Anzeigen-Sonderveröffentlichung

VRM
Wir bewegen.

TOP AUSBILDUNG

Eine fundierte Ausbildung legt den Grundstein für eine erfolgreiche berufliche Laufbahn und eröffnet vielfältige Perspektiven auf dem Arbeitsmarkt. Präsentieren Sie sich in unseren reichweitenstarken Sonderveröffentlichungen zum Thema Ausbildung als attraktiver Arbeitgeber und zukunftsorientiertes Unternehmen in der Region. Potenzielle Bewerberinnen und Bewerber suchen hier zielgerichtet nach Ausbildungsplätzen.

Insgesamt vier Mal pro Jahr erscheint das Thema Ausbildung in den Medien der VRM. Im September können Sie noch Azubis für das aktuelle Jahr gewinnen und auf Ihre Angebote in 2025 aufmerksam machen.

Daten

Erscheinungstermin:	Anzeigenschluss:
08.02.2025	30.01.2025
22.03.2025	13.03.2025
06.09.2025	28.08.2025
08.11.2025	30.10.2025

Unser Angebot

Sonderthema in den Print-Titeln der VRM

Beispielseite

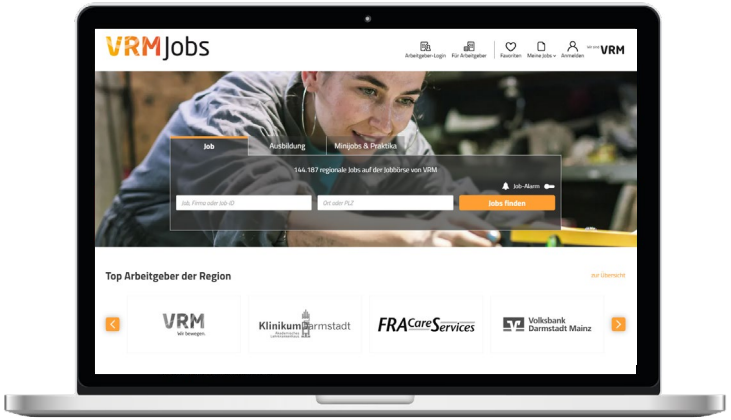
Online-Werbung und Jobportal

Die Sonderveröffentlichung wird entsprechend der Ausgabe auf den Nachrichtenportalen der VRM veröffentlicht.

Zudem erscheint Ihr Ausbildungsangebot im Jobportal

VRM-JOBS.de

Durch die Online-Verlängerung erhöhen Sie die Reichweite Ihrer Anzeige deutlich.
Die Online-Laufzeit beträgt 30 Tage.



Unser Tipp:

stellenanzeigen.de

Verlängern Sie Ihre Anzeige zusätzlich auf stellenanzeigen.de und profitieren Sie von der großen Reichweite. Ihr Azubi-Angebot wird im Mediennetzwerk und bei Reichweitenpartnern mit dem Fokus „Junge Karriere" ausgespielt.

