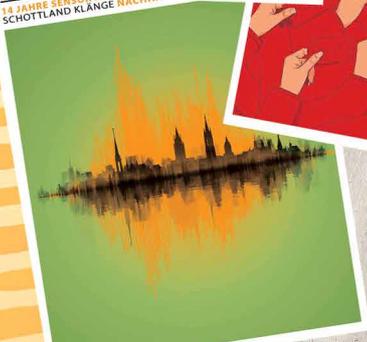
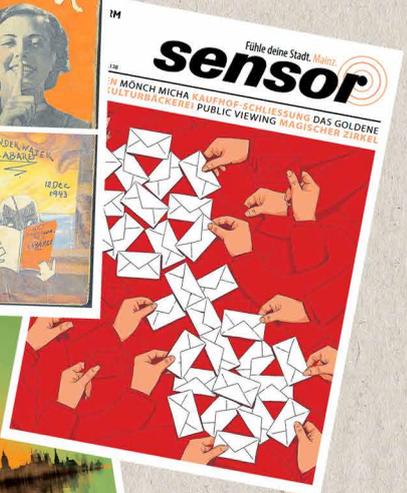


Fühle deine Stadt. Mainz & Wiesbaden.

sensor



sensor-magazin.de
sensor-wiesbaden.de



facebook.com/sensor.mag
facebook.com/sensor.wi



instagram.com/sensor_mainz
instagram.com/sensor_wiesbaden



x.com/sensormagazin
x.com/sensorwi



tiktok.com/@sensor_mainz
tiktok.com/@sensor_wiesbaden

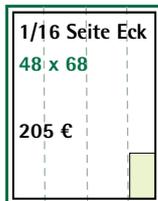
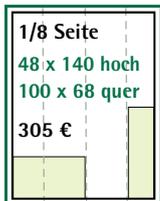
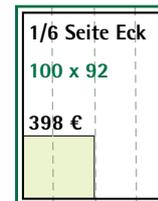
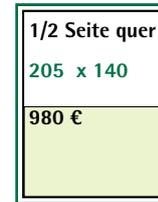
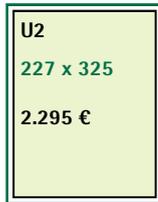


ANZEIGENPREISLISTE VOM 1. JANUAR 2025

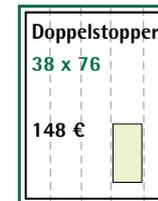
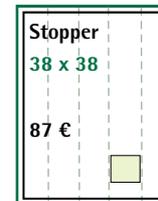
Wir sind **VRM**

ANZEIGENFORMATE & -PREISE

Satzspiegelformate (kein Anschnitt / Beschnitt), Breite x Höhe in mm



Im Kalender sind
zudem eventbezogen
Stopper möglich:



Die Preise gelten für 4c-Anzeigen in jeweils einer Ausgabe Mainz oder Wiesbaden. Zu Kombi-Angeboten (Belegung beider Ausgaben sensor Mainz und sensor Wiesbaden), Mehrfachbelegungen und Sonderwerbformen kontaktieren Sie gerne unsere Mediaberater.

Mediaberatung Mainz:

Thomas Schneider

Tel: 06131 / 484 153

anzeigen@sensor-magazin.de

Mediaberatung Wiesbaden:

Viola Höhler

Christian Struck

Tel: 0611 / 355 5268

anzeigen@sensor-wiesbaden.de

Druckunterlagenchluss: 20. des Vormonats

Gewerbliche Kleinanzeigen:

Bis zu 5 Zeilen mit Rahmen
oder farblicher Unterlegung
für 55 Euro.

Jede weitere Zeile 10 Euro.

Alle Beträge sind Netto- und Ortspreise zzgl. 19 % MwSt. Für Agenturen gilt unsere Agenturpreisliste bzw. 15 % AE-Aufschlag. Gestaltungsarbeiten sind, gegen Berechnung ihres Aufwands, möglich und nicht im Preis enthalten.

Verwendbare Formate: EPS, PDF, JPG. Auflösung bei Bilddateien mind. 300dpi. Farbprofil: ISOnewspaper (für Zeitungsdruck optimiert)





[UBER UNS](#) [ABO](#) [MEDIA](#) [AUSGABEN](#) [KONTAKT](#)



[> sensor | Wiesbaden](#)

Mega-Billboard 970 x 250 px
 650 € 1 Monat

ÜBERSICHT [AKTUELL](#) [INTERVIEW](#) [ESSEN & TRINKEN](#) [PORTRAIT](#) [TEST](#) [WOH!](#)

AKTUELL



3. Dezember 2024 | ■
„Quichotte“ am 5. Dezember im Unterhaus
 „Quichotte“ mit „Alles echt“ im Unterhaus. Am 5. Dezember um 20 Uhr zieht der Kölner Jonas Klee als Slam-Poet, Autor, Stand-up-Comedian und Rapper auf die Bühne mit nagelneuen Songs und Geschichten: In bester Freestyle-Laune, um die Feierness das Fürchten zu lehren. Zu Hilfe kommt ihm dabei sein Lieblingsbäcker, der ohnehin kein Blatt vor den Mund [...]

BELEBTESTE ARTIKEL
 sensor präsentiert die Sommer-Festivals der Region
 Nach der Kampagne ist vor der Kampagne: Kult-Fastrachter Johannes Bersch im Portrait
 Der große Test: Die besten Waffelläden der (Innen)Stadt

Content Rectangle
 300 x 250 px
 300 € 1 Monat

Halfpage Ad
 300 x 600 px
 400 € 1 Monat

BILDER



Skyscraper
 160 x 600 px
 400 € 1 Monat



3. Dezember 2024 | ■
Kultur mit Biss: 30 Jahre Schlachthof Wiesbaden
 Am 5. Dezember 1994 wurde das Kulturzentrum „Schlachthof“ im abbruchreifen Haus eines ehemaligen städtischen Schlacht- und Viehhofs in Wiesbaden geboren. Was die Zukunft bringt, ist in der Vergangenheit zu sehen. Artikel der hildesheimer hildesheimer

Sticky Footer 320 x 50 px
 250 € 1 Monat

ONLINE WERBUNG / SOCIAL MEDIA

Wir bieten Online-Werbung auf unseren Seiten (Formate/Preise siehe links) sowie Kampagnen auf unseren Social Media Kanälen an.



Facebook

facebook.com/sensor.mag

facebook.com/sensor.wi

15.000 Follower bis zu 2 Mio. Reichweite / Monat



Instagram

instagram.com/sensor_mainz

instagram.com/sensor_wiesbaden

14.000 Follower bis zu 100.000 Reichweite / Monat

Social Media Paket 300 € - Laufzeit 5 Tage

Beschreibungstext mit zielgruppengerechtem Wording

Verlinkung des Unternehmens

Festlegung von Kampagnenziel (Reichweite / Traffic)

Targeting Umkreis, Interessen, Hobbys, Zielgruppen

Demografische Merkmale (z. Bsp. Alter)

Beschreibungstext, Teasertext

Vorschau der Werbeanzeige

Auswertung der Kampagne

Social Media Posting: 150 €

Einrichtung und Betreuung: 100 €

Werbudget: 50 €

Social Media Paket 500 €

Laufzeit 10 Tage

Social Media Posting: 150 €

Einrichtung und Betreuung: 175 €

Werbudget: 175 €

Social Media Paket 1.000 €

Laufzeit 15 Tage

Social Media Posting: 150 €

Einrichtung und Betreuung: 400 €

Werbudget: 450 €

SENSOR – STADTMAGAZIN PRINT & ONLINE

Neuigkeiten, Stadtgeschehen, Kultur, Authentizität, klares Layout, erstklassige Fotografie – dafür stehen wir mit Leidenschaft und Professionalität.

Kommt an ...

bei einer interessierten Zielgruppe von jung bis alt: als das größte monatliche Stadtmagazin in Rhein-Main mit einer Auflage von 2 x 21.000 (Mainz und Wiesbaden) = 42.000 Exemplaren. Und mit den entscheidenden Inhalten, die interessieren und beachtet werden.

