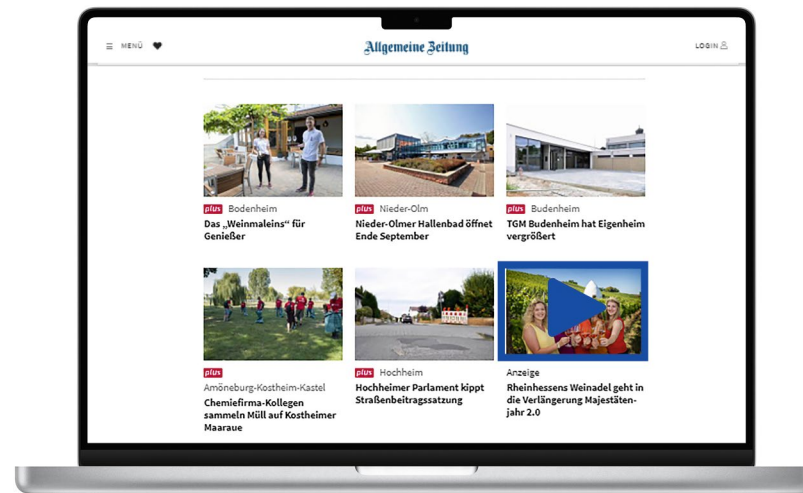


NATIVE CINEMA AD

Mit der Native Cinema Ad können Sie Ihren Kunden Werbebotschaften im Videoformat vermitteln. Auf den ersten Blick erscheint die Werbung nahezu identisch mit einem redaktionellen Beitrag. Beim Klick auf die Ad öffnet sich eine Lightbox, in der Ihr Video startet. Der Hintergrund der Lightbox kann individuell gestaltet werden. Buttons mit Verlinkung können unter dem Video platziert werden.

Spezifikationen:

- > **Nachrichtenportale (Desktop)**
- > Video als MP4-Datei, max. 30 Sekunden
- > Überschrift max. 65 Zeichen
- > Teasertext 180 Zeichen
- > Hintergrundgrafik insgesamt 800 x 600 px



NATIVE VIDEO AD

Die Native Video Ad ist ein weiteres Werbemittel, um Ihre Werbebotschaft im Videoformat zu präsentieren. Auch hier ist die Ad von einem redaktionellen Artikel kaum zu unterscheiden.

Das Video wird automatisch in der blau markierten Fläche abgespielt. Ton kommt nur nach Nutzeraktion hinzu. Beim Klick auf die Ad wird man zu Ihrer Website weitergeleitet.

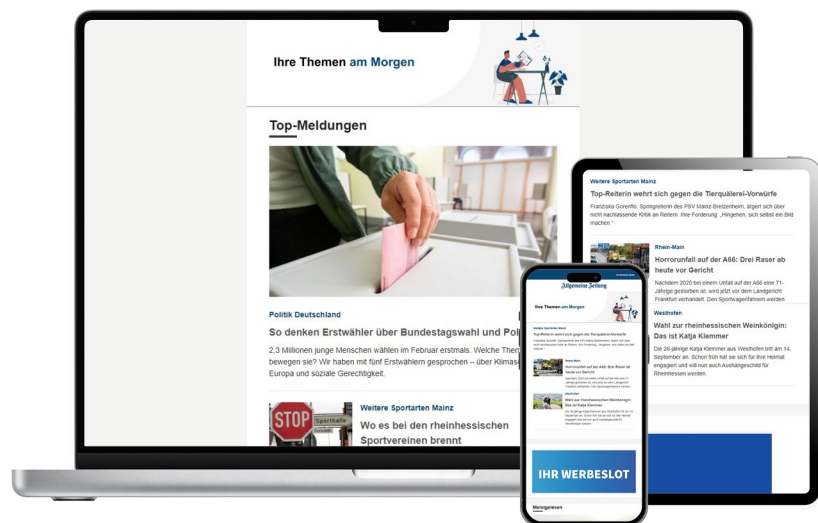
Spezifikationen:

- > **Nachrichtenportale (Desktop, Mobile)**
- > Video als MP4-Datei, max. 15 Sekunden
- > Überschrift max. 65 Zeichen
- > Teasertext 180 Zeichen

Newsletter

32 Display Ads

33 Tipp der Woche/
Tipp des Tages



DISPLAY ADS

Mit unseren redaktionellen Newslettern sind unsere LeserInnen immer top informiert. Seien Sie mit dabei und schalten Sie Ihre Werbung zwischen den interessantesten Themen des Tages. Die Buchungen sind pro Tag möglich und immer exklusiv.

