VRM
Media Sales

MEDIADATEN 2021

Sonderwerbeformen

Ergänzung zur allgemeinen Preisliste 1a Nr. 49 Tageszeitungen & Nr. 54 Anzeigenzeitungen
der VRM Media Sales GmbH gültig ab 1. April 2021

Bildquelle: Adobe Stock

Allgemeine Zeitung WIESBADENER KURIER DARMSTÄDTER ECHO

VRM Tageszeitungen

Die VRM Tageszeitungen

Tageszeitungsausgaben

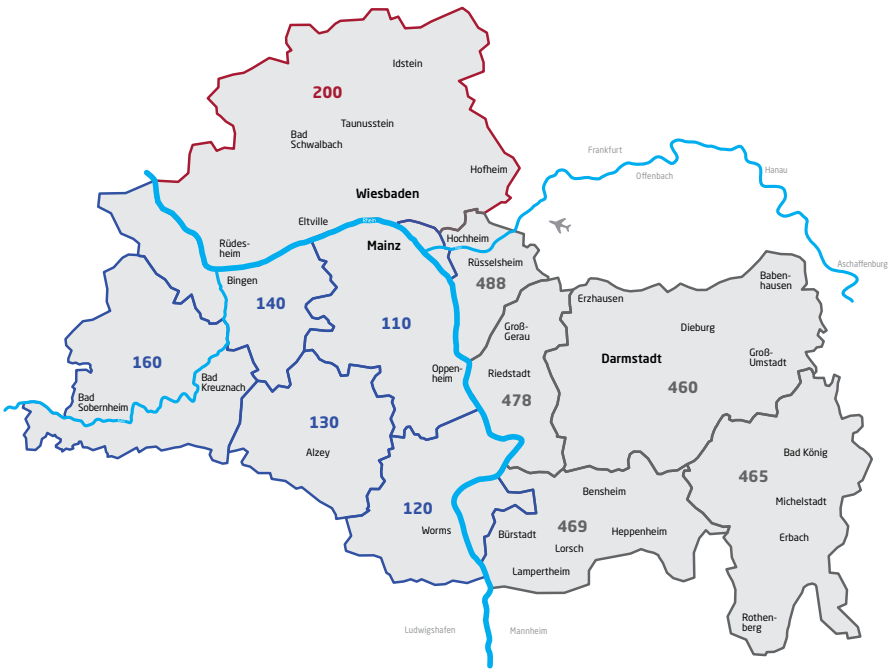
- Allgemeine Zeitung
- Wiesbadener Kurier
- Darmstädter Echo
- Wormser Zeitung
- Main-Spitze
- Odenwälder Echo
- Groß-Gerauer Echo
- Idsteiner Zeitung
- Lampertheimer Zeitung
- Bürstadter Zeitung
- Starkenburger Echo
- Rüsselsheimer Echo

Auflage (inkl. ePaper) 015 VRM Tageszeitungen Rhein-Main		
	Mo-Fr	Sa
Druckauflage	195.265	226.991
verkaufte Auflage	196.214	221.538
verbreitete Auflage	200.037	226.522

Quelle: IVW II. Quartal 2020

Reichweite 015 VRM Tageszeitungen Rhein-Main
750.000 tägliche Leser

Quelle: ma 2020 im Verbreitungsgebiet



Inhalt

Einfach mal besonders werben!

Wenn Sie mit Ihrer Kampagne oder Ihrer Anzeige aus dem Rahmen fallen wollen und mit einem besonders auffälligen Werbeauftritt die Aufmerksamkeit unserer Leser auf sich ziehen möchten, dann bieten Ihnen die VRM Tageszeitungen eine Fülle an Möglichkeiten. Auf den kommenden Seiten haben wir Ihnen unsere Sonderwerbeformen zusammengestellt.

Ad-Specials

- Flying Page
- Halfcover
- Super-Panorama
- Eröffnungs- und Jubiläumsrabatt
- Einspaltige, blatthohe Streifen
- MemoStick®
- Firmenporträt
- PR-Anzeige

Adspecials mit Festplatzierung

- Anzeige im Kreuzworträtsel
- Anzeigenstreifen „Wetter"
- Anzeigenstreifen „Fernsehen / Wetter"
- Griffecke
- Titelkopfanzeige
- Titelkopfanzeige im Anzeigenbuch
- Titelteaseranzeige
- Titelfeldanzeige
- Banderloenanzeige
- Geschäftsanzeigen in der Fundgrube

Beilagenspecials

- Prospektbeilagen
- Prospektstrecke – Die Alternative zur Beilage
- Magazin mit Hochglanzumschlag

Adspecials

Flying Page

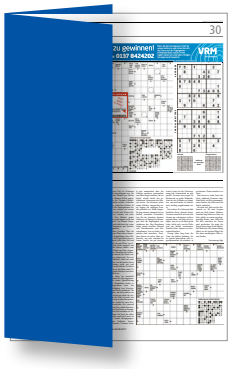
Die Flying Page bedeckt sowohl die Vorderseite als auch die Rückseite eines Buches zur Hälfte (Halfpage). Ein einzelnes Zeitungsblatt wird dabei mittig längs gefalzt und um den Bund eines Buches gelegt.

