

MEDIADATEN 2021



# Erfolgreich online werben

Ergänzung zur allgemeinen Preisliste Nr. 49 Tageszeitungen & Nr. 54 Anzeigenzeitungen  
der VRM Media Sales GmbH gültig ab 01. Januar 2021



Bildquelle: Adobe Stock

## Soziodemographische Eckdaten unserer User / Nutzer

	Unique User der VRM Online Rhein-Main & Mittelhessen					
	absolut (Mio.)	in %	absolut (Mio.)	in %	absolut (Mio.)	in %
<b>Basis</b>	2,05	100	0,61	100	1,52	100
<b>Geschlecht</b>						
Männer	1,01	50	0,32	52	0,73	48
Frauen	1,03	50	0,29	48	0,79	52
<b>Altersgruppen</b>						
16 bis 29 Jahre	0,41	20	0,09	15	0,33	22
30 bis 49 Jahre	0,73	36	0,22	35	0,54	36
50 bis 69 Jahre	0,76	37	0,25	41	0,55	36
70 Jahre und älter	0,14	7	0,05	8	0,10	6
<b>Haushalts-Netto-Einkommen</b>						
bis unter 2.000 Euro	0,56	27	0,17	28	0,41	27
2.000 bis unter 2.500 Euro	0,19	9	0,06	11	0,14	9
2.500 bis unter 3.000 Euro	0,28	14	0,08	13	0,21	14
3.000 Euro und mehr	1,01	50	0,29	48	0,76	50

Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 16 Jahren. Inklusive Zugriffe über mobile optimierte Websites.  
Quelle: ma 2020 internet - 03 für VRM

## Leistungswerte der VRM Online Nachrichten- und Serviceportale

Online-Dienste	Leistungswerte pls / Monat <sup>1</sup>
allgemeine-zeitung.de	2.393.224
echo-online.de	2.197.936
wiesbadener-kurier.de	1.502.658
wormser-zeitung.de	613.925
main-spitze.de	280.575
lamprather-zeitung.de	46.859
bürostädter-zeitung.de	45.087
mittelhessen.de	1.868.475
giessener-anzeiger.de	570.927
kreis-anzeiger.de	315.263
usinger-anzeiger.de	292.382
oberhessische-zeitung.de	229.798
lauterbacher-anzeiger.de	136.814
fupa.net	5.846.117
vrn-trauer.de	596.031
mh-trauer.de	1.010.846
vrn-immo.de	231.519
vrn-jobs.de	116.600

### VRM Gesamt

Leistungswerte gesamt		
Pls / Monat <sup>1</sup>	Visits / Monat <sup>2</sup>	Unique User / Monat <sup>3</sup>
10.493.928	6.922.610	2.050.000

Leistungswerte stationär	
Pls / Monat <sup>1</sup>	Visits / Monat <sup>2</sup>
3.622.334	1.910.950

Leistungswerte mobil	
Pls / Monat	Visits / Monat
6.871.594	5.011.660

#### HINWEISE

<sup>1</sup> Pl = Page Impression (Seitenaufruf);  
Regionale Pls enthalten keine temporären Aktionen (Specials).  
Zeitraum = Durchschnittsmonat (09/2020-11/2020)  
Quelle = IVW

<sup>2</sup> Visit = Besuch (zusammenhängender Nutzungsvorgang)  
Zeitraum = Durchschnittsmonat (09/2020-11/2020)  
Quelle = IVW

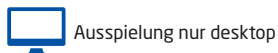
<sup>3</sup> Unique User = Besucher (Netto-Reichweite)  
Zeitraum = Durchschnittsmonat (07/2020-09/2020)  
Basis = deutschsprachige Bevölkerung ab 16 Jahren  
Quelle = ma internet 03-2020  
Inklusive Zugriffe über mobil-optimierte Websites!

Quelle: ma internet 03-2020, IVW Online, Zeitraum (09/2020-11/2020)  
Basis: deutschsprachige Bevölkerung ab 16 Jahren  
Auszug aus „Leistungswerte der Onlinedienste der VRM im Überblick“,  
Stand 11/2020

## Standard-Werbeformate auf den Portalen der VRM

<b>Preisgruppe 1</b> <b>TKP= 35,00</b>	Fireplace 1000 x 90 px + 160 x 600 px + 160 x 600 px	
	Mega-Wallpaper 970 x 250 px oder 800 x 250 px + 160 x 600 px	
	Sitebar (100% dynamisch skalierend, Mindestgröße 120 x 600 px) <sup>7</sup>	
	Native Advertising Premium <sup>1</sup>	 
<b>Preisgruppe 2</b> <b>TKP= 25,00</b>	Wallpaper 728 x 90 px + 160 x 600 px Mega-Billboard 970 x 250 px oder 800 x 250 px <sup>5</sup>	
	Rectangle Mobile Premium 300 x 250 px <sup>4</sup>	
	Poster Ad: Desktop (500 x 990 px), Mobile (375 x 680 px) <sup>7</sup> Halfpage 300 x 600 px <sup>2</sup>	 
	Native Advertising Klassik <sup>1</sup>	 
<b>Preisgruppe 3</b> <b>TKP= 15,00</b>	Skyscraper 160x600 px Superbanner 728x90 px	
	Rectangle Mobile Basic 300x250 px <sup>4</sup>	
<b>Preisgruppe 4</b> <b>TKP= 10,00</b>	Rectangle desktop 300x250 px <sup>3</sup>	

Targeting-Optionen auf Anfrage. Der Targeting-Aufschlag beträgt 20% vom Netto-TKP. Technisches Targeting (z.B. Geo, Zeit, Device, Browser, Betriebssystem, Bandbreite) erhalten Sie kostenfrei. Das Mindestauftragsvolumen beträgt 175,00.



Ausspielung nur desktop



Ausspielung nur mobile



Ausspielung desktop und mobile

<sup>1</sup> Native Ad Premium: Auslieferung Top-Platzierung nach 2. Artikel einer Seite mit Überschrift 70 Zeichen und Teasertext 180 Zeichen, Native Ad Klassik: Individuelle Ausspielung nach Themen. Anforderungen an Native-Ads: Bildformate: 3:2, 2:1, 1:1;

<sup>2</sup> Auslieferung Desktop auf Rectangle Pos. 1, Mobile Pos. 1

<sup>3</sup> Auslieferung Pos. 1 & 2

<sup>4</sup> Auslieferung Pos. 3 & 4

<sup>5</sup> Auslieferung auf den Positionen 1, 2 und 3

<sup>6</sup> Gestaltungshinweis: Folgender Sicherheitsabstand für oben und unten ist einzuhalten: Desktop 65 px / mew oben 65 px, unten 35 px

<sup>7</sup> Anforderungen Sitebar: 100%ig skalierbare, hochauflösende HTML-Datei (auch JavaScript oder iFrame-Redirect möglich), optimales Seitenverhältnis der Banner 1:2

Ergänzung zur allgemeinen Preisliste Nr. 49 Tageszeitungen & Nr. 54 Anzeigenzeitungen der VRM Media Sales GmbH gültig ab 01. Januar 2021. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen: [www.vrm-mediasales.de/agb](http://www.vrm-mediasales.de/agb)  
Preise in €, zzgl. MwSt.

## ALLGEMEINE ANGABEN

**Verlag:** VRM Media Sales GmbH

**Anschrift:** Erich-Dombrowski-Straße 2  
55127 Mainz

**Bankkonto:** Commerzbank, Mainz  
Swift: Coba DE FF XXX  
BIC: Coba DE FF XXX  
IBAN: DE07 5504 0022 0211 4080 01

**Zahlungsbedingungen:** Zahlung netto sofort nach Rechnungserhalt (auch per E-Mail möglich)

## KONTAKT DIGITAL SALES MANAGER

Erich-Dombrowski-Straße 2  
55127 Mainz

Jonathan Schulz  
+49 (0) 6131 484728  
jonathan.schulz@vrm.de

Erich-Dombrowski-Straße 2  
55127 Mainz

Anna Edwards  
+49 (0) 6131 484719  
anna.edwards@vrm.de

Langgasse 21  
65183 Wiesbaden

Kai Dominik Hoffmann  
+49 (0) 611 3552320  
kai.hoffmann@vrm.de

Berliner-Allee 65  
64295 Darmstadt

Lukas Brandmüller  
+49 (0) 6151 3872561  
lukas.brandmueller@vrm.de