

VRM TRAUER

Leitfaden

Firmennachrufe



ANTEILNAHME ZEIGEN UND RESPEKT ERWEISEN

Jährlich entfallen rund 14 % aller Todesfälle in Deutschland auf Menschen im erwerbsfähigen Alter. Der Tod eines Mitarbeitenden ist ein Ereignis, das im betrieblichen Alltag zwar nicht alltäglich, aber keineswegs ausgeschlossen ist – und stellt zugleich eine außergewöhnliche Belastungssituation dar.

Um in einem solchen Fall angemessen und professionell reagieren zu können, ist eine gute Vorbereitung entscheidend. Dazu gehört ein klarer Handlungsrahmen für alle Maßnahmen, die im Vorfeld planbar sind. Wichtige Bestandteile sind unter anderem:

- die Formulierung einer Kondolenz oder eines persönlichen Trauerschreibens
- die Abstimmung und Veröffentlichung eines Nachrufs

Ein strukturierter Ablaufplan hilft dabei, in einer emotional belastenden Situation handlungsfähig zu bleiben und dem verstorbenen Mitarbeitenden mit Respekt und Würde zu begegnen.

Mit diesem Ratgeber möchten wir Sie mit Hilfe von Informationen und Beispielen bei der Erstellung und Veröffentlichung von Beileidsbekundungen und Firmennachrufen unterstützen.

Verschaffen Sie sich einen Überblick über eine Vielzahl von bereits veröffentlichten Traueranzeigen und Nachrufen auf unserem [Trauerportal](https://www.vrm-trauer.de). Hier finden Sie ebenfalls unser Musterbuch mit ausgewählten Vorlagen, die Sie bei der Gestaltung unterstützen sollen.



WORAUF SIE BEI EINER GESCHÄFTLICHEN KONDOLENZ ACHTEN SOLLTEN

Ein Kondolenzschreiben sollten Sie möglichst zeitnah verschicken, idealerweise unmittelbar nach Erhalt der Todesnachricht. Auf diese Weise können Sie den Hinterbliebenen in ihrer größten Trauer beistehen. Es spielt keine Rolle, ob der Todesfall plötzlich eintrat, nach einer langen Krankheit, durch einen Unfall oder Suizid.

Worauf Sie bei einer geschäftlichen Beileidskarte achten sollten

In einer geschäftlichen Beileidskarte sollte ausschließlich Positives zum Ausdruck kommen. Sie sollten darauf achten, weder zu pathetisch noch zu theatralisch zu schreiben. Zu viel Kreativität könnte nicht bei jedem Empfänger auf Verständnis stoßen oder sogar Irritationen hervorrufen.

Idealerweise verfassen Sie das Schreiben handschriftlich. Bei Kondolenzbriefen, die Sie am Computer erstellen, sollten Sie zumindest Anrede, Grußformel und Unterschrift handschriftlich hinzufügen. Abkürzungen wie i. V. bitte vermeiden.

Wer verfasst das Kondolenzschreiben?

Bei Geschäftspartnern oder Mitarbeitern sollte der zuständige Vertreter der Geschäftsleitung oder die zuständige Bereichs- oder Abteilungsleitung das Erstellen der Karte übernehmen. Wenn es um einen Mitarbeiter geht, können Sie darauf hinweisen, wie angenehm die Zusammenarbeit war, was die Persönlichkeit des Verstorbenen auszeichnete. Für die Angehörigen kann dies tröstlich sein.

Die geschäftliche Beileidskarte sollte nur vom Vorgesetzten unterschrieben werden. Die Führungskraft kondoliert im Namen der Kollegen.

BEILEID DURCH EINEN FIRMENNACHRUF AUSDRÜCKEN

Eine Traueranzeige in der Zeitung zu veröffentlichen, ist eine würdevolle Geste des Respekts und der Wertschätzung.

Sie zeigt nicht nur die Betroffenheit des Arbeitgebers, sondern ehrt auch das Andenken an die verstorbene Person auf eine öffentliche und verbindende Weise. Dies gilt ebenso im Falle des Todes eines Kanzlei- oder Praxispartners – als Zeichen der Dankbarkeit für die gemeinsame Zeit und das gemeinsam Erreichte.