Laufzeit: 90 Tage

Preis: 445 €

Preise

Ausgaben inkl. Jobportal vrm-jobs.de und Onlineverlängerung auf dem jeweiligen Nachrichtenportal	Grundpreise	Verkaufte Auflage inkl. E-Paper
Kombinationen und Einzelausgaben	s/w - 4c	IVW II/2023, Mo-Sa
VRM Tageszeitungen Rhein-Main inkl. Bergsträßer Anzeiger + Südhessen Morgen (020)	20,30	180.063
VRM Tageszeitungen RLP + WK + Hochheimer Zeitung Rheinland-Pfalz-Kombination, Wiesbadener Kurier, Hochheimer Zeitung[1] (016)	14,18	103.931
Rheinland-Pfalz-Kombination Allgemeine Zeitung Alzey, Mainz, Rheinhessen-Nahe, Wormser Zeitung (030)	9,41	64.968
Ballungsraum-Kombination Hauptstädte-Kombination, Hochheimer Zeitung[1], Darmstädter-, Groß-Gerauer Echo, Main-Spitze/Rüsselsheimer Echo, Dieburger Anzeiger/Groß-Zimmerner Lokal-Anzeiger (060)	16,71	120.238
Hauptstädte-Kombination Allgemeine Zeitung Mainz, Wiesbadener Kurier (063)	10,25	71.236
Hessen-Kombination Wiesbadener Kurier, Darmstädter Echo gesamt, Hochheimer Zeitung[1], VRM Tageszeitungen Lahn-Dill (040)	24,26	147.944
Allgemeine Zeitung Mainz (110E)	5,67	34.186
Allgemeine Zeitung Rheinhessen-Nahe (140E)	4,19	13.943
Wiesbadener Kurier (200E)	6,65	37.050
Darmstädter Echo gesamt (Darmstadt Nord + Darmstadt Süd) + Bergsträßer Anzeiger + Südhessen Morgen (502)	11,91	76.132
Darmstadt Nord Darmstädter-, Groß-Gerauer Echo, Main-Spitze/Rüsselsheimer Echo, Dieburger Anzeiger/Groß-Zimmerner Lokal-Anzeiger (505)	10,04	47.089
Darmstadt Süd Odenwälder Echo, Bürstädter-/Lampertheimer Zeitung + Starkenburger Echo, Bergsträßer Anzeiger, Südhessen Morgen (511)	7,53	29.043
Allgemeine Zeitung Alzey + Wormser Zeitung (711)	4,86	16.839

[1]Erscheinungsweise Hochheimer Zeitung: Freitag der darauffolgenden Woche.

Grundpreise für eingetragene Werbeagenturen sowie Inserenten außerhalb des Verbreitungsgebietes.
Eingetragene Werbeagenturen erhalten auf den Grundpreis eine 15-prozentige AE-Provision.
Alle Preise in € zzgl. MwSt.
Kombinationsrabatte sind bereits berücksichtigt. Wir erheben eine Gestaltungspauschale: Grundpreis 62,53 €.
Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen unter www.vrm-mediasales.de.

Sie möchten Ihre Anzeige auch in unseren Anzeigenblättern schalten?
Wir bieten Ihnen attraktive Kombi-Preise. Bitte sprechen Sie uns an.

KONTAKT
VRM Media Sales GmbH

Name:
E-Mail:
Telefon:

Anzeigen-Sonderveröffentlichung

VRM
Wir bewegen.

TOP AUSBILDUNG

Eine fundierte Ausbildung legt den Grundstein für eine erfolgreiche berufliche Laufbahn und eröffnet vielfältige Perspektiven auf dem Arbeitsmarkt. Präsentieren Sie sich in unseren reichweitenstarken Sonderveröffentlichungen zum Thema Ausbildung als attraktiver Arbeitgeber und zukunftsorientiertes Unternehmen in der Region. Potenzielle Bewerberinnen und Bewerber suchen hier zielgerichtet nach Ausbildungsplätzen.

Insgesamt vier Mal pro Jahr erscheint das Thema Ausbildung in den Medien der VRM. Im September können Sie noch Azubis für das aktuelle Jahr gewinnen und auf Ihre Angebote in 2025 aufmerksam machen.

Daten

Erscheinungstermin:	Anzeigenschluss:
08.02.2025	30.01.2025
22.03.2025	13.03.2025
06.09.2025	28.08.2025
08.11.2025	30.10.2025

Unser Angebot

Sonderthema in den Print-Titeln der VRM

Beispielseite

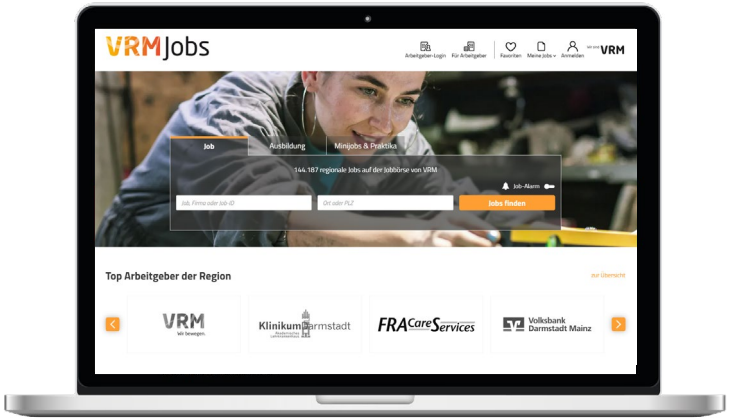
Online-Werbung und Jobportal

Die Sonderveröffentlichung wird entsprechend der Ausgabe auf den Nachrichtenportalen der VRM veröffentlicht.

