

UNSERE PODCASTS

Spannung pur, Regionales und Lokales, Alltagsratgeber und Entertainment:
14 vielseitige Programme - 1 perfektes Umfeld für ihre Audio-Werbung!



Top
Reichweite

ABGRUNDTIEF

True Crime & Tragödien: DER Podcast zu den aufregendsten Kriminalfällen unserer Region.

Hörer in 2024¹: 205.727

Zielgruppe²: W: 71% M: 24%

Kernaltersgruppe²: 37% zwischen 45-59 J.

Neue Staffel ab Frühjahr 2025



RHEINGEHÖRT

Aktuelle Themen und bewegende Geschichten zwischen Rhein und Taunus.

Hörer in 2024¹: 15.452

Zielgruppe²: W: 65% M: 30%

Kernaltersgruppe²: 30% zwischen 28-34 J.

Erscheinungsweise: wöchentlich



DAHEIM IN RHEINHESSEN

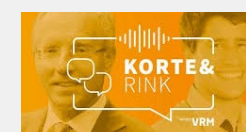
Inhalte, die Worms, Alzey, den Wonnegau und das Alzeyer Land bewegen.

Hörer in 2024¹: 1.559

Zielgruppe²: W: 34% M: 66%

Kernaltersgruppe²: 30% zwischen 35-44 J.

Erscheinungsweise: monatlich



JETZT
NEU!

KORTE & RINK

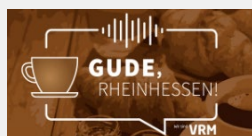
Chefredakteur Dennis Rink analysiert mit dem Politikwissenschaftler Prof. Dr. Karl-Rudolf Korte ein politisches Thema der Woche.

Hörer in 11/2024-12/2024¹: 6.520

Zielgruppe²: W: 38% M: 57%

Kernaltersgruppe²: 36% über 60 J.

Erscheinungsweise: wöchentlich



GUDE, RHEINHESSEN!

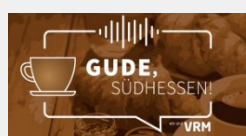
Das Wichtigste aus Rheinhessen, Deutschland und der Welt.

Hörer in 2024¹: 44.748

Zielgruppe²: W: 45% M: 50%

Kernaltersgruppe²: 37% zwischen 35-44 J.

Erscheinungsweise: täglich (Mo-Fr)



Top
Reichweite

GUDE, SÜDHESSEN!

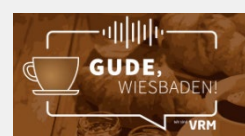
Das Wichtigste aus Südhessen, Deutschland und der Welt.

Hörer in 2024¹: 159.649

Zielgruppe²: W: 52% M: 45%

Kernaltersgruppe²: 34% zwischen 45-59 J.

Erscheinungsweise: täglich (Mo-Fr)



GUDE, WIESBADEN!

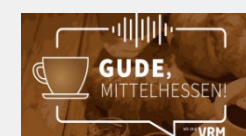
Das Wichtigste aus Wiesbaden, Deutschland und der Welt.

Hörer in 2024¹: 48.065

Zielgruppe²: W: 34% M: 59%

Kernaltersgruppe²: 36% zwischen 45-59 J.

Erscheinungsweise: täglich (Mo-Fr)



GUDE, MITTELHESSEN!

Das Wichtigste aus Mittelhessen, Deutschland und der Welt.

Hörer in 2024¹: 29.106

Zielgruppe²: W: 34% M: 65%

Kernaltersgruppe²: 44% zwischen 45-59 J.

Erscheinungsweise: täglich (Mo-Fr)

¹Quelle: Google Analytics

²Quelle: Spotify 2024 / W=Weiblich, M=Männlich / Restdifferenz zu 100% entspricht „keine Angabe“

UNSERE PODCASTS

Spannung pur, Regionales und Lokales, Alltagsratgeber und Entertainment:
14 vielseitige Programme - 1 perfektes Umfeld für ihre Audio-Werbung!



STADTSPAZIERGANG DURCH MAINZ

Entdecken Sie Mainz mit Augen, Ohren und zu Fuß - immer wieder neu, überraschend und inspirierend.

Hörer in 2024¹: 18.010

Zielgruppe²: W: 46% M: 51%

Kernaltersgruppe²: 37% zwischen 45-59 J.

Bestandsfolgen



UNGELÖSTE MORDFÄLLE IN RHEIN MAIN

True Crime aus Rhein-Main. Dieser Podcast deckt auf und geht unter die Haut.

Hörer in 2024¹: 18.398

Zielgruppe²: W: 67% M: 31%

Kernaltersgruppe²: 36% zwischen 45-59 J.

Bestandsfolgen



WEINx1

Der Podcast für Wein-Einsteiger und alle, die schon immer mehr über Wein und Genuss wissen wollten.

Hörer in 2024¹: 6.334

Zielgruppe²: W: 19% M: 74%

Kernaltersgruppe²: 31% zwischen 45-59 J.

Bestandsfolgen



PAROLE P

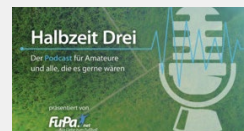
Der Podcast für Darmstadts Stadt(er)leben und Stadtkultur - Hören, was abgeht.

Hörer in 2024¹: 3.672

Zielgruppe²: W: 30% M: 65%

Kernaltersgruppe²: 28% zwischen 35-44 J.

Bestandsfolgen



HALBZEIT DREI

Der Podcast, der Amateurfußball-Herzen höher schlagen lässt!

Hörer in 2024¹: 2.598

Zielgruppe²: W: 13% M: 85%

Kernaltersgruppe²: 30% zwischen 28-34 J.

Erscheinungsweise: unregelmäßig



ALLES IM KASTEN

Der Fotografie Podcast - Ihre Ohren werden Augen machen! Wissenswertes aus der Welt der Bilder.

Hörer in 2024¹: 1.228

Zielgruppe²: W: 14% M: 72%

Kernaltersgruppe²: 34% zwischen 23-37 J.

Bestandsfolgen

¹Quelle: Google Analytics

²Quelle: Spotify 2024 / W=Weiblich, M=Männlich / Restdifferenz zu 100% entspricht „keine Angabe“