- beidseitig bedruckt
- Gesamtumfang: zwei Seiten
- Der Preis entspricht eineinhalb 1/1-Seiten
- Format für die vier Einzelmotive: 480mm hoch, 150mm breit

Voraussetzungen zum Verkauf der Flying Page

- Platzierung um 6- bis 20-seitige Vorprodukte (exkl. Flying Page) im Vollformat; u.a. Sonderveröffentlichungen und Rubrikenmärkte
- Platzierung auch um Hauptprodukt (1. und 3. Buch) möglich
- Einzelausgaben sind belegbar
- Der Falz sollte druckfrei bleiben

Abbildung Flying Page



Halfcover

Das Halfcover bedeckt die Vorderseite eines Buches zur Hälfte (Halfpage) und die Rückseite komplett (Fullpage).

Platzierung Hauptprodukt

Im Hauptprodukt ist die Belegung nur im 1. bzw. 3. Buch möglich! Das Halfcover bedeckt die Vorderseite eines Buches zur Hälfte (Halfpage), beide Seiten der Halfpage sind bedruckbar (Satzspiegel: 480 mm hoch, 150 mm breit). Zusätzlich wird die Rückseite des Buches angeboten, ebenfalls beidseitig bedruckt (Satzspiegel: 480 mm hoch, 325 mm breit).

Der Gesamtumfang beträgt drei Seiten. Der Preis entspricht drei 1/1-Seiten.

Platzierung Vorprodukt

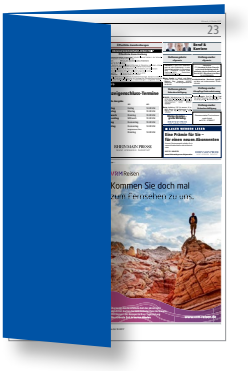
Das Halfcover bedeckt die Vorderseite eines Buches zur Hälfte (Halfpage), beide Seiten der Halfpage sind bedruckbar (Satzspiegel: 480 mm hoch, 150 mm breit). Zusätzlich wird die Rückseite des Buches angeboten, ebenfalls beidseitig bedruckt (Satzspiegel: 480 mm hoch, 325 mm breit). Der Gesamtumfang beträgt drei Seiten. Der Preis entspricht zweieinhalb 1/1- Seiten.

Voraussetzungen zum Verkauf des Halfcovers:

- Platzierung um 6- bis 20-seitige Vorprodukte (exkl. Halfcover) im Vollformat, u.a. Sonderveröffentlichungen und Rubrikenmärkte
- Platzierung um 8-seitige Vorprodukte nicht möglich
- weitere Voraussetzungen analog zu Hauptprodukt

Abbildung Halfcover

Hauptprodukt



Vorprodukt

Adspecials

Super-Panorama

Wenn Sie etwas ganz Besonderes haben, das jede Menge Platz vedient! Das Super-Panorama ist eine Einzelseite oder Doppelseite, bei der sich je eine 1/1-Seite nach rechts und links aufklappen lässt und innen und außen werblich belegt werden kann.

- beidseitig bedruckt
- Gesamtumfang sechs Seiten oder acht Seiten
- Format je 1/1-Seite: 480 mm hoch, 325 mm breit

Voraussetzungen für den Verkauf des Super-Panoramas:

- Platzierung als Vorprodukt
- Einzelausgaben sind belegbar
- deutliche Unterscheidung zur Aufmachung der Tageszeitung
- Mindestauflage: 50.000 Exemplare

Anzahl der Seiten	Ortspreis[1] je 1.000 Expl.	Grundpreis[1] je 1.000 Expl.
6 Seiten	203,00	238,00
8 Seiten	223,00	262,00

Abbildung Super-Panorama

[1] Ortspreise für direkt abgewickelte Aufträge von Inserenten aus dem Verbreitungsgebiet, keine Mittlervergütung. Grundpreise für eingetragene Werbeagenturen sowie Inserenten außerhalb des Verbreitungsgebietes.

Alle Preise in € zzgl. MwSt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Preisliste Nr. 49 Tageszeitungen & Nr. 54 Anzeigenzeitungen der VRM Media Sales GmbH gültig ab 01. Januar 2021.

Eröffnungs- und Jubiläumsrabatt

Bei Neueröffnungen und echten Jubiläen (durch 25 teilbare Jubiläen: 25, 50, 75, 100 Jahre, usw.) gewähren wir Kunden zusätzlich zum Abschlussrabatt 15 % Sondernachlass auf eine Anzeige pro Anlass.

Gegenüberliegende einspaltige blatthohe Streifen

Zwei blatthohe, einspaltige Anzeigen im redaktionellen Teil sind besonders aufmerksamkeitsstark und bieten neben der idealen Werbemöglichkeit für den Kunden auch eine zusätzliche besondere Ansprache über die Kreation. Die Platzierung erfolgt auf zwei gegenüberliegenden oder zwei aufeinanderfolgenden Seiten.

Belegungsmöglichkeiten:

- im Mantel- oder Lokalteil

Voraussetzungen für den Verkauf der beiden blatthohen Streifen:

- frühzeitige Reservierung
- je nach Platzierungs -/ Buchwunsch in jeder Ausgabe möglich

Abbildung blatthohe Streifen

Adspecials

MemoStick®

Der MemoStick® ist ein exklusives Werbemittel mit der Größe einer Haftnotiz. Mit seiner selbstklebenden Rückseite wird der MemoStick® auf der Titelseite unserer Tageszeitungen platziert und sorgt für größtmögliche Aufmerksamkeit. Der Sticker bietet somit die prominenteste Platzierung: oben rechts auf dem Titel der Tageszeitung. Überzeugen Sie sich selbst von der Werbewirkung des MemoSticks®!

