



MEDIADATEN 2025

Prospektbeilagen

Ergänzung zur allgemeinen Preisliste Nr. 4 Digital, Tageszeitungen & Wochenblätter
der VRM Media Sales GmbH gültig ab 1. Januar 2025.

PROSPEKTBEILAGEN

Prospekte sind eine weit verbreitete und geschätzte Werbemittelform, um Werbebotschaften und Angebote auf mehreren Seiten prominent darzustellen.

Die VRM Media Sales bietet eine breite Palette an Dienstleistungen im Rhein-Main-Gebiet und Mittelhessen für die Direktwerbung (print & digital). So können die Prospekte als Beilage in der Zeitung oder dem Wochenblatt beigelegt werden. Je nach Produkt, Zielsetzung und Anforderung unterstützen wir Sie in der Planung: sei es für eine flächendeckende oder eine feingliedrige Verteilung mit Hilfe von Geo-Targeting innerhalb unseres Verbreitungsgebiet.

Wir unterstützen Sie gern!

Unsere Services - alles aus einer Hand

- Fullservice: von der Logistik über die Konfektionierung bis zur Verteilung Ihrer Prospektbeilagen.
- Flächendeckende Verteilung oder selektierte Verteilung durch Einsatz von Geomarketing.
- Erarbeitung von kompletten Werbekonzepten.
- Transparente Qualitätssicherung.
- Betreuung durch unsere Sales Manager.



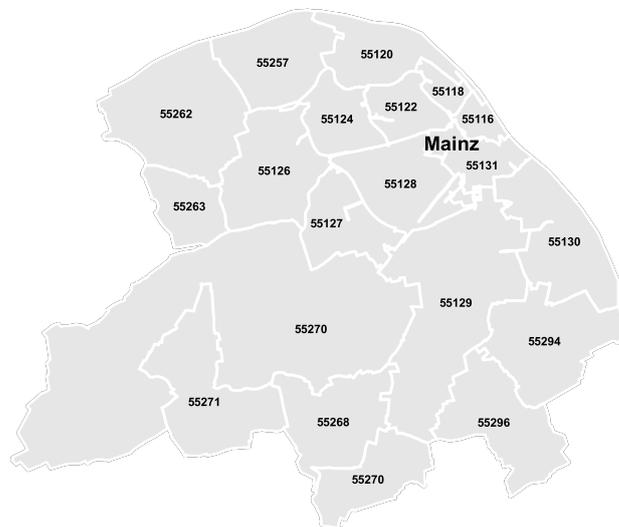
PROSPEKTBEILAGEN

Teilbelegungsmöglichkeiten

Nutzen Sie die kleinteiligen Belegungseinheiten der VRM Tageszeitungen. Steuern Sie Ihre Werbung nach geographischen Teilgebieten aus.

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, einzelne PLZ bzw. PLZ-Bundle zu belegen. Zusätzlich besteht die Möglichkeit, die Belegungseinheiten nach bestimmten Merkmalen auszuwählen.

Sind für Sie besonders kaufkräftige Gebiete von Relevanz? Gerne analysieren wir für Sie das passende Gebiet.



Beispiel von PLZ-Belegungsmöglichkeiten der Tageszeitungsausgabe Allgemeine Zeitung Mainz.

DIGITALE BEILAGE

Allgemeines

Ihre Prospektbeilagen erscheinen obligatorisch in unserem E-Paper Web und in der E-Paper App, zum anderen als kostenfreie On-top-Veröffentlichung auf dem jeweiligen Nachrichtenportal (sobald die technische Entwicklung hierzu umgesetzt ist). Prospektbeilagen sind Bestandteil einer crossmedialen Schaltung (Print und Digital). Berechnungsgrundlage für die crossmediale Beilagenschaltung bildet die IVW-Auflage.

Grundsätzlich sind die crossmedialen Beilagenaufträge nicht rabatt- und abschlussfähig. Ihre digitale Beilage bleibt 7 Tage online. Zusätzlich erscheint Ihre digitale Prospektbeilage auf der regional passenden News-Webseite. Hier ist auch ein direkter Link inklusive.

Für weitere Informationen rund um Ihre E-Paper-Beilage wenden Sie sich bitte an Ihren Sales-Manager.

Technische Angaben

- Druckoptimiertes oder weboptimiertes PDF (Druck-PDF wird auf 108 dpi gerechnet wegen optimaler Darstellung auf Mobilgeräten).
- Keine Schneid-, Druck- oder Farbmärken oder sonstige Druckinformationen im PDF.
- PDF's bitte als eine PDF-Datei pro Beilage übermitteln.
- Seitenumfang der Datei nennen.
- Bei Panoramaseiten müssen diese Seiten als „linke und rechte Einzelseite“ innerhalb der PDF-Datei gekennzeichnet werden.
- Der Dateiname des PDFs muss den Kunden und den Erscheinungstermin enthalten z.B. „Reise.Medien.Profis07.02.2024“.
- Anlieferung bitte spätestens drei Werktage vor Erscheinen.
- Lieferadresse: Alexander-Fleming-Ring 2, 65428 Rüsselsheim.

Daten bitte an prospekte@vrm.de senden.

PROSPEKTBEILAGENPREISE: TAGESZEITUNG

Von Montag bis Samstag können Sie Ihre Beilage in unseren Tageszeitungen platzieren und so gelangt sie jeden Morgen in den Briefkasten unserer Abonnenten. Innerhalb unseres Verbreitungsgebiets erlangen Sie so eine **Reichweite von 35,3%**.

Außerdem können wir durch Teilbelegungen Ihre Prospekte noch genauer an Ihre Zielgruppe streuen – entweder auf das Gebiet bezogen oder auf bestimmte Merkmale wie Kaufkraft oder Soziodemographie. Sprechen Sie uns an!

Prospektbeilagen werden als klassische Beilage unseren Tageszeitungsausgaben beigefügt und gelangen so an alle Abonnenten.

PREISE print & digital

Preise je 1.000 Exemplare	Grundpreise	Ortspreise
bis 20g	114,00	97,00
bis 25g	122,00	104,00
bis 30g	131,00	111,00
bis 35g	139,00	118,00
bis 40g	147,00	125,00
bis 45g	155,00	132,00
bis 50g	164,00	139,00
je weitere 10 g	8,00	7,00



*Bei Belegung von Teilen der Bezirksausgaben erheben wir einen Aufschlag von: 5,00 Grundpreis oder 4,00 Ortspreis je 1.000 Auflage.

Alle Preise in € zzgl. MwSt. Grundpreise gelten für eingetragene Werbeagenturen sowie Inserenten außerhalb des Verbreitungsgebietes.

BEILAGENAUFLAGEN

Ausgaben	Druckauflage ¹		E-Paper Auflage ²	Ausgaben	Druckauflage ¹		E-Paper Auflage ²		
	Mo.-Fr.	Sa.			Mo.-Fr.	Sa.			
Rhein-Main	Darmstädter Echo (460E)	27.286	38.446	6.204	Mittelhessen	Wetzlarer Neue Zeitung (201E)	13.946	15.623	3.578
	Groß-Gerauer Echo (464E)	6.280	8.009	1.531		Dill-Block (202E)	9.965	10.590	3.052
	Odenwälder Echo (465E)	7.272	9.389	1.481		Hinterländer Anzeiger (205E)	6.038	6.375	1.972
	Starkenburger Echo (468E)	5.195	6.076	807		Weilburger Tageblatt (206kE)	4.942	5.361	1.072
	Main-Spitze/Rüsselsheimer Echo (488E)	7.633	8.965	1.437		Nassauische Neue Presse (221E)	10.033	12.746	1.675
	Dieburger Anzeiger/Groß-Zimmerner Lokal-Anzeiger (496E)	2.178	2.639	136		Wiesbadener Kurier (200E)	34.554	44.080	7.323
	Allgemeine Zeitung Mainz - Rheinhessen (110E)	29.318	37.932	8.208		Wiesbadener Kurier (Stadt)	19.464	25.685	4.196
	Wormser Zeitung (120E)	9.191	10.032	1.810		Rheingau Kurier (220E)	5.584	6.645	1.123
	Allgemeine Zeitung Alzey (130E)	6.319	7.514	1.569		Idsteiner Land / Untertaunus (230E)	9.506	11.750	2.004
	Allgemeine Zeitung Rheinhessen-Nahe (140E)	12.342	17.850	3.334		Hochheimer Zeitung (497)	2.571	-	-

¹ Druckauflage = anzuliefernde Menge.

² Quelle = IVW II/2024.

PROSPEKTBEILAGEN: WOCHENBLÄTTER

Mit unseren Wochenblättern erreicht Ihre Beilage innerhalb des Ausgabengebiets alle privaten Haushalte. Sie haben natürlich auch die Möglichkeit einzelne Belegungseinheiten auszuwählen. Mit Hilfe von Geotargeting können wir Ihnen die Belegungseinheiten selektieren, in denen ein hohes Potential Ihrer Zielgruppe vorhanden ist.

Kommen Sie gern auf uns zu!

Die Wochenblätter werden an alle erreichbaren privaten Haushalte – auch an die Werbeverweigerer – verteilt. Kleinstmögliche Belegung ist die Bezirksgruppe.

PREISE

print

Preise je 1.000 Exemplare	Grundpreise	Ortspreise
bis 20 g	82,00	70,00
bis 25 g	88,00	75,00
bis 30 g	94,00	80,00
bis 35 g	100,00	85,00
bis 40 g	106,00	90,00
bis 45 g	112,00	95,00
bis 50 g	118,00	100,00
je weitere 10 g	6,00	5,00



BEILAGENAUFLAGEN

Ausgaben	Auflage ¹	
Südhesse	Main Spitze Wochenblatt (610)	38.777
	Groß-Gerau Wochenblatt (612)	27.112
	Südhesse Wochenblatt Darmstadt ⁴ (620)	45.525
	Gersprenztaler Wochenblatt (624)	32.738
	Odenwälder Journal (626K)	39.895
	Ried-Information (628)	21.466
	Pfungstädter Woche (629)	12.050
	Bergsträßer Woche (631)	16.204
	Dieburger Wochenblatt mit Babenhäuser Wochenblatt (633)	40.166
	i-Punkt – Bergstraße (647)	27.847
	Griesheimer Woche (648)	10.187
	Wochen-Kurier Weiterstadt (649)	11.051
	TiP-Südhesse (847)	25.850
Rheinland-Pfalz	Mainzer Wochenblatt (810)	100.058
	Alzeyer Wochenblatt (830)	37.612
	Binger-/Ingelheimer Wochenblatt inkl. Neue Binger Zeitung (840)	61.416

Ausgaben	Auflage ¹	
RLP	Rheinhessen Wochenblatt (880)	27.148
	Nibelungen Kurier ² (746)	51.300
	Nibelungen Kurier (747)	59.325
WH	Rheingau-Taunus-Kreis Wochenblatt (670)	76.489
	Wiesbadener Wochenblatt (690)	129.645
Mittelhesse	Wetzlar Wochenblatt (210)	60.409
	Hinterland-/Lahn-Dill Wochenblatt (212)	68.848
	Oberlahn Wochenblatt (216K)	14.124
	Camberger Anzeiger ³ (582)	23.951

¹ Verlagsangabe.

² Erscheinungsweise: Mittwoch.

³ Erscheinungsweise: Donnerstag.

⁴ Nettoverteilung = Zustellung nur an Haushalte ohne jeglichen Sperrvermerk (keine Werbung, keine kostenlosen Zeitungen).

ALLGEMEINE ANGABEN

Verlagsangaben

Verlag:	VRM Media Sales GmbH	Telefax:	+49 (0) 6131 484733
Anschrift:	Erich-Dombrowski-Straße 2, 55127 Mainz	E-Mail:	mediasales@vrm.de
Postfach:	3120, 55021 Mainz	Internet:	www.vrm-mediasales.de
Telefon:	Geschäftspartner: +49 (0) 6131 484777	Bankkonto:	Commerzbank, Mainz
	Anzeigen Agentur: +49 (0) 6131 484775	BIC:	COBADEFFXXX
		IBAN:	DE07 5504 0022 0211 4080 01

Abrechnung: Wir bieten Ihnen einen elektronischen Rechnungsversand an. Wenn Sie Ihre Rechnung als PDF-Datei per E-Mail erhalten möchten, schreiben Sie uns bitte einfach eine kurze E-Mail mit Ihrer Kundennummer und der E-Mail-Adresse für den Rechnungsversand an sales-kundenservice@vrm.de oder wenden Sie sich an Ihren Sales Manager.

Allgemeine Hinweise

Beilagen sind für uns kostenfrei anzuliefern. Der Verlag ist nicht verpflichtet, die Anzahl der gelieferten Prospekte zu überprüfen. Preise für Ankündigungsanzeigen zu Ihrer Prospektbeilage auf Anfrage.

Toleranzgrenze für Einsteckfehler:	Tageszeitung: 2%, Wochenblätter: 2%	Anlieferung:	Montag bis Freitag von 7 bis 17 Uhr an VRM Druck GmbH & Co. KG Alexander-Fleming-Ring 2, 65428 Rüsselsheim
Anlieferungstermin:	spätestens 3 Werktage vor Beilegung	Mehrfachbelegung:	nebeneinander bzw. ineinander – grundsätzlich vorbehalten. Konkurrenzausschluss ist nicht möglich.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie hier:

<https://www.vrm-mediasales.de/de/agb>



Falzarten für die maschinelle Weiterverarbeitung



Einbruchfalz



Zweibruch-Wickelfalz



Zweibruch-Kreuzfalz



ZickZack Wickelfalz



Dreibruch-ZickZackfalz



Zweibruch-Fensterfalz

✓ Maschinerte Weiterverarbeitung möglich. ✗ Keine maschinerte Weiterverarbeitung möglich.

Querformat, Falzung links:

DIN A5 –
geschlossene Seite
148,5 mm, Breite mit 210 mm

DIN A4 –
Maximalbreite 240 mm
wird überschritten

DIN A6 –
Mindesthöhe 148 mm
wird unterschritten



Quadratisches Format:

Mindestformat: 148 x 148 mm

Maximalformat: 240 x 240 mm



Technische Voraussetzungen

1. Format:

Mindestformat DIN A 6 (105 x 148 mm), Maximalformat: Höhe 350 x Breite 240 mm. Der geschlossene Rücken bzw. Falz muss sich auf der Längsseite (350 mm) befinden. Die Distanz vom Rücken (Falz) aus darf also nicht mehr als 240 mm betragen. Abweichende Formate auf Anfrage. Nur möglich durch Übersendung eines Prospektmusters zur vorherigen Prüfung bis spätestens 8 Werktage vor Erscheinungstermin.

2. Einzelblätter:

Format DIN A 6 Papiergewicht mind. 170 g/m². Format größer als DIN A 6 bis DIN A 4, Flächengewicht mind. 140 g/m². Größere Formate Papiergewicht mind. 60 g/m² sind auf eine Größe im Bereich DIN A 4 (210 x 297 mm) zu falzen. Mehrfachabzüge möglich.

3. Mehrseitige Beilagen:

Beilagen im jeweils möglichen Maximalformat müssen einen Mindestumfang von 8 Seiten haben. Bei geringerem Umfang (4 und 6 Seiten) ist ein Papiergewicht von mindestens 120 g/m² erforderlich oder diese Beilagen sind nochmals zu falzen.

4. Aufgeklebte Karten auf Prospekten:

Alle aufgeklebten Karten müssen die Verklebung parallel zur geschlossenen Seite aufweisen und nicht quer aufgeklebt sein. Idealerweise weist die Karte an jeder Ecke einen Klebepunkt auf.

5. Falzarten:

Gefaltete Beilagen müssen im Kreuzbruch, Wickel- oder Mittelfalz verarbeitet sein. Mehrseitige Prospekte im Format größer als DIN A5 (148 x 210 mm) müssen den Falz an der langen Seite aufweisen.

6. Beschnitt:

Alle Beilagen müssen rechteckig und formatgleich geschnitten sein. Beilagen dürfen am Schnitt keine Verblockung durch stumpfe Messer oder Klebereste aufweisen.

7. Anlieferungszustand:

Voraussetzung: Die Beilagen dürfen nicht lagenweise unreif sein. Die unverschränkten, kantengeraden Lagen sollen eine Höhe von 100 mm aufweisen. Zu frische Druckfarbe führt zu zusammengeklebten Seiten. Stark elektrostatisch aufgeladene oder feucht gewordene Beilagen können nicht verarbeitet werden. Beilagen mit umgeknickten Ecken (Eselsohren) bzw. Kanten, Quetschfalten oder solche mit verlagertem (rundem) Rücken sind ebenfalls nicht verarbeitbar. Bitte von Prospektanlieferungen in einzelnen Kartons absehen, da dies mit Mehrkosten für die Druckerei verbunden ist. Die Druckerei behält sich vor diese Mehrkosten an den Kunden weiter zu berechnen.

8. Palettierung:

Jede Palette deutlich von vorne (seitlich) und oben sichtbar mit einer Palettenkarte kennzeichnen. Die Palettenkarte hat folgende Informationen zu enthalten: Name der Beilage, Erscheinungstag, Objekt, Anzahl der Exemplare je Palette.

9. Annahme:

Beilagen, die nicht genau zugeordnet werden können, werden abgelehnt. Dies gilt insbesondere bei Post-Kurier-Anlieferungen. Die zusätzlichen Kosten gehen dabei zu Lasten des Versenders.

10. Lieferung:

Beilagen ohne Lieferschein werden nicht angenommen. Beilagen sind kostenfrei und frei Bordsteinkante anzuliefern. Der Verlag und die Druckerei sind nicht verpflichtet, die Anzahl der gelieferten Prospekte zu überprüfen.

11. Ausgabenreine Anlieferung:

Die Paletten müssen sortiert nach Ausgaben (Mainzer Wochenblatt, Wochenblick Groß-Gerau usw.) gepackt und angeliefert werden. Auf jeder Palette sollte ein Lieferschein die Teilmenge und die Ausgabe ausweisen.

12. Digitale Beilage im E-Paper:

Anlieferung der digitalen Prospektbeilage als druck- oder web-optimiertes PDF (angelegt in Einzelseiten ohne Schneid-, Druck- oder Farbmarken oder sonstige Druckinformationen) spätestens 3 Werktage vor Erscheinungstermin an prospekte@vrm.de.

VERSAND- UND LIEFERANSCHRIFT

VRM Druck GmbH & Co. KG, Warenannahme
Alexander-Fleming-Ring 2
65428 Rüsselsheim



KONTAKT

VRM Media Sales GmbH

Insert Operations

+49 (0) 6131 484774
prospekte@vrm.de