Hat Substanz ...

denn sensor will es genauer wissen, spürt Trends auf, geht in die Tiefe, recherchiert. Das Ergebnis: informativ, anders, unterhaltsam, emotional und meinungsstark. Ein alternativer Blick aus der anderen Perspektive. Ein Produkt für Besserleser jenseits der Beliebigkeit.

Zeigt Wirkung ...

sensor ist die gefragte (Pflicht-)Lektüre der Stadt, ist angeregt und anregender Begleiter des Stadtgeschehens und verlässlicher Partner für Einzelhandel, Gewerbe, Gastronomie und Dienstleister - oder einfach alle, die eine Botschaft haben, die gehört werden soll.

sensor – der besondere Werbeträger. Auch für Sie!

ZAHLEN | DATEN | FAKTEN

Erscheinungsweise 10 x jährlich, zum 1. jedes Erscheinungsmonats (Doppelausgabe Juli / August sowie Dezember / Januar)
Auflage: 42.000 Exemplare (21.000 Mainz & 21.000 Wiesbaden)
Geschätzte Reichweite: 100.000 Leser

Verteilung: Auslage in Innenstadt und Vororten
an über 2.000 Auslageplätzen
Und als E-Paper für Abonnenten der Allgemeinen Zeitung
und des Wiesbadener Kuriers
Umfang: 40 bis 48 Seiten
Format: 235 x 340 mm, Halbes Rheinisches Format
Druckverfahren: Rollenoffset auf 52g Papier, geheftet

Anzeigenschluss: 15. des Vormonats

Druckunterlagenschluss: 20. des Vormonats

VRM GmbH & Co. KG

c/o Gutenberg Digital Hub | Taunusstraße 59-61 | 55118 Mainz

Tel: 06131 / 484 171

hallo@sensor-magazin.de

www.sensor-magazin.de

Wiesbaden | Langgasse 21 | 65183 Wiesbaden

Tel: 0611 / 355 5268

hallo@sensor-wiesbaden.de

www.sensor-wiesbaden.de

Objektleitung:

David Gutsche (Mainz)

Christian Struck (Wiesbaden)

VERTEILUNG – SENSOR ERREICHT IHRE ZIELGRUPPEN!

Gesamtauflage: 42.000 Exemplare
(21.000 Mainz & 21.000 Wiesbaden)

Zuverlässige Auslage in Mainz & Wiesbaden, gesamte Innenstadt sowie Stadtteile und Vororte, an über 2.000 stark frequentierten angesagten und beliebten Orten: Einzelhandel und Dienstleister, Gastronomie, Clubs, Hochschulen, Kultureinrichtungen (Museen, Theater, Kinos etc.), Arztpraxen, Anwaltskanzleien, Ämter und Behörden, Autohäuser, Hotels, Sport-, Fitness- und Wellnessorte, Banken u. v. a.

Zusätzliche Verbreitung

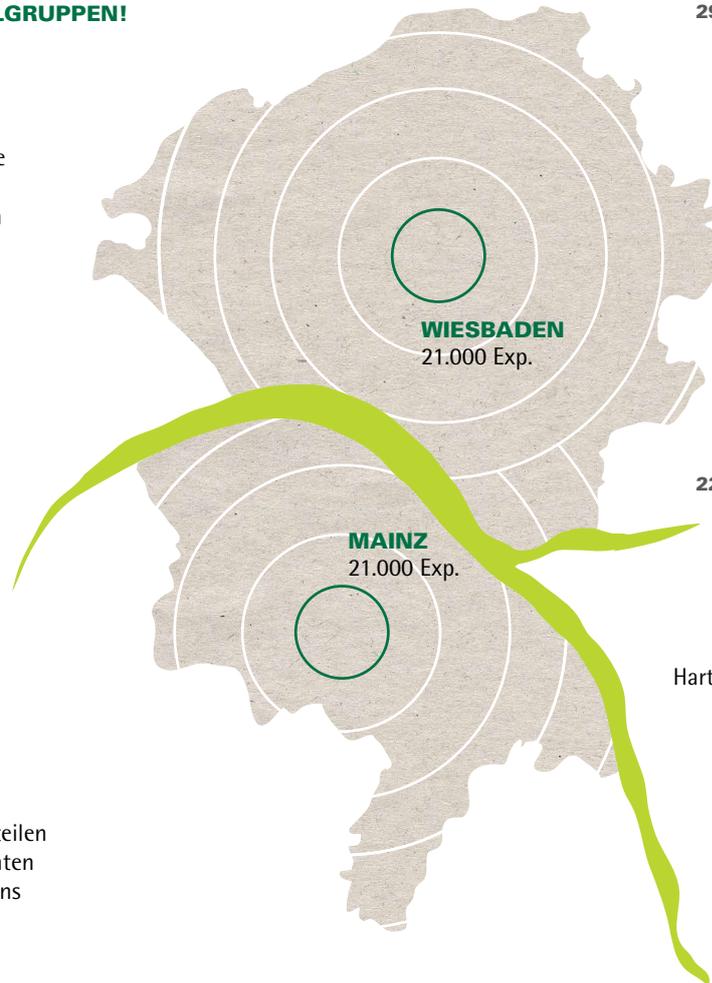
Promotion-Verteilung
Online-Ausgabe (PDF-Download & E-Paper)
Abo-Postversand

Auch bei Ihnen?

Möchten auch Sie den sensor monatlich als kostenfreien Service für Ihre Kunden und Gäste auslegen? Bitte informieren Sie uns. Wir nehmen Sie, wenn möglich, in unsere Liste der Auslagestellen auf.

VERBREITUNG VON WERBEMITTELN

Sie möchten Ihre Flyer / Broschüren in der Stadt verteilen lassen und wissen nicht, wie? Wir verteilen im gesamten sensor-Gebiet Mainz und Wiesbaden. Sprechen Sie uns bitte an – wir erstellen Ihnen gerne ein Angebot.



298.000 Einwohner:

WIESBADEN INNENSTADT &

Amöneburg
Biebrich
Bierstadt
Dotzheim
Erbenheim
Hochschulen
Klarenthal
Nordenstadt
Rambach
Schierstein
Sonnenberg

225.000 Einwohner:

MAINZ INNENSTADT &

Bretzenheim
Budenheim
Finthen
Gonsenheim
Hartenberg / Münchfeld
Hechtsheim
Kastel
Laubenheim
Lerchenberg
Marienborn
Mombach
Oberstadt
Universität und
Hochschulen
Weisenau

CORPORATE PUBLISHING / SONDERWERBEFORMEN

Sie möchten Kundenmagazine oder Broschüren erstellen? Für die Realisierung von Corporate Publishing-Projekten ist sensor Ihr Partner.

Sprechen Sie uns an!

Auch Advertorials gestalten wir für Sie sowie Specials für Gastronomie, Handel und Kultur.

Über weitere Werbeformen und Kooperationen informieren wir Sie gerne.

SENSOR GIBT ES AUCH IM ABONNEMENT

sensor-Förderabo

Förder-Abonnenten stärken ihren sensor mit 50 EUR pro Jahr.

Zusätzlich zu allen 10 Ausgaben erhalten Sie exklusive Geschenke,

z. B. Tickets, Give-Aways oder Goodies bei ausgesuchten Events.

Mehr unter www.sensor-magazin.de/abo oder

www.sensor-wiesbaden.de/abo

sensor Mainz: Tel: 06131 / 484 171

sensor Wiesbaden: Tel: 0611 / 355 5268

NATIONALE VERMARKTUNG

Nationale Kampagnen und Kunden betreut die Tip Berlin Media Group GmbH. Als größter deutscher Stadtmagazin-Vermarkter bietet die Gruppe relevante Magazine (20 Titel) in allen 15 Metropolen und Uni-Städten mit über 1,2 Mio. Lesern.

Tip Berlin Media Group GmbH

Müllerstraße 12, 13353 Berlin

www.tip-berlin.de

