



MEDIADATEN 2025

Bestatter

Ergänzung zur allgemeinen Preisliste Nr. 4 Digital, Tageszeitungen & Wochenblätter
der VRM Media Sales GmbH gültig ab 1. Januar 2025.



Auflagen Tageszeitungen (IVW II/2024, Mo-Sa)

Ausgabe	Verkaufte Auflage	davon E-Paper
Kombinationen		
VRM Tageszeitungen Rhein-Main VRM Tageszeitungen RLP + WK + Hochheimer Zeitung ² , Darmstädter Echo gesamt (015)	163.612	33.840
Darmstädter Echo gesamt Darmstädter-, Groß-Gerauer-, Odenwälder Echo, Main-Spitze/Rüsselsheimer Echo, Starkenburger Echo, Dieburger Anzeiger/Groß-Zimmerner Lokal-Anzeiger ¹ (017)	59.681	11.596
Rhein-Main Groß-Gerauer Echo + Main-Spitze/Rüsselsheimer Echo (504)	14.783	2.968
Odenwälder Echo, Starkenburger Echo (506)	12.592	2.288
Allgemeine Zeitung Alzey + Wormser Zeitung (711)	16.839	3.379
Allgemeine Zeitung Rheinhessen-Nahe (140E)	13.943	3.334

¹ Erscheinungsweise: Dienstag, Donnerstag & Samstag

² Erscheinungsweise: Freitag

Auflagen Tageszeitungen (IVW II/2024, Mo-Sa)

Ausgabe	Verkaufte Auflage	davon E-Paper
Einzelausgaben		
Allgemeine Zeitung Mainz-Rheinhessen (110E)	34.186	8.208
Wormser Zeitung (120E)	9.701	1.810
Allgemeine Zeitung Alzey (130E)	7.138	1.569
Allgemeine Zeitung Rheinhessen-Nahe (140E)	13.943	3.334
Wiesbadener Kurier (200E)	37.050	7.323
Rheingau (220E)	5.855	1.123
Idsteiner Land/Untertaunus (230E)	10.485	2.004
Hochheimer Zeitung ² (497)	1.913	-
Darmstädter Echo (460E)	30.627	6.204
Groß-Gerauer Echo (464E)	6.998	1.531
Odenwälder Echo (465E)	7.757	1.481
Starkenburger Echo (468E)	4.835	807
Main-Spitze/Rüsselsheimer Echo (488E)	7.785	1.437
Dieburger Anzeiger/ Groß Zimmerner Lokal-Anzeiger ¹ (496E)	1.679	136
Wetzlarer Neue Zeitung (201E)	15.342	3.578
Dill-Block (202E)	11.723	3.052
Hinterländer Anzeiger (205E)	6.910	1.972
Weilburger Tageblatt (206KE)	5.211	1.072
Nassauische Neue Presse (221E)	10.114	1.675

¹ Erscheinungsweise Dienstag, Donnerstag & Samstag.

² Erscheinungsweise Freitag.

Auflagen Wochenblätter

Wochenende	Auflage	Satzspiegel ¹
Mainspitze Wochenblatt (610)	38.777	R
Groß-Gerauer Wochenblatt (612)	27.112	R
Südhessen Wochenblatt Darmstadt (620)	45.525	R
Gersprenztaler Wochenblatt (624)	32.738	R
Odenwälder Journal (626K)	39.895	AF
Ried-Information (628)	21.466	R
Pfungstädter Woche (629)	12.050	R
Bergsträßer Woche (631)	16.204	R
Dieburger Wochenblatt (633)	40.166	RH
i-Punkt - Bergstraße (647)	27.847	R
Griesheimer Woche (648)	10.187	R
Wochen-Kurier Weiterstadt (649)	11.051	R
TiP-Südhessen (847)	25.850	R
Mainzer Wochenblatt (810)	100.058	R
Alzeyer Wochenblatt (830)	37.612	R
Binger-/Ingelheimer Wochenblatt inkl. Neue Binger Zeitung (840)	61.416	R
Rheinessen Wochenblatt (880)	27.148	R
Nibelungen Kurier ² (746)	51.300	R
Nibelungen Kurier ² (747)	59.325	R
Rheingau-Taunus-Kreis Wochenblatt (670)	76.489	R
Wiesbadener Wochenblatt (690)	129.645	R
Wetzlar Wochenblatt (210)	60.409	R
Hinterland-/Lahn-Dill Wochenblatt (212)	68.848	R
Oberlahn Wochenblatt (216K)	14.124	R
Camberger Anzeiger ² (582)	23.951	R

¹ R = Rheinisches Format; RH = Rheinisches Halbformat; AF = Abweichendes Format

² Erscheinungsweise: Mittwoch.

Imagewerbung in den VRM Tageszeitungen

Ausgabe		Grundpreise		Ortspreise	
		s/w je mm	4c je mm	s/w je mm	4c je mm
Kombinationen					
Rhein-Main	VRM Tageszeitungen Rhein-Main VRM Tageszeitungen RLP + WK + Hochheimer Zeitung ² , Darmstädter Echo gesamt (015)	23,75	32,08	20,19	27,27
	Darmstädter Echo gesamt Darmstädter-, Groß-Gerauer-, Odenwälder Echo, Main-Spitze/Rüsselsheimer Echo, Starkenburger Echo, Dieburger Anzeiger/Groß-Zimmerner Lokal-Anzeiger ¹ (017)	11,72	15,84	9,96	13,46
Einzelausgaben					
Rhein-Main	Allgemeine Zeitung Mainz-Rheinhessen (110E)	4,29	5,80	3,65	4,93
	Wormser Zeitung (120E)	2,32	3,13	1,97	2,66
	Allgemeine Zeitung Alzey (130E)	1,75	2,36	1,49	2,01
	Allgemeine Zeitung Rheinhessen-Nahe (140E)	3,35	4,53	2,85	3,85
	Wiesbadener Kurier (200E)	5,20	7,02	4,42	5,97
	Rheingau (220E)	1,34	1,81	1,14	1,54
	Untertaunus - Idsteiner Land (230E)	2,52	3,40	2,14	2,89
	Darmstädter Echo (460E)	4,64	6,26	3,94	5,32
	Groß-Gerauer Echo (464E)	1,76	2,39	1,50	2,03
	Odenwälder Echo (465E)	1,67	2,26	1,42	1,92
	Starkenburger Echo (468E)	1,76	2,39	1,50	2,03
	Main-Spitze/Rüsselsheimer Echo (488E)	1,96	2,65	1,67	2,25
	Dieburger Anzeiger/Groß-Zimmerner Lokal-Anzeiger ¹ (496E)	1,99	2,68	1,69	2,28
	Hochheimer Zeitung ² (497)	0,96	1,31	0,82	1,11
Mittelhessen	Wetzlarer Neue Zeitung (201E)	2,80	3,78	2,38	3,21
	Dill-Block (202E)	2,80	3,78	2,38	3,21
	Hinterländer Anzeiger (205E)	1,47	1,99	1,25	1,69
	Weilburger Tageblatt (206KE)	1,47	1,99	1,25	1,69
	Nassauische Neue Presse (221E)	2,48	3,35	2,11	2,85

¹ Erscheinungsweise Dienstag, Donnerstag & Samstag.

² Erscheinungsweise Freitag.

Alle Preise in € zzgl. MwSt. Wir erheben eine Gestaltungspauschale: Grundpreis 62,35 € / Ortspreis 53,00 €. Grundpreise gelten für eingetragene Werbeagenturen sowie Inserenten außerhalb des Verbreitungsgebietes.

