

# MOBILITÄT

## – TRENDS UND PERSPEKTIVEN

### Anzeigen-Sonderveröffentlichung

Die Mobilitätsbranche verändert sich rasant: von selbstfahrenden Autos über alternative Antriebe bis hin zu neuen Konzepten für die Straße von morgen. Radfahren boomt, Caravans bleiben gefragt und innovative Lösungen prägen den Wandel.

Mit der Serie „Mobilität – Mensch bewegt sich“ beleuchten wir alle zwei Monate aktuelle Trends und Entwicklungen. Jede Ausgabe setzt dabei einen speziellen redaktionellen Fokus.

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen in diesem dynamischen Umfeld – mit optimaler Platzierung in Print und online.

print  
&  
online

VRM  
Wir bewegen.



## Print: \_\_\_\_\_

- Ausgabe: Wochenblätter Region Mittelhessen (Wetzlarer-, Hinterland-/Lahn-Dill-, Oberlahn Wochenblatt)
- Erscheinungstermin: jeweils Samstag  
22.02., 05.04., 07.06., 23.08., 01.11., 20.12.2025
- Anzeigenschluss: jeweils Mittwoch der Vorwoche
- Auflage: 143.381 Exemplare (Verlagsangabe)

## + Digital: \_\_\_\_\_



Halfpage AD (300 x 600 px)

oder



Medium Rectangle (300 x 250 px)

- Ausspielung: mittelhessen.de
- Reichweite: 12.000 Ad Impressions
- Sonderpreis: **Ortspreis: 230.- € Grundpreis: 270.- €**

Für die Gestaltung des Onlinewerbemittels erheben wir eine Gestaltungspauschale von Ortspreis 53,- € / Grundpreis 62,35 €. Die Pauschale entfällt bei fertig gelieferten Daten oder bereits für Printanzeigen abgerechnete Gestaltungspauschalen.

## Redaktioneller Themenplan

Februar:

### Business

- Flottenversicherung
- Job-Ticket
- Jobrad

April:

### Zweiräder

- Lastenräder
- E-Scooter
- Motorräder

Juni:

### Urlaub

- Camping
- Trend – Vanlife
- Urlaubsscheck fürs Auto

August:

### alternative Antriebe

- E-Autos
- Wasserstoff
- Hybridfahrzeuge

Oktober:

### Familie

- Elektromobile
- Ultraleichtäder
- Familienautos

## Preise

---

- Nutzen Sie die Chance, Ihre Anzeige einer breiten Zielgruppe zu präsentieren!

Ihre Anzeige erscheint in drei Wochenblättern Region Mittelhessen und Sie zahlen nur Ihren lokalen Preis.

Wochenblätter Mittelhessen	Ortspreis / mm	Grundpreis / mm
WetzlarWochenblatt (210)	1,97 €	2,32 €
Hinterland/Lahn-Dill Wochenblatt (212)	2,69 €	3,16 €
Oberlahn Wochenblatt (216K)	1,40 €	1,65 €

Ortspreise für direkt abgewickelte Aufträge von Inserenten aus dem Verbreitungsgebiet, keine Mittlervergütung.  
Grundpreise für eingetragene Werbeagenturen sowie Inserenten außerhalb des Verbreitungsgebietes.  
Die Gestaltungspauschale bei Anzeigen beträgt Ortspreis 50,- € / Grundpreis 58,82 €.  
Alle Preise zzgl. MwSt.

### KONTAKT

VRM Media Sales GmbH

Name:  
E-Mail:  
Telefon:

# MOBILITÄT

## – TRENDS UND PERSPEKTIVEN

### Anzeigen-Sonderveröffentlichung

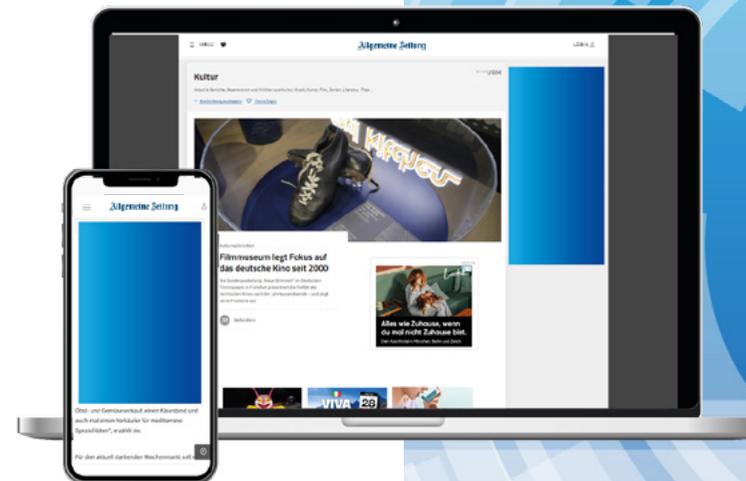
Die Mobilitätsbranche verändert sich rasant: von selbstfahrenden Autos über alternative Antriebe bis hin zu neuen Konzepten für die Straße von morgen. Radfahren boomt, Caravans bleiben gefragt und innovative Lösungen prägen den Wandel.

Mit der Serie „Mobilität – Mensch bewegt sich“ beleuchten wir alle zwei Monate aktuelle Trends und Entwicklungen. Jede Ausgabe setzt dabei einen speziellen redaktionellen Fokus.

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen in diesem dynamischen Umfeld – mit optimaler Platzierung in Print und online.

print  
&  
online

VRM  
Wir bewegen.



**Print:** \_\_\_\_\_

- Ausgabe: Rheinland-Pfalz-Kombination (Allgemeine Zeitung Alzey, Rheinhessen-Nahe, Mainz-Rheinhessen, Wormser Zeitung)
- Erscheinungstermin: jeweils Dienstag  
18.02., 01.04., 03.06., 19.08., 28.10., 16.12.2025
- Anzeigenschluss: jeweils Montag der Vorwoche
- Reichweite: 295.000 Leser (MA 2024)

**+ Digital:** \_\_\_\_\_



Halfpage AD (300 x 600 px)

oder



Medium Rectangle (300 x 250 px)

- Ausspielung: allgemeine-zeitung.de und wormser-zeitung.de
- Reichweite: 12.000 Ad Impressions
- Sonderpreis: **Ortspreis: 230.- € Grundpreis: 270.- €**

Für die Gestaltung des Onlinewerbemittels erheben wir eine Gestaltungspauschale von Ortspreis 53,- € / Grundpreis 62,35 €. Die Pauschale entfällt bei fertig gelieferten Daten oder bereits für Printanzeigen abgerechnete Gestaltungspauschalen.

**Redaktioneller Themenplan**

Februar:

**Business**

- Flottenversicherung
- E-Flotten
- Leasingmodelle
- Jobrad

April:

**Zweiräder**

- E-Bikes,
- E-Mountainbikes
- Pedelecs

Juni:

**Reisen auf Rädern**

- Camping
- Trends bei Caravans, Campern und Vans
- Urlaubsccheck fürs Auto

August:

**alternative Antriebe**

- E-Autos
- Wasserstoff
- Hybridfahrzeuge

Oktober:

**Familie**

- Familienfreundliche Fahrzeuge
- Mobilitätslösungen für Eltern:  
Kinderanhänger, Lastenräder,  
Kindersitze

## Anzeigenpreise

- Nutzen Sie die Chance, Ihre Anzeige einer breiten Zielgruppe zu präsentieren!

Ihre Anzeige erscheint in allen 4 Tageszeitungen der Rheinland-Pfalz-Kombination und Sie zahlen nur Ihren lokalen Preis.

Rheinland-Pfalz-Kombination	Ortspreis / mm	Grundpreis / mm
Allgemeine Zeitung Mainz-Rheinessen (110E)	3,94 €	4,64 €
Wormser Zeitung (120E)	2,66 €	3,13 €
Allgemeine Zeitung Alzey (130E)	2,01 €	2,36 €
Allgemeine Zeitung Rheinessen-Nahe (140E)	3,08 €	3,62 €

Ortspreise für direkt abgewickelte Aufträge von Inserenten aus dem Verbreitungsgebiet, keine Mittlervergütung. Grundpreise für eingetragene Werbeagenturen sowie Inserenten außerhalb des Verbreitungsgebietes.