So gestalten und veröffentlichen Sie einen Firmennachruf

1. Orientierung an der Anzeige der Familie

Der Firmennachruf sollte sich in Größe und Platzierung möglichst an der Traueranzeige der Familie orientieren.

2. Gemeinsame Veröffentlichung mit der Familienanzeige

Wenn Sie frühzeitig erfahren, dass die Familie eine Anzeige in der Zeitung plant, ist es ideal, den Firmennachruf am selben Tag zu veröffentlichen.

Sprechen Sie sich dazu entweder direkt mit den Angehörigen oder mit der Anzeigenabteilung der VRM ab.

Wichtig: Der Firmennachruf sollte niemals vor der Anzeige der Familie erscheinen. Wenn Sie erst später vom Todesfall erfahren, ist es auch in Ordnung, den Nachruf nachträglich zu veröffentlichen.

3. Dezente und respektvolle Gestaltung

Der Nachruf des Unternehmens sollte in der Regel nicht größer sein als die Anzeige der Familie. Üblicherweise wird er unterhalb oder neben der Familienanzeige platziert.

Wenn es keine Vorgabe durch die Familienanzeige gibt, können Sie das Format frei wählen. Es ist aber empfehlenswert, sich an früheren Traueranzeigen Ihres Unternehmens zu orientieren.

LOGOS UND FOTOS IN TRAUERANZEIGEN - MIT FEINGEFÜHL EINSETZEN

Wurden Logos in Traueranzeigen früher oftmals als störend empfunden, hat sich der Umgang hiermit in den letzten Jahren deutlich verändert.

Auch Fotos des Verstorbenen werden immer häufiger verwendet, vor allem, wenn sie neutral und würdevoll gewählt sind.

Trotz dieser Entwicklungen ist Sensibilität gefragt: Achten Sie darauf, dass die Anzeige weiterhin einen würdevollen und persönlichen Charakter behält und nicht wie eine Werbeanzeige wirkt.

Aufbau und Formulierung eines Nachrufes

Ein Nachruf soll die Lebensleistung des Verstorbenen würdigen und gleichzeitig die Anteilnahme der Mitarbeitenden und Kolleginnen und Kollegen ausdrücken.

Der Text ist in der Regel in drei Abschnitte gegliedert – wie in vielen Beispielen üblich:

Einleitung: Mitteilung des Todesfalls und ggf. Funktion im Unternehmen

Würdigung: Persönliche Worte zur Person, zum Wirken und zur Bedeutung für das Unternehmen

Abschied: Ausdruck der Trauer und des Mitgefühls im Namen der Belegschaft

Tipps für die Formulierung:

- Wählen Sie Ihre Worte mit Bedacht und geben Sie ihnen eine persönliche, menschliche Note.
- Bleiben Sie ehrlich und authentisch.
- Achten Sie auf klare und verständliche Formulierungen.
- Lassen Sie den Text in Ihrem Unternehmen gegenlesen.

AUFBAU FIRMENNACHRUF



1 Max Mustermann

*30.04.0000 †30.04.0000

2 Wir trauern um unseren Mitarbeiter Max Mustermann. Er war über 25 Jahre Teamleiter im Verkauf und hat unser Unternehmen vorangebracht.

Unser tiefstes Beileid an seine Angehörigen.
Wir werden sein Andenken in Ehren halten.

3 Firma XY Geschäftsführung

Firmenlogo

1 Name und Lebensdaten

- Achten Sie auf die korrekte Schreibweise des Namens. Der Name des Verstorbenen sollte zentral und in großer Schrift stehen.
- Stellen Sie sicher, dass die Lebensdaten korrekt sind.
- Verwenden Sie das Kreuzsymbol vor dem Sterbedatum nur, wenn Sie sicher sind, dass der Verstorbene einer christlichen Konfession angehörte.

