

Anzeigenspecial Advertorials

Technische Voraussetzungen & Anforderungen

- Textinhalt und Bilder müssen vom Kunden selbst geliefert werden
- alle Bilder müssen mit entsprechenden Copyrightinweisen geliefert werden
- Bilder mit 72dpi eignen sich am besten
- alle Links im Text werden als „nofollow“ veröffentlicht
- die Advertorials werden mit „Anzeige“ gekennzeichnet

Preise

Portal	Preise ¹	Laufzeit
allgemeine-zeitung.de	315,00	2 Jahre
echo-online.de	315,00	2 Jahre
mittelhessen.de	315,00	2 Jahre
wiesbadener-kurier.de	289,00	2 Jahre
giessener-anzeiger.de	263,00	2 Jahre
wormser-zeitung.de	236,00	2 Jahre
kreis-anzeiger.de	236,00	2 Jahre
usinger-anzeiger.de	236,00	2 Jahre
lauterbacher-anzeiger.de	236,00	2 Jahre
oberhessische-zeitung.de	236,00	2 Jahre

¹Alle angegebenen Preise sind Netto-Preise in € zzgl. MwSt.
Alle Preise beziehen sich auf die maximale Laufzeit von 2 Jahren.

Ergänzung zur allgemeinen Preisliste Tageszeitungen und Anzeigenblätter der VRM Media Sales GmbH Nr. 48 - gültig ab 1. Januar 2020.
Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen: www.vrm-mediasales.de/agb

Auslieferung der Anzeigenspecials Advertorials unter Herstellerinformationen im Themenbereich Wirtschaft, sowie Ratgeber (Auto&Motorrad, Internet&Elektronik, Bauen&Wohnen, Leben&Genießen, Gesundheit&Wellness, Ausbildung&Beruf, Reise)
Die Erstellung eines Textes ist im Preis nicht inbegriffen.
Auftragsannahme vorbehaltlich inhaltlicher Gestaltung des Advertorials.
Davon abweichend gibt es keine Möglichkeit Advertorials (z.B. mit follow Links oder ohne Anzeigenkennung) auf unseren Seiten zu platzieren.