

# ANZEIGENSPECIAL ADVERTORIALS

## TECHNISCHE VORAUSSETZUNGEN & ANFORDERUNGEN

- Textinhalt und Bilder müssen vom Kunden selbst geliefert werden
- alle Bilder müssen mit entsprechenden Copyright Hinweisen geliefert werden
- Bilder mit 72dpi eignen sich am besten
- alle Links im Text werden als „nofollow“ veröffentlicht
- die Advertorials werden mit „Anzeige“ gekennzeichnet

## PREISE

Portal	Preise <sup>1</sup>	Laufzeit
allgemeine-zeitung.de	395,00	2 Jahre
echo-online.de	395,00	2 Jahre
wiesbadener-kurier.de	395,00	2 Jahre
wormser-zeitung.de	300,00	2 Jahre
main-spitze.de	300,00	2 Jahre
lampertheimer-zeitung.de	300,00	2 Jahre
buerstaedter-zeitung.de	300,00	2 Jahre
mittelhessen.de	395,00	2 Jahre
oberhessische-zeitung.de	300,00	2 Jahre
lauterbacher-anzeiger.de	300,00	2 Jahre

<sup>1</sup>Alle angegebenen Preise sind Netto-Preise in € zzgl. MwSt.  
 Alle Preise beziehen sich auf die maximale Laufzeit von 2 Jahren.

Ergänzung zur allgemeinen Preisliste Nr. 1 Digital, Tageszeitungen & Wochenblätter der VRM Media Sales GmbH gültig ab 01. Januar 2022.  
 Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen: [www.vrm-mediasales.de/agb](http://www.vrm-mediasales.de/agb)

Im Falle einer Veränderung der Struktur der Themenbereiche wird die Auslieferung der Anzeigenspecials Advertorials auf einen adäquaten Themenbereich umgezogen.  
 Die Erstellung eines Textes ist im Preis nicht inbegriffen. Für die Gestaltung/Erstellung statischer Banner erheben wir eine Pauschale von 35,00 € Netto.  
 Auftragsannahme vorbehaltlich inhaltlicher Gestaltung des Advertorials.  
 Davon abweichend gibt es keine Möglichkeit Advertorials (z.B. mit follow Links oder ohne Anzeigenkennung) auf unseren Seiten zu platzieren.  
 Verliert die VRM Media Sales den Vermarktungsauftrag für eines der o.g. Portale oder wird eines der Portale von der VRM nicht mehr weiterbetrieben, werden betroffene Advertorials auf ein alternatives Nachrichtenportal aus der o.g. Liste umgezogen.