2 Mögliche Inhalte des Textblocks

- Position im Unternehmen
- Bedeutung für das Unternehmen
- Herausragende Verdienste und Erfolge
- Besondere persönliche Eigenschaften
- Beileidsbekundung an die Angehörigen
- Sinnsprüche und Trauersymbole sind üblich

3 Abschluss

Es sind immer die Menschen die trauern, nicht das Unternehmen. Verwenden Sie also eine Formulierung wie „die Mitarbeitenden, die Geschäftsführung oder der Aufsichtsrat“ oder lassen Sie den Vorsitzenden eines Gremiums stellvertretend sprechen. In kleineren Unternehmen können auch alle Mitarbeitenden namentlich genannt werden, wenn diese gut leserlich in die Gestaltung der Anzeige integriert werden können.

ANZEIGENBEISPIELE TRAUERMUSTERBUCH

Anzeigen 23

Max Mustermann
*22.04.0000 † 07.07.0000

Wir trauern um unseren Mitarbeiter Max Mustermann. Er war über 25 Jahre Teamleiter im Verkauf und hat unser Unternehmen vorangebracht. Er war uns stets ein wertvoller Mitarbeiter. Sein Tod erfüllt uns mit tiefer Trauer.

Unser tiefstes Beileid an seine Angehörigen. Wir werden sein Andenken in Ehren halten.

Firma XYZ

Max Mustermann
*30.04.0000 † 30.04.0000

Wir trauern um unseren Mitarbeiter Max Mustermann. Er war über 25 Jahre Teamleiter im Verkauf und hat unser Unternehmen vorangebracht.

Unser tiefstes Beileid an seine Angehörigen. Wir werden sein Andenken in Ehren halten.

Firma XY Geschäftsführung

Am 30. November 2020 verstarb unser Pensionist, Herr

Peter Mustermann
im Alter von 67 Jahren.

Der Verstorbene nahm im Januar 2020 seine Tätigkeit in unserem Unternehmen auf, wo er bis zu seiner Pensionierung im August 2020 in der Abteilung Platzanweisung tätig war.

Wir werden Herrn Mustermann stets ein ehrendes Andenken bewahren.

Mustermann AG
Vorstand, Betriebsrat und Mitarbeiter

Maria Musterau
1949 - 2020

Nach langer, schwerer Krankheit entschlief am 21. Dezember 2020 meine Frau.

Im stillen Trauer:
Paul Musterau
und alle Angehörigen
wie alle, die sie kannten

Musterau, Musterau 99

Max Mustermann
* 30.04.0000 † 20.08.0000

Wir trauern um unseren Mitarbeiter Max Mustermann. Er war über 25 Jahre Teamleiter im Verkauf und hat unser Unternehmen vorangebracht.

Er war uns stets ein wertvoller Mitarbeiter. Sein Tod erfüllt uns mit tiefer Trauer.

Unser tiefstes Beileid an seine Angehörigen. Wir werden sein Andenken in Ehren halten.

Firma XY Geschäftsführung

Unser Schulkamerad

Max Mustermann
ist für immer von uns gegangen.

Wir werden ihm stets ein ehrendes Gedenken bewahren.

Die Schulkameradschaft 0000

Zur Beerdigung treffen wir uns heute, Montag, den 2. Dezember 0000, um 14.45 Uhr am Eingang des Waldfriedhofes Rüsselheim.

The screenshot shows the VRM Trauer website interface. At the top, there are navigation links for 'HOME', 'ANZEIGE SÜCHEN', 'ANZEIGE AUFRUFEN', 'GEGENSEITIG', 'HILFE', 'TRAUERHILFE', and 'BRÄUWERBÜCH'. Below this is a search bar with a 'JETZT NEU! Die Video-Anzeige' badge. The main heading is 'Traueranzeigen aus Ihrer Region'. There are filters for 'Name, Sterbe-/Bestattungsort', 'Zeitraum', and 'Alle Anzeigen/Regionen'. A section titled 'AKTUELLE TRAUERANZEIGEN' lists several obituaries, including one for Max Mustermann. At the bottom, there is a section for 'DIE VIDEO-TRAUERANZEIGE' with a 'JETZT NEU!' badge and a 'GLEICH ANSCHAUEN, PERSONALISIEREN UND TEILEN' button.