Spezifikationen:

- > **Breaking Ad**
600 x 200 px
- > **Halfpage Ad**
300 x 600 px
- > **Medium Rectangle**
300 x 250 px



TIPP DER WOCHE/TIPP DES TAGES

Der Tipp der Woche/Tipp des Tages hat mit seiner einheitlichen Bildsprache einen hohen Wiedererkennungswert für unsere Leser. Wählen Sie einfach ein passendes Bildmotiv aus 10 Bildvorschlägen aus und ergänzen Sie dieses um Überschrift, Teasertext und Weblink.

Spezifikationen:

- > **Newsletter der VRM**
- > Überschrift max. 65 Zeichen
- > Teasertext max. 180 Zeichen
- > Bildauswahl aus 10 Bildvorschlägen

Social Media

- 36 Social Media Post
- 37 Social Media Story
- 38 Social Video Post
- 39 Meta-Verstärker
- 40 Google-Verstärker
- 41 YouTube-Verstärker



SOCIAL MEDIA POST

Der Social Media Post besteht aus einem Bild, Teasertext und Link, z.B. zu einem gesponserten Artikel. Er wird als „bezahlte Partnerschaft“ oder „Anzeige“ gekennzeichnet und steht dauerhaft im Profil.

Spezifikationen:

- › Facebook- und Instagram-Kanäle der VRM
- › Bilddatei: 1.080 x 1.080 px
- › Kurzer Text



SOCIAL MEDIA STORY

Eine Social Media Story besteht ebenfalls aus einem Bild, Teasertext und Link, z.B. zu einem gesponserten Artikel. Sie wird als „bezahlte Partnerschaft“ oder „Anzeige“ gekennzeichnet. Die Story ist nur 24 Stunden lang sichtbar.

Spezifikationen:

- › Facebook- und Instagram-Kanäle der VRM
- › Bilddatei 1.080 x 1.920 px (Format 9:16)
- › Gegebenfalls kurzer Text
- › Anzeigenkennzeichnung in der Grafik oben rechts



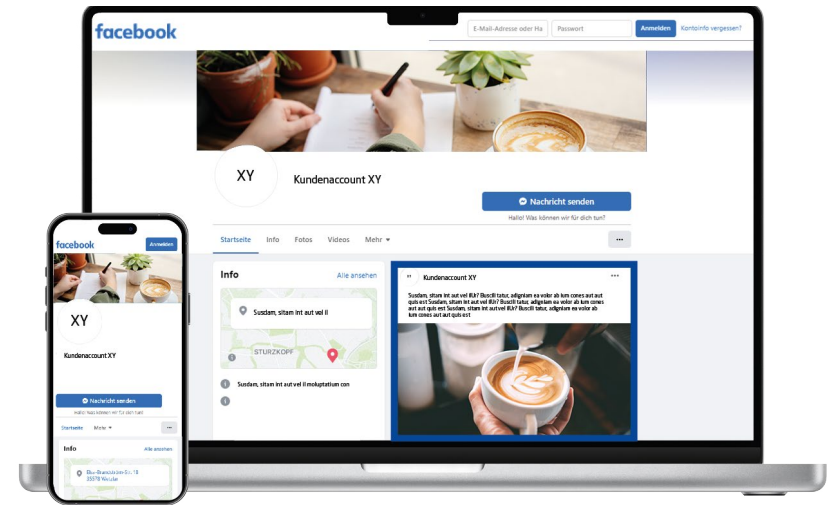
SOCIAL VIDEO POST

Ihre Werbebotschaft als bezahlter Video-Post auf einem Instagram- und/oder Facebook-Account der VRM. Der Video-Post besteht aus Bild, Video, Teasertext und Link, z.B. zu einem gesponserten Artikel.

Er wird als „bezahlte Partnerschaft“ gekennzeichnet.

Spezifikationen:

- › Facebook und Instagram-Kanäle der VRM
- › Bilddatei
- › Video als MP4-Datei
- › 15 Sekunden oder kürzer
- › Teasertext



META-VERSTÄRKER

Ergänzend zu einem Social Media Post oder einer Story können wir Ihre Werbebotschaft auch in den persönlichen Feeds der Facebook- oder Instagram-Nutzer platzieren. Geo-Targeting ist inkludiert.