Preis je 1.000 Exemplare	Ortspreis[1]	Grundpreis[1]
Titelseite	107,00	125,50

Separate Produktionskosten sowie weitere Infos auf Anfrage!
Preise sind nicht abschlussfähig.

[1] Ortspreise für direkt abgewickelte Aufträge von Inserenten aus dem Verbreitungsgebiet, keine Mittlervergütung.
Grundpreise für eingetragene Werbeagenturen sowie Inserenten außerhalb des Verbreitungsgebietes.

Alle Preise in € zzgl. MwSt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Preisliste Nr. 49 Tageszeitungen & Nr. 54 Anzeigenzeitungen der VRM Media Sales GmbH gültig ab 01. Januar 2021.

Format: Standard: 76 x 76 mm

Platzierung: Titelseite – oben rechts auf dem Titel

Ausgaben:
110 AZ | Allgemeine Zeitung Mainz
120 AZ | Wormser Zeitung
130 AZ | Allgemeine Zeitung Alzey
140 AZ | Allgemeine Zeitung Bingen/Ingelheim
160 AZ | Allgemeine Zeitung Bad Kreuznach
200 WK | Wiesbadener Kurier
460 DE | Darmstädter Echo
465 DE | Odenwälder Echo
469 DE | Bürst./Lamperth. Ztg./Starkenburger Echo
478 DE | Groß-Gerauer Echo
488 DE | Main-Spitze Rüsselsheim / Rüsselsheimer Echo

Bitte halten Sie vorab Rücksprache bzgl. der Belegung, da das Aufbringen nur mithilfe einer Maschine erfolgen kann. Kombinationen und Gesamtausgabe werden ggf. über mehrere Erscheinungstage ausgeliefert.

Mindestbestellmenge: generell: 12.500 Stück
Booklets & Membership Cards: 25.000 Stück

Druck der Sticker: Der Druck der MemoSticks® erfolgt über eine Vertragsdruckerei. Die Bestellung der Sticker und Bereitstellung der Druckunterlage muss bis spätestens 10 Werktage (Standard) beziehungsweise 20 Werktage (Booklets und Membership Cards) vor Erscheinen erfolgen. Die Sticker können nicht durchden Kunden bereitgestellt werden. Die Abwicklung erfolgt durch die VRM Media Sales GmbH.

Rechnungsstellung: Rechnungsstellung der Medialeistung sowie Druckkosten erfolgt durch die VRM Media Sales GmbH.

Adspecials

Firmenporträt

Mit einem Firmenporträt haben Sie die Möglichkeit, Ihr Unternehmen vorzustellen und Ihre Ziele nach außen zu kommunizieren.

Folgende Kriterien sind hierbei zu beachten:

- Text und Bild werden von der SV-Redaktion erstellt. Der Inhalt des Textes soll sich nur mit der Vorstellung des Unternehmens befassen. Preise und Angebote sind nicht erlaubt (keine werblichen Ansätze).
- Am Kopf muss das Logo "Firmenporträt" sowie klar erkennbar das Wort "Anzeige" stehen.
- Die Gestaltung und Produktion, selbstverständlich nach Absprache und nach Ihrem Wunsch, erfolgt durch die SV.
- Zusätzlich zum redaktionellen Teil steht lediglich Ihr Logo und Adresse mit Telefon, Fax, Email und Internet-Adresse.
- Ihr Logo kann ohne weiteres als gestalterisches Element des Firmenporträts erfolgen.

MAINZER KULTUR 14

Tablet, Tablas und ein fliegender Teppich

KONZERT HR-Bigband mit Jerry Singla und indischer Musik zu Gast im Frankfurter Hof

Alle kriegen ihr Fett weg

3SAT-FESTIVAL Die Kabarettisten Hennes Bender und Hazel Brugger sorgen auf dem Lerchenberg für Lacher

Firmenporträt - ANZEIGE -

Das hört sich gut an – „Hörwerk.Acusticum"

Ein innovatives Fachinstitut stellt sich vor

PR-Anzeigen

Zeigen Sie Ihr Gesicht mit einer PR-Anzeige!

Folgende Kriterien sind hierbei zu beachten:

- Die Anzeigen müssen textlastig geprägt sein
- Es dürfen keine Angebote beworben werden.
- Es muss eine klare Abgrenzung zur Redaktion (Spaltigkeit, Schrift etc.) erkennbar sein.
- Am Kopf muss die Kennzeichnung mit „Anzeige" stehen.
- Für die Anzeigenzeitungen sind alle Größen möglich, für Tageszeitungen ab 1/4 Seite.
- Für das Aufgeben einer PR-Anzeige sprechen Sie bitte unsere Sales Manager an.

FRANKFURT/MAINZ 6

Die Flughafen-Aufpasser

LUFTVERKEHR In der Fraport-Leitstelle laufen alle Informationen zusammen

Nur mit eigenem Körpergewicht

Patricia Küll: Richtungswechsel - Wege für mehr Zufriedenheit

VRM Akademie

Adspecials mit Festplatzierung

Anzeige im Kreuzworträtsel

An jedem Erscheinungstermin im Anzeigenteil unserer Tageszeitungen erscheint ein Kreuzworträtsel mit Gewinnmöglichkeit. Das „Mittelfeld" bildet eine hervorragende Platzierung zum budgetfreundlichen Preis.

