

FuPa Mediadaten 2026



FuPa Mediadaten

Was ist Fupa und wer nutzt es?

- FuPa ist das Portal für den Amateurfußball unserer Region
- Aktuelle Informationen, Spielberichte, Fotogalerien, Statistiken, Spielerprofile, Videos und Liveticker von der Kreisklasse bis zur Regionalliga
- 46.469 FuPaner (registrierte Nutzer)
- 3.571 Vereinsverwalter (registrierte Nutzer, die ihren Verein pflegen)
- Über 50.000 aktive Fußballer
- Hinter unseren FuPa-Regionen steht eine der stärksten Verlagsgruppen Deutschlands, die VRM
- FuPa hat eine klare und definierte Zielgruppe



Verbreitungsgebiet und Zielgruppe:



24 Fußballkreise
mit insgesamt
1.852 Vereinen

Die FuPa-Kennzahlen und Reichweiten

	Region				
	Rheinhessen	Wiesbaden	Darmstadt	Nahe	Mittelhessen
Pls stationär ¹	421.993	713.866	558.363	151.071	265.969
Pls mobil ¹	2.027.520	3.532.511	2.245.066	816.131	1.090.674
FuPaner ²	10.077	12.562	10.345	4.135	9.350
Vereinsverwalter ²	734	979	924	276	658
Vereine ²	239	350	298	183	782

FuPaner = registrierte Nutzer

Vereinsverwalter = Nutzer, die ihren Verein pflegen

¹ Page Impression, Quelle: IVW. Durchschnittsmonat 08/2024 - 07/2025

² Quelle: Verlagsangabe, Stand: 11/2025



229.060 Nutzer

Quelle: Google Analytics,
Durchschnittsmonat im
Zeitraum 7/2024-6/2025

STANDARD-WERBEFORMATE

FuPa



Mega-Billboard

970 x 250 px

TKP GP = **35,00** TKP OP = **29,00**



Medium Rectangle Crossdevice

300 x 250 px¹

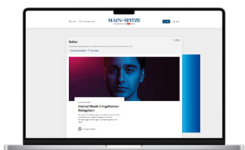
TKP GP = **29,00** TKP OP = **24,00**



Halfpage Ad

300 x 600 px²

TKP GP = **35,00** TKP OP = **29,00**



Skyscraper **Sticky**

160 x 600 px

TKP GP = **23,00** TKP OP = **19,00**



Superbanner

728 x 90 px

TKP GP = **23,00** TKP OP = **19,00**

¹ Auslieferung Mobile Pos 1-5

² Auslieferung Desktop auf Skyscraper Pos., Mobile Pos.1 & 4, HTML-Banner nur auf Anfrage

³ Auslieferung Pos. 1

Sticky = Durch die „Sticky-Funktion“ folgt mindestens ein Teil des Werbemittels dem User beim Scrollen auf der Seite.

TKP = Tausend-Kontakt-Preis (der Preis, der für die Veröffentlichung pro 1.000 Einblendungen berechnet wird), GP = Grundpreis, OP = Ortspreis. Alle Preise in €, zzgl. MwSt.

Gerne gestalten wir Ihre Display Ad gegen eine Gestaltungspauschale von: Grundpreis 64,70 € / Ortspreis 55,00 €. Ihre Rohdaten benötigen wir bis 7 Werktage vor Ausspielbeginn.

Technisches Targeting (z.B. Geo, Zeit, Device, Browser, Betriebssystem, Bandbreite) erhalten Sie kostenfrei. Das Mindestauftragsvolumen beträgt: Grundpreis ab 206,00 €, Ortspreis ab 175,00 €.

Ergänzung zur allgemeinen Preisliste Nr. 5 Digital, Tageszeitungen & Wochenblätter - gültig ab 1. Januar 2026

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen: www.vrm-mediasales.de/agb

ALLGEMEINE ANGABEN

Verlag:	VRM Media Sales GmbH
Anschrift:	Erich-Dombrowski-Straße 2 55127 Mainz
Bankkonto:	Commerzbank, Mainz BIC: Cobade3333 IBAN: DE07 5504 0022 0211 4080 01
Zahlungsbedingungen:	Zahlung netto sofort nach Rechnungserhalt (auch per E-Mail möglich)

KONTAKT DIGITAL SALES MANAGER

Jonathan Schulz +49 (0)6131 484728 jonathan.schulz@vrm.de	Maren Oehlert +49 (0)6151 3872561 maren.oehlert@vrm.de	Carina Lillge +49 (0)6131 4845672 carina.lillge@vrm.de	Robert Heintz +49 (0)611 355 2320 robert.heintz@vrm.de	Marvin Gassner +49 (0) 6441 959153 marvin.gassner@vrm.de	Kati Schuster +49 (0) 6151 3872561 kati.schuster@vrm.de
Erich-Dombrowski-Straße 2 55127 Mainz	Erich-Dombrowski-Straße 2 55127 Mainz	Erich-Dombrowski-Straße 2 55127 Mainz	Langgasse 21 65183 Wiesbaden	Elsa-Brandström-Straße 18 35578 Wetzlar	Berliner-Allee 65 64295 Darmstadt