

UNSERE PODCASTS

Spannung pur, Regionales und Lokales, Alltagsratgeber und Entertainment:
Vielseitige Programme - Das perfekte Umfeld für ihre Audio-Werbung!



ABGRUNDTIEF

True Crime & Tragödien: DER Podcast zu den aufregendsten Kriminalfällen unserer Region.

Hörer in 2025¹: 309.119

Zielgruppe²: W: 72% M: 23%

Kernaltersgruppe²: 40% zwischen 45-59 J.

Neue Staffel ab Frühjahr 2026



RHEINGEHÖRT

Aktuelle Themen und bewegende Geschichten zwischen Rhein und Taunus.

Hörer in 2025¹: 15.806

Zielgruppe²: W: 62% M: 35%

Kernaltersgruppe²: 36% zwischen 28-34 J.

Erscheinungsweise: wöchentlich



DAHEIM IN RHEINHESSEN

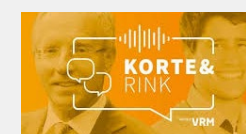
Inhalte, die Worms, Alzey, den Wonnegau und das Alzeier Land bewegen.

Hörer in 2025¹: 1.480

Zielgruppe²: W: 22% M: 76%

Kernaltersgruppe²: 34% zwischen 45-59 J.

Bestandsfolgen



KORTE & RINK

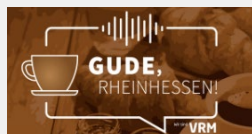
Chefredakteur Dennis Rink analysiert mit dem Politikwissenschaftler Prof. Dr. Karl-Rudolf Korte ein politisches Thema der Woche.

Hörer in 2025¹: 37.019

Zielgruppe²: W: 42% M: 52%

Kernaltersgruppe²: 38% über 60 J.

Erscheinungsweise: wöchentlich



GUDE, RHEINHESSEN!

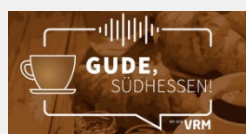
Das Wichtigste aus Rheinhessen, Deutschland und der Welt.

Hörer in 2025¹: 52.576

Zielgruppe²: W: 53% M: 41%

Kernaltersgruppe²: 35% zwischen 45-59 J.

Erscheinungsweise: täglich (Mo-Fr)



GUDE, SÜDHESSEN!

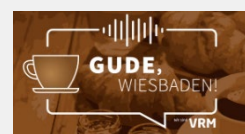
Das Wichtigste aus Südhessen, Deutschland und der Welt.

Hörer in 2025¹: 50.585

Zielgruppe²: W: 40% M: 54%

Kernaltersgruppe²: 41% zwischen 45-59 J.

Erscheinungsweise: täglich (Mo-Fr)



GUDE, WIESBADEN!

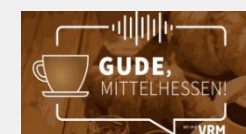
Das Wichtigste aus Wiesbaden, Deutschland und der Welt.

Hörer in 2025¹: 47.189

Zielgruppe²: W: 28% M: 62%

Kernaltersgruppe²: 47% zwischen 45-59 J.

Erscheinungsweise: täglich (Mo-Fr)



GUDE, MITTELHESSEN!

Das Wichtigste aus Mittelhessen, Deutschland und der Welt.

Hörer in 2025¹: 26.962

Zielgruppe²: W: 33% M: 64%

Kernaltersgruppe²: 50% zwischen 45-59 J.

Erscheinungsweise: täglich (Mo-Fr)

¹Quelle: Google Analytics

²Quelle: Spotify 2025 / W=Weiblich, M=Männlich / Restdifferenz zu 100% entspricht „keine Angabe“

UNSERE PODCASTS

Spannung pur, Regionales und Lokales, Alltagsratgeber und Entertainment:
Vielseitige Programme - Das perfekte Umfeld für ihre Audio-Werbung!



UNGELÖSTE MORDFÄLLE IN RHEIN MAIN

True Crime aus Rhein-Main. Dieser Podcast deckt auf und geht unter die Haut.

Hörer in 2025¹: 10.659

Zielgruppe²: W: 59% M: 36%

Kernaltersgruppe²: 36% zwischen 45-59 J.

Bestandsfolgen



STADTSPAZIERGANG DURCH MAINZ

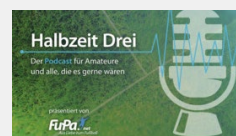
Entdecken Sie Mainz mit Augen, Ohren und zu Fuß - immer wieder neu, überraschend und inspirierend.

Hörer in 2025¹: 8.049

Zielgruppe²: W: 66% M: 28%

Kernaltersgruppe²: 42% über 60 J.

Bestandsfolgen



HALBZEIT DREI

Der Podcast, der Amateurfußball-Hezen höher schlagen lässt!

Hörer in 2025¹: 3.552

Zielgruppe²: W: 16% M: 81%

Kernaltersgruppe²: 29% zwischen 23-27 J.

Erscheinungsweise: unregelmäßig



WEINx1

Der Podcast für Wein-Einsteiger und alle, die schon immer mehr über Wein und Genuss wissen wollten.

Hörer in 2025¹: 3.245

Zielgruppe²: W: 46% M: 46%

Kernaltersgruppe²: 43% zwischen 45-59 J.

Bestandsfolgen



Polyamorie - Liebe zu viert

Der Podcast rund um das Thema „Liebe zu viert“ - Chancen, Probleme und Alltag.

Hörer in 2025¹: 2.948

Zielgruppe²: W: 57% M: 32%

Kernaltersgruppe²: 30% zwischen 35-44 J.

Bestandsfolgen



4 Meter tief

Der Podcast zeigt in vier Folgen aus vier Perspektiven, wie junge VRM-Volontärinnen und -Volontäre Themen ihrer Generation beleuchten.

Hörer in 2025¹: 2.926

Zielgruppe²: W: 52% M: 31%

Kernaltersgruppe²: 36% zwischen 45-59 J.

Bestandsfolgen

¹Quelle: Google Analytics

²Quelle: Spotify 2025 / W=Weiblich, M=Männlich / Restdifferenz zu 100% entspricht „keine Angabe“