Format (Satz)	Höhe 39mm x Breite 102mm
Format (Berechnung)	100mm
Sonstiges	Preise sind abschluss- und rabattfähig. Nur für Lokalkunden

Montag bis Freitag

Ausgaben		s/w		1-3 ZF	
		Ortspreis[1]	Grundpreis[1]	Ortspreis[1]	Grundpreis[1]
200	WK | Wiesbadener Kurier	204,00	239,00	241,00	283,00
110	AZ | Allgemeine Zeitung Mainz	172,00	202,00	203,00	238,00
120	AZ | Wormser Zeitung	100,00	117,00	118,00	138,00
130	AZ | Allgemeine Zeitung Alzey	89,00	104,00	106,00	124,00
140	AZ | Allgemeine Zeitung Bingen/Ingelheim	89,00	104,00	106,00	124,00
160	AZ | Allgemeine Zeitung Bad Kreuznach	89,00	104,00	106,00	124,00
460	DE | Darmstädter Echo	172,00	202,00	206,00	242,00
465	DE | Odenwälder Echo	89,00	104,00	106,00	124,00
469	DE | Bürst./Lamperth. Ztg./ Starkenburger Echo	89,00	104,00	106,00	124,00
478	DE | Groß-Gerauer Echo	89,00	104,00	106,00	124,00
510	DE | Main-Spitze	89,00	104,00	106,00	124,00

Samstag

Ausgaben		s/w		1-3 ZF	
		Ortspreis[1]	Grundpreis[1]	Ortspreis[1]	Grundpreis[1]
200	WK | Wiesbadener Kurier	204,00	239,00	241,00	283,00
110	AZ | Allgemeine Zeitung Mainz	172,00	202,00	203,00	238,00
711	AZ | Wormser Zeitung + Allgemeine Zeitung Alzey	161,00	189,00	187,00	219,00
713	AZ | Allgemeine Zeitung Bingen / Ingelheim + Allgemeine Zeitung Bad Kreuznach	150,00	176,00	174,00	204,00
505	DE | Darmstadt Nord (ohne Rüsselsheimer Echo)	235,00	276,00	273,00	320,00
506	DE | Darmstadt Süd (ohne Bergsträßer Anzeiger)	163,00	191,00	189,00	222,00

Abbildung Rätsel (Mo.-Fr.)

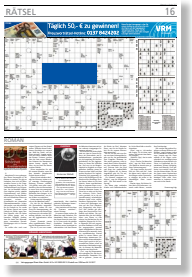


Abbildung Rätsel (Sa.)

[1] Ortspreise für direkt abgewickelte Aufträge von Inserenten aus dem Verbreitungsgebiet, keine Mittlervergütung. Grundpreise für eingetragene Werbeagenturen sowie Inserenten außerhalb des Verbreitungsgebietes.

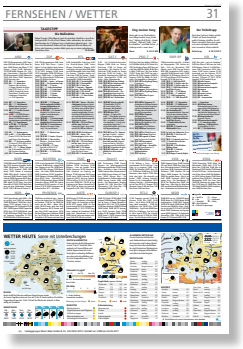
Alle Preise in € zzgl. MwSt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Preisliste Nr. 49 Tageszeitungen & Nr. 54 Anzeigenzeitungen der VRM Media Sales GmbH gültig ab 01. Januar 2021.

Adspecials mit Festplatzierung

Anzeigenstreifen „Fernsehen/Wetter" (MO-FR)

Format	12mm hoch, blattbreit (325mm)
Platzierung	direkt über dem „Wetter"
Belegungsmöglichkeit	015, 016, 017
Preise	Festpreise für schwarz/weiß - als auch Farbanzeigen.
Sonstiges	Preise sind nicht abschluss- und rabattfähig.

Abbildung Fernsehen / Wetter (Mo.-Fr.)

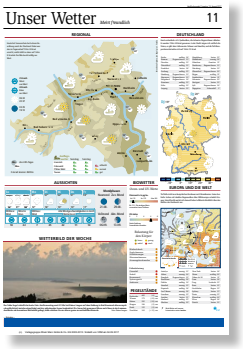


Erscheinungszeitraum (ohne Unterbrechnung)	015 VRM Tageszeitungen		016 Allgemeine Zeitung (AZ) + Wiesbadener Kurier (WK)		017 Darmstädter Echo (DE)	
	Ortspreis[1]	Grundpreis[1]	Ortspreis[1]	Grundpreis[1]	Ortspreis[1]	Grundpreis[1]
12 Monate	45.372,00	53.222,00	32.033,00	37.575,00	15.759,00	18.486,00
6 Monate	25.441,00	29.843,00	18.025,00	21.144,00	8.755,00	10.270,00
3 Monate	13.390,00	15.707,00	9.476,00	11.116,00	4.635,00	5.437,00
1 Monat	4.867,00	5.709,00	3.425,00	4.017,00	1.700,00	1.994,00

Anzeigenstreifen „Wetter" (SA)

Format	12mm hoch, blattbreit (325mm)
Platzierung	direkt über dem „Wetter"
Belegungsmöglichkeit	015, 030, 200, 017
Preise	Festpreise für Schwarz/weiß - als auch Farbanzeigen.
Sonstiges	Preise sind nicht abschluss- und rabattfähig.

Abbildung Wetter-Anzeige (Sa.)