Zudem erscheint Ihr Ausbildungsangebot im Jobportal

VRM-JOBS.de

Durch die Online-Verlängerung erhöhen Sie die Reichweite Ihrer Anzeige deutlich.
Die Online-Laufzeit beträgt 30 Tage.



Unser Tipp:

stellenanzeigen.de

Verlängern Sie Ihre Anzeige zusätzlich auf stellenanzeigen.de und profitieren Sie von der großen Reichweite. Ihr Azubi-Angebot wird im Mediennetzwerk und bei Reichweitenpartnern mit dem Fokus „Junge Karriere" ausgespielt.

Laufzeit: 90 Tage

Preis: 445 €

Preise

Ausgaben inkl. Jobportal vrm-jobs.de und Onlineverlängerung auf dem jeweiligen Nachrichtenportal	Ortspreise	Verkaufte Auflage inkl. E-Paper
Kombinationen und Einzelausgaben	s/w - 4c	IVW II/2023, Mo-Sa
VRM Tageszeitungen Rhein-Main inkl. Bergsträßer Anzeiger + Südhessen Morgen (020)	17,25	180.063
VRM Tageszeitungen RLP + WK + Hochheimer Zeitung Rheinland-Pfalz-Kombination, Wiesbadener Kurier, Hochheimer Zeitung[1] (016)	12,05	103.931
Rheinland-Pfalz-Kombination Allgemeine Zeitung Alzey, Mainz, Rheinhessen-Nahe, Wormser Zeitung (030)	7,99	64.968
Ballungsraum-Kombination Hauptstädte-Kombination, Hochheimer Zeitung[1], Darmstädter-, Groß-Gerauer Echo, Main-Spitze/Rüsselsheimer Echo, Dieburger Anzeiger/Groß-Zimmerner Lokal-Anzeiger (060)	14,20	120.238
Hauptstädte-Kombination Allgemeine Zeitung Mainz, Wiesbadener Kurier (063)	8,70	71.236
Hessen-Kombination Wiesbadener Kurier, Darmstädter Echo gesamt, Hochheimer Zeitung[1], VRM Tageszeitungen Lahn-Dill (040)	20,62	147.944
Allgemeine Zeitung Mainz (110E)	4,82	34.186
Allgemeine Zeitung Rheinhessen-Nahe (140E)	3,55	13.943
Wiesbadener Kurier (200E)	5,64	37.050
Darmstädter Echo gesamt (Darmstadt Nord + Darmstadt Süd) + Bergsträßer Anzeiger + Südhessen Morgen (502)	10,12	76.132
Darmstadt Nord Darmstädter-, Groß-Gerauer Echo, Main-Spitze/Rüsselsheimer Echo, Dieburger Anzeiger/Groß-Zimmerner Lokal-Anzeiger (505)	8,53	47.089
Darmstadt Süd Odenwälder Echo, Bürstädter-/Lampertheimer Zeitung + Starkenburger Echo, Bergsträßer Anzeiger, Südhessen Morgen (511)	6,40	29.043
Allgemeine Zeitung Alzey + Wormser Zeitung (711)	4,13	16.839

[1]Erscheinungsweise Hochheimer Zeitung: Freitag der darauffolgenden Woche.

Ortspreise für direkt abgewickelte Aufträge von Inserenten aus dem Verbreitungsgebiet, keine Mittlervergütung.
Alle Preise in € zzgl. MwSt.
Kombinationsrabatte sind bereits berücksichtigt. Wir erheben eine Gestaltungspauschale: Ortspreis 53,00 €.
Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen unter www.vrm-mediasales.de.

Sie möchten Ihre Anzeige auch in unseren Anzeigenblättern schalten?
Wir bieten Ihnen attraktive Kombi-Preise. Bitte sprechen Sie uns an.

KONTAKT
VRM Media Sales GmbH

Name:
E-Mail:
Telefon: