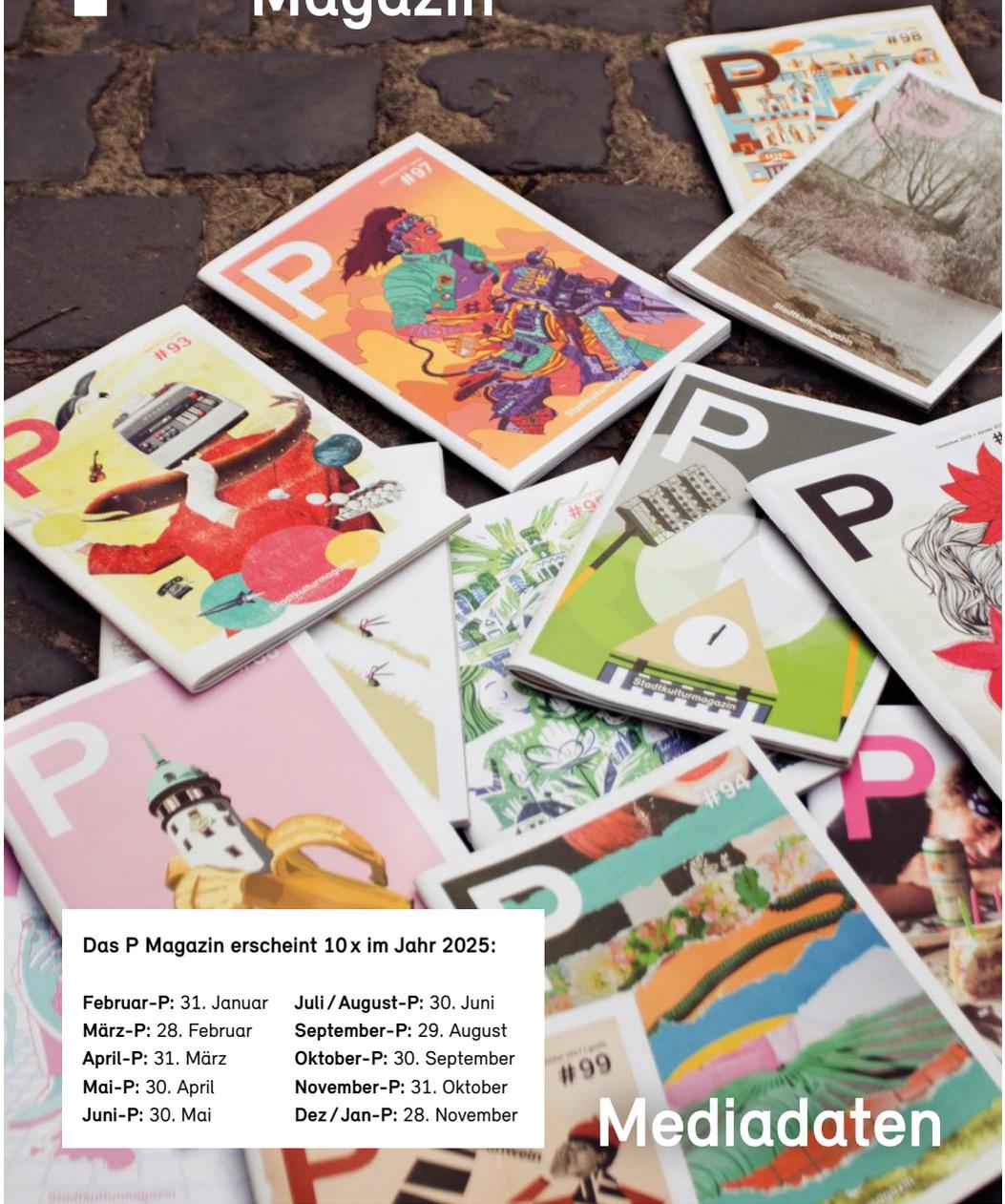


P Stadt Kultur Magazin



Das P Magazin erscheint 10x im Jahr 2025:

Februar-P: 31. Januar	Juli / August-P: 30. Juni
März-P: 28. Februar	September-P: 29. August
April-P: 31. März	Oktober-P: 30. September
Mai-P: 30. April	November-P: 31. Oktober
Juni-P: 30. Mai	Dez / Jan-P: 28. November

Mediadaten

Kleines Format ...

Rein äußerlich ist das P das Kleine unter den Darmstädter Stadtkulturmagazinen. Inhaltlich gehört das praktische DIN-A5-Medium zu den Großen: Unverbrauchte redaktionelle Beiträge, seine Funktion als Kulturplattform und der ausführliche Veranstaltungskalender (monatsaktuell importiert vom Kooperationspartner partyamt.de) machen es einzigartig. Wer wissen will, was und wer sich in unserer Stadt bewegt, was Darmstadt lebens- und lebenswert macht – und was sich lohnt zu unterstützen, der findet die Antworten im gedruckten P sowie online unter p-stadtkultur.de! Immer aktuell – und gratis.

Thematische Vielfalt, Kreativität, Instinkt und Nähe zu den Darmstädter:innen haben Wirkung gezeigt. Seit März 2008 stieg die Auflage des liebevoll gestalteten P-Magazins von 5.000 auf 12.000 Exemplare. Mehr als 500 Auslagestellen und 40.000 Leser (Print und online) zeigen, dass das Stadtkulturmagazin P längst über das studentische Umfeld hinaus gewachsen ist.

Mit diesen Mediadaten wollen wir Sie für das P begeistern. Für Ihre Werbung bieten wir Ihnen das, was wir in Darmstadt (und darüber hinaus) erzielt haben:

... große Wirkung!

Komplimente, Komplimente!

Das „P“ ist auf Erfolgskurs – ein harter Kern aus 20 Mitarbeitern schreibt im A5-Format über alles, was Darmstadt lebenswert macht. Darmstädter Echo

Das „P“ ist das bisher einzige kostenlose Darmstädter Kulturmagazin mit hohem journalistischen Anspruch. Frankfurter Rundschau

LAUDATIO

Im Rahmen der aktuellen Prüfreihe „StadtMagazine und Stadt-illustrierten“ der Prüfungskommission Kulturmagazine stellte sich das Magazin

P

dem Urteil der Prüfungskommission, die dem Magazin das Prüfergebnis

SEHR GUT

verleiht. Die Kommission begründet diese Bewertung mit dem besonderen Konzept vom „P“, dem Mut zu Format und Papier, der außergewöhnlichen Güte der redaktionellen Beiträge sowie der auffälligen und hervorragenden Grafik und den ausdrucksstarken Titeln.

Die Macher von „P“ nehmen sich offenkundig Zeit für eine Hefeproduktion und die Leser honorieren das in einer stetig wachsenden Auflage.

Die Prüfungskommission gratuliert Darmstadt zu diesem Magazin!

Die Präsidentin der Prüfungskommission

Anzeigenformate und -preise



Anzeigenformat: 296 x 210 mm
+ 3 mm Beschnitt
Dateiformat: 302 x 216 mm

Zusätzliche Aufklappseite
auf Anfrage buchbar.

Anzeigenberatung:
Jens Engemann
(0176) 21964883

Lisa Mattis
(0173) 6174822

anzeigen@p-verlag.de



Anzeigenformat: 148 x 210 mm
+ 3 mm Beschnitt
Dateiformat: 154 x 216 mm



Anzeigenformat: 69 x 210 mm
+ 3 mm Beschnitt
Dateiformat: 75 x 216 mm

Nur bis 12. des
Vormonats buchbar!



Anzeigenformat: 148 x 101 mm
+ 3 mm Beschnitt
Dateiformat: 154 x 107 mm

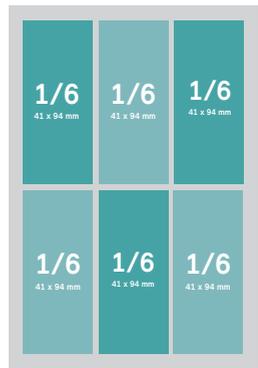


Anzeigenformat: 148 x 69 mm
+ 3 mm Beschnitt
Dateiformat: 154 x 75 mm



Anzeigenformat: 41 x 194 mm
Kein Beschnitt nötig
Dateiformat: 41 x 194 mm

Nur von Kulturver-
anstaltern buchbar!



Anzeigenformat: 41 x 94 mm
Kein Beschnitt nötig
Dateiformat: 41 x 94 mm

Seite	Ortspreis ¹	Grundpreis ²
2/1	1.195 €	1.995 €
1/1	695 €	1.195 €
1/2 quer / hoch	395 €	695 €
1/3 quer / hoch	295 €	495 €
1/6 hoch	195 €	295 €

Sonderseiten	Ortspreis ¹	Grundpreis ²
U2 (erste Heftinnenseite, links)	795 €	1.325 €
Heftmitte links	795 €	1.325 €
U3 (letzte Heftinnenseite, rechts)	50 bis 200 € ³	50 bis 200 € ³
U4 (letzte Seite, außen)	895 €	1.495 €

Bei diesen Sonderseiten sind nur ganz- oder doppelseitige Anzeigen buchbar.

Rabatte sind bei Mehrfachbuchung möglich (Sonderseiten ausgenommen).

¹ Ortspreise gelten für Kunden aus dem Verbreitungsgebiet des P-Magazins bei direktem Abschluss ohne Vermittler.

² Grundpreise gelten für Kunden bei Abschluss über Agenturen oder andere Vermittler.

³ Sonder-Werbeangebot „Förderer der Stadtkultur“: Infos auf übernächster Seite

Alle Preise zzgl. MwSt. und gültig ab 1.12.2024

Beileger

Format < A5: ab 80,- € pro 1.000 Stück (nur komplette Auflage von 12.000 Exemplaren buchbar)

Verteilung von Werbemitteln (Flyer, Leporelli etc.)

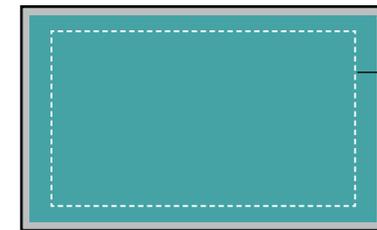
Wir berechnen ab 2,80 € pro Auslagestelle (mindestens 100 Stellen).

Beschnitt / Randabstand Print

Das P Stadtkulturmagazin ist ein **Printprodukt mit Beschnitt**. Das bedeutet: Die Ränder alle Anzeigen werden abgeschnitten im Druck. **Mindestens 3 mm Beschnitt** sind es an allen Seiten, manchmal produktionsbedingt auch 4 mm. Wir empfehlen daher: **Bitte Luft lassen an den Rändern! Zusätzlich zu den 3 mm Beschnitt noch einmal 7 mm** (damit es auch nicht eng oder gequetscht aussieht). Also bitte: 1 cm vom Rand sollten keine Inhalte stehen, die unentbehrlich sind!

Wichtige Vorgaben:

- Druckfähiges PDF
- Auflösung: 300 dpi
- Farbmodus: CMYK
- Farbprofil: ISO newspaper 26v4
- Druckverfahren: Rollenoffset (mind. 70% recyceltes Papier)
- Alle Schriften in Pfade umwandeln bzw. mitliefern.



Beschnitt 3 mm an allen Seiten

zusätzlicher Abstand wichtiger Elemente vom Rand des Anzeigenformats: 7 mm

Anzeigenformat
Beschnittzugabe
Dateiformat

Bitte schicken Sie die Anzeigen per E-Mail an anzeigen@p-verlag.de

Auf Wunsch helfen wir Ihnen gerne bei der **Konzeption und Gestaltung** Ihrer Anzeige. Fragen Sie uns einfach!

Anzeigenschluss ist der 17. des Vormonats (Buchung).

Druckunterlagenschluss ist der 19. des Vormonats (Lieferung der Anzeige).

Große Strahlkraft

Das Stadtkulturmagazin P liegt ab dem 30. des Vormonats in mehr als 500 Kulturinstitutionen, Cafés, Bars, Kneipen, Clubs, öffentlichen Einrichtungen und im Einzelhandel aus. Mehr als 450 Auslagestellen befinden sich im Stadtgebiet Darmstadt, etwa 100 im Großraum Darmstadt (Weiterstadt, Griesheim, Pfungstadt, Seeheim-Jugenheim, Mühlthal, Roßdorf, Ober-Ramstadt, Dieburg und Groß-Umstadt).

Als aktive, urbane Kulturnutzende sind die P-Leser:innen sehr mobil – und im gesamten Rhein-Main-Neckar-Gebiet unterwegs. Das P strahlt also weit über Darmstadt hinaus.



> 40.000

... Leser:innen auf einen Streich!

Das P-Magazin wird gerne geteilt und von durchschnittlich 2,5 Personen gelesen. Mal 12.000 Exemplare, macht 30.000 Leser:innen pro Ausgabe. Plus 10.000 Unique User pro Monat auf p-stadtkultur.de.

6.200

Darmstädter Echo-E-Paper-Abonnent:innen (Stand: 12/2024) und weitere User der Echo-E-Paper-App haben Zugriff auf das digitale P-Magazin.

12.000

... gedruckte P-Exemplare sind schnell und restlos vergriffen.

88 %

... der P-Leser:innen lesen JEDE Ausgabe. Sie können also sicher sein, dass Ihre Anzeige die P-Leser:innen erreicht.

29,8 Jahre

Guter Durchschnitt.

Unsere Leser:innen verteilen sich gleichmäßig über das gesamte Spektrum der werberelevanten Altersgruppe „15 bis 45 Jahre“.

Quelle: Leserumfragen 01/2009 + 01/2013

2 Stunden

Hohe Kontaktzeit.

Durch die informativen wie unterhaltsamen Artikel und den täglichen Veranstaltungskalender wird das P-Magazin immer wieder in die Hand genommen. In jeder Ausgabe wird durchschnittlich circa 2 Stunden gelesen.

91 %

... der P-Leser:innen unterstützen den Darmstädter Einzelhandel.

(Auf die Frage: „Wo kaufen Sie ein: In Darmstadt / im Internet / woanders?“ antworten 91% „in Darmstadt“)

> 60 %

... der P-Leser:innen sind Angestellte oder Selbstständige / Freiberufler.

... haben einen akademischen Bildungsgrad (oder streben ihn an). Kaufkraft vorhanden!

16.000 Fans

... bei Facebook und Instagram (Stand: 12/2024)

küren das P-Magazin zum beliebtesten Stadtmagazin Darmstadts.

Online-Werbung auf p-stadtkultur.de

144.000 Nutzer (in 2024) +++ Mehr als 250.000 Seitenaufrufe (im Jahr 2024) +++ Mehr als 2.700 Artikel mit weiterführenden Videos und Links über alles, was Darmstadt kulturell bereichert +++ Tagesaktuelle Aktionen (zum Beispiel Verlosungen) +++ Interaktiv dank Verknüpfung mit Facebook und Instagram (rund 16.000 Follower)

Es gibt neue, vielfältige Möglichkeiten, online auf p-stadtkultur.de zu werben.



Die drei beliebtesten sind:

Halfpage Ad



300 x 600 px

Ortspreis:
300 €*

Mega-Billboard



800 x 250 px

Ortspreis:
400 €*

Mega-Billboard + Footer Ad



800 x 250 px,
320 x 50 px

Ortspreis:
500 €*

* Alle Preise zzgl. MwSt. Preis für eine Laufzeit von 4 Wochen. Für die Gestaltung/Erstellung von Bannerformaten erheben wir eine Pauschale ab 53€.

Unser Crossmedia-Einstiegs-Angebot – denn Print + Online + Branded Content wirkt dreifach!

Printanzeige im Format 1/3 quer + Online-Banner + Social-Media-Post

inklusive Sponsoring (Instagram oder Facebook) mit 8.500 Einblendungen: 490 Euro (weitere Angebote gerne auf Anfrage)

Go social!

Ihre Werbebotschaft auf den Social-Media-Kanälen des P Magazins (Online-Banner + Post): ab 175 Euro.

Weitere Details unter p-stadtkultur.de/mediadaten

Werden Sie Förderer der Stadtkultur!

Bekennen Sie sich öffentlich als Unternehmen, Einzelhändler:in, Verein oder Privatperson dazu, die Stadtkultur – und das P-Magazin als deren Darmstädter Plattform – zu unterstützen. Wir drucken Ihr Logo auf unserer „Viva Stadt Cultural!“-Sonderseite U3 (letzte Heftinnenseite, wertiges 250-Gramm-Umschlagpapier, prominente Platzierung) ab. Weil Stadtkultur lebensrelevant ist.

Ihr Logo in der oberen Logo-Reihe: 200 € je Ausgabe, ein Jahr lang
Ihr Logo in der mittleren Logo-Reihe: 100 € je Ausgabe, ein Jahr lang
Ihr Logo in der unteren Logo-Reihe: 50 € je Ausgabe, ein Jahr lang

Preise zzgl. MwSt. und nur en bloc für 10 Ausgaben buchbar. Gültig seit 1.12.2020.





Unsere Leser:innen 9 aus 50.000

Kulturinteressierte jeden Alters

Sabine
43, Krankenschwester



Julia
21, Studentin



Kai
35, Design-Redakteur



Harry
84, Rentner



Fitz
35, Schauspieler



Zarah
18, Schülerin



Rüdiger
42, Unternehmensberater



Corinna
26, Sozialpädagogin



Jennifer
26, Produktionsmanagerin



Elisabeth, Gastronomie
Schulstraße

Auslagestellen 9 aus 500

Komplette Liste: p-stadtkultur.de/auslagestellen



Centralstation
Im Carree



806qm + 221qm
Alexanderstraße



Darmstadtium
Am Schlossgraben



Asphaltgold Store
Schulstraße



Ferucci, Restaurant
Johannesplatz



Hoffart Theater
Lauteschlägerstraße



Darmstadt Shop
Luisenplatz



Café Bellevue
Eckhardtstraße

P-werben Sie sich im sympathischsten Magazin Darmstadts!

p-stadtkultur.de
facebook.com/pmagazin
instagram.com/pmagazin_da

Anzeigenberatung

Jens Engemann (0176) 21964883
Lisa Mattis (0173) 6174822
anzeigen@p-verlag.de

Kontakt Redaktion

Objektleitung: Cem Tevetoglu
(06151) 387 2586
redaktion@p-verlag.de

Postanschrift

P Stadtkulturmagazin
Schlossgartenplatz 13
64289 Darmstadt

Redaktionelle Infos und Bilder: Bitte bis 10. des Vormonats an redaktion@p-verlag.de

Veranstaltungskalender: Event bis 17. des Vormonats eintragen auf partyamt.de

Druckunterlagenchluss: Anzeigendatei bitte bis 19. des Vormonats an anzeigen@p-verlag.de

Verlag: VRM GmbH & Co. KG, Erich-Dombrowski-Straße 2, 55127 Mainz (Anschrift gilt für alle im Impressum genannten Personen), Handelsregister: Amtsgericht Mainz HRA 535, Ust-ID-Nr.: DE 149025723, Geschäftsführer: Joachim Liebler

Wir sind **VRM**