

MEDIADATEN 2020



Erfolgreich online werben

Ergänzung zur allgemeinen Preisliste Tageszeitungen der VRM Media Sales GmbH Nr. 48 - gültig ab 1. Januar 2020



Bildquelle: Adobe Stock

Soziodemographische Eckdaten unserer User / Nutzer

	Unique User der VRM Online Rhein-Main & Mittelhessen					
	absolut (Mio.)	in %	absolut (Mio.)	in %	absolut (Mio.)	in %
Basis	1,18	100	0,58	100	0,65	100
Geschlecht						
Männer	0,61	52	0,29	51	0,34	52
Frauen	0,57	48	0,28	49	0,32	48
Altersgruppen						
16 bis 29 Jahre	0,23	19	0,09	16	0,14	22
30 bis 49 Jahre	0,50	42	0,24	41	0,29	44
50 bis 69 Jahre	0,38	33	0,20	34	0,20	31
70 Jahre und älter	0,07	6	0,05	8	0,02	3
Haushalts-Netto-Einkommen						
bis unter 2.000 Euro	0,34	28	0,16	28	0,19	29
2.000 bis unter 2.500 Euro	0,13	11	0,06	11	0,07	11
2.500 bis unter 3.000 Euro	0,15	13	0,08	13	0,08	13
3.000 Euro und mehr	0,56	48	0,27	48	0,31	48

Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 16 Jahren. Inklusive Zugriffe über mobile optimierte Websites.
Quelle: ma 2019 internet - 02 für VRM

Leistungswerte der VRM Online Nachrichten- und Serviceportale

Online-Dienste	Leistungswerte pls / Monat ¹
allgemeine-zeitung.de	2.210.603
echo-online.de	2.051.671
wiesbadener-kurier.de	1.242.898
wormser-zeitung.de	482.019
main-spitze.de	288.457
buerstaedter-zeitung.de	45.977
lampertheimer-zeitung.de	50.757
fupa.net	7.908.454
vrmmmmo.de*	176.368
vrmmjobs.de	120.528
vrmmtrauer.de	902.979

Quelle: ma internet 02-2019, IVW Online, Zeitraum (06/2019-08/2019)
Basis: deutschsprachige Bevölkerung ab 16 Jahren
Auszug aus „Leistungswerte der Onlinedienste der VRM im Überblick“,
Stand 08/2019

* Zeitraum 03/2019 - 05/2019

VRM Gesamt

Leistungswerte gesamt		
Pls / Monat ¹	Visits / Monat ²	Unique User / Monat ³
19.384.931	6.777.873	1.180.000

Leistungswerte stationär	
Pls / Monat ¹	Visits / Monat ²
7.234.529	1.966.049

Leistungswerte mobil	
Pls / Monat	Visits / Monat
12.141.402	4.811.824













HINWEISE

¹ Pl = Page Impression (Seitenaufruf);
Regionale Pls enthalten keine temporären Aktionen (Specials).
Zeitraum = Durchschnittsmonat (06/2019-08/2019)
Quelle = IVW

² Visit = Besuch (zusammenhängender Nutzungsvorgang)
Zeitraum = Durchschnittsmonat (06/2019-08/2019)
Quelle = IVW

³ Unique User = Besucher (Netto-Reichweite)
Zeitraum = Durchschnittsmonat (04/2019-06/2019)
Basis = deutschsprachige Bevölkerung ab 16 Jahren
Quelle = ma internet 02-2019
Inklusive Zugriffe über mobil-optimierte Websites!

Standard-Werbeformate auf den Portalen der VRM

Preisgruppe 1 TKP= 35,00	Fireplace 1000 x 90 px + 160 x 600 px + 160 x 600 px	
	Mega-Wallpaper 970 x 250 px oder 800 x 250 px + 160 x 600 px	
	Sitebar (100% dynamisch skalierend, Mindestgröße 120 x 600 px) ⁷	
Preisgruppe 2 TKP= 25,00	Wallpaper 728 x 90 px + 160 x 600 px Mega-Billboard 970 x 250 px oder 800 x 250 px ⁵	
	Rectangle Mobile Premium 300 x 250 px ³	
	Poster Ad: Desktop (500 x 990 px), Mobile (375 x 680 px) ⁶ Halfpage 300 x 600 px ²	 
Preisgruppe 3 TKP= 20,00	Native Advertising ¹	 
Preisgruppe 4 TKP= 15,00	Skyscraper 160x600 px Superbanner 728x90 px	
	Rectangle Mobile Basic 300x250 px ⁴	
Preisgruppe 5 TKP= 10,00	Rectangle desktop 300x250 px ³	

Targeting-Optionen auf Anfrage. Der Targeting-Aufschlag beträgt 20% vom Netto-TKP. Technisches Targeting (z.B. Geo, Zeit, Device, Browser, Betriebssystem, Bandbreite) erhalten Sie kostenfrei. Das Mindestauftragsvolumen beträgt 175,00.

Video-Sponsoring	Digitale Beilage
Rubriken-Sponsoring inkl. Facebook-Ausspielung (Preise auf Anfrage)	125,00 pro Portal (7 Tage Laufzeit)

¹ Zzgl. Standard-Landingpage: 300,00 bei AdIn-Kampagne.

Anforderungen an Native-Ads: Bildformate: 3:2, 2:1, 1:1; Titel: Max. 48 Zeichen inkl. Leerzeichen; Teasertext: Max. 350 Zeichen inkl. Leerzeichen

² Auslieferung Desktop auf Rectangle Pos. 2, Mobile Pos. 2

³ Auslieferung Pos 1 & 2

⁴ Auslieferung Pos. 3 & 4

⁵ Auslieferung auf den Positionen 1, 2 und 3

⁶ Gestaltungshinweis: Folgender Sicherheitsabstand für oben und unten ist einzuhalten: Desktop 65 px / mew oben 65 px, unten 35 px

⁷ Anforderungen Sitebar: 100%ig skalierbare, hochauflösende HTML-Datei (auch JavaScript oder iFrame-Redirect möglich), optimales Seitenverhältnis der Banner 1:2

Ergänzung zur allgemeinen Preisliste Tageszeitungen und Anzeigenblätter der VRM Media Sales GmbH Nr. 48 - gültig ab 1. Januar 2020.

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen: www.vrm-mediasales.de/agb

Preise in €, zzgl. MwSt.



Ausspielung nur desktop



Ausspielung nur mobile



Ausspielung desktop und mobile

ALLGEMEINE ANGABEN

Verlag: VRM Media Sales GmbH

Anschrift: Erich-Dombrowski-Straße 2
55127 Mainz

Bankkonto: Commerzbank, Mainz
Swift: Coba DE FF XXX
BIC: Coba DE FF XXX
IBAN: DE07 5504 0022 0211 4080 01

**Zahlungs-
bedingungen:** Zahlung netto sofort nach Rechnungs-
erhalt (auch per E-Mail möglich)

KONTAKT ONLINE MARKETING MANAGER

Erich-Dombrowski-Straße 2
55127 Mainz

Berliner Allee 65
64295 Darmstadt

Langgasse 21
65183 Wiesbaden

Ilka Holzkamm
+49 (0) 6131 484307
ilka.holzkamm@vrm.de

Clarissa Guzy
+49 (0) 6151 3872561
clarissa.guzy@vrm.de

Kai Dominik Hoffmann
+49 (0) 611 3552320
kai.hoffmann@vrm.de