Imagewerbung in den VRM Wochenblättern

Wochenende	Grundpreise		Ortspreise		
	s/w je mm	4c je mm	s/w je mm	4c je mm	
Südhesse	Mainspitze Wochenblatt ¹ (610)	1,74	2,35	1,48	2,00
	Groß-Gerauer Wochenblatt ¹ (612)	1,47	1,99	1,25	1,69
	Südhesse Wochenblatt Darmstadt ¹ (620)	2,28	3,08	1,94	2,62
	Gersprenztaler Wochenblatt ¹ (624)	1,61	2,18	1,37	1,85
	Odenwälder Journal (626K)	1,80	2,02	1,53	1,72
	Ried-Information ¹ (628)	1,31	1,76	1,11	1,50
	Pfungstädter Woche ¹ (629)	0,96	1,31	0,82	1,11
	Bergsträßer Woche ¹ (631)	1,31	1,76	1,11	1,50
	Dieburger Wochenblatt mit Babenhäuser Wochenblatt ¹ (633)	2,76	3,73	2,35	3,17
	i-Punkt – Bergstraße ¹ (647)	1,84	2,48	1,56	2,11
	Griesheimer Woche ¹ (648)	0,96	1,31	0,82	1,11
	Wochen-Kurier Weiterstadt ¹ (649)	0,96	1,31	0,82	1,11
	TiP-Südhesse (847)	1,95	2,38	1,66	2,03
	Rheinland-Pfalz	Mainzer Wochenblatt ¹ (810)	3,96	5,35	3,37
Alzeyer Wochenblatt ¹ (830)		1,55	2,09	1,32	1,78
Binger-/Ingelheimer Wochenblatt inkl. Neue Binger Zeitung ¹ (840)		1,98	2,67	1,68	2,27
Rheinhessen Wochenblatt ¹ (880)		1,36	1,85	1,16	1,57
Nibelungen Kurier ² (746)		2,27	2,84	1,93	2,42
WH	Nibelungen Kurier (747)	2,48	3,08	2,11	2,62
	Rheingau-Taunus-Kreis Wochenblatt ¹ (670)	3,14	4,24	2,67	3,60
MH	Wiesbadener Wochenblatt ¹ (690)	3,88	5,25	3,30	4,46
	Wetzlar Wochenblatt ¹ (210)	1,72	2,32	1,46	1,97
	Hinterland-/Lahn-Dill Wochenblatt ¹ (212)	2,93	3,95	2,49	3,36
	Oberlahn Wochenblatt ¹ (216K)	1,22	1,65	1,04	1,40
	Camberger Anzeiger ^{1,2} (582)	1,20	1,62	1,02	1,38

¹ Zzgl. Digitalveröffentlichung auf vrm-wochenblaetter.de für 30 Tage (Geschäftsanzeigen); Grundpreis 52,94 € / Ortspreis 45,00 €.

² Erscheinungsweise Mittwochs.

Alle Preise in € zzgl. MwSt. Wir erheben eine Gestaltungspauschale: Grundpreis 62,35 € / Ortspreis 53,00 €.
Grundpreise gelten für eingetragene Werbeagenturen sowie Inserenten außerhalb des Verbreitungsgebietes.

Sonderveröffentlichungen Print/Online

Jetzt mit redaktionellen Schwerpunktthemen!

Helfer in schweren Stunden

Tageszeitungen

Erscheinungsweise: ein Mal pro Monat mittwochs, im Wechsel mit den Wochenblättern.

Wochenblätter

Erscheinungsweise: ein Mal pro Monat samstags, im Wechsel mit den Tageszeitungen.

Tag des Friedhofs

Erscheinungstag: Samstag, 13.09.2025

Anzeigenschluss: Freitag, 05.09.2025

Totengedenktage

Erscheinungstage: Samstag, 25.10.2025

Anzeigenschluss: Freitag, 17.10.2025



Helfer in schweren Stunden



Tag des Friedhofs



Totengedenktage

Trauerportal vrm-trauer.de

Das Portal im Überblick

Unter vrm-trauer.de finden Sie das Trauerportal Ihrer Zeitungen, auf dem Angehörige wichtige Informationen rund um das Thema Trauerfall und einen Ort des Gedenkens finden. Sie als Bestatter sind die erste Anlaufstelle vor Ort. Präsentieren Sie Ihre individuellen Leistungen und nutzen Sie unsere Umfelder für Ihre Kommunikation. Wir als Verlag unterstützen Sie hierbei und bieten Ihnen eine Plattform, über die Sie Ihre Kunden bestmöglich erreichen und Ihr Leistungsportfolio nach Ihren Wünschen darstellen können.

