

ALLGEMEINE ZEITUNG
WIESBADENER KURIER
DARMSTÄDTER ECHO



RHEIN MAIN PRESSE
Werbevermarktung GmbH

■ MEDIADATEN 2017

Daten Fakten Analyse

ALLE LEISTUNGSWERTE AUF EINEM BLICK



DIE TAGESZEITUNGEN DER RHEIN MAIN PRESSE



MIT REGIONALITÄT PUNKTEN!

Hinter dem Markenverbund Rhein Main Presse stehen 12 Zeitungstitel mit 29 redaktionellen Lokalausgaben. Sie versorgen ihre Leser jeden Tag neu mit nationalen und vor allem mit regionalen und lokalen Themen qualitativ, seriös und glaubwürdig.

Die Tageszeitungen der Rhein Main Presse erreichen dabei täglich bis zu 790.000* Leserinnen und Leser im Verbreitungsgebiet und gehören zu den reichweitenstärksten regionalen Abonnementzeitungen im Rhein Main Gebiet.

Das Verbreitungsgebiet reicht in Hessen und Rheinland-Pfalz von Idstein bis Worms und von Bad Sobernheim bis in den Odenwald.

Auflage Rhein Main Presse ² 015		
	Mo-Fr	Sa
Druckauflage	249.805	284.808
verkaufte Auflage	233.881	260.703
verbreitete Auflage	237.943	264.972

Quelle: IVW/ II. Quartal 2015, inkl. ePaper

Reichweite Rhein Main Presse ² 015
790.000 Leser täglich
Reichweite von 41,5% der deutschsprachigen Bevölkerung ab 14 Jahren (im Verbreitungsgebiet)

Quelle: *ma 2016



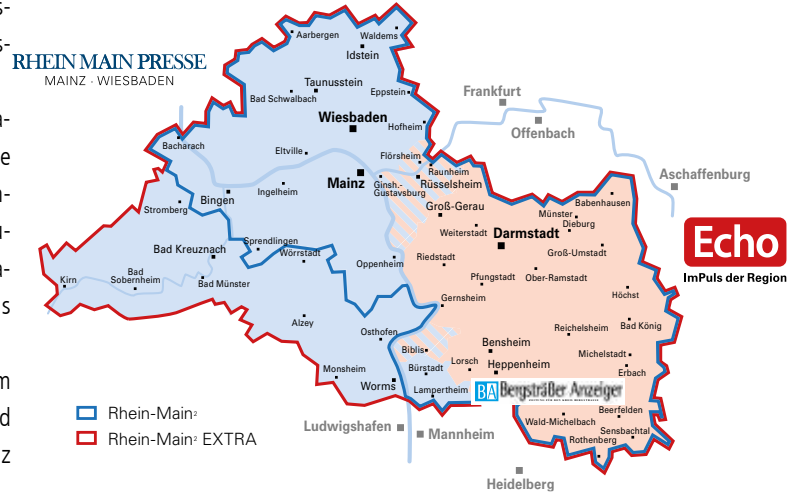
DAS VERBREITUNGSGEBIET DER RHEIN MAIN PRESSE

DAS RHEIN MAIN GEBIET - LEISTUNGSZENTRUM DER WIRTSCHAFT

Das Rhein Main Gebiet ist eines der wichtigsten, bedeutendsten und zukunftsorientiertesten Wirtschaftszentren Deutschlands.

Die zentrale Lage, die sehr gute Verkehrsinfrastruktur (Flughafen, Autobahnnetz, Bahn), die ausgezeichneten Telekommunikationsmöglichkeiten, die Vielzahl von ansässigen Hochschulen und Universitäten sowie das Potenzial qualifizierter Arbeitskräfte machen die Region als Wirtschaftszentrum so leistungsstark.

Der städtische Ballungsraum setzt sich um Frankfurt am Main aus den wirtschaftlich und politisch wichtigen Städten Wiesbaden, Mainz und Darmstadt zusammen.



KAUFKRAFTSTARKES VERBREITUNGSGEBIET

Aufgrund der starken Einbindung in das Rhein Main Gebiet hat die Bevölkerung im Verbreitungsgebiet der Rhein Main Presse ein überdurchschnittlich hohes Einkommen und damit überdurchschnittlich viel Geld zur Verfügung, das für Konsumzwecke verwendet werden kann.