Erscheinungszeitraum (ohne Unterbrechnung)	015 VRM Tageszeitungen gesamt		017 Darmstädter Echo (DE) gesamt		030 Rheinland-Pfalz Kombination		200 Wiesbadener Kurier (WK)	
	Ortspreis[1]	Grundpreis[1]	Ortspreis[1]	Grundpreis[1]	Ortspreis[1]	Grundpreis[1]	Ortspreis[1]	Grundpreis[1]
12 Monate	17.984,00	21.095,00	6.252,00	7.334,00	8.549,00	10.028,00	5.727,00	6.718,00
6 Monate	9.167,00	10.753,00	3.172,00	3.721,00	4.326,00	5.074,00	2.915,00	3.419,00
3 Monate	4.687,00	5.497,00	1.607,00	1.885,00	2.235,00	2.622,00	1.483,00	1.740,00
1 Monat	1.669,00	1.957,00	572,00	671,00	783,00	918,00	520,00	610,00

[1] Ortspreise für direkt abgewickelte Aufträge von Inserenten aus dem Verbreitungsgebiet, keine Mittlervergütung. Grundpreise für eingetragene Werbeagenturen sowie Inserenten außerhalb des Verbreitungsgebietes. Alle Preise in € zzgl. MwSt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Preisliste Nr. 49 Tageszeitungen & Nr. 54 Anzeigenzeitungen der VRM Media Sales GmbH gültig ab 01. Januar 2021.

Adspecials mit Festplatzierung

Griffecke

Alles im Griff? Mit der Griffecke und ihrer auffallenden Platzierung am Fuß der Seite gehört die Aufmerksamkeit der Leser garantiert Ihnen! Bestens geeignet als Ankündigung für innenliegende Anzeigen oder Beilagen.

Buchbare Festformate:

1-spaltig / 80 mm, 2-spaltig / 80 mm, für das Format 2-spaltig / 80 mm gelten die doppelten Preise. Die Preise gelten sowohl für Schwarz-Weiß- als auch für Farbanzeigen.

Platzierung Mo.-Fr.:

1-spaltig (45,13 mm breit) in Spalte 7

2-spaltig, (91,78 mm breit) in Spalten 5 und 6

Platzierung am Samstag:

1-spaltig (51,55 mm breit) in Spalte 5

2-spaltig, (107,26 mm breit) in Spalten 4 und 5

Abbildung Griffecke

Ausgabe	1-spaltig / 80 mm			
	Mo.-Fr. Ortspreis[1]	Mo.-Fr. Grundpreis[1]	Sa. Ortspreis[1]	Sa. Grundpreis[1]
015 VRM Tageszeitungen gesamt (016+017)	4.622	5.422	4.998	5.863
016 Allgemeine Zeitung (AZ) und Wiesbadener Kurier (WK) (030+200)	2.898	3.399	3.107	3.645
017 Darmstädter Echo (DE) gesamt (460+465+469+478+488)	1.973	2.314	2.132	2.501
030 Rheinland-Pfalz-Kombi (AZ gesamt) (110+120+130+140+160)	1.854	2.175	1.971	2.312
040 Hessen-Kombi (200+017)	3.164	3.711	3.463	4.062
060 Kombination Ballungsraum (MZ+WI+MSP/RE+DE+GE) (063+460+478+488)	3.182	3.733	3.473	4.074
063 Hauptstädte-Kombination (110+200)	2.002	2.348	2.165	2.540
110 AZ | Allgemeine Zeitung Mainz	1.008	1.182	1.110	1.302
120 AZ | Wormser Zeitung	569	667	601	705
130 AZ | Allgemeine Zeitung Alzey	425	499	454	533
140 AZ | Allgemeine Zeitung Bingen/Ingelheim	475	557	502	589
160 AZ | Allgemeine Zeitung Bad Kreuznach	349	409	366	429
200 WK | Wiesbadener Kurier	1.238	1.452	1.345	1.578
460 DE | Darmstädter Echo	1.094	1.283	1.202	1.410
465 DE | Odenwälder Echo	396	465	458	537
469 DE | Bürstädter-/Lampertheimer Zeitung/ Starkenburger Echo	418	490	432	507
478 DE | Groß-Gerauer Echo	418	490	458	537
488 DE | Main-Spitze Rüsselsheim/ Rüsselsheimer Echo	475	557	509	597

[1] Ortspreise für direkt abgewickelte Aufträge von Inserenten aus dem Verbreitungsgebiet, keine Mittlervergütung. Grundpreise für eingetragene Werbeagenturen sowie Inserenten außerhalb des Verbreitungsgebietes. Alle Preise in € zzgl. MwSt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Preisliste Nr. 49 Tageszeitungen & Nr. 54 Anzeigenzeitungen der VRM Media Sales GmbH gültig ab 01. Januar 2021.

Adspecials mit Festplatzierung

Titelkopfanzeige

Eine Titelkopfanzeige befindet sich direkt unter dem Titel in dem rechten der drei Teaserfelder. Es handelt sich hier um ein Festformat von 2sp/35mm. Durch die Platzierung direkt unter dem Titelschriftzug ist Ihre Anzeige ein Blickfang für jeden Leser. Die Anzeige kann von Montag bis Samstag geschaltet werden. Man muss lediglich beachten, dass die Titelkopfanzeige nicht gleichzeitig mit einem MemoStick gebucht werden kann.

Titelkopfpreise

Ausgabe	103 mm breit / 35 mm hoch			
	Mo.-Fr. Ortspreis[1]	Mo.-Fr. Grundpreis[1]	Sa. Ortspreis[1]	Sa. Grundpreis[1]
015 VRM Tageszeitungen gesamt (016+017)	5.393	6.326	5.729	6.720
016 Allgemeine Zeitung (AZ) und Wiesbadener Kurier (WK) (030+200)	3.381	3.966	3.553	4.168
017 Darmstädter Echo (DE) gesamt (460+465+469+478+488)	2.302	2.700	2.465	2.891
030 Rheinland-Pfalz-Kombi (AZ gesamt) (110+120+130+140+160)	2.163	2.537	2.260	2.651
040 Hessen-Kombi (200+017)	3.692	4.331	3.961	4.646
060 Kombination Ballungsraum (MZ+WI+MSP/RE+DE+GE) (063+460+478+488)	3.713	4.355	3.982	4.671
063 Hauptstädte-Kombination (110+200)	2.335	2.739	2.482	2.911
110 AZ | Allgemeine Zeitung Mainz	1.176	1.379	1.273	1.493
120 AZ | Wormser Zeitung	664	779	689	808
130 AZ | Allgemeine Zeitung Alzey	496	582	521	611
140 AZ | Allgemeine Zeitung Bingen/Ingelheim	554	650	575	674
160 AZ | Allgemeine Zeitung Bad Kreuznach	407	477	420	493
200 WK | Wiesbadener Kurier	1.445	1.695	1.541	1.808
460 DE | Darmstädter Echo	1.277	1.498	1.378	1.616
465 DE | Odenwälder Echo	462	542	496	582
469 DE | Bürstädter/Lampertheimer Zeitung/ Starkenburger Echo	487	571	525	616
478 DE | Groß-Gerauer Echo	487	571	525	616
488 DE | Main-Spitze Rüsselsheim/ Rüsselsheimer Echo	554	650	584	685

[1] Ortspreise für direkt abgewickelte Aufträge von Inserenten aus dem Verbreitungsgebiet, keine Mittlervergütung. Grundpreise für eingetragene Werbeagenturen sowie Inserenten außerhalb des Verbreitungsgebietes. Alle Preise in € zzgl. MwSt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Preisliste Nr. 49 Tageszeitungen & Nr. 54 Anzeigenzeitungen der VRM Media Sales GmbH gültig ab 01. Januar 2021.

Adspecials mit Festplatzierung

Titelkopfanzeige im Anzeigenbuch

In der Wochenendausgabe gibt es ebenfalls die Möglichkeit eine neue, prominente Anzeigenplatzierung zu buchen. Im Anzeigenbuch, das nur am Wochenende erscheint, kann in dem Teaserfeld unter dem Anzeigenbuchkopf eine Anzeige gebucht werden. Hierbei handelt es sich um eine 2-spaltige Anzeige mit einer Höhe von 65 mm. Diese Anzeige kann nur in der Samstagsausgabe geschaltet werden.

Titelkopfpreise Anzeigenbuch

Ausgaben	2spaltig/65 mm					
	s/w		1 ZF		2+3 ZF	
	Ortspreis[1]	Grundpreis[1]	Ortspreis[1]	Grundpreis[1]	Ortspreis[1]	Grundpreis[1]
015 VRM Tageszeitungen gesamt (016+017)	3.546,00	4.160,00	4.576,00	5.368,00	4.646,00	5.450,00
016 Allgemeine Zeitung (AZ) und Wiesbadener Kurier (WK) (030+200)	2.200,00	2.581,00	2.837,00	3.328,00	2.881,00	3.379,00
017 Darmstädter Echo (DE) gesamt (460+465+469+478+488)	1.526,00	1.790,00	1.968,00	2.309,00	1.999,00	2.345,00
030 Rheinland-Pfalz-Kombi (AZ gesamt) (110+120+130+140+160)	1.399,00	1.641,00	1.804,00	2.116,00	1.833,00	2.150,00
040 Hessen-Kombi (200+017)	2.452,00	2.876,00	3.162,00	3.709,00	3.211,00	3.767,00
063 Hauptstädte-Kombination (110+200)	1.537,00	1.803,00	1.981,00	2.324,00	2.012,00	2.360,00
110 AZ | Allgemeine Zeitung Mainz	788,00	924,00	1.017,00	1.193,00	1.032,00	1.211,00
200 WK | Wiesbadener Kurier	954,00	1.119,00	1.230,00	1.443,00	1.251,00	1.467,00
505 DE | Darmstadt Nord	1.427,00	1.674,00	1.841,00	2.160,00	1.869,00	2.192,00
506 DE | Darmstadt Süd (ohne Bergsträßer Anzeiger)	624,00	732,00	806,00	945,00	816,00	957,00
711 AZ | Wormser Zeitung + Allgemeine Zeitung Alzey	640,00	751,00	824,00	967,00	837,00	982,00
713 AZ | Allgemeine Zeitung Bingen/Ingelheim + Allgemeine Zeitung Bad Kreuznach	525,00	616,00	676,00	793,00	689,00	808,00

[1] Ortspreise für direkt abgewickelte Aufträge von Inserenten aus dem Verbreitungsgebiet, keine Mittlervergütung. Grundpreise für eingetragene Werbeagenturen sowie Inserenten außerhalb des Verbreitungsgebietes. Alle Preise in € zzgl. MwSt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Preisliste Nr. 49 Tageszeitungen & Nr. 54 Anzeigenzeitungen der VRM Media Sales GmbH gültig ab 01. Januar 2021.