Leser finden auf unserem Trauerportal sowohl die aktuellen Traueranzeigen und Trauer-Videos aus unseren Tageszeitungen und Wochenblättern als auch Ratgeberinhalte rund um den Trauerfall. Darüber hinaus verfügt das Portal über ein regionales Bestatter- und Dienstleisterverzeichnis, über das sich die Nutzer einen Überblick über die Angebote in der Region verschaffen können.

Funktionen des Trauerportals

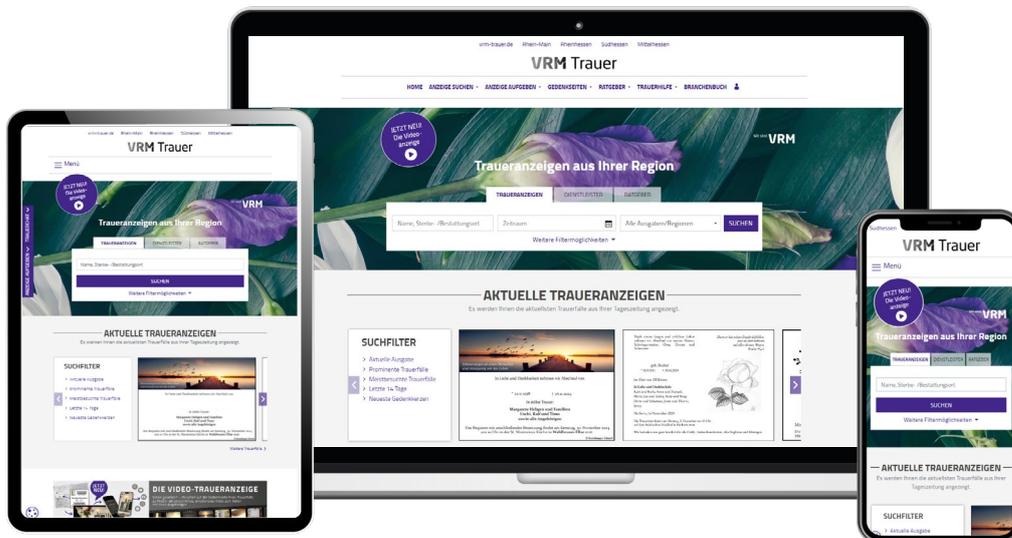
Die Funktionen des Trauerportals sind unter anderem:

- Traueranzeigen aus den Tageszeitungen und den Wochenblättern werden online präsentiert, inklusive Suchfunktion und automatisierte Erstellung eines Trauer-Videos
- Die Traueranzeigen werden ergänzt um persönliche Gedenkseiten, die von Hinterbliebenen erstellt und gepflegt werden können.
- Ratgeberseiten mit allgemeinen Informationen, beispielsweise „Die ersten Schritte im Todesfall“ oder „Die Patientenverfügung“.
- Forum und Chat für Trauerhilfe, begleitet von einem externen Expertenteam.
- Präsentationsmöglichkeiten für Bestattungsunternehmen und Dienstleister rund um das Thema „Trauer“.

Das VRM-Trauerportal wird intensiv über die Print- und Online-Medien der VRM beworben. Mit rund 3 Millionen Page Impressions¹ im Monat hat sich vrm-trauer.de zur relevanten Trauerplattform in der Region entwickelt.

Alle Einträge des Trauerportals werden vor Veröffentlichung von einer unabhängigen Redaktion geprüft und ggf. überarbeitet oder gesperrt. Dies unterstreicht den seriösen Charakter des Portals und somit auch Ihre Tätigkeit als Bestatter.

¹ IVW, Durchschnittszeitraum: 01/2024 - 06/2024.



Bestatterpakete

Bestatterpaket PLUS¹

Wirksamer Crossmedia-Mix

Online: Unternehmensprofil + „Trauerexperten der Region“ auf vrm-trauer.de

Mindestlaufzeit: 12 Monate

Print: Adresseintrag in den VRM Tageszeitungen an jedem 1. Samstag im Monat.