Das Rhein Main Gebiet in Zahlen

4% der Gesamtfläche Deutschland

7% der deutschen Bevölkerung

8% der Bruttowertschöpfung

Quelle: IHK-Forum Rhein-Main 2015/2016

Kaufkraft im Verbreitungsgebiet

Stadt	Kaufkraft in € je Einw./ Jahr	Kaufkraftindex
Ingelheim	34.361	160
Hofheim am Taunus	29.696	138
Schlangenbad	28.740	133
Eppstein	28.419	132
Wiesbaden	22.915	106
Mainz	23.376	109
Oppenheim	23.621	109
Bingen	22.718	105
Pfungstadt	21.266	99
Riedstadt	22.440	104
Heppenheim	23.112	107

Bensheim	25.259	117
Michelstadt	20.326	95
Lampertheim	22.236	103
Bürstadt	21.635	101
Alzey	21.402	96
Rüsselsheim	21.246	99
Bad Kreuznach	21.115	98
Darmstadt	25.192	106
Weiterstadt	22.629	105
Groß-Umstadt	22.303	104
Erbach	19.872	93
Groß-Gerau	22.908	107
Bundesdurchschnitt	21.449	100

Quelle: Nexiga 2016

KAUFKRAFTSTARKE UND QUALIFIZIERTE LESERSCHAFT

LESER MIT HOHEM HAUSHALTS-NETTO-EINKOMMEN

Die Leser der Rhein Main Presse verfügen über ein hohes Haushalts-Netto-Einkommen. Über die Hälfte der Leserinnen und Leser leben in einem Haushalt, in dem ein Netto-Einkommen von 2.500 Euro und mehr zur Verfügung steht. 370.000 Leser verfügen sogar über ein Haushalts-Netto-Einkommen von 3.000 Euro und mehr. 44,8% dieser kaufkraftstarken Zielgruppe mit einem Haushalts-Netto-Einkommen von 3.000 Euro und mehr erreicht die Rhein Main Presse mit ihren Tageszeitungen im Verbreitungsgebiet.

	Bevölkerungsstruktur Verbreitungsgebiet		Leser der RHEIN MAIN PRESSE		
	absolut (Mio.)	in%	absolut (Mio.)	in%	Reichweite in %
Basis	1,91	100	0,80	100	40,6
Haushalts-Netto-Einkommen					
bis unter 2.000 Euro	0,57	30	0,23	29	40,7
2.000 bis unter 2.500 Euro	0,30	16	0,11	14	37,9
2.500 bis unter 3.000 Euro	0,22	12	0,08	10	36,4
3.000 Euro und mehr	0,82	43	0,37	46	44,8
Anzahl der Verdienere					
1 Verdienere	0,59	30	0,32	28	55,0
2 Verdienere	1,13	58	0,69	60	60,5
3 Verdienere oder mehr	0,19	10	0,10	9	50,5

Quelle: ma 2016

LESER IN ENTSCHEIDUNGSPPOSITIONEN UND MIT GUTER AUSBILDUNG

Setzen Sie bei der Leserschaft der Rhein Main Presse auf Menschen mit guter Ausbildung, die in ihrem Berufsumfeld am richtigen Platz sitzen. Die Rhein Main Presse erreicht 44,3 % der Führungsetagen (Itd. Angestellte, Beamte i.h.D.). Zusätzlich sind 190.000 Leserinnen und Leser der Rhein Main Presse qualifizierte Angestellte oder Beamte i. geh. Dienst.

Die Voraussetzung für die oben genannten Tätigkeiten ist eine gute Ausbildung. 49,0% der Menschen mit Studium im Verbreitungsgebiet werden von den Tageszeitungen der Rhein Main Presse erreicht. 120.000 Leserinnen und Leser besitzen eine Fach-/ Hochschulreife.

	Bevölkerungsstruktur Verbreitungsgebiet		Leser der RHEIN MAIN PRESSE		
	absolut (Mio.)	in%	absolut (Mio.)	in%	Reichweite in %
Basis	1,91	100	0,79	100	41,5
Beruf des Befragten (jetziger oder früherer)					
Selbständige, Freiberufler, Landwirte	0,17	9	0,08	10	46,1
einfache/mittlere Angestellte/Beamte	0,51	27	0,23	28	44,5
qualifizierte Angestellte, Beamte i. geh. Dienst	0,39	21	0,19	24	49,1
Itd. Angestellte, Beamte i.h.D.	0,39	20	0,17	22	49,3
(Fach-)Arbeiter, nie berufstätig gewesen/ in Ausbildung	0,45	23	0,12	15	27,2
Ausbildung					
Schüler, Volks-/Hauptschulabschluss	0,79	41,5	0,33	41,1	41
weiterführende Schule ohne Abitur, mittlere Reife	0,43	22,7	0,18	23,1	42,4
Fach-/Hochschulreife ohne Studium	0,29	15,2	0,12	14,5	40
Fach-/Hochschulreife mit Studium	0,40	20,7	0,17	21,3	43

Quelle: ma 2016



LEBENSABSCHNITTE UND FREIZEITVORLIEBEN

ZIELGRUPPE FAMILIE

Trotz der einwohnerstarken Städte im Verbreitungsgebiet leben Leser der Rhein Main Presse meist nicht alleine. Die Tageszeitungen der Rhein Main Presse erreichen z.B. 50,3% der Personen, die in 2-Personen-Haushalten leben.

