



MEDIADATEN 2019

Erfolgreich online werben

Ergänzung zur allgemeinen Preisliste Tageszeitungen der VRM Media Sales GmbH Nr. 47 - gültig ab 1. Januar 2019



Soziodemographische Eckdaten unserer User / Nutzer

	Unique User der VRM online					
	absolut (Mio.)	in %	absolut (Mio.)	in %	absolut (Mio.)	in %
Basis	1,40	100	0,61	100	0,83	100
Geschlecht						
Männer	0,77	55	0,34	55	0,45	55
Frauen	0,63	45	0,27	45	0,38	45
Altersgruppen						
16 bis 29 Jahre	0,31	22	0,11	18	0,20	24
30 bis 49 Jahre	0,57	40	0,27	44	0,32	39
50 bis 69 Jahre	0,45	32	0,18	30	0,28	33
70 Jahre und älter	0,08	6	0,05	8	0,03	4
Haushalts-Netto-Einkommen						
bis unter 2.000 Euro	0,42	30	0,18	30	0,25	30
2.000 bis unter 2.500 Euro	0,17	12	0,07	12	0,10	12
2.500 bis unter 3.000 Euro	0,18	13	0,08	13	0,11	13
3.000 Euro und mehr	0,62	44	0,27	45	0,37	44

Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 16 Jahren. Inklusive Zugriffe über mobile optimierte Websites.
Quelle: ma 2018 internet - 02 für VRM

Leistungswerte der Online-Dienste der VRM Tageszeitungen

Online-Dienste	Leistungswerte pls / Monat ¹
allgemeine-zeitung.de	2.273.132
echo-online.de	2.673.636
wiesbadener-kurier.de	1.301.488
wiesbadener-tagblatt.de	246.725
wormser-zeitung.de	447.608
main-spitze.de	319.488
buerstaedter-zeitung.de	63.054
lampertheimer-zeitung.de	77.654
fupa.net	5.390.147
vr-immmo.de	247.354
vr-jobs.de	149.343
vr-trauer.de	974.165

Quelle: ma internet 02-2018, IVW Online, Zeitraum (07/2018 09/2018)
Basis: deutschsprachige Bevölkerung ab 16 Jahren
Auszug aus „Leistungswerte der Onlinedienste der VRM im Überblick“, Stand 09/2018

VRM Gesamt

Leistungswerte gesamt		
Pls / Monat ¹	Visits / Monat ²	Unique User / Monat ³
15.392.407	5.061.378	1.400.000

Leistungswerte stationär	
Pls / Monat ¹	Visits / Monat ²
6.501.157	1.727.673

Leistungswerte mobil	
Pls / Monat	Visits / Monat
8.891.250	3.334.305

HINWEISE

¹ Pl = Page Impression (Seitenaufruf); Regionale Pls enthalten keine temporären Aktionen (Specials).
Zeitraum = Durchschnittsmonat (07/2018 & 09/2018)
Quelle = IVW

² Visit = Besuch (zusammenhängender Nutzungsvorgang)
Zeitraum = Durchschnittsmonat (07/2018 & 09/2018)
Quelle = IVW

³ Unique User = Besucher (Netto-Reichweite)
Zeitraum = Durchschnittsmonat (04/2018-06/2018)
Basis = deutschsprachige Bevölkerung ab 16 Jahren
Quelle = ma internet 02-2018
Inklusive Zugriffe über mobil-optimierte Websites!

Standard-Werbeformate auf den Portalen der VRM

Preisgruppe 1 TKP= 25,00	Wallpaper 728 x 90 px + 160 x 600 px Mega-Billboard 800 x 250 px oder 970 x 250 px ⁵	
	Rectangle Mobile Premium 300 x 250 px ³	
	Newsapp-Interstitial Fullscreen (320 x 480 px / 768 x 1024 px)	
	Poster Ad: Desktop (500 x 990 px) MEW (375 x 680 px) ⁶ Halfpage 300 x 600 px ²	
Preisgruppe 2 TKP= 15,00	Skyscraper 160x600 px Superbanner 728x90 px	
	Rectangle Mobile Basic 300x250 px ⁴	
Preisgruppe 3 TKP= 10,00	Rectangle desktop 300x250 px ³	
Preisgruppe 4 TKP= 20,00	Native Advertising ¹	

Targeting-Option auf Anfrage

Sonderwerbeformen

Video-Sponsoring	Digitale Beilage
Rubriken-Sponsoring inkl. Facebook-Ausspielung (Preise auf Anfrage)	150,00 pro Portal (7 Tage Laufzeit)

¹ Zzgl. Standard-Landingpage: 300,00 bei AdIn-Kampagne

² Auslieferung Desktop auf Rectangle Pos. 2, Mobile Pos. 2

³ Auslieferung Pos 1 & 2, 70% auf Pos. 1

⁴ Auslieferung Pos. 3 & 4

⁵ Auslieferung auf den Positionen 1,2 und 3, 70% auf Pos 1

⁶ Gestaltungshinweis: Folgender Sicherheitsabstand für oben und unten ist einzuhalten: Desktop 65 px / mew oben 65 px, unten 35 px

Ergänzung zur allgemeinen Preisliste Tageszeitungen der VRM Media Sales GmbH Nr. 47 - gültig ab 1. Januar 2019.

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen: www.vrm-mediasales.de/agb

Preise in €, zzgl. MwSt.. Für Ortskunden Werbemittelgestaltung inklusive, für Agenturkunden Werbemittelgestaltung exklusive.

Preisliste Starterpakete Digital

Ausgabe	AdImpressions	Poster Ad Festpreis ⁴	Half Page Ad Festpreis ²	Native Ad Festpreis ¹	Rectangle Festpreise ³
allgemeine-zeitung.de					
Mainz/Landskrone	15.000	375,00	375,00	300,00	263,00
Alzey	15.000	375,00	375,00	300,00	263,00
Bad Kreuznach	15.000	375,00	375,00	300,00	263,00
Bingen/Ingelheim	15.000	375,00	375,00	300,00	263,00
wormser-zeitung.de/buerstaedter-zeitung.de/lampertheimer-zeitung.de					
Lokales	15.000	375,00	375,00	300,00	263,00
wiesbadener-kurier.de/wiesbadener-tagblatt.de					
Wiesbaden	15.000	375,00	375,00	300,00	263,00
Rheingau	10.000	250,00	250,00	200,00	175,00
Untertaunus/Idstein	10.000	250,00	250,00	200,00	175,00
main-spitze.de					
Lokales	15.000	375,00	375,00	300,00	263,00
echo-online.de					
Darmstadt	15.000	375,00	375,00	300,00	263,00
Darmstadt-Dieburg	15.000	375,00	375,00	300,00	263,00
Bergstraße	10.000	250,00	250,00	200,00	175,00
Kreis Groß-Gerau	15.000	375,00	375,00	300,00	263,00
Odenwaldkreis	10.000	250,00	250,00	200,00	175,00

Starterpakete:

Das Angebot beinhaltet die angegebenen AdImpressions, Auslieferung innerhalb von 4 Wochen nach Kampagnenstart.

- Werbemittelauslieferung über Ende der Intervalle hinaus möglich
- Buchung mehrerer Pakete zur Erhöhung des Werbedrucks möglich
- Platzierung in den jeweiligen Lokalnachrichten
- Je Buchung nur ein Werbemittel
- Kein Targeting / Frequency Capping

Ergänzung zur allgemeinen Preisliste Tageszeitungen der VRM Media Sales GmbH Nr. 47 - gültig ab 1. Januar 2019.
Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen:
www.vrm-mediasales.de/agb

Preise in €, zzgl. MwSt.. Für Ortskunden Werbemittelgestaltung inklusive, für Agenturkunden Werbemittelgestaltung exklusive.

¹ Zzgl. Standard-Landingpage: 300,00 bei AdIn-Kampagne

² Auslieferung Desktop auf Rectangle Pos. 2, Mobile Pos. 2

³ Auslieferung Desktop und Mobile Pos. 1 + 2, 70% auf Pos. 1

⁴ Gestaltungshinweis: Folgender Sicherheitsabstand für oben und unten ist einzuhalten: Desktop 65 px / mew oben 65 px, unten 35 px

ALLGEMEINE ANGABEN

Verlag: VRM Media Sales GmbH

Anschrift: Erich-Dombrowski-Straße 2
55127 Mainz

Bankkonto: Commerzbank, Mainz
Swift: Coba DE FF XXX
BIC: Coba DE FF XXX
IBAN: DE07 5504 0022 0211 4080 01

**Zahlungs-
bedingungen:** Zahlung netto sofort nach Rechnungs-
erhalt (auch per E-Mail möglich)

KONTAKT PRODUKTMANAGER / KOORDINATION ONLINEVERKAUF

Erich-Dombrowski-Straße 2
55127 Mainz

Berliner Allee 65
64295 Darmstadt

Langgasse 21
65183 Wiesbaden

Laura Nehren
+49 (0) 6131 484307
laura.nehren@vrm.de

Stefan Findeisen
+49 (0) 6151 3872561
stefan.findeisen@vrm.de

Maximilian Albert
+49 (0) 611 3555324
maximilian.albert@vrm.de