Die Gestaltungspauschale bei Anzeigen beträgt Ortspreis 53,- € / Grundpreis 62,35 €. Alle Preise zzgl. MwSt.

### KONTAKT

VRM Media Sales GmbH

Name:

E-Mail:

Telefon:

# MOBILITÄT

## - TRENDS UND PERSPEKTIVEN

### Anzeigen-Sonderveröffentlichung

Die Mobilitätsbranche verändert sich rasant: von selbstfahrenden Autos über alternative Antriebe bis hin zu neuen Konzepten für die Straße von morgen. Radfahren boomt, Caravans bleiben gefragt und innovative Lösungen prägen den Wandel.

Mit der Serie „Mobilität – Mensch bewegt sich“ beleuchten wir alle zwei Monate aktuelle Trends und Entwicklungen. Jede Ausgabe setzt dabei einen speziellen redaktionellen Fokus.

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen in diesem dynamischen Umfeld – mit optimaler Platzierung in Print und online.

print  
&  
online

VRM  
Wir bewegen.



Print: \_\_\_\_\_

- Ausgabe: Darmstädter Echo gesamt (Darmstädter-, Groß-Gerauer-, Odenwälder Echo, Main-Spitze / Rüsselsheimer Echo, Starkenburger Echo, Dieburger Anzeiger / Groß-Zimmerner Lokal-Anzeiger)
- Erscheinungstermin: jeweils Dienstag  
18.02., 01.04., 03.06., 19.08., 28.10., 16.12.2025
- Anzeigenschluss: jeweils Montag der Vorwoche
- Reichweite: 254.000 Leser (MA 2024)

+ Digital: \_\_\_\_\_



Halfpage AD (300 x 600 px)

oder



Medium Rectangle (300 x 250 px)

- Ausspielung: echo-online.de + main-spitze.de
- Reichweite: 12.000 Ad Impressions
- Sonderpreis: **Ortspreis: 230.- € Grundpreis: 270.- €**

Für die Gestaltung des Onlinewerbemittels erheben wir eine Gestaltungspauschale von Ortspreis 53,- € / Grundpreis 62,35 €. Die Pauschale entfällt bei fertig gelieferten Daten oder bereits für Printanzeigen abgerechnete Gestaltungspauschalen.

## Redaktioneller Themenplan

Februar:

### Business

- Flottenversicherung
- E-Flotten
- Leasingmodelle
- Jobrad

April:

### Zweiräder

- E-Bikes,
- E-Mountainbikes
- Pedelecs

Juni:

### Reisen auf Rädern

- Camping
- Trends bei Caravans, Campern und Vans
- Urlaubcheck fürs Auto

August:

### alternative Antriebe

- E-Autos
- Wasserstoff
- Hybridfahrzeuge

Oktober:

### Familie

- Familienfreundliche Fahrzeuge
- Mobilitätslösungen für Eltern:  
Kinderanhänger, Lastenräder,  
Kindersitze

## Anzeigenpreise

- Nutzen Sie die Chance, Ihre Anzeige einer breiten Zielgruppe zu präsentieren!

Ihre Anzeige erscheint in allen 6 Tageszeitungen der Darmstädter Echo Gesamt-Ausgabe und Sie zahlen nur Ihren lokalen Preis.

Darmstädter Echo gesamt	Ortspreis / mm	Grundpreis / mm
Darmstädter Echo (460E)	4,26 €	5,01 €
Odenwälder Echo (465E)	1,92 €	2,26 €
Starkenburger Echo (468E)	2,03 €	2,39 €
Groß-Gerauer Echo (464E)	2,03 €	2,39 €
Main-Spitze/ Rüsselsheimer Echo (488E)	2,25 €	2,65 €
Dieburger Anzeiger/ Groß-Zimmerner Lokal-Anzeiger (496E)	2,28 €	2,68 €

Ortspreise für direkt abgewickelte Aufträge von Inserenten aus dem Verbreitungsgebiet, keine Mittlervergütung. Grundpreise für eingetragene Werbeagenturen sowie Inserenten außerhalb des Verbreitungsgebietes.

