

Ab ins Fernsehen!

Wir bringen Ihre Werbung ins Fernsehen – professionell, effizient und zielgenau. Addressable TV ermöglicht gezielte Werbung im Moment maximaler Aufmerksamkeit: Ihr L-Banner legt sich drei Sekunden nach dem Umschalten für zehn Sekunden um das laufende Programm. So entsteht ein aufmerksamkeitsstarker, regional präziser Kontakt zu Ihrer Zielgruppe

WIE?

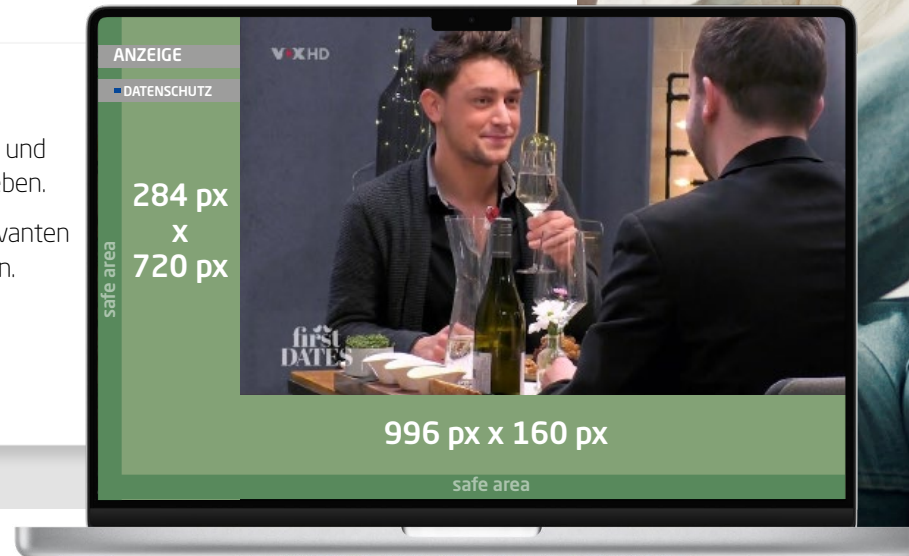
- Individuelle Targetings: Geotargeting bis auf die 5-stellige PLZ genau, Soziodemografie oder Themen
- Starke Programmnähe: Platzierung direkt im laufenden TV-Bild – unübersehbar
- Premium-Umfeld: Ausspielung auf Sendern der RTL-Senderfamilie

Technische Daten

- Jpg, png, gif
- 284x720 px + 996 x 160 px als eine Grafik anliefern
- Max. 250 kb
- Animationen: Einfache Animationen können über das GIF-Format (max. 700 kb) realisiert werden, jedoch mit maximal 10 fps.
- Platzierung Werbekennzeichnung und Button "Datenschutz" ist vorgegeben.
- In der Safe Area dürfen keine relevanten Infos wie Logos oder Texte stehen.

TKP GP = 80,- €

TKP OP = 68,- €



Ihren Auftrag benötigen wir 3 Tage vor Ausspielbeginn. Für die Gestaltung / Erstellung Ihres statischen L-Banners erheben wir eine Gestaltungspauschale von Grundpreis 64,70 €, Ortspreis 55,00 €. Erforderliches Mindestbuchungsvolumen: 1.000 € OP / 1.177 € GP.
TKP= Tausend-Kontakt-Preis (der Preis, der für die Veröffentlichung pro 1.000 Einblendungen berechnet wird). GP= Grundpreis, OP = Ortspreis.
Grundpreise gelten für eingetragene Werbeagenturen sowie Inserenten außerhalb des Verbreitungsgebietes. Grund- und Ortspreise sind nicht rabattierbar.
Alle Preise in € zzgl. MwSt.