150.000 Leser und Leserinnen haben Kinder im Haus (bis unter 14 Jahre).

	Bevölkerungsstruktur Verbreitungsgebiet		Leser der RHEIN MAIN PRESSE		
	absolut (Mio.)	in%	absolut (Mio.)	in%	Reichweite in %
Basis	1,91	100	0,79	100	40,6
Altersgruppen					
14-29 Jahre	0,41	21	0,08	11	19,7
30-49 Jahre	0,60	31	0,20	26	34,0
50-69 Jahre	0,57	30	0,30	38	52,3
70 Jahre und älter	0,33	17	0,21	26	63,7
Haushaltsgrößen					
1 Person	0,39	20	0,17	21	42,6
2 Personen	0,68	34	0,34	43	50,3
3 Personen	0,36	18	0,14	17	38,1
4 Personen und mehr	0,54	28	0,15	19	28,7
Kinder im Haushalt					
bis unter 14 Jahre	0,52	27	0,15	19	29

Quelle: ma 2016

AKTIVITÄT GELEGENHEITEN GEBEN!

Viele Möglichkeiten in der Region und eine unternehmungsfreudige Bevölkerung – das macht das Verbreitungsgebiet der Rhein Main Presse aus.

Auch die Leser sind aktiv – ob kulturell, sportlich oder beim Heimwerken. Mit der Rhein Main Presse erreichen Sie z.B. 46,2% der Bevölkerung im Verbreitungsgebiet, die etwa einmal im Monat ins Theater, Konzert oder zu kulturellen Veranstaltungen geht.

	Bevölkerungsstruktur Verbreitungsgebiet		Leser der RHEIN MAIN PRESSE		
	absolut (Mio.)	in%	absolut (Mio.)	in%	Reichweite in %
Basis	1,91	100	0,79	100	40,6
Ins Theater, Konzert, zu kulturellen Veranstaltungen gehen					
etwa einmal im Monat	0,24	12	0,11	14	46,2
Basteln, heimwerken, do-it-yourself					
mehrmals im Monat	0,36	19	0,16	20	44,7
Fitness, Sport treiben					
mehrmals im Monat	0,35	18	0,13	16	36,1
Ausgehen (Restaurant, Gaststätte, Kneipe, Disco)					

Quelle: ma 2016

RUND UMS HAUS UND HAUSHALTS AUSSTATTUNG

WIE WOHNEN IHRE KUNDEN?

Mehr als jeder zweite Hausbesitzer im Verbreitungsgebiet liest eine Tageszeitung der Rhein Main Presse. Insgesamt sind dies 470.000 Leserinnen und Leser.

Auch der Garten steht dem in nichts nach, 690.000 Leser sind im Besitz eines Gartens. Damit erreicht die Rhein Main Presse 44,7% der Gartenbesitzer.

	Bevölkerungsstruktur Verbreitungsgebiet		Leser der RHEIN MAIN PRESSE		
	absolut (Mio.)	in%	absolut (Mio.)	in%	Reichweite in %
Basis	1,96	100	0,79	100	40,6
Wohnungsart					
im eigenen Haus	0,88	45	0,47	59	53,9
in eigener Eigentumswohnung	0,09	4	0,03	4	38,8
zur Miete, Untermiete	1,00	51	0,29	36	29,0
Gartenbesitz					
Garten, Balkon mit Pflanzen, Wintergarten	1,55	79	0,69	87	44,7

Quelle: ma 2016

AUSSTATTUNG UND NUTZUNGSVERHALTEN

Gut ausgestattete Haushalte zeigen Konsumfreude und Affinität zu Angeboten, gleichzeitig werden aber auch Potenziale aufgezeigt.

Etwa 780.000 Leserinnen und Leser der Rhein Main Presse nutzen Ihren PC, Ihren Laptop oder Notebook täglich bzw. fast täglich. 330.000 Leser surfen bereits über einen mobilen Internet-Zugang.