Der Meta-Verstärker ist nur in Verbindung mit einem Social Media Post oder einer Story buchbar.

Spezifikationen:

- › Facebook und Instagram (Desktop, Mobile)
- Basis kann ein Post- oder Story-Format sein.

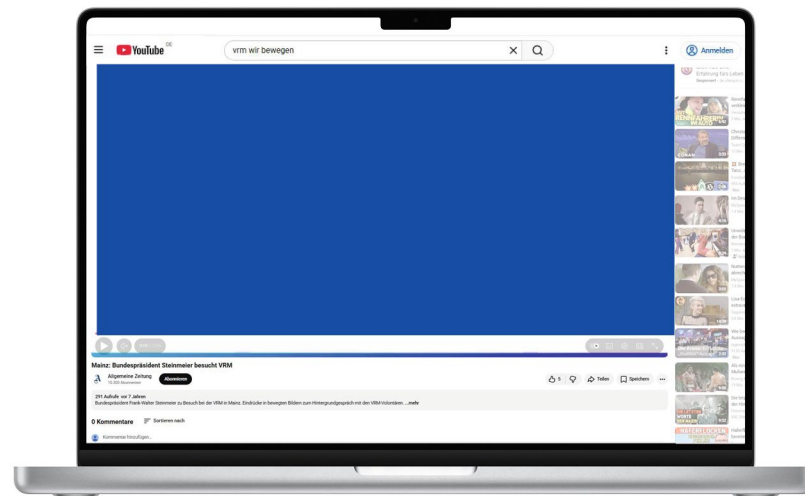


GOOGLE-VERSTÄRKER

Ihre bei uns geschalteten Werbebotschaften können wir auch als Display Ad im Google-Display-Netzwerk platzieren – in einem der größten Werbenetzwerke der Welt. Die dafür benötigten Werbemittel erstellen wir mit optimierten Vorlagen im Layout Ihres Unternehmensauftritts. Geo-Targeting ist inkludiert. Der Google-Verstärker ist nur in Verbindung mit Werbeschaltungen in VRM-Produkten buchbar.

Spezifikationen:

- › **Google-Netzwerk (Desktop, Mobile)**
- › **Bilddatei:**
1.900 x 1.000 px und
1.000 x 1.000 px und
quadratisches Logo
(mind. 600 x 600 px)
- › **Langtitel (90 Zeichen)**
- › **Kurztitel (30 Zeichen)**
- › **Beschreibungstext (90 Zeichen)**



YOUTUBE-VERSTÄRKER

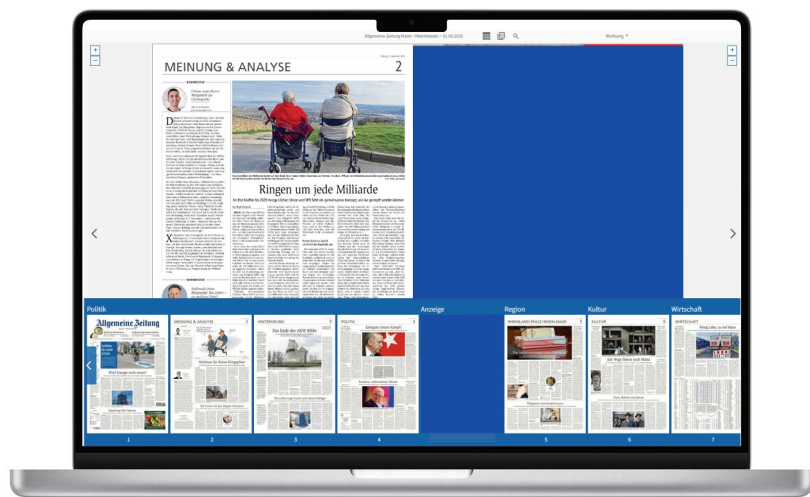
Wir bringen Ihre bei uns geschalteten Werbebotschaften als aufmerksamkeitsstarkes 15-Sekunden-Intro auf YouTube. Die dafür benötigten Werbemittel erstellen wir mit optimierten Vorlagen im Layout Ihres Unternehmensauftritts. Geo-Targeting ist inkludiert. Die Leistungen sind nur in Verbindung mit Werbeschaltungen in VRM-Produkten buchbar.