Die Gestaltungspauschale bei Anzeigen beträgt Ortspreis 53,- € / Grundpreis 62,35 €. Alle Preise zzgl. MwSt.

### KONTAKT

VRM Media Sales GmbH

Name:  
E-Mail:  
Telefon:

# MOBILITÄT

## – TRENDS UND PERSPEKTIVEN

### Anzeigen-Sonderveröffentlichung

Die Mobilitätsbranche verändert sich rasant: von selbstfahrenden Autos über alternative Antriebe bis hin zu neuen Konzepten für die Straße von morgen. Radfahren boomt, Caravans bleiben gefragt und innovative Lösungen prägen den Wandel.

Mit der Serie „Mobilität – Mensch bewegt sich“ beleuchten wir alle zwei Monate aktuelle Trends und Entwicklungen. Jede Ausgabe setzt dabei einen speziellen redaktionellen Fokus.

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen in diesem dynamischen Umfeld – mit optimaler Platzierung in Print und online.

print  
&  
online

VRM  
Wir bewegen.



## Print: \_\_\_\_\_

- Ausgabe: Wiesbadener Kurier und Hochheimer Zeitung
- Erscheinungstermin: jeweils Dienstag  
18.02., 01.04., 03.06., 19.08., 28.10., 16.12.2025  
und am darauffolgenden Freitag in der Hochheimer Zeitung
- Anzeigenschluss: jeweils Montag der Vorwoche
- Reichweite: 152.000 Leser (MA 2024)

## + Digital: \_\_\_\_\_



Halfpage AD (300 x 600 px)

oder



Medium Rectangle (300 x 250 px)

- Ausspielung: wiesbadener-kurier.de
- Reichweite: 12.000 Ad Impressions
- Sonderpreis: **Ortspreis: 230.- € Grundpreis: 270.- €**

Für die Gestaltung des Onlinewerbemittels erheben wir eine Gestaltungspauschale von Ortspreis 53,- € / Grundpreis 62,35 €. Die Pauschale entfällt bei fertig gelieferten Daten oder bereits für Printanzeigen abgerechnete Gestaltungspauschalen.

## Redaktioneller Themenplan

Februar:

### **Business**

- Flottenversicherung
- E-Flotten
- Leasingmodelle
- Jobrad

April:

### **Zweiräder**

- E-Bikes,
- E-Mountainbikes
- Pedelecs

Juni:

### **Reisen auf Rädern**

- Camping
- Trends bei Caravans, Campern und Vans
- Urlaubcheck fürs Auto

August:

### **alternative Antriebe**

- E-Autos
- Wasserstoff
- Hybridfahrzeuge

Oktober:

### **Familie**

- Familienfreundliche Fahrzeuge
- Mobilitätslösungen für Eltern:  
Kinderanhänger, Lastenräder,  
Kindersitze

## Anzeigenpreise

- Nutzen Sie die Chance, Ihre Anzeige einer breiten Zielgruppe zu präsentieren!

Ihre Anzeige erscheint im Wiesbadener Kurier und der Hochheimer Zeitung und Sie zahlen nur Ihren lokalen Preis.

Wiesbaden	Ortspreis / mm	Grundpreis / mm
Wiesbadener Kurier (200E)	2,09 €	2,46 €
Hochheimer Zeitung (497)	1,11 €	1,31 €

Ortspreise für direkt abgewickelte Aufträge von Inserenten aus dem Verbreitungsgebiet, keine Mittlervergütung. Grundpreise für eingetragene Werbeagenturen sowie Inserenten außerhalb des Verbreitungsgebietes.

Die Gestaltungspauschale bei Anzeigen beträgt Ortspreis 53,- € / Grundpreis 62,35 €. Alle Preise zzgl. MwSt.

### KONTAKT

VRM Media Sales GmbH

Name:  
E-Mail:  
Telefon: