

Anzeigenspecial Advertorials

Technische Voraussetzungen & Anforderungen

- Textinhalt und Bilder müssen vom Kunden selbst geliefert werden
- alle Bilder müssen mit entsprechenden Copyrightinweisen geliefert werden
- Bilder mit 72dpi eignen sich am besten
- alle Links im Text werden als „nofollow“ veröffentlicht
- die Advertorials werden mit „Anzeige“ gekennzeichnet

Preise

Portal	Preise ¹	Laufzeit
allgemeine-zeitung.de	345,00	2 Jahre
echo-online.de	345,00	2 Jahre
wiesbadener-kurier.de	345,00	2 Jahre
wormser-zeitung.de	260,00	2 Jahre
main-spitze.de	260,00	2 Jahre
lampertheimer-zeitung.de	260,00	2 Jahre
buerstaedter-zeitung.de	260,00	2 Jahre
mittelhessen.de	345,00	2 Jahre
giessener-anzeiger.de	290,00	2 Jahre
kreis-anzeiger.de	260,00	2 Jahre
usinger-anzeiger.de	260,00	2 Jahre
oberhessische-zeitung.de	260,00	2 Jahre
lauterbacher-anzeiger.de	260,00	2 Jahre

¹Alle angegebenen Preise sind Netto-Preise in € zzgl. MwSt.
Alle Preise beziehen sich auf die maximale Laufzeit von 2 Jahren.

Ergänzung zur allgemeinen Preisliste Nr. 49 Tageszeitungen & Nr. 54 Anzeigenzeitungen der VRM Media Sales GmbH gültig ab 01. Januar 2021.
Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen: www.vrm-mediasales.de/agb

Im Falle einer Veränderung der Struktur der Themenbereiche wird die Auslieferung der Anzeigenspecials Advertorials auf einen adäquaten Themenbereich umgezogen.
Die Erstellung eines Textes ist im Preis nicht inbegriffen.
Auftragsannahme vorbehaltlich inhaltlicher Gestaltung des Advertorials.
Davon abweichend gibt es keine Möglichkeit Advertorials (z.B. mit follow Links oder ohne Anzeigenkennung) auf unseren Seiten zu platzieren.