	Bevölkerungsstruktur Verbreitungsgebiet		Leser der RHEIN MAIN PRESSE		
	absolut (Mio.)	in%	absolut (Mio.)	in%	Reichweite in %
Basis	1,91	100	0,79	100	40,6
Besitz im Haushalt					
Privat-PKW	1,68	86	0,70	87	41,5
Internetanschluss	1,43	73	0,53	67	37,1
Fernsehgeräte	0,73	37	0,34	43	39,6
tägliche/ fast tägliche Nutzung eines PCs, Laptops oder Notebooks	1,40	71	0,78	69	55,8
persönliche mobile Internet-Nutzung (7 Tage einer normaler Woche in der letzten Zeit)	0,88	45	0,33	41	36,9

Quelle: ma 2016

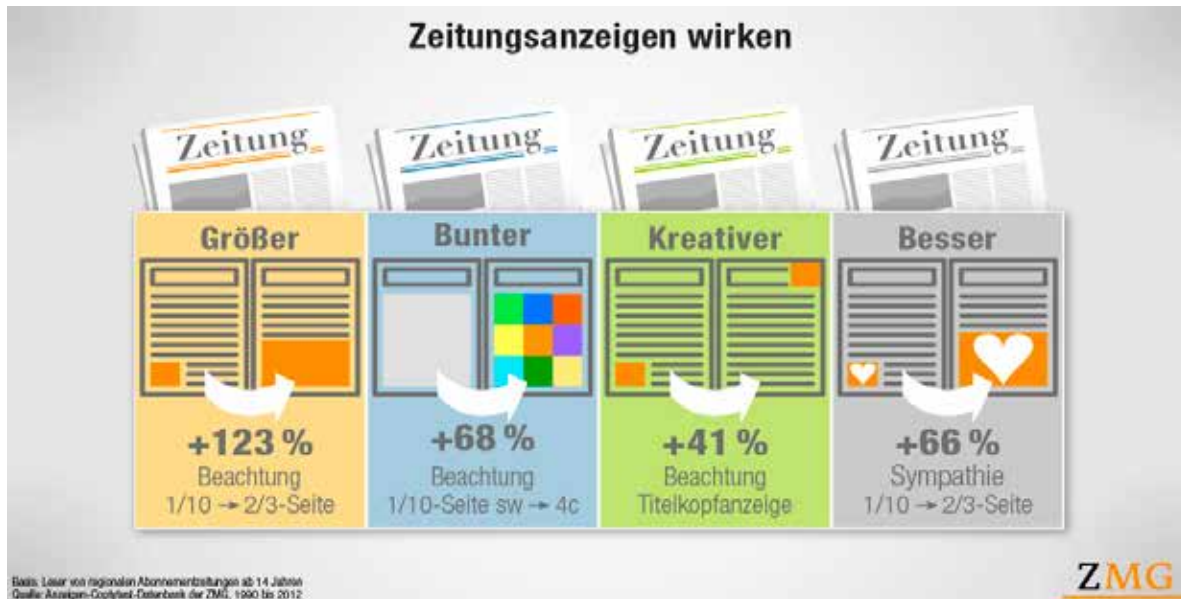


WERBEQUALITÄT DER TAGESZEITUNG

ZEITUNGSWERBUNG PUNKTET!

Von der hohen Glaubwürdigkeit und Seriosität, die der Zeitung von allen Bevölkerungsteilen attestiert wird, profitiert auch die in ihr enthaltene Werbung. Zeitungsanzeigen sind in den Augen der Leser damit eine zuverlässige und vor allem nützliche Ergänzung des redaktionellen Angebots.

Ihre positive Bewertung ist die beste Voraussetzung für den Erfolg der Unternehmen, die bei ihrer Abverkaufs- ebenso wie bei ihrer Imagewerbung auf die Zeitung setzen.



AUCH ONLINE EIN STARKES PAKET!

Neben den Tageszeitungen bietet die Rhein Main Presse ein vielfältiges Online-Nachrichtenangebot mit eigenem Profil und hoher Reichweite. Profitieren Sie mit Ihrer Werbung auf den Zeitungsportalen der Rhein Main Presse von einem qualitativ hochwertigen Umfeld mit intensiver Nutzung: Werbung wird auch hier als glaubwürdig, informativ und hilfreich für die Einkaufsplanung wahrgenommen.

Die starke Online-Welt der Rhein Main Presse

- rhein-main-presse.de
- allgemeine-zeitung.de
- wiesbadener-kurier.de
- wiesbadener-tagblatt.de
- main-spitze.de
- wormser-zeitung.de
- buerstaedter-zeitung.de
- lampertheimer-zeitung.de
- echo-online.de

**Leistungswerte
Online-Dienste der Rhein Main Presse**

11.387.083 Seitenabrufe/ Monat (*Page Impressions*)

10,18 Mio Besuche/ Monat (*Visits*)

960.000 Nutzer/ Monat (*Unique User*)

Quelle: 0-Monat (06/2016 - 07/206) IT, IVW/AGOF internet facts 2016-06





■ KONTAKT

**RHEIN MAIN PRESSE
Werbevermarktung GmbH
Markt Media Service**

Erich-Dombrowski-Straße 2
55127 Mainz
0 61 31 / 48 47 13
marktmedia.rmp@vrm.com