Adspecials mit Festplatzierung

Titelteaseranzeige

Bei der Titelteaseranzeige handelt es sich um eine 1-spaltige Anzeige mit einer Höhe von 50mm. Diese sind von Montag bis Freitag buchbar. Durch die neue Anzeigenplatzierung ist die Titeltextanzeige mit jeder anderen Titelseitenanzeige kombinierbar. Die Anzeige sitzt mittig in der linken Spalte der Titelseite.

Titelteaserpreise

Ausgabe	1-spaltig/50 mm	
	Mo.-Fr. Ortspreis[1]	Mo.-Fr. Grundpreis[1]
015 VRM Tageszeitungen gesamt (016+017)	2.889,00	3.389,00
016 Allgemeine Zeitung (AZ) und Wiesbadener Kurier (WK) (030+200)	1.811,00	2.124,00
017 Darmstädter Echo (DE) gesamt (460+465+469+478+488)	1.233,00	1.446,00
030 Rheinland-Pfalz-Kombi (AZ gesamt) (110+120+130+140+160)	1.159,00	1.360,00
040 Hessen-Kombi (200+017)	1.978,00	2.320,00
060 Kombination Ballungsraum (MZ+WI+MSP/RE+DE+GE) (063+460+478+488)	1.989,00	2.333,00
063 Hauptstädte-Kombination (110+200)	1.251,00	1.467,00
110 AZ | Allgemeine Zeitung Mainz	630,00	739,00
120 AZ | Wormser Zeitung	356,00	418,00
130 AZ | Allgemeine Zeitung Alzey	266,00	312,00
140 AZ | Allgemeine Zeitung Bingen/Ingelheim	297,00	348,00
160 AZ | Allgemeine Zeitung Bad Kreuznach	218,00	256,00
200 WK | Wiesbadener Kurier	774,00	908,00
460 DE | Darmstädter Echo	684,00	802,00
465 DE - Odenwälder Echo	248,00	291,00
469 DE - Bürstädter/Lampertheimer Zeitung/Starkenburger Echo	261,00	306,00
478 DE - Groß-Gerauer Echo	261,00	306,00
488 DE - Main-Spitze Rüsselsheim/Rüsselsheimer Echo	297,00	348,00

[1] Ortspreise für direkt abgewickelte Aufträge von Inserenten aus dem Verbreitungsgebiet, keine Mittlervergütung. Grundpreise für eingetragene Werbeagenturen sowie Inserenten außerhalb des Verbreitungsgebietes. Alle Preise in € zzgl. MwSt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Preisliste Nr. 49 Tageszeitungen & Nr. 54 Anzeigenzeitungen der VRM Media Sales GmbH gültig ab 01. Januar 2021.

Adspecials mit Festplatzierung

Titelfeldanzeige

Die Titelfeldanzeige befindet sich rechts auf der Titelseite anstelle von der ersten Meldung. Mit einer Größe von 1-sp / 100 mm ist Ihre Zeitungsanzeige direkt beim Aufschlagen der Seite präsent.

Titelfeldpreise

Ausgabe	1-spaltig/100 mm	
	Mo.-Fr. Ortspreis[1]	Mo.-Fr. Grundpreis[1]
015 VRM Tageszeitungen gesamt (016+017)	5.778,00	6.778,00
016 Allgemeine Zeitung (AZ) und Wiesbadener Kurier (WK) (030+200)	3.623,00	4.250,00
017 Darmstädter Echo (DE) gesamt (460+465+469+478+488)	2.466,00	2.893,00
030 Rheinland-Pfalz-Kombi (AZ gesamt) (110+120+130+140+160)	2.318,00	2.719,00
040 Hessen-Kombi (200+017)	3.956,00	4.640,00
060 Kombination Ballungsraum (MZ+WI+MSP/RE+DE+GE) (063+460+478+488)	3.978,00	4.666,00
063 Hauptstädte-Kombination (110+200)	2.502,00	2.935,00
110 AZ | Allgemeine Zeitung Mainz	1.260,00	1.478,00
120 AZ | Wormser Zeitung	711,00	834,00
130 AZ | Allgemeine Zeitung Alzey	531,00	623,00
140 AZ | Allgemeine Zeitung Bingen/Ingelheim	594,00	697,00
160 AZ | Allgemeine Zeitung Bad Kreuznach	437,00	513,00
200 WK | Wiesbadener Kurier	1.548,00	1.816,00
460 DE | Darmstädter Echo	1.368,00	1.605,00
465 DE - Odenwälder Echo	495,00	581,00
469 DE - Bürstädter/Lampertheimer Zeitung/Starkenburger Echo	522,00	612,00
478 DE - Groß-Gerauer Echo	522,00	612,00
488 DE - Main-Spitze Rüsselsheim/Rüsselsheimer Echo	594,00	697,00

[1] Ortspreise für direkt abgewickelte Aufträge von Inserenten aus dem Verbreitungsgebiet, keine Mittlervergütung. Grundpreise für eingetragene Werbeagenturen sowie Inserenten außerhalb des Verbreitungsgebietes. Alle Preise in € zzgl. MwSt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Preisliste Nr. 49 Tageszeitungen & Nr. 54 Anzeigenzeitungen der VRM Media Sales GmbH gültig ab 01. Januar 2021.

Adspecials mit Festplatzierung

Mo.-Sa. buchbar!

Banderolenanzeige

Die Banderolenanzeige befindet sich 3 Zeilen unter dem Bruch der Zeitung. Es handelt sich um ein Festformat (7sp / 60 mm) mit Festplatzierung und kann auf allen redaktionellen Innenseiten, die nicht anzeigenfrei sind, platziert werden.