Spezifikationen:

- › **YouTube (Desktop, Mobile)**
- › **Titel (15 Zeichen)**
- › **Call-to-Action (zur Auswahl)**
- › **Videodatei: 16:9 als MP4-Datei, ca. 15 Sekunden oder**
- › **Slideshow aus maximal 3 Motiven**

E-Paper

44 Interstitial



E-PAPER INTERSTITIAL

Ihr Anzeigenmotiv erscheint exklusiv im E-Paper einer Tageszeitungsausgabe. Das E-Paper Interstitial fügt sich als Vollformat (1/1 oder 2/1 Seiten) in das „Durchblättern“ des E-Papers ein und verlinkt auf Ihre Website. Es ist großflächig und sehr aufmerksamkeitsstark. Ihr Unternehmen wird sehr gut wahrgenommen. Platzierungen sind nach der Seite 3 oder im Lokalteil möglich.

Spezifikationen:

› **E-Paper**

› Interaktives PDF,
210 x 297 mm, 300 dpi

Smartleser Genau wie ich

Ein Drittel unserer Abonnenten
liest schon digital. Erlebe Zeitung
von der smarten Seite.

Allgemeine Zeitung WIESBADENER KURIER Echo °mittelhessen

WhatsApp

48 WhatsApp-Post



WHATSAPP-POST

Platzieren Sie Ihre Werbebotschaft in unserem täglichen Sammelpost der Redaktion. Profitieren Sie dabei von einem aufmerksamkeitsstarken Umfeld und einer exklusiven Platzierung.

Spezifikationen:

- > **WhatsApp-Kanäle der Nachrichtenportale**
- > Kurzttext mit Link
- > 100 Zeichen inklusive Leerzeichen
- > Ziellink

Bleiben Sie stets auf dem Laufenden:

Entdecken Sie die spannendsten Themen des Tages in unseren WhatsApp-Kanälen:

ECHO ONLINE



WIESBADENER KURIER



MITTELHESSEN

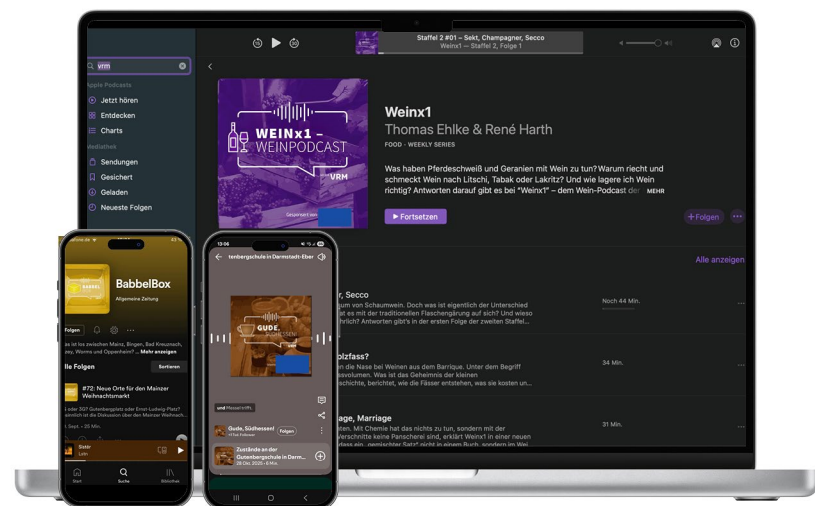


ALLGEMEINE ZEITUNG



Audio

- 52 Podcast-Sponsoring
- 53 Podcast-Audio
- 54 Online-Audio
- 55 Audiospot- und Podcast-Produktion



PODCAST-SPONSORING

Sie werden für einen Monat exklusiver Sponsor eines VRM-Podcastkanals. Ihr 15-Sekunden-Audiospot bildet den Intro-Spot (Pre-Roll) vor Beginn des Podcasts. Zusätzlich wird Ihr Logo je nach Plattform in der Podcastvorschau integriert.

Spezifikationen:

- > [Nachrichtenportale](#)
- > [Streaming-Plattformen](#)
- > [RSS-Feed](#)
- > [Logo](#)
- > [Audiospot als MP3-Datei](#),
Dauer ca. 15 Sekunden

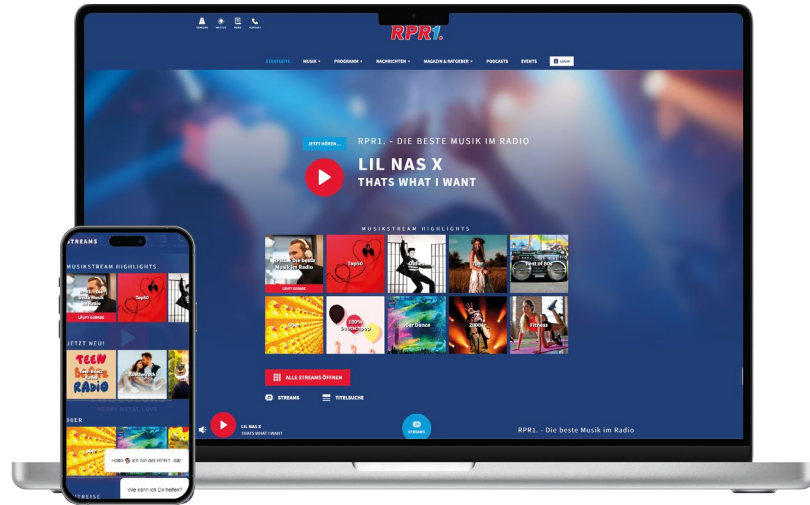


PODCAST-AUDIO

Einen Monat lang werben Sie mit Ihrer Audiowerbung im gewünschten VRM-Podcastkanal. Vor allen Folgen des Podcasts spielen wir Ihren 15-Sekunden-Audiospot (Pre-Roll) ab.

Spezifikationen:

- > [Nachrichtenportale](#)
- > [Streaming-Plattformen](#)
- > [RSS-Feed](#)
- > [Audiospot als MP3-Datei](#),
Dauer ca. 15 Sekunden



ONLINE-AUDIO

Mit Online-Audio verschaffen Sie Ihrem Podcast-Audiospot mehr Reichweite. Wir schalten Ihren Spot zusätzlich in Streaming-Apps privater Radiosender. Geotargeting ist inkludiert.

Spezifikationen:

- › **Streaming-Apps privater Radiosender**
- › **Audiospot als MP3-Datei, Dauer ca. 15 Sekunden**



AUDIOSPOT- UND PODCAST-PRODUKTION

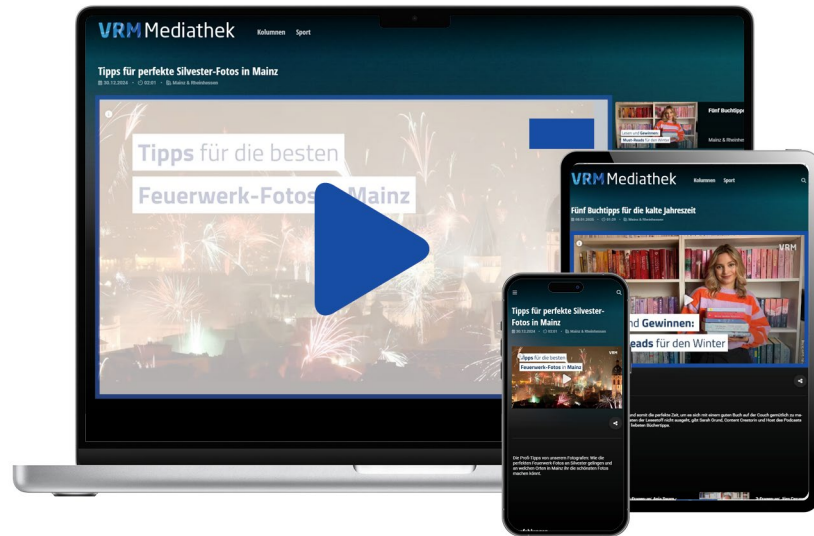
Sie haben noch keinen Audiospot oder möchten einen eigenen Podcast starten? Kein Problem – wir übernehmen die komplette Produktion für Sie. Ob ein aufmerksamkeitsstarker Audio-Spot mit rund 15 Sekunden Sprechdauer oder authentische Podcastfolgen von etwa 20-30 Minuten: Wir setzen Ihre Ideen professionell um.

Spezifikationen:

Die Produktion findet in enger Absprache mit dem Kunden statt.

Video

- 58 Video-Sponsoring
- 59 Video Instream Ad
- 60 Halfpage Video Ad
- 61 Videoproduktion
- 62 Format-Sponsoring



VIDEO-SPONSORING

Mit einem Video-Sponsoring platzieren Sie Ihr Logo und Ihren Videospot als Intro vor einem unserer Video-Kanäle (Pre-Roll). Der Spot wird automatisch direkt vor einem aufgerufenen Video abgespielt und ist nicht skippbar. Beim Klick auf den Videospot gelangt der Nutzer auf Ihre Website. Der Videospot kann eine Dauer von bis zu 20 Sekunden haben.

Spezifikationen:

- › Video-Kanäle auf den **Nachrichtenportalen**
- › Pre-Roll nicht skippbar
- › Logo und/oder
- › Video als MP4-Datei



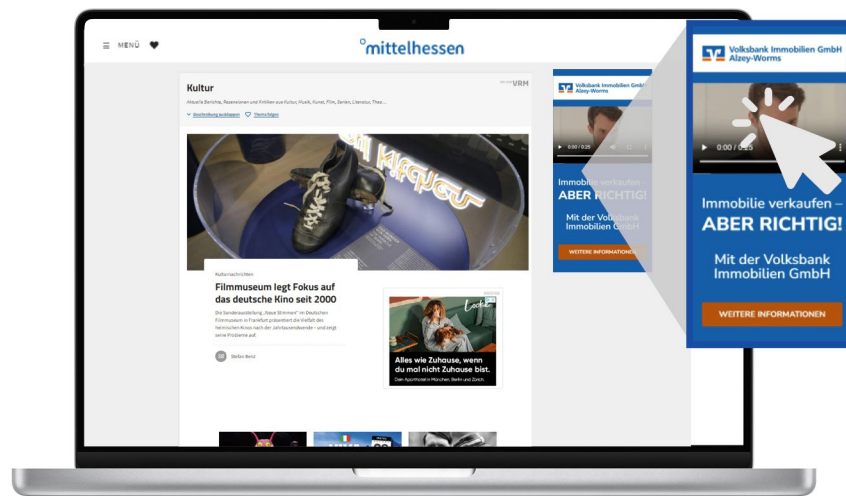
VIDEO INSTREAM AD

Die Video Instream Ad ist Ihr Videospot als Intro vor unseren Videos (Pre-Roll). Der Spot wird automatisch direkt vor einem aufgerufenen Video abgespielt und ist nicht skippbar. Beim Klick auf den Videospot gelangt der Nutzer auf Ihre Website.

Der Videospot kann eine Dauer von bis zu 20 Sekunden haben.

Spezifikationen:

- › Videos auf den **Nachrichtenportalen**
- › Pre-Roll nicht skippbar
- › Video als MP4-Datei

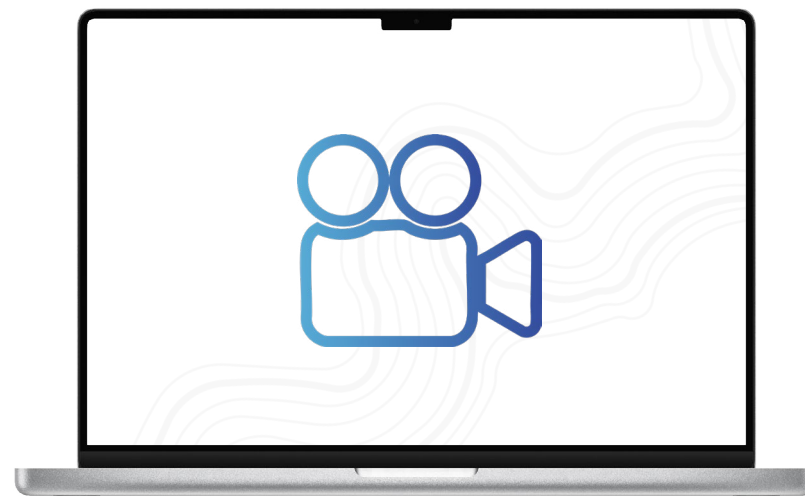


HALFPAGE VIDEO AD

Das Halfpage Video Ad vereint die Vorteile einer Display Ad mit Bewegtbild-Werbung. In einem definierten Bereich des Halfpage Ads kann ein Video im Hoch- oder Querformat eingebunden werden. Das Video spielt ausschließlich bei Klick auf den Play-Button. Bei Klick auf die Ad gelangt der User auf Ihre Website.

Spezifikationen:

- › **Nachrichtenportale (Desktop, Mobile)**
- › **FuPa (Desktop, Mobile)**
- › **Sensor (Desktop, Mobile)**
- › **P-Stadtkultur (Desktop, Mobile)**
- › 300 x 600 px mit Video-Embed
- › Video als MP4-Datei
- › Empfehlung: Dauer höchstens 15 Sekunden

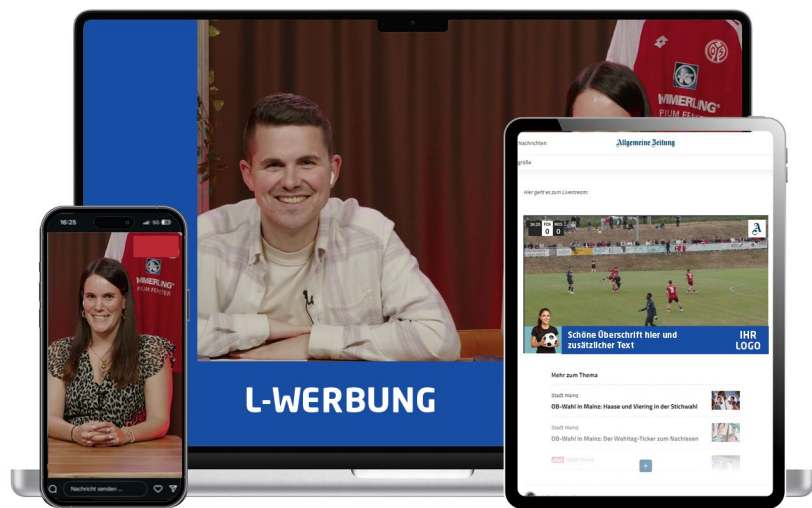


VIDEOPRODUKTION

Sie verfügen über keinen eigenen Videospot? Kein Problem: Wir übernehmen die Produktion für Sie. So erhalten Sie ein aufmerksamkeitsstarkes Video, das Ihre Botschaft perfekt inszeniert.

Spezifikationen:

Die Produktion findet in enger
Absprache mit dem Kunden statt.



FORMAT-SPONSORING

Als Format-Sponsor sind Sie exklusiver Sponsor eines redaktionellen Videoformats auf unseren Nachrichten-portalen.

Ihr Logo wird während der Übertragung dauerhaft am Bildrand eingeblendet und unter anderem in Social-Media-Ankündigungsposts und in Print-Artikeln zu den Videos eingebunden.

Spezifikationen:

- > **Diverse Videoformate der VRM (Desktop, Mobile)**
- Die Werbemittel werden in Abstimmung mit dem Kunden definiert.

Kontakt

Bitte wenden Sie sich direkt an den für Sie zuständigen regionalen Sales-Manager oder an einen Ansprechpartner im Bereich Digital Sales:

National Sales

Erich-Dombrowski-Straße 2
55127 Mainz

Maren Oehlert
+49 (0)6131 484762
maren.oehlert@vrm.de

Rheinland-Pfalz

Erich-Dombrowski-Straße 2
55127 Mainz

Carina Lillge
+49 (0)6131 485672
carina.lillge@vrm.de

Südhessen

Berliner Allee 65
64295 Darmstadt

Kati Schuster
+49 (0)6151 3872561
kati.schuster@vrm.de

Westhessen

Langgasse 21
65183 Wiesbaden

Robert Heintz
+49 (0)611 3552320
robert.heintz@vrm.de

Mittelhessen

Elsa-Brandström-Straße 18
35578 Wetzlar

Marvin Gassner
+49 (0) 6441 959153
marvin.gassner@vrm.de

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen:

www.vrm-mediasales.de/agb

The background of the entire page is a solid blue color. Overlaid on this are several light blue, wavy, concentric lines that originate from the bottom left and curve upwards and to the right, creating a sense of movement and depth.

VRM Media Sales GmbH

Erich-Dombrowski-Straße 2
55127 Mainz