Max Mustermann
*30.04.0000 † 30.04.0000

Wir trauern um unseren Mitarbeiter Max Mustermann. Er war über 25 Jahre Teamleiter im Verkauf und hat unser Unternehmen vorangebracht.

Unser tiefstes Beileid an seine Angehörigen. Wir werden sein Andenken in Ehren halten.

Firma XY Geschäftsführung

Firmenlogo

NACHRUUF

Wir betrauern den Verlust unseres Freundes und Sportkameraden

Max Musterstadt

der am 30. November 0000 durch einen tragischen Verkehrsunfall von uns gegangen ist. Max Musterstadt war Mitbegründer des Tennisclubs und hat durch seine aktive Vorstandstätigkeit und sein weit über das Übliche gehende Engagement den Werdegang unseres Vereins maßgeblich mitgeprägt. Mit Trauer nehmen wir Abschied von unserem Max, dessen Andenken wir stets in Ehren halten werden.

TENNISCLUB MUSTERMANN E.V.
DER VORSTAND

Mainz, im Dezember 0000

TAGESZEITUNGSPREISE (JE MM)

| Ausgaben | | Grundpreise | | Ortspreise | |
|--|--|-------------|------|------------|------|
| | | s/w | 4c | s/w | 4c |
| Einzelausgaben | | s/w | 4c | s/w | 4c |
| Rhein-Main | Allgemeine Zeitung Mainz-Rheinhessen (110T) | 4,73 | 6,38 | 4,02 | 5,42 |
| | Wormser Zeitung (120T) | 2,55 | 3,45 | 2,17 | 2,93 |
| | Allgemeine Zeitung Alzey (130T) | 1,93 | 2,60 | 1,64 | 2,21 |
| | Allgemeine Zeitung Rheinhessen-Nahe (140T) | 3,69 | 4,99 | 3,14 | 4,24 |
| | Wiesbadener Kurier (200T) | 5,72 | 7,73 | 4,86 | 6,57 |
| | Rheingau (220T) | 1,47 | 1,99 | 1,25 | 1,69 |
| | Untertaunus - Idsteiner Land (230T) | 2,76 | 3,74 | 2,35 | 3,18 |
| | Darmstädter Echo (460T) | 5,09 | 6,88 | 4,33 | 5,85 |
| | Groß-Gerauer Echo (464T) | 1,94 | 2,62 | 1,65 | 2,23 |
| | Odenwälder Echo (465T) | 1,84 | 2,48 | 1,56 | 2,11 |
| | Starkenburger Echo (468T) | 1,94 | 2,62 | 1,65 | 2,23 |
| | Main-Spitze/Rüsselsheimer Echo (488T) | 2,16 | 2,92 | 1,84 | 2,48 |
| | Dieburger Anzeiger/Groß-Zimmerner Lokal-Anzeiger ¹ (496T) | 2,19 | 2,95 | 1,86 | 2,51 |
| Hochheimer Zeitung ² (497T) | 1,06 | 1,44 | 0,90 | 1,22 | |
| Mittelhessen | Wetzlarer Neue Zeitung (201T) | 3,08 | 4,15 | 2,62 | 3,53 |
| | Dill-Block (202T) | 3,08 | 4,15 | 2,62 | 3,53 |
| | Hinterländer Anzeiger (205T) | 1,62 | 2,19 | 1,38 | 1,86 |
| | Weilburger Tageblatt (206KT) | 1,62 | 2,19 | 1,38 | 1,86 |
| | Nassauische Neue Presse (221T) | 2,73 | 3,69 | 2,32 | 3,14 |

Alle Anzeigen werden auch online auf dem Trauerportal (vrm-trauer.de) veröffentlicht.

¹ Erscheinungsweise Dienstag, Donnerstag & Samstag.

² Erscheinungsweise: Freitag.

Nachrufe sind nicht abschluss- oder rabattfähig. Preise sind inkl. Onlineverlängerung auf vrm-trauer.de. Anzeigen-Gestaltungspauschale: Grundpreis 62,35 € / Ortspreis 53,00 €. Grundpreise gelten für eingetragene Werbeagenturen sowie Inserenten außerhalb des Verbreitungsgebietes. Alle Preise in € zzgl. MwSt.

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen unter www.vrm-mediasales.de/agb

WOCHENBLATTPREISE (JE MM)

| Ausgaben Wochenende | | Grundpreise | | Ortspreise | |
|---------------------|---|-------------|------|------------|------|
| | | s/w | 4c | s/w | 4c |
| Süd Hessen | Mainspitze Wochenblatt (610T) | 1,92 | 2,59 | 1,63 | 2,20 |
| | Groß-Gerau Wochenblatt (612T) | 1,62 | 2,19 | 1,38 | 1,86 |
| | Südhessen Wochenblatt Darmstadt (620T) | 2,51 | 3,39 | 2,13 | 2,88 |
| | Gersprenztaler Wochenblatt (624T) | 1,78 | 2,40 | 1,51 | 2,04 |
| | Dieburger Wochenblatt mit Babenhäuser Wochenblatt (633T) | 3,05 | 4,11 | 2,59 | 3,49 |
| Rheinland-Pfalz | Mainzer Wochenblatt (810T) | 4,36 | 5,89 | 3,71 | 5,01 |
| | Alzeyer Wochenblatt (830T) | 1,71 | 2,31 | 1,45 | 1,96 |
| | Binger-/Ingelheimer Wochenblatt inkl. Neue Binger Zeitung (840T) | 2,18 | 2,94 | 1,85 | 2,50 |
| | Rheinhessen Wochenblatt (880T) | 1,51 | 2,04 | 1,28 | 1,73 |
| WH | Rheingau-Taunus-Kreis Wochenblatt (670T) | 3,46 | 4,66 | 2,94 | 3,96 |
| | Wiesbadener Wochenblatt (690T) | 4,27 | 5,78 | 3,63 | 4,91 |

| Ausgaben Wochenmitte | | Grundpreise | | Ortspreise | |
|----------------------|--------------------------|-------------|------|------------|------|
| | | s/w | 4c | s/w | 4c |
| MH | Camberger Anzeiger (582) | 1,32 | 1,79 | 1,12 | 1,52 |

Alle Anzeigen
werden auch online
auf dem Trauerportal
(vrm-trauer.de)
veröffentlicht.

WIE BERECHNET MAN DEN ANZEIGENPREIS?

Der Anzeigenpreis wird wie folgt ermittelt: Die Zeitungsseite ist in Spalten für Text und Anzeigen aufgeteilt. Die Titel der VRM bestehen aus sieben Anzeigenspalten und sind 480 mm hoch (Rheinisches Format)¹. Am häufigsten werden Firmennachrufe als Zwei- bis Vierspalter gebucht.

Beispielrechnung einer 3-Spaltigen Anzeige mit einer Höhe von 100 Millimetern:

Ausgabe Allgemeine Zeitung Mainz-Rheinhessen (110T)
inkl. www.vrm-trauer.de, Ortspreis, s/w:

$$3 \text{ (Spalten)} \times 100 \text{ mm} \times 4,02 \text{ €} = 1.206 \text{ €}$$

Im Trauerportal der VRM (www.vrm-trauer.de) können Anzeigen über den Tag des Erscheinens hinaus gesucht und gelesen werden.



Nachrufe sind nicht abschluss- oder rabattfähig. Preise sind inkl. Onlineverlängerung auf vrm-trauer.de. Anzeigen-Gestaltungspauschale: Grundpreis 62,35 € / Ortspreis 53,00 €. Alle Preise in € zzgl. MwSt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen unter www.vrm-mediasales.de/agb

¹ Rheinisches Halbformat: Höhe 325 mm; Abweichendes Halbformat: Höhe 430 mm; Spaltigkeit abweichendes Halbformat: 6 Spalten. Details siehe [Mediadaten 2025](#)

KONTAKT

VRM Media Sales GmbH
Crossmedia Advertising Operations
Erich-Dombrowski-Straße 2
55127 Mainz
Tel. +49 (0) 6131 484777
mediasales-lokal@vrm.de



Hier geht's zu unserer
VRM Anna