Preisberechnung:

Mindestvolumen für textanschließende Anzeigen (600 mm).

Hinweis: Bei Buchung der Banderolenanzeige sind keine weiteren Anzeigenplatzierungen möglich.

Die Anzeige ist abschluss- und rabattfähig.

MAINZ

Geheimnisse der Fastnacht

Bei Talkshow im Lomo gehen Experten und Laien drängenden Fragen auf den Grund

Ein Helfer braucht Hilfe

Mit seinem Transporter unterstützt Jens Karstlinger andere Menschen, doch ein Motorschaden ändert alles

Volkspark-Lokal bis April dicht?

„Schwayer" wird umgebaut und soll offenbar unter neuer Leitung wiedereröffnet werden

KURZ NOTIERT

Baustellen

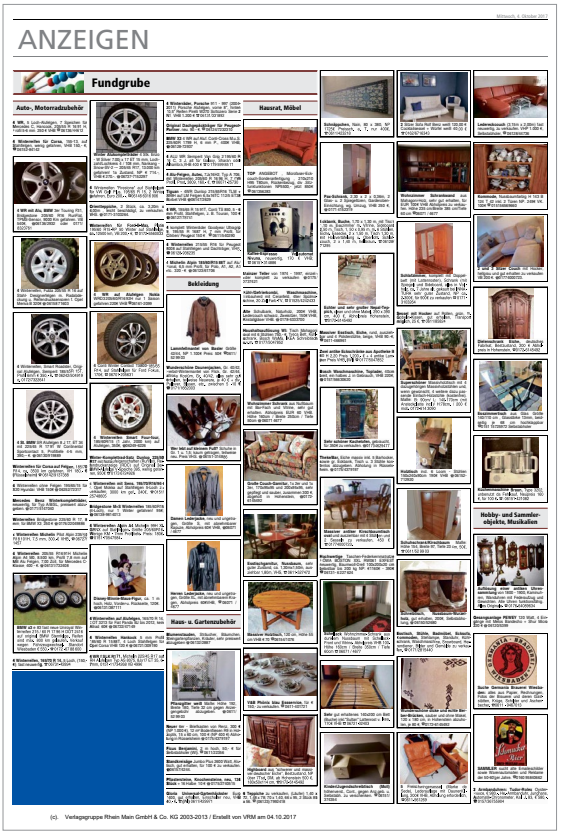
Fotografie und Film

TREFFPUNKT

Adspecials mit Festplatzierung

Geschäftsanzeige in der Fundgrube

Mindestformat	200 mm
Maximalformat	1.000 mm
Erscheinungstag	Dienstag
Platzierung	Beispielsweise als Inselanzeige oder Streifenanzeige am Fuß
Belegung	Allgemeine Zeitung (AZ) und Wiesbadener Kurier (WK) (016) + Darmstädter Echo (DE) (017)
Preis	mm-Preis (s/w, 1 ZF, 2-3 ZF) lt. Preisliste 2021


ANZEIGEN

Fundgrube

Beilagenspecials

Prospektbeilagen Preis über 50 g je 1.000 Exemplare

Gewicht	Ortspreis[1] je 1.000 Expl.	Grundpreis[2] je 1.000 Expl.
bis 60 g	132,00	154,00
bis 70 g	139,00	162,00
bis 80 g	146,00	170,00
bis 90 g	153,00	178,00
bis 100 g	160,00	186,00
je weitere 10 g	7,00	8,00

Prospektstrecke – Die Alternative zur Beilage

Prospektstrecken bestehen aus sechs bis 16 (nur 2-Seiten-Sprünge möglich) ganzseitigen aufeinander folgenden Anzeigen eines Kunden. Drittwerbung ist nicht möglich. Die Prospektstrecke wird vorproduziert und der Tageszeitung als eigenes Buch beigelegt. Bitte beachten Sie hier die notwendigen Seitenzahlen. Die Positionierung erfolgt nach Absprache. Die unten genannten Preise gelten für Schwarz-Weiß- und Farbanzeigen und beinhalten den Druck und die Beilage in unseren Tageszeitungen. Der Druck erfolgt auf unserem üblichen Zeitungspapier.

Voraussetzungen:

- Anlieferung von fertigen Druckunterlagen
- deutliche Unterscheidung zu der Aufmachung unserer Tageszeitungen
- Mindestauflage 50.000 Exemplare

Die Preise sind nicht abschluss- oder rabattfähig. Wenn Sie darüber hinaus konkrete Kundenwünsche haben oder weitere Fragen, wenden Sie sich bitte an den Markt Media Service.

Anzahl der Seiten	Ortspreis[1] je 1.000 Expl.	Grundpreis[1] je 1.000 Expl.
4 Seiten	199,00	233,00
6 Seiten	199,00	233,00
8 Seiten	219,00	257,00
12 Seiten	262,00	307,00
16 Seiten	305,00	358,00

[1] Ortspreise für direkt abgewickelte Aufträge von Inserenten aus dem Verbreitungsgebiet, keine Mittlervergütung. Grundpreise für eingetragene Werbeagenturen sowie Inserenten außerhalb des Verbreitungsgebietes. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Preisliste Nr. 49 Tageszeitungen & Nr. 54 Anzeigenzeitungen der VRM Media Sales GmbH gültig ab 01. Januar 2021.

KONTAKT

VRM Media Sales GmbH
Produktmanagement

Erich-Dombrowski-Straße 2
55127 Mainz
+49 (0) 6131 484780
sales-produkte@vrm.de