Ausgaben:

Südhessen

Darmstädter Echo (460E) + Dieburger Anzeiger/
Groß-Zimmerner Lokal-Anzeiger² (496E)

Groß-Gerauer Echo + Main-Spitze/Rüsselsheimer Echo (504)

Odenwälder Echo, Starkenburger Echo (506)

Rheinland-Pfalz

Allgemeine Zeitung Mainz-Rheinhessen (110E)

Allgemeine Zeitung Rheinhessen-Nahe (140E)

Allgemeine Zeitung Alzey + Wormser Zeitung (711)

Mittelhessen

Wetzlarer Neue Zeitung (201E)

Nassauische Neue Presse (221E) + Weilburger Tageblatt (206KE)

Dill-Block (202E) + Hinterländer Anzeiger (205E)

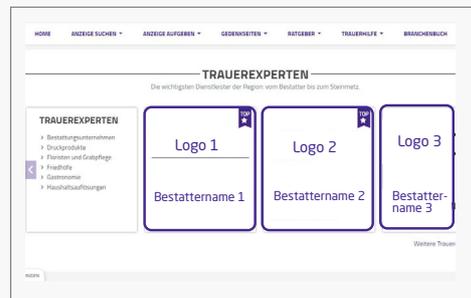
Westhessen

Wiesbadener Kurier (200E)

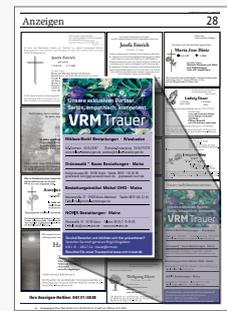
Preis: 107,- / Monat



Unternehmensprofil auf VRM-Trauer.de



Trauerexperten der Region



Print-Adresseintrag

¹ Die Rechnungsstellung erfolgt monatlich. Nach Ablauf der 12 Monate kann der Vertrag monatlich gekündigt werden. Kündigungen müssen spätestens vier Wochen vor Ablauf eines Monats unter trauer@vrm.de eingegangen sein. Es gelten die allgemeinen und zusätzlichen Geschäftsbedingungen der VRM Media Sales GmbH lt. aktueller Preisliste.

² Erscheinungsweise: Mittwoch.

Alle Preise in € zzgl. MwSt.

Bestatterpakete

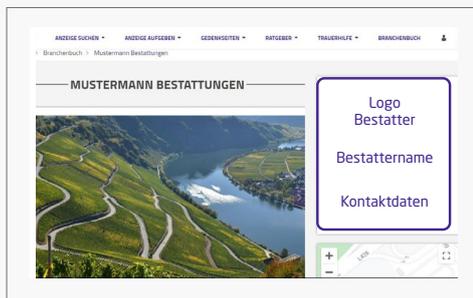
Bestatterpaket ONLINE ONLY¹

Präsenz auf vrm-trauer.de

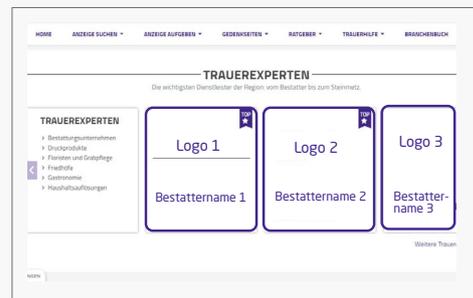
Mindestlaufzeit: 12 Monate

Online: Unternehmensprofil + „Trauerexperten der Region“ auf der Startseite von vrm-trauer.de

Preis: 59,- / Monat



Unternehmensprofil auf VRM-Trauer.de



Trauerexperten der Region

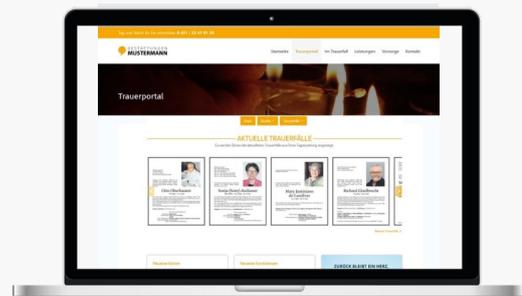
iFrame

Stärken Sie Ihre Position als Full-Service Dienstleister und stellen Sie Ihre Trauerfälle auf vrm-trauer.de mit Hilfe unseres iFrames, auf Ihrer eigenen Website dar.

Nur buchbar mit einem der o.g. Bestatterpakete.

Sprechen Sie uns hierzu gerne an.

Preis: 29,- / Monat



¹ Die Rechnungsstellung erfolgt monatlich. Nach Ablauf der 12 Monate kann der Vertrag monatlich gekündigt werden. Kündigungen müssen spätestens vier Wochen vor Ablauf eines Monats unter trauer@vrm.de eingegangen sein. Es gelten die allgemeinen und zusätzlichen Geschäftsbedingungen der VRM Media Sales GmbH lt. aktueller Preisliste.

Bestatterporträt

Wenn man einen geliebten Menschen verliert, stehen Angehörige neben der ganz persönlichen Trauer oft vor unzähligen bürokratischen und organisatorischen Hürden. Ein professioneller, seriöser und empathischer Partner hilft über diese schwere Zeit hinweg und steht bei Fragen rund um den Trauerfall beratend zur Seite. Präsentieren Sie sich unseren Lesern als kompetenter Wegbegleiter und positionieren Sie sich in Form eines Bestatterporträts. Das großzügige Format lässt Ihnen genügend Raum, um sich mit Ihrem Foto und einem starken Statement in Print darzustellen.

Größe: 3 Spalten / 140 mm
 Erscheinungstermin: Samstags
 Anzeigenschluss: jeweils dienstags, 11 Uhr

Ausgabe	Preis	
	4c	
Allgemeine Zeitung Mainz-Rheinhausen (110E)	535,-	
Allgemeine Zeitung Rheinhausen-Nahe (140E)	435,-	
Allgemeine Zeitung Alzey + Wormser Zeitung (711)	430,-	
Rhein/Main	Wiesbadener Kurier (200E)	535,-
	Darmstädter Echo (460E) + Dieburger Anzeiger/ Groß-Zimmerner Lokal-Anzeiger ¹ (496E)	430,-
	Groß-Gerauer Echo + Main-Spitze/ Rüsselsheimer Echo (504)	430,-
Odenwälder Echo, Starkenburger Echo (506)	430,-	
Mittelhessen	Wetzlarer Neue Zeitung (201E)	430,-
	Nassauische Neue Presse (221E) + Weilburger Tageblatt (206KE)	430,-
	Dill-Block (202E) + Hinterländer Anzeiger (205E)	430,-



Beispielanzeige Bestatterporträt

Wenn Sie das Bestatterporträt in den VRM Wochenblättern buchen möchten, sprechen Sie uns gerne an.

¹ Erscheinungsweise: Mittwoch.
 Alle Preise in € zzgl. MwSt. Anzeigen-Gestaltungspauschale: Grundpreis 62,35 € / Ortspreis 53,00 €.

Auszug aus unseren Sonderwerbformen

MemoStick®

Der MemoStick® ist ein exklusives Werbemittel mit der Größe einer Haftnotiz. Mit der selbstklebenden Rückseite wird der Memostick® auf der Titelseite unserer Tageszeitungen platziert und sorgt für größtmögliche Aufmerksamkeit.



Firmenportrait

Mit einem Firmenportrait haben Sie die Möglichkeit, Ihr Unternehmen vorzustellen und Ihre Ziele nach außen zu kommunizieren.



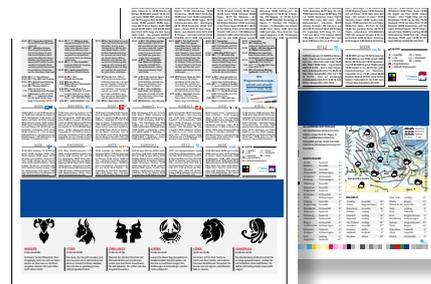
Kreuzwörter

An jedem Erscheinungstermin im Anzeigenteil unserer Tageszeitungen erscheint ein Kreuzwörter mit Gewinnmöglichkeit. Das „Mittelfeld“ bildet eine hervorragende Platzierung zum budgetfreundlichen Preis.



Anzeigenstreifen „Fernsehen/Wetter“

Aufmerksamkeitsstark platziert zwischen TV-Programm und Wetter findet sich das TV-/Wetter-Special. Das Format kann fest für einen Monat an einem bestimmten Wochentag gebucht werden.



Wenn Sie weitere Informationen zu unseren Sonderwerbformen haben möchten, sprechen Sie uns an!

Allgemeine Angaben

Anzeigenschluss Tageszeitungen

Rhein-Main

für Montag:	Freitag der Vorwoche, 14 Uhr
für Dienstag bis Freitag:	10 Uhr des Vortages
für Samstag:	Donnerstag, 14 Uhr
Hochheimer Zeitung:	Mittwoch, 12 Uhr
DieburgerAnzeiger /	
Groß-Zimmerner Lokal-Anzeiger:	2 Werktage vor Erscheinen, 12 Uhr
Für Dienstag:	Freitag der Vorwoche, 12 Uhr

Mittelhessen

Wetzlarer Neue Zeitung, Nassauische Neue Presse, Dill-Block, Hinterländer Anzeiger, Weilburger Tageblatt:

für Montag:	Donnerstag, 17 Uhr
für Dienstag:	Freitag, 17 Uhr
für Mittwoch bis Freitag:	2 Werktage vor Erscheinen, 17 Uhr
für Samstag:	Donnerstag, 15 Uhr

Trauermarkt:

für Montag:	Freitag der Vorwoche, 14 Uhr
für Dienstag bis Samstag:	14 Uhr des Vortages
Bereitschaftsdienst	
Sonntag:	14:30-16 Uhr

Für die Hochheimer Zeitung und Dieburger Anzeiger/ Groß-Zimmerner Lokal-Anzeiger gelten die regulären Anzeigenschlüsse auch für den Trauermarkt.

Anzeigenschluss Wochenblätter

Rhein-Main

Wochenmitte	
Nibelungen Kurier	Montag, 17:30 Uhr
Wochenende	
Nibelungen Kurier, TiP Südhessen	Donnerstag, 17:30 Uhr
Alle weiteren Ausgaben	Dienstag, 12 Uhr

Mittelhessen

Wochenmitte	
Camberger Anzeiger	Dienstag, 10 Uhr
Wochenende	
Wetzlarer Wochenblatt, Hinterland-/Lahn-Dill Wochenblatt, Oberlahn Wochenblatt	Dienstag, 12 Uhr

Allgemeine Angaben

Technische Angaben:

Satzspiegel:	Rheinisches Format: Höhe 480 mm/Breite 325 mm 1 Seite = 3.360 mm
	Rheinisches Halbformat: Höhe 325 mm/ Breite 231 mm 1 Seite = 1.625 mm
	Abweichendes Halbformat: Höhe 430 mm/ Breite 280 mm 1 Seite = 1.580 mm
Mindestformat:	Gestaltete Anzeigen 1-spaltig / 10 mm
Grundschrift:	mindestens 6 Punkt
Farben:	Schmuckfarben (HKS-Z Farben) werden aus CMYK nach ISO 12647-3:2005 aufgebaut. Geringe Farbabweichungen im Toleranzbereich berechtigen nicht zur Reklamation.

Rheinisches Format / Halbformat:

Anzeigenteil
1-spaltig = 45 mm
2-spaltig = 92 mm
3-spaltig = 138 mm
4-spaltig = 185 mm
5-spaltig = 231 mm
6-spaltig = 278 mm
7-spaltig = 325 mm

Abweichendes Halbformat:

Anzeigen
1-spaltig = 45 mm
2-spaltig = 92 mm
3-spaltig = 139 mm
4-spaltig = 186 mm
5-spaltig = 233 mm
6-spaltig = 280 mm



KONTAKT

Imagewerbung

Name:

E-Mail:

Telefon:

VRM Media Sales GmbH

Erich-Dombrowski Straße 2
55127 Mainz

Technischer Support / Trauerportal

trauer@vrm.de

Traurige Familienanzeigen

Rhein-Main Anzeigenannahme

+49 (0)6131 484777
mediasales-lokal@vrm.de

Mittelhessen Anzeigenannahme

+49 (0)6441 959228
familienanzeigen-mittelhessen@vrm.de

Bereitschaftsdienst

Sonntag 14:30 bis 16 Uhr
+49 (0)6131 483733 oder
trauer